

مقدمه کتاب

آیا تا به حال به این نکته توجه کرده اید که در بیشتر مواقع در سطح جامعه، سازمان، زندگی و ... تنها برای رسیدن به سطحی خوب تلاش کرده‌اید و با رسیدن به آن، بدان قانع می‌شوید. کتاب حاضر با ذکر این جمله که خوب دشمن عالی است، ذهن مخاطبان خود را به این سمت سوق می‌دهد که، چرا تلاش نکنیم که از خوب به عالی برسیم؟!!!

بارها و بارها در خصوص آدم‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های موفق شنیده و خوانده‌ایم. اکثر آنها همیشه عالی بوده‌اند و همواره به دنبال این بوده‌ایم که راز موفقیت آنها را شناسایی کنیم. ولی حقیقت این است که بسیاری از آنها از همان اوایل زندگی خود به واسطه شرایط محیطی و امتیازات ویژه‌ای که در اختیار داشته‌اند، با ویژگی‌های عالی بودن آشنا گشته‌اند. اکنون این سؤال مطرح است، آن دسته که خوب بوده‌اند ولی عالی نبوده‌اند، چگونه می‌توانند به مرحله عالی بودن و تثبیت وضعیت شان اقدام کنند؟

پاسخ به این سؤال سبب شکل‌گیری یک تیم تحقیق ۲۱ نفری گردید که به مدت ۵ سال فرایند تحقیقی خود را دنبال نمودند تا دریابند چگونه شرکت‌هایی از موقعیت خوب به عالی رسیده‌اند. نتایج حاکی از آن بود که تقریباً هر سازمانی می‌تواند به طور بنیادین سطح و عملکرد خود را ارتقا بخشد، شاید به سطح عالی برساند، مشروط بر اینکه چارچوب باورهای به دست آمده از این تحقیق را آگاهانه به کار بندد.

نام کتاب: از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: ناهید سپهر

ناشر: پیک آوین. ۱۳۸۳

مطالعه این کتاب رابه شما همکار و همراه عزیز پیشنهاد می‌کنیم.

