



مجموعه کتاب‌های اقتصادی
اداره کل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی



بررسی شاخص بهای کالاها و
خدمات مصرفی کشور با محوریت
استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۴

بررسی شفافیت بخش کارهای خدمات مصرفی کشور با محوریت استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۴

اداره کل امور اقتصادی و دارایی
آذربایجان شرقی



بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کشور با محوریت استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۴

ناشر: اداره کل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی

مدیر پروژه: رضا حسینی، مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان آذربایجان شرقی

تالیف و تدوین: علی رضا علی پور، حمیده کریمزاده

نوبت و انتشار: نوبت اول، سال ۱۳۹۵

قطع: وزیری

نشانی: تبریز / میدان شهدا / اداره کل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی

دیباچه:

یکی از ملموس‌ترین شاخص‌های اقتصادی برای عموم مردم نرخ تورم می‌باشد و نوسان آن واکنش افکار عمومی را در پی دارد، لذا کاهش نرخ تورم یکی از اهداف اصلی دولت‌ها به شمار رفته و یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی می‌باشد. اکثر برنامه‌ریزی‌های اقتصادی، مالی و پولی براساس این نرخ انجام می‌گیرد، به‌طوری‌که تاثیر تورم بر ثبات و توسعه اقتصادی، شرایط اجتماعی و سیاست‌های کنترلی دولت در بازار از موضوعاتی است که مد نظر برنامه‌ریزان اقتصادی می‌باشد.

تورم بالا مهم‌ترین عامل بی‌ثباتی اقتصاد یک کشور می‌باشد، در حالی که ثبات اقتصادی زمینه اصلی رشد و توسعه اقتصادی است. بنابراین کاهش تورم، لازمه ایجاد ثبات اقتصادی و به‌وجود آوردن شرایط مناسب برای رشد و توسعه اقتصادی می‌باشد.

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان آذربایجان شرقی با توجه به رسالت خود به صورت متعدد اقدام به تهیه و تدوین گزارش‌های آماری و تخصصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی می‌نماید. کتاب حاضر تحت عنوان «بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کشور با محوریت استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۴» برای ارائه تصویری از روند نرخ تورم در کشور و استان توسط این اداره کل تهیه شده است، تا برنامه‌ریزان و کارشناسان امر با آگاهی از وضع موجود جهت تحقق اهداف بلندمدت اقتصادی استان گام‌های اساسی بردارند.

رضا حسینی

فهرست مطالب

خلاصه نتایج درمحد رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک گروههای اصلی در سال ۱۳۹۴	۱۲
خلاصه نتایج درمحد رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۱۳
۱- مروری بر نحوه محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران	۱۴
مقدمه	۱۴
پوشش جغرافیایی	۱۴
پوشش جمعیتی شاخص	۱۵
کالاها و خدمات نماینده مشمول شاخص	۱۵
طبقه‌بندی کالاها و خدمات	۱۵
نحوه جمع‌آوری اطلاعات	۱۷
روش محاسبه شاخص	۱۷
۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و آذربایجان شرقی	۱۸
۳- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروههای اصلی	۲۲
۴- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۲۴
۵- شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۲۶

۶- شاخص بهای دخانیات به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۳۲
۷- شاخص بهای پوشاک و کفش به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۳۶
۸- شاخص بهای مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۴۰
۹- شاخص بهای اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده خانه به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۴۶
۱۰- شاخص بهای بهداشت و درمان به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۰
۱۱- شاخص بهای حمل و نقل به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۴
۱۲- شاخص بهای ارتباطات به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۸
۱۳- شاخص بهای تفریح و امور فرهنگی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۶۲
۱۴- شاخص بهای تحصیل به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۶۶
۱۵- شاخص بهای رستوران و هتل به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۷۰
۱۶- شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۷۴

فهرست جداولها

جدول ۱ - دوازده گروه اصلی کالا و خدمت و ضریب اهمیت آنها	۱۶
جدول ۲ - نرخ تورم و شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی طی سال‌های ۱۳۹۴ - ۱۳۸۴	۱۸
جدول ۳ - نرخ تورم و شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ .	۲۰
جدول ۴ - مقایسه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه‌های اصلی در سال ۱۳۹۴	۲۲
جدول ۵ - مقایسه نرخ تورم و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کشور و استان به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۲۴
جدول ۶ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۲۶
جدول ۷ - شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه‌های فرعی	۲۸
جدول ۸ - شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۳۰
جدول ۹ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای دخانیات در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۳۲
جدول ۱۰ - شاخص بهای گروه دخانیات به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۳۴
جدول ۱۱ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای پوشاک و کفش در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۳۶

جدول ۱۲ - شاخص بهای گروه پوشاک و کفش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۳۸
جدول ۱۳ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۴۰
جدول ۱۴ - شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه های فرعی	۴۲
جدول ۱۵ - شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها به تفکیک استان	۴۴
جدول ۱۶ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده خانه در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۴۶
جدول ۱۷ - شاخص بهای اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه به تفکیک استان	۴۸
جدول ۱۸ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای بهداشت و درمان در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۰
جدول ۱۹ - شاخص بهای گروه بهداشت و درمان به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۵۲
جدول ۲۰ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای حمل و نقل در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۴
جدول ۲۱ - شاخص بهای گروه حمل و نقل به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۵۶
جدول ۲۲ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای ارتباطات در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۸
جدول ۲۳ - شاخص بهای گروه ارتباطات به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۶۰
جدول ۲۴ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای تفریح و امور فرهنگی در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۶۲
جدول ۲۵ - شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۶۴
جدول ۲۶ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای تحصیل در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۶۶
جدول ۲۷ - شاخص بهای گروه تحصیل به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۶۸
جدول ۲۸ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای رستوران و هتل در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۷۰
جدول ۲۹ - شاخص بهای گروه رستوران و هتل به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۷۲
جدول ۳۰ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای کالاهای خدمات متفرقه در کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۷۴
جدول ۳۱ - شاخص بهای کالاهای خدمات متفرقه به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴	۷۶

فهرست نمودارها

- نمودار ۱ - مقایسه نرخ تورم کشور و آذربایجان شرقی طی سال‌های ۹۴-۸۴..... ۱۹
- نمودار ۲ - درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کشور و آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۴ به تفکیک گروه‌های اصلی ۲۳
- نمودار ۳ - مقایسه نرخ تورم کشور و آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ ۲۵
- نمودار ۴ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ ۲۷
- نمودار ۵ - درصد تغییر شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۴ ۲۹
- نمودار ۶ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای دخانیات در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ ۳۳
- نمودار ۷ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای پوشاک و کفش در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ ۳۷
- نمودار ۸ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ ۴۱
- نمودار ۹ - درصد تغییر شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۴ ۴۳

نمودار ۱۰ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۴۷
نمودار ۱۱ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای بهداشت و درمان کشور و استان	
آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۱
نمودار ۱۲ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای حمل و نقل کشور و استان آذربایجان شرقی به	
تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۵
نمودار ۱۳ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای ارتباطات کشور و استان آذربایجان شرقی به	
تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۵۹
نمودار ۱۴ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای تفریح و امور فرهنگی کشور و استان	
آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۶۳
نمودار ۱۵ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای تحصیل کشور و استان آذربایجان شرقی به	
تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۶۷
نمودار ۱۶ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای رستوران و هتل کشور و استان	
آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۷۱
نمودار ۱۷ - مقایسه درصد رشد شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه کشور و استان	
آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴	۷۵

خلاصه نتایج درصد رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه‌های اصلی در سال ۱۳۹۴		
درصد رشد نسبت به سال قبل		عنوان
کشور	استان آذربایجان شرقی	
۱۱,۹	۱۲,۴	شاخص کل
۱۰,۴	۱۲,۱۶	گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۳,۱	-۴,۷۴	گروه دخانیات
۱۰,۴	۱۰,۴۰	گروه پوشاک و کفش
۱۲,۳	۱۳,۳۲	گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵,۷	۴,۴۸	گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳,۸	۲۶,۷۷	گروه بهداشت و درمان
۱۱,۱	۹,۶۸	گروه حمل و نقل
۳,۶	۳,۵۱	گروه ارتباطات
۱۴,۹	۱۴,۶۱	گروه تفریح و امور فرهنگی
۱۶,۴	۱۸,۲۰	گروه تحصیل
۱۶,۲	۱۶,۲۹	گروه رستوران و هتل
۱۱,۱	۹,۶۲	گروه کالاها و خدمات متفرقه

خلاصه نتایج درصد رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴		
درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل		عنوان
کشور	استان آذربایجان شرقی	
۱۵,۵۰	۱۴,۹۳	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۱۵,۴۹	۱۵,۰۶	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۱۵,۶۲	۱۵,۴۳	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۱۵,۵۷	۱۵,۵۶	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۱۵,۳۷	۱۵,۴۴	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۱۵,۱۳	۱۵,۳۱	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۱۴,۷۸	۱۵	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۱۴,۳۳	۱۴,۶۱	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۱۳,۷۱	۱۴,۱۲	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۳,۱۸	۱۳,۶۷	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۲,۵۷	۱۳,۰۲	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۱,۹	۱۲,۴	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

۱. مروری بر نحوه محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران^۱

مقدمه:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI)، معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدماتی است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف می‌رسد. این شاخص به عنوان وسیله‌ای برای اندازه‌گیری سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها، یکی از بهترین معیارهای سنجش تغییر قدرت خرید پول داخل کشور به شمار می‌رود. کاربرد این شاخص برای تعدیل مزد و حقوق در قراردادهای دوجانبه و نیز دعاوی حقوقی و همچنین به عنوان مهم‌ترین معیار سنجش میزان تورم در اقتصاد ایران اهمیت فراوان دارد.

با توجه به اینکه نرخ تورم بر اساس شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری محاسبه می‌شود در این بخش پوشش جغرافیایی و جمعیتی شاخص، کالاها و خدمات نماینده مشمول شاخص، نحوه جمع‌آوری اطلاعات و روش محاسبه شاخص که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انتشار یافته، به صورت خلاصه ارائه می‌گردد.

پوشش جغرافیایی:

گسترده‌ی جغرافیایی شاخص به میزان قابل توجهی تعیین‌کننده درجه درستی و اعتبار شاخص است. بدیهی است فرهنگ مصرفی و سلیقه افراد تا حدودی می‌تواند ناشی از شرایط اقلیمی و خصوصیات جغرافیایی هر منطقه باشد، لذا جهت پوشش مناسب جغرافیایی در کلیه مناطق شهری کشور، ۷۹ شهر نمونه در سطح استان‌های مختلف کشور به طریق علمی طوری انتخاب شده که تغییرات قیمت در آنها نشانگر تغییرات در کل مناطق شهری و در هر استان باشد. در نهایت شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سطح ۳۱ استان به صورت مستقل محاسبه و از ترکیب شاخص استان‌های مختلف، شاخص کل مناطق شهری کشور به دست می‌آید.

پوشش جمعیتی شاخص:

در سال ۱۳۹۰ پس از انتخاب شهرها، حدود ۱۶۰۰۰ خانوار به طریق علمی از بین خانوارهای ساکن در ۷۹ شهر انتخاب شده که متوسط هزینه آنها، نماینده متوسط هزینه همه خانوارهای ساکن در شهرهای ایران است. خانوارهای نمونه، همه نوع خانوار با درآمدها و الگوهای مصرف متفاوت را شامل می‌شود. پس از انتخاب خانوارها، با مراجعه مستقیم آمارگیران اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی، ریز اقلام و هزینه آنها استفسار و سپس به کل خانوارهای ساکن در هر استان و به کل مناطق شهری تعمیم داده می‌شود تا هزینه خانوارها برای کلیه کالاها و خدمات که در طول سال خریداری و به مصرف می‌رسانند مشخص گردد.

کالاها و خدمات نماینده مشمول شاخص:

با توجه به تغییرات در الگوی مصرف خانوارها، در سال پایه ۱۳۹۰ با استفاده از نتایج بررسی بودجه خانوارهای شهری تجدیدنظری در انتخاب کالاها و خدمات نماینده صورت گرفت و از بین کالاها و خدماتی که خانوارهای ساکن در شهرها مصرف می‌کنند تعداد ۳۸۵ قلم کالا و خدمت نماینده (۲۹۴ قلم کالا و ۹۱ قلم خدمت) با توجه به اهمیت آنها به طریق علمی انتخاب شده است.

طبقه‌بندی کالاها و خدمات:

۳۸۵ قلم کالا و خدمت مشمول بررسی به ۱۲ گروه اصلی تقسیم شده که ضرایب اهمیت آنها به شرح جدول ۱ می‌باشد. کالاهای مشمول شاخص از ۱۰۴ قلم کالای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و ۲۸۱ قلم کالای غیرخوراکی و خدمت تشکیل می‌شود.

جدول ۱. دوازده گروه اصلی کالا و خدمت و ضریب اهمیت آنها

نام گروه	ضریب اهمیت
۱. خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷,۳۸
۲. دخانیات	۰,۳۵
۳. پوشاک و کفش	۴,۹۴
۴. مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۲,۸۲
۵. اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵,۱۳
۶. بهداشت و درمان	۶,۹۸
۷. حمل و نقل	۹,۸۷
۸. ارتباطات	۲,۳۸
۹. تفریح و امور فرهنگی	۲,۸۵
۱۰. تحصیل	۲,۲۴
۱۱. رستوران و هتل	۱,۸۶
۱۲. کالاها و خدمات متفرقه	۳,۲

هریک از گروه‌های اصلی هزینه نیز به زیرگروه‌هایی تقسیم می‌شوند که هر یک از زیرگروه‌ها به تنهایی شامل چندین کالا یا خدمت با خصوصیات مشابه می‌باشند. به‌طور مثال گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها شامل گروه‌های مختلفی از کالاها است که عمده‌ترین آنها به شرح ذیل می‌باشند:

۱. غلات و نان

۲. گوشت

۳. لبنیات و تخم پرندگان

۴. میوه‌های تازه

۵. سبزی‌های تازه

نحوه جمع‌آوری اطلاعات

جمع‌آوری اطلاعات مربوط به قیمت کالاها و خدمات در همه شهرهای مورد بررسی از طریق مراجعه مستقیم آمارگیران ثابت، رسمی، محلی و کارآزموده اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی به منابع اطلاع و مصاحبه با آنها صورت می‌گیرد. در واقع برای دستیابی به قیمت‌های واقعی، آمارگیران اقتصادی این اداره هر ماهه به حدود ۴۰ هزار منبع اطلاع مراجعه و قیمت جاری بیش از ۱۲۱ هزار مظنه از کالاها و خدمات را پرسش نموده و در صورتی که قیمت کالا یا خدمتی در ماه قیمت‌گیری نسبت به ماه گذشته افزایش یا کاهش داشته باشد، دلایل این نوسان، بررسی و ثبت می‌شود. در جمع‌آوری اطلاعات همواره سعی می‌شود قیمت‌های عملی حاکم بر بازار هر شهر جمع‌آوری و گزارش شود.

روش محاسبه شاخص

پس از جمع‌آوری قیمت‌ها، برای محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، فرمول شاخص قیمت لاسپیرز به کار می‌رود که از این فرمول برای محاسبه میزان تورم در سطح هر یک از استان‌ها و سپس کل کشور استفاده می‌شود. در این روش، معمولاً یک سال به عنوان سال پایه انتخاب و در آن سال بر اساس آمارگیری از خانوارهای نمونه شهری و بر مبنای سبد هزینه خانوار، اهمیت هر یک از کالاها و خدمات که عبارت است از نسبت هزینه آن قلم به کل هزینه خانوار، تعیین می‌گردد. بدین ترتیب میزان تاثیر هر یک از کالاها و خدمات نماینده در محاسبه تورم متناسب با اهمیت آنها تعیین می‌شود.

برای محاسبه شاخص با توجه به فرمول لاسپیرز تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در هر زمان نسبت به زمان پایه سنجیده می‌شود، به این صورت که مقدار مصرف تعیین شده هر یک از کالاها و خدمات در سال پایه، در قیمت جدید ضرب و هزینه جدید در زمان مورد نظر به دست می‌آید. با جمع کلیه هزینه‌های جدید اقلام سبد خانوار، مجموع هزینه خانوارهای شهری براساس قیمت‌های جدید محاسبه و سپس این هزینه بر هزینه خانوار در سال پایه تقسیم شده و عدد حاصل در ۱۰۰ ضرب می‌شود، به این ترتیب شاخص در زمان مورد نظر به دست می‌آید.

۲. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی

نرخ تورم و شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۴ به شرح جدول زیر می باشد.

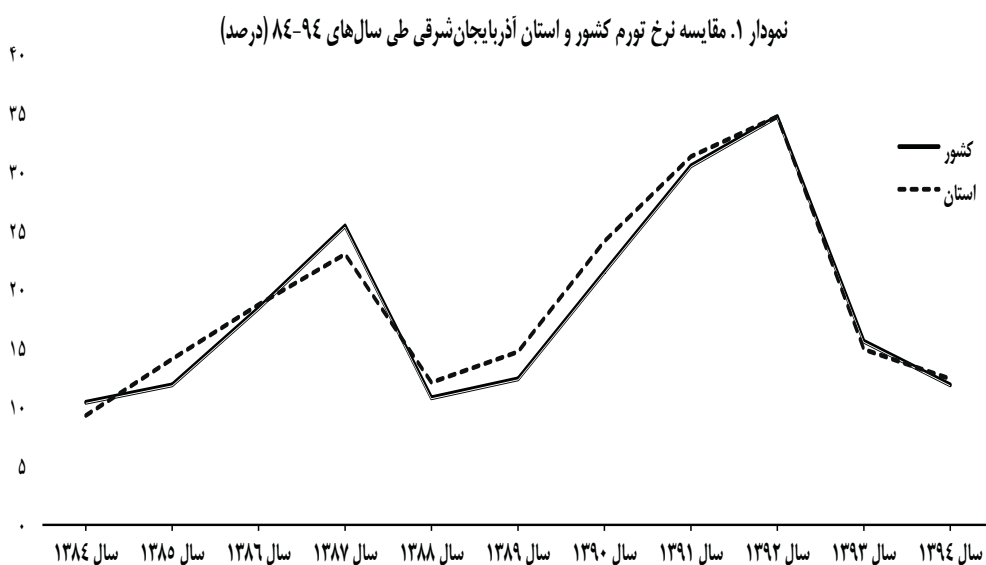
جدول ۲. نرخ تورم و شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی طی سال های ۱۳۸۴-۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

کشور		استان آذربایجان شرقی		شرح
شاخص کل	درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	شاخص کل	درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	
۳۹,۸	۱۰,۴	۳۷,۷	۹,۳	سال ۱۳۸۴
۴۴,۶	۱۱,۹	۴۲,۹	۱۴,۱	سال ۱۳۸۵
۵۲,۷	۱۸,۴	۵۰,۹	۱۸,۷	سال ۱۳۸۶
۶۶,۱	۲۵,۴	۶۲,۷	۲۳,۰	سال ۱۳۸۷
۷۳,۲	۱۰,۸	۷۰,۲	۱۲,۱	سال ۱۳۸۸
۸۲,۳	۱۲,۴	۸۰,۶	۱۴,۷	سال ۱۳۸۹
۱۰۰	۲۱,۵	۱۰۰	۲۴,۱	سال ۱۳۹۰
۱۳۰,۵	۳۰,۵	۱۳۱,۳	۳۱,۳	سال ۱۳۹۱
۱۷۵,۹	۳۴,۷	۱۷۶,۹	۳۴,۷	سال ۱۳۹۲
۲۰۳,۲	۱۵,۶	۲۰۳,۲	۱۴,۹	سال ۱۳۹۳
۲۲۷,۵	۱۱,۹	۲۲۸,۳	۱۲,۴	سال ۱۳۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

بر اساس آمار ارائه شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۴ نرخ تورم کشور ۱۱,۹ درصد و نرخ تورم استان آذربایجان شرقی ۱۲,۴ درصد می باشد.

- طی سال‌های ۱۳۸۴-۱۳۹۴ بیشترین میزان نرخ تورم کشور و استان آذربایجان شرقی با ۳۴,۷ درصد به سال ۱۳۹۲ اختصاص دارد.
- طی همین زمان کمترین میزان نرخ تورم کشور با ۱۰,۴ و ۱۰,۸ درصد به ترتیب به سال‌های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۸ مربوط می‌باشد. استان آذربایجان شرقی نیز با ۹,۳ درصد کمترین نرخ تورم را در سال ۱۳۸۴ دارا بوده است.



جدول ۳. نرخ تورم و شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری به تفکیک استان

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	نرخ تورم	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۰۳,۲	۲۲۸,۳	۱۲,۴	۱۲
۲	آذربایجان غربی	۲۰۹,۹	۲۳۵,۹	۱۲,۴	۱۲
۳	اردبیل	۲۱۱,۶	۲۳۳,۸	۱۰,۵	۳۰
۴	اصفهان	۲۰۶,۷	۲۳۲,۶	۱۲,۶	۹
۵	البرز	۱۹۲,۸	۲۱۷,۸	۱۳	۴
۶	ایلام	۲۱۵,۴	۲۳۹,۷	۱۱,۳	۲۰
۷	بوشهر	۲۰۴,۶	۲۲۷,۳	۱۱,۱	۲۱
۸	تهران	۱۹۳,۲	۲۱۵,۳	۱۱,۴	۱۹
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۰۷,۸	۲۳۲,۹	۱۲,۱	۱۷
۱۰	خراسان جنوبی	۲۰۵,۴	۲۲۵,۹	۱۰,۰	۳۱
۱۱	خراسان رضوی	۲۱۱,۱	۲۳۳,۶	۱۰,۷	۲۴
۱۲	خراسان شمالی	۲۱۱,۹	۲۳۴,۴	۱۰,۶	۲۷
۱۳	خوزستان	۲۱۰,۱	۲۳۵,۷	۱۲,۲	۱۵
۱۴	زنجان	۲۰۴,۷	۲۲۶,۶	۱۰,۷	۲۴
۱۵	سمنان	۲۰۹,۴	۲۳۸,۲	۱۳,۸	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۰۶,۹	۲۲۹,۵	۱۱	۲۲
۱۷	فارس	۲۰۹,۸	۲۳۷,۴	۱۳,۲	۳
۱۸	قزوین	۲۱۳,۴	۲۳۶,۱	۱۰,۶	۲۷
۱۹	قم	۲۰۹,۵	۲۳۶,۰	۱۲,۷	۸
۲۰	کردستان	۲۰۷,۹	۲۳۳,۴	۱۲,۲	۱۵
۲۱	کرمان	۲۰۷,۴	۲۳۲,۲	۱۱,۹	۱۸

ادامه جدول ۳. نرخ تورم و شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری به تفکیک استان

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	نرخ تورم	رتبه
۲۲	کرمانشاه	۲۰۸,۴	۲۳۰,۵	۱۰,۶	۲۷
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۱۰,۶	۲۳۷,۶	۱۲,۹	۵
۲۴	گلستان	۲۰۲,۵	۲۲۴,۳	۱۰,۷	۲۴
۲۵	گیلان	۲۰۷,۳	۲۳۵,۲	۱۳,۵	۲
۲۶	لرستان	۲۰۸,۲	۲۳۴,۲	۱۲,۵	۱۱
۲۷	مازندران	۲۰۶,۷	۲۳۳,۰	۱۲,۸	۷
۲۸	مرکزی	۲۰۷,۷	۲۳۰,۵	۱۱,۰	۲۲
۲۹	هرمزگان	۲۰۰,۲	۲۲۶,۰	۱۲,۹	۵
۳۰	همدان	۲۱۴,۹	۲۴۱,۶	۱۲,۴	۱۲
۳۱	یزد	۲۰۸,۴	۲۳۴,۷	۱۲,۶	۹
	کل کشور	۲۰۳,۲	۲۲۷,۵	۱۱,۹	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین و کمترین میزان نرخ تورم بین استان‌های کشور با ۱۳,۸ و ۱۰ درصد به ترتیب به استان‌های سمنان و خراسان جنوبی اختصاص دارد.
- استان آذربایجان شرقی با ۱۲,۴ درصد نرخ تورم، دوازدهمین استان کشور از لحاظ افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین میزان نرخ تورم بین استان‌ها ۳,۸ درصد می‌باشد.

۳. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی

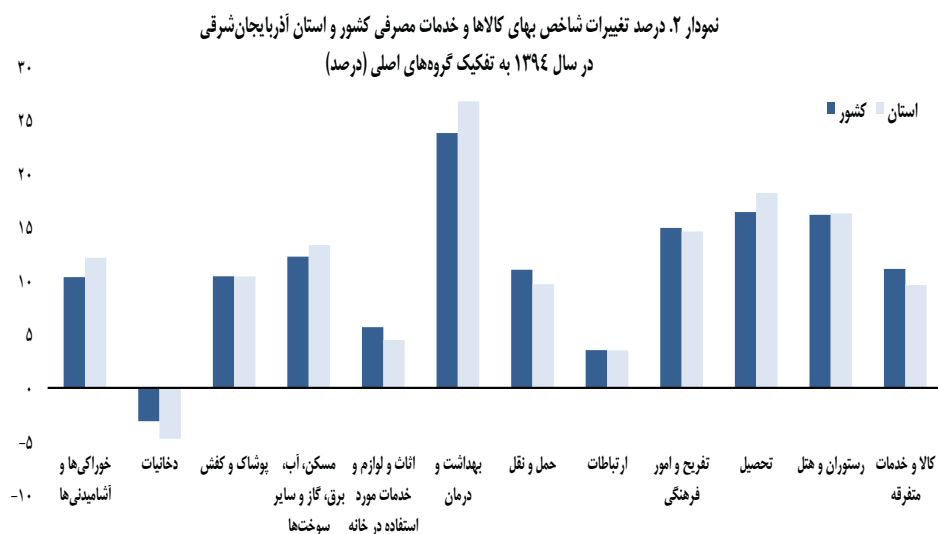
جدول ۴. مقایسه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه‌های اصلی در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد تغییر هر گروه	درصد تغییر سالانه	شاخص کل	رتبه درصد تغییر هر گروه	درصد تغییر سالانه	شاخص کل	
۶	۱۲,۱۶	۲۴۵,۳	۸	۱۰,۴	۲۴۶,۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲	-۴,۷۴	۲۲۵,۲	۱۲	-۳,۱	۲۴۲,۵	۲- دخانیات
۷	۱۰,۴۰	۲۹۴	۸	۱۰,۴	۲۸۷,۲	۳- پوشاک و کفش
۵	۱۳,۳۲	۱۷۷,۸	۵	۱۲,۳	۱۷۷,۷	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰	۴,۴۸	۲۵۴,۱	۱۰	۵,۷	۲۶۹,۷	۵- اثاث و لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱	۲۶,۷۷	۲۷۶,۱	۱	۲۳,۸	۲۸۱,۴	۶- بهداشت و درمان
۸	۹,۶۸	۲۴۱,۳	۶	۱۱,۱	۲۳۹,۵	۷- حمل و نقل
۱۱	۳,۵۱	۱۲۹,۸	۱۱	۳,۶	۱۳۲,۲	۸- ارتباطات
۴	۱۴,۶۱	۲۷۱,۵	۴	۱۴,۹	۲۶۷,۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲	۱۸,۲۰	۱۷۲,۱	۲	۱۶,۴	۱۶۸,۷	۱۰- تحصیل
۳	۱۶,۲۹	۲۷۲	۳	۱۶,۲	۲۶۶,۷	۱۱- رستوران و هتل
۹	۹,۶۲	۲۶۵,۶	۶	۱۱,۱	۲۸۴,۲	۱۲- کالا و خدمات متفرقه
-	۱۲,۴	۲۲۸,۳	-	۱۱,۹	۲۲۷,۵	شاخص کل

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

توضیح: اختلاف جزئی بین درصد تغییرات محاسبه شده کتاب حاضر با گزارش‌های رسمی انتشار یافته بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به دلیل انتشار شاخص بهای کالاها و خدمات به صورت گرد شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.

- بیشترین میزان افزایش شاخص بها در بین گروه‌های اصلی کالاها و خدمات مصرفی در سطح کشور با ۲۳,۸ درصد و در استان آذربایجان شرقی به‌ترتیب با ۲۶,۷۷ درصد به گروه بهداشت و درمان اختصاص دارد.
- تنها میزان کاهش شاخص بها در بین گروه‌های اصلی کالاها و خدمات مصرفی در سطح کشور و استان به‌ترتیب با ۳,۱ و ۴,۷۴ درصد کاهش به گروه دخانیات مربوط می‌شود.



۴. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

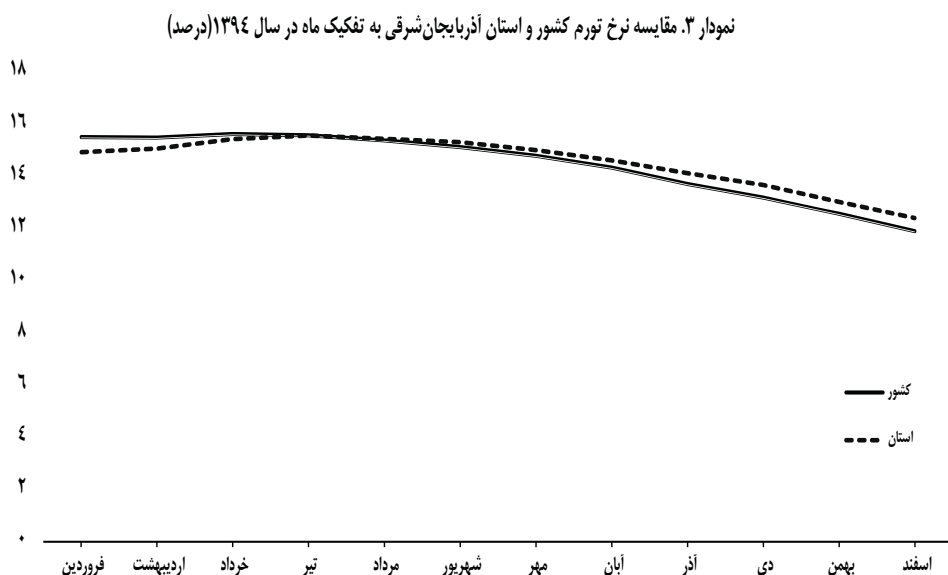
جدول ۵. مقایسه نرخ تورم و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه نرخ تورم هر ماه	نرخ تورم	متوسط شاخص	رتبه نرخ تورم هر ماه	نرخ تورم	متوسط شاخص	
۷	۱۴,۹۳	۲۰۵,۸	۳	۱۵,۵۰	۲۰۵,۸	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۵	۱۵,۰۶	۲۰۸,۴	۴	۱۵,۴۹	۲۰۸,۴	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۱۵,۴۳	۲۱۱,۲	۱	۱۵,۶۲	۲۱۱,۰	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۱	۱۵,۵۶	۲۱۳,۷	۲	۱۵,۵۷	۲۱۳,۴	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۲	۱۵,۴۴	۲۱۵,۸	۵	۱۵,۳۷	۲۱۵,۵	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۴	۱۵,۳۱	۲۱۷,۹	۶	۱۵,۱۳	۲۱۷,۴	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۶	۱۵	۲۱۹,۸	۷	۱۴,۷۸	۲۱۹,۳	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۱۴,۶۱	۲۲۱,۶	۸	۱۴,۳۳	۲۲۱,۰	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۱۴,۱۲	۲۲۳,۴	۹	۱۳,۷۱	۲۲۲,۷	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۱۳,۶۷	۲۲۵,۲	۱۰	۱۳,۱۸	۲۲۴,۴	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۱۳,۰۲	۲۲۶,۸	۱۱	۱۲,۵۷	۲۲۶,۰	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۱۲,۴	۲۲۸,۳	۱۲	۱۱,۹	۲۲۷,۵	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

توضیح: اختلاف جزیی بین درصد تغییرات محاسبه شده کتاب حاضر با گزارش‌های رسمی انتشار یافته بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به دلیل انتشار شاخص بهای کالاها و خدمات به صورت گرد شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.

- بیشترین میزان نرخ تورم در سال ۱۳۹۴ به تفکیک ماه در کشور با ۱۵,۶۲ درصد به خرداد ماه و در استان آذربایجان شرقی با ۱۵,۵۶ درصد به تیر ماه اختصاص داشته است.
- نرخ تورم در کشور از تیر ماه و در استان آذربایجان شرقی از مرداد ماه نسبت به ماه قبل روندی کاهشی و نزولی طی کرده است.
- کمترین میزان نرخ تورم در سال ۱۳۹۴ به تفکیک ماه در کشور با ۱۱,۹ درصد و در استان با ۱۲,۴ درصد به اسفند ماه مربوط می‌شود.



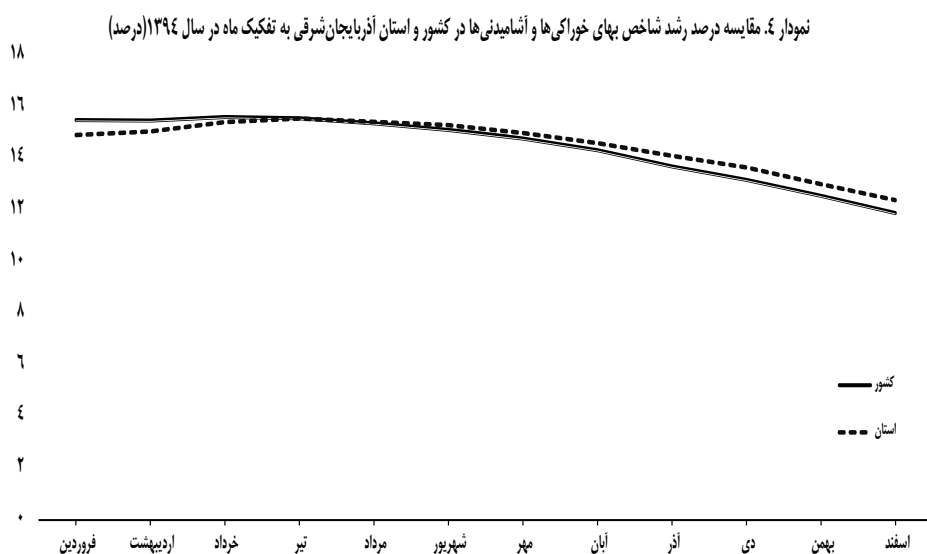
۵. شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

جدول ۶: مقایسه درصد رشد شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۱۲	۸,۷۸	۲۲۱,۳	۱۲	۹,۴۲	۲۲۶,۱	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۱۱	۱۰,۲۸	۲۲۵,۰	۱۰	۱۰,۵۸	۲۲۹,۷	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۹	۱۲,۲۸	۲۲۹,۳	۷	۱۱,۹۶	۲۳۳,۳	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۷	۱۳,۴۹	۲۳۲,۵	۵	۱۲,۷۹	۲۳۶,۲	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۵	۱۴,۰۵	۲۳۵,۰	۳	۱۳,۱۹	۲۳۸,۴	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۳	۱۴,۶۶	۲۳۷,۳	۱	۱۳,۴۸	۲۴۰,۲	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۱	۱۵	۲۳۸,۹	۲	۱۳,۳۸	۲۴۱,۵	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۲	۱۴,۶۹	۲۴۰,۵	۴	۱۳,۱۱	۲۴۲,۷	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۴	۱۴,۱۵	۲۴۱,۹	۶	۱۲,۳۵	۲۴۳,۸	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۶	۱۳,۷۹	۲۴۳,۴	۸	۱۱,۸۹	۲۴۴,۹	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۸	۱۳	۲۴۴,۳	۹	۱۱,۲۰	۲۴۵,۸	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۰	۱۲,۱۶	۲۴۵,۳	۱۱	۱۰,۴	۲۴۶,۵	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان درصد رشد شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در کشور با ۱۳,۴۸ درصد به شهریور ماه و در استان آذربایجان شرقی با ۱۵ درصد به مهر ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان درصد رشد شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در کشور با ۹,۴۲ درصد و در استان آذربایجان شرقی با ۸,۷۸ درصد به فروردین ماه اختصاص داشته است.

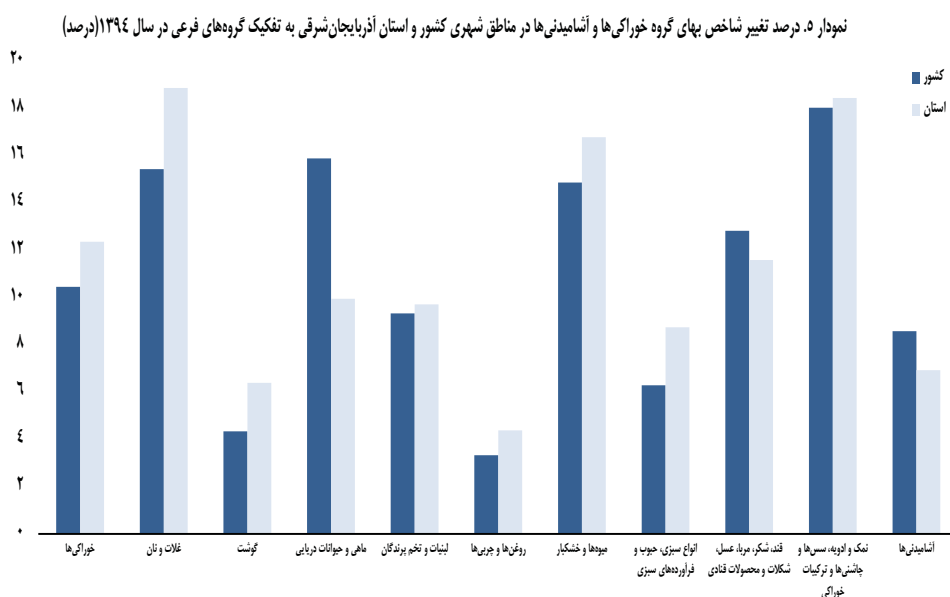


جدول ۷. شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروه های فرعی در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد سالانه	درصد رشد سالانه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد سالانه	درصد رشد سالانه	متوسط شاخص	
۴	۱۲,۳۶	۲۴۴,۶	۶	۱۰,۴۵	۲۴۵,۵	خوراکی ها
۱	۱۸,۸۵	۲۴۰,۸	۳	۱۵,۴۳	۲۴۸,۱	غلات و نان
۱۰	۶,۳۹	۲۲۶,۵	۱۰	۴,۳۴	۲۱۲,۲	گوشت
۶	۹,۹۴	۲۸۵,۳	۲	۱۵,۸۸	۳۱۱,۵	ماهی و حیوانات دریایی
۷	۹,۷۱	۲۴۲,۹	۷	۹,۳۳	۲۴۹,۳	لبنیات و تخم پرندگان
۱۱	۴,۳۸	۲۳۱,۴	۱۱	۳,۳۳	۲۴۴	روغن ها و چربی ها
۳	۱۷	۲۶۷,۳	۴	۱۴,۸۶	۲۶۰,۲	میوه ها و خشکبار
۸	۸,۷۴	۲۴۶,۳	۹	۶,۲۹	۲۵۱,۱	انواع سبزی، حبوب و فراورده های سبزی
۵	۱۱,۵۸	۲۳۳,۱	۵	۱۲,۸۲	۲۵۴,۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲	۱۸,۴۳	۲۹۱,۷	۱	۱۸,۰۲	۲۹۱,۸	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۹	۶,۹۲	۲۶۷,۲	۸	۸,۵۷	۲۷۴,۵	آشامیدنی ها

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان درصد رشد شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در کشور با ۱۸,۰۲ درصد به نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی و در استان آذربایجان شرقی با ۱۸,۸۵ درصد به غلات و نان اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان درصد رشد شاخص بهای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در کشور با ۳,۳۳ درصد و در استان آذربایجان شرقی با ۴,۳۸ درصد به روغن‌ها و چربی‌ها اختصاص داشته است.



جدول ۸. شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۱۸,۷	۲۴۵,۳	۱۲,۲	۴
۲	آذربایجان غربی	۲۲۴,۲	۲۴۵,۵	۹,۵	۲۲
۳	اردبیل	۲۲۲,۷	۲۴۱,۶	۸,۵	۲۹
۴	اصفهان	۲۲۰,۸	۲۴۵,۰	۱۱,۰	۱۳
۵	البرز	۲۲۰,۹	۲۴۶,۹	۱۲	۷
۶	ایلام	۲۲۵,۵	۲۴۷,۴	۹,۷	۱۹
۷	بوشهر	۲۲۷,۵	۲۵۱,۰	۱۰,۳	۱۷
۸	تهران	۲۲۲,۹	۲۴۳,۱	۹,۱	۲۷
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۲۰,۰	۲۴۰,۷	۹,۴	۲۳
۱۰	خراسان جنوبی	۲۲۵,۵	۲۴۷,۱	۹,۶	۲۰
۱۱	خراسان رضوی	۲۲۶,۶	۲۴۵,۷	۸,۴	۳۰
۱۲	خراسان شمالی	۲۲۵,۹	۲۴۸,۰	۹,۸	۱۸
۱۳	خوزستان	۲۳۱,۰	۲۵۷,۹	۱۱,۶	۸
۱۴	زنجان	۲۱۴,۱	۲۴۰,۷	۱۲,۴	۳
۱۵	سمنان	۲۲۵,۰	۲۵۰,۲	۱۱,۲	۱۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۲۵,۵	۲۴۵,۵	۹	۲۸
۱۷	فارس	۲۲۴,۲	۲۵۰,۰	۱۱,۵	۹
۱۸	قزوین	۲۳۶,۲	۲۶۱,۴	۱۰,۷	۱۵
۱۹	قم	۲۲۶,۳	۲۵۳,۰	۱۱,۸	۶
۲۰	کردستان	۲۱۷,۳	۲۳۷,۶	۹,۳	۲۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۸. شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۲۱,۴	۲۴۴,۹	۱۰,۶	۱۶
۲۲	کرمانشاه	۲۲۰,۹	۲۴۲,۰	۹,۶	۲۱
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۲۴,۶	۲۵۱,۷	۱۲,۱	۵
۲۴	گلستان	۲۱۹,۲	۲۳۷,۰	۸,۱	۳۱
۲۵	گیلان	۲۲۷,۹	۲۵۷,۹	۱۳,۲	۱
۲۶	لرستان	۲۱۹,۲	۲۳۹,۶	۹,۳	۲۶
۲۷	مازندران	۲۲۳,۴	۲۴۷,۸	۱۰,۹	۱۴
۲۸	مرکزی	۲۲۰,۵	۲۴۴,۹	۱۱,۱	۱۱
۲۹	هرمزگان	۲۲۱,۶	۲۴۲,۳	۹,۳	۲۵
۳۰	همدان	۲۲۷,۹	۲۵۷,۴	۱۲,۹	۲
۳۱	یزد	۲۱۶,۰	۲۳۹,۹	۱۱,۱	۱۲
	کل کشور	۲۲۳,۴	۲۴۶,۵	۱۰,۴	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بین استان‌های کشور با ۱۳,۲ و ۸,۱ درصد به ترتیب به استان‌های گیلان و گلستان اختصاص دارد.
- استان آذربایجان شرقی با ۱۲,۲ درصد چهارمین استان کشور از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بین استان‌ها ۵,۰۴ درصد می‌باشد.

۶. شاخص بهای دخانیات به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

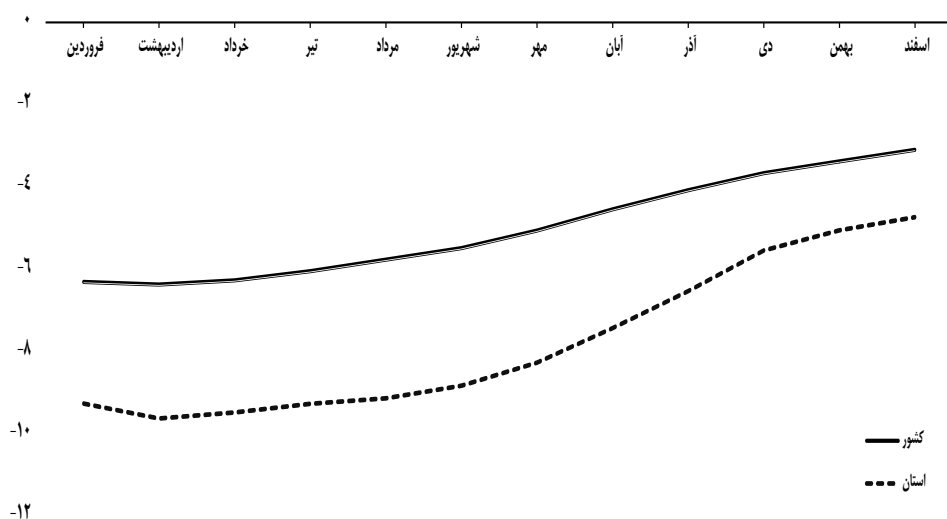
جدول ۹. مقایسه درصد رشد شاخص بهای دخانیات در مناطق شهری و کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۹	-۹,۲۷	۲۳۴,۸	۱۱	-۶,۳۱	۲۵۰,۴	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۱۲	-۹,۶۳	۲۳۳,۰	۱۲	-۶,۳۸	۲۴۹,۲	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۱۱	-۹,۴۹	۲۳۱,۷	۱۰	-۶,۲۷	۲۴۸,۱	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۱۰	-۹,۲۸	۲۳۰,۴	۹	-۶,۰۵	۲۴۷,۰	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۸	-۹,۱۴	۲۲۸,۹	۸	-۵,۷۷	۲۴۶,۱	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۷	-۸,۸۴	۲۲۷,۷	۷	-۵,۴۹	۲۴۵,۲	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۶	-۸,۲۸	۲۲۶,۹	۶	-۵,۰۶	۲۴۴,۸	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۵	-۷,۴۴	۲۲۶,۳	۵	-۴,۵۵	۲۴۴,۵	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۴	-۶,۵۴	۲۲۵,۹	۴	-۴,۰۸	۲۴۴,۱	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۳	-۵,۵۵	۲۲۵,۸	۳	-۳,۶۷	۲۴۳,۸	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۲	-۵,۰۶	۲۲۵,۶	۲	-۳,۳۸	۲۴۳,۶	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱	-۴,۷۴	۲۲۵,۲	۱	-۳,۱	۲۴۲,۵	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان کاهش شاخص بهای دخانیات در کشور با ۳,۱ درصد کاهش و در استان آذربایجان شرقی با ۴,۷۴ درصد کاهش به اسفند ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان کاهش شاخص بهای دخانیات در کشور با ۶,۳۸ درصد کاهش و در استان آذربایجان شرقی با ۹,۶۳ درصد کاهش به اردیبهشت ماه اختصاص داشته است.

نمودار ۶. مقایسه درصد رشد شاخص بهای دخانیات در کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (درصد)



جدول ۱۰. شاخص بهای گروه دخانیات در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۳۶,۴	۲۲۵,۲	-۴,۷	۲۱
۲	آذربایجان غربی	۲۴۱,۱	۲۳۵,۲	-۲,۴	۱۲
۳	اردبیل	۲۵۳,۳	۲۴۵,۳	-۳,۲	۱۶
۴	اصفهان	۲۶۹,۲	۲۶۶,۷	-۰,۹	۵
۵	البرز	۲۲۶,۳	۲۲۳,۸	-۱,۱	۶
۶	ایلام	۲۸۶,۵	۲۸۱,۵	-۱,۷	۹
۷	بوشهر	۲۴۸,۰	۲۳۳,۸	-۵,۷	۲۴
۸	تهران	۲۴۷,۹	۲۴۶,۶	-۰,۵	۳
۹	چهار محال و بختیاری	۲۹۱,۳	۲۸۶,۲	-۱,۸	۱۰
۱۰	خراسان جنوبی	۲۸۰,۲	۲۷۸,۰	-۰,۸	۴
۱۱	خراسان رضوی	۲۶۴,۸	۲۵۷,۶	-۲,۷	۱۳
۱۲	خراسان شمالی	۲۸۰,۶	۳۱۳,۴	۱۱,۷	۱
۱۳	خوزستان	۲۴۳,۶	۲۳۴,۰	-۳,۹	۱۸
۱۴	زنجان	۲۱۷,۵	۲۱۹,۳	۰,۸	۲
۱۵	سمنان	۲۴۱,۳	۲۳۷,۷	-۱,۵	۷
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۶۴,۶	۲۴۲,۳	-۸,۴	۲۸
۱۷	فارس	۲۵۳,۹	۲۴۳,۷	-۴,۰	۱۹
۱۸	قزوین	۲۴۰,۴	۲۲۳,۶	-۷,۰	۲۵
۱۹	قم	۲۵۸,۶	۲۳۷,۰	-۸,۴	۲۷
۲۰	کردستان	۲۴۲,۴	۲۱۸,۰	-۱۰,۱	۳۰

ادامه جدول ۱۰. شاخص بهای گروه دخانیات در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۷۴,۰	۲۶۸,۸	-۱,۹	۱۱
۲۲	کرمانشاه	۲۷۵,۰	۲۵۹,۷	-۵,۶	۲۲
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۵۲,۳	۲۳۸,۱	-۵,۶	۲۳
۲۴	گلستان	۲۳۹,۷	۲۳۱,۰	-۳,۶	۱۷
۲۵	گیلان	۲۵۴,۳	۲۳۵,۷	-۷,۳	۲۶
۲۶	لرستان	۲۶۱,۸	۲۳۷,۴	-۹,۳	۲۹
۲۷	مازندران	۲۴۹,۹	۲۴۲,۸	-۲,۸	۱۵
۲۸	مرکزی	۲۴۷,۷	۲۳۷,۳	-۴,۲	۲۰
۲۹	هرمزگان	۲۳۷,۲	۲۳۰,۶	-۲,۸	۱۴
۳۰	همدان	۲۷۳,۲	۲۴۱,۶	-۱۱,۶	۳۱
۳۱	یزد	۳۱۸,۰	۳۱۲,۸	-۱,۶	۸
	کل کشور	۲۵۱,۳	۲۴۲,۵	-۳,۱	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه دخانیات تنها در استان‌های خراسان شمالی و زنجان به ترتیب با ۱۱,۷ و ۰,۸ درصد افزایش یافته و در سایر استان‌ها این شاخص کاهش یافته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۴,۷ درصد کاهش رتبه ۲۱ کشور را بین سایر استان‌ها از لحاظ درصد رشد شاخص بهای گروه دخانیات دارا می‌باشد.
- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان کاهش این شاخص در بین استان‌ها با ۱۱,۶ درصد کاهش به استان همدان و کمترین میزان با ۰,۵۲ درصد کاهش به استان تهران اختصاص داشته است.

۷. شاخص بهای پوشاک و کفش به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

جدول ۱۱. مقایسه درصد رشد شاخص بهای پوشاک و کفش در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۱	۱۷,۰۴	۲۶۹,۰	۱	۱۷,۶۸	۲۶۳,۱	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۲	۱۵,۹۷	۲۷۱,۴	۲	۱۶,۷۹	۲۶۵,۷	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۱۴,۹۳	۲۷۳,۸	۳	۱۶,۰۲	۲۶۸,۳	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۴	۱۴,۰۹	۲۷۵,۸	۴	۱۵,۲۷	۲۷۰,۷	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۵	۱۳,۳۵	۲۷۸,۱	۵	۱۴,۵۴	۲۷۳,۰	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۶	۱۲,۷۲	۲۸۰,۲	۶	۱۳,۸۹	۲۷۵,۲	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۷	۱۲,۰۲	۲۸۲,۱	۷	۱۳,۲۵	۲۷۷,۳	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۱۱,۶۶	۲۸۴,۵	۸	۱۲,۷۱	۲۷۹,۵	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۱۱,۴۳	۲۸۷,۲	۹	۱۲,۱۵	۲۸۱,۵	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۱۱,۲۲	۲۸۹,۸	۱۰	۱۱,۶۲	۲۸۳,۶	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۱۰,۷۵	۲۹۲,۰	۱۱	۱۱,۰۶	۲۸۵,۵	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۱۰,۴	۲۹۴,۰	۱۲	۱۰,۴	۲۸۷,۲	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای پوشاک و کفش در کشور با ۱۷,۶۸ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۷,۰۴ درصد رشد به فروردین ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای پوشاک و کفش در کشور و استان آذربایجان شرقی با ۱۰,۴ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.



جدول ۱۲. شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۶۶,۳	۲۹۴,۰	۱۰,۴۰	۱۴
۲	آذربایجان غربی	۲۸۳,۱	۳۰۵,۰	۷,۷۴	۲۴
۳	اردبیل	۲۵۲,۴	۲۶۸,۰	۶,۱۸	۳۱
۴	اصفهان	۲۶۵,۳	۲۹۶,۹	۱۱,۹۱	۵
۵	البرز	۲۳۲,۲	۲۵۳,۸	۹,۳۰	۲۰
۶	ایلام	۳۰۷,۹	۳۴۰,۸	۱۰,۶۹	۱۱
۷	بوشهر	۲۵۲,۴	۲۷۱,۱	۷,۴۱	۲۶
۸	تهران	۲۵۶,۳	۲۸۷,۰	۱۱,۹۸	۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۴۵,۸	۲۷۳,۳	۱۱,۱۹	۸
۱۰	خراسان جنوبی	۲۴۹,۹	۲۷۰,۴	۸,۲۰	۲۳
۱۱	خراسان رضوی	۲۷۷,۹	۳۰۶,۹	۱۰,۴۴	۱۳
۱۲	خراسان شمالی	۲۶۲,۴	۲۸۴,۶	۸,۴۶	۲۱
۱۳	خوزستان	۲۴۳,۳	۲۶۸,۷	۱۰,۴۴	۱۲
۱۴	زنجان	۲۵۵,۸	۲۷۵,۰	۷,۵۱	۲۵
۱۵	سمنان	۲۴۷,۷	۲۷۸,۱	۱۲,۲۷	۳
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۶۶,۴	۲۹۳,۸	۱۰,۲۹	۱۵
۱۷	فارس	۲۸۲,۰	۳۱۴,۵	۱۱,۵۲	۷
۱۸	قزوین	۲۵۰,۱	۲۶۸,۵	۷,۳۶	۲۷
۱۹	قم	۲۵۹,۸	۲۷۶,۴	۶,۳۹	۲۹
۲۰	کردستان	۲۸۴,۰	۳۳۴,۳	۱۷,۷۱	۱

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۱۲. شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۳۳,۴	۲۶۰,۵	۱۱,۶۱	۶
۲۲	کرمانشاه	۲۶۷,۰	۲۹۵,۷	۱۰,۷۵	۱۰
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۶۹,۱	۲۹۵,۳	۹,۷۴	۱۷
۲۴	گلستان	۲۴۷,۱	۲۶۷,۶	۸,۳۰	۲۲
۲۵	گیلان	۲۶۰,۱	۲۸۴,۵	۹,۳۸	۱۹
۲۶	لرستان	۲۸۶,۹	۳۳۳,۵	۱۲,۷۶	۲
۲۷	مازندران	۲۶۵,۵	۲۹۱,۷	۹,۸۷	۱۶
۲۸	مرکزی	۲۲۶,۶	۲۴۸,۳	۹,۵۸	۱۸
۲۹	هرمزگان	۲۶۲,۷	۲۹۱,۲	۱۰,۸۵	۹
۳۰	همدان	۲۴۱,۲	۲۵۷,۷	۶,۸۴	۲۸
۳۱	یزد	۲۵۹,۵	۲۷۵,۷	۶,۲۴	۳۰
	کل کشور	۲۶۰,۱	۲۸۷,۲	۱۰,۴	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش بین استان‌های کشور با ۱۷,۷۱ درصد رشد به استان کردستان و کمترین میزان افزایش با ۶,۱۸ درصد رشد به استان اردبیل مربوط می‌باشد.
- استان آذربایجان شرقی با ۱۰,۴ درصد رشد رتبه چهاردهم کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش دارا می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه پوشاک و کفش بین استان‌ها ۱۱,۵۳ درصد می‌باشد.

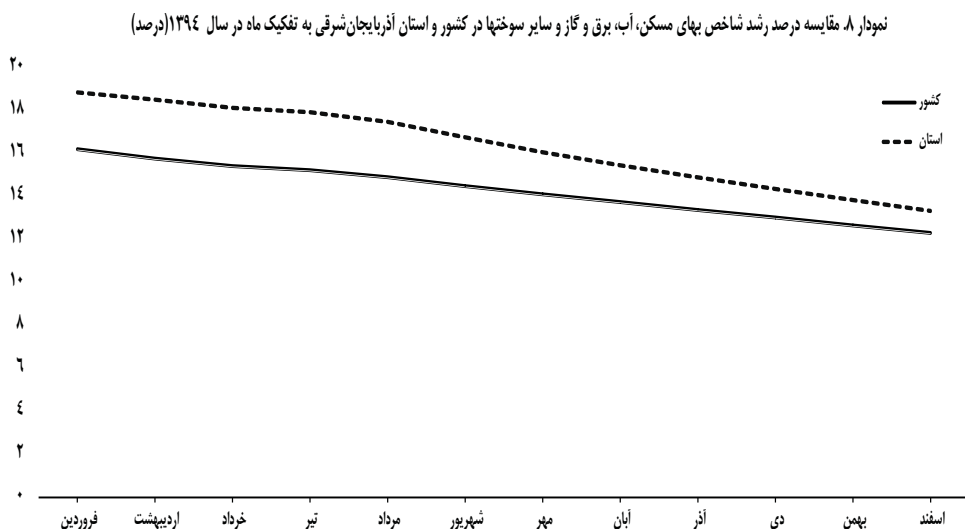
۸. شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

جدول ۱۳. مقایسه درصد رشد شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۱	۱۸,۸۳	۱۵۸,۹	۱	۱۶,۲۰	۱۶۰,۱	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۲	۱۸,۵۰	۱۶۰,۹	۲	۱۵,۷۶	۱۶۱,۹	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۱۸,۱۱	۱۶۲,۷	۳	۱۵,۴۰	۱۶۳,۵	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۴	۱۷,۹۱	۱۶۴,۶	۴	۱۵,۲۱	۱۶۵,۲	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۵	۱۷,۴۶	۱۶۶,۳	۵	۱۴,۸۹	۱۶۶,۸	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۶	۱۶,۷۴	۱۶۷,۹	۶	۱۴,۴۸	۱۶۸,۴	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۷	۱۶,۰۴	۱۶۹,۵	۷	۱۴,۰۹	۱۷۰,۰	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۱۵,۴۳	۱۷۱,۱	۸	۱۳,۷۳	۱۷۱,۶	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۱۴,۸۸	۱۷۲,۸	۹	۱۳,۳۶	۱۷۳,۱	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۱۴,۳۵	۱۷۴,۴	۱۰	۱۳,۰۱	۱۷۴,۷	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۱۳,۸۲	۱۷۶,۱	۱۱	۱۲,۶۴	۱۷۶,۲	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۱۳,۳۲	۱۷۷,۸	۱۲	۱۲,۳	۱۷۷,۷	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در کشور با ۱۶,۲۰ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۸,۸۳ درصد رشد به فروردین ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در کشور با ۱۲,۳ درصد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۳,۳۲ درصد به اسفند ماه اختصاص داشته است.

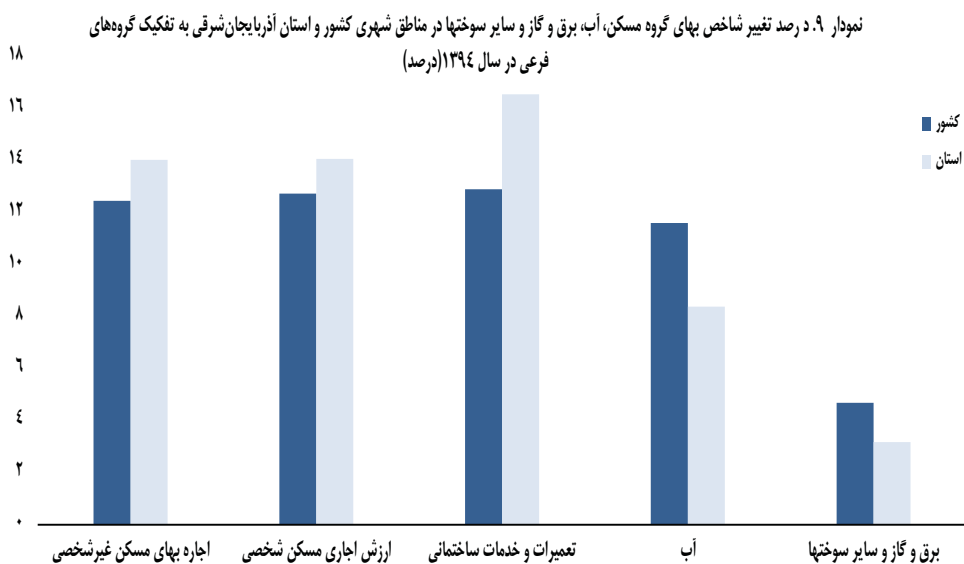


جدول ۱۴. شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک گروههای فرعی در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد سالانه	درصد رشد سالانه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد سالانه	درصد رشد سالانه	متوسط شاخص	
۳	۱۴,۰۴	۱۸۰,۳	۳	۱۲,۴۷	۱۷۶,۸	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۲	۱۴,۰۸	۱۷۹,۹	۲	۱۲,۷۵	۱۷۶,۹	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱	۱۶,۵۷	۲۴۹,۱	۱	۱۲,۹۱	۲۴۷,۵	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴	۸,۳۹	۱۶۲,۸	۴	۱۱,۶۱	۱۸۲,۶	آب
۵	۳,۱۸	۱۲۶,۶	۵	۴,۶۹	۱۲۹,۴	برق و گاز و سایر سوختها

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان درصد رشد شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در کشور با ۱۲,۹۱ درصد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۶,۵۷ درصد به تعمیرات و خدمات ساختمانی اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان درصد رشد شاخص بهای مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در کشور با ۴,۶۹ درصد و در استان آذربایجان شرقی با ۳,۱۸ درصد به برق و گاز و سایر سوختها اختصاص داشته است.



جدول ۱۵. شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۱۵۶,۹	۱۷۷,۸	۱۳,۳۲	۱۳
۲	آذربایجان غربی	۱۶۷,۵	۱۹۶,۹	۱۷,۵۵	۲
۳	اردبیل	۱۵۵,۷	۱۷۲,۳	۱۰,۶۶	۲۴
۴	اصفهان	۱۵۹,۹	۱۸۴,۴	۱۵,۳۲	۷
۵	البرز	۱۴۹,۶	۱۶۴,۴	۹,۸۹	۲۷
۶	ایلام	۱۵۳,۷	۱۷۲,۶	۱۲,۳۰	۱۹
۷	بوشهر	۱۵۶,۴	۱۷۷,۳	۱۳,۳۶	۱۲
۸	تهران	۱۵۵,۸	۱۷۲,۵	۱۰,۷۲	۲۳
۹	چهار محال و بختیاری	۱۶۲,۴	۱۸۵,۱	۱۳,۹۸	۱۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱۳۵,۴	۱۴۵,۰	۷,۰۹	۳۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۶۹,۱	۱۸۷,۴	۱۰,۸۲	۲۲
۱۲	خراسان شمالی	۱۵۷,۳	۱۷۳,۰	۹,۹۸	۲۶
۱۳	خوزستان	۱۶۹,۲	۱۹۱,۵	۱۳,۱۸	۱۴
۱۴	زنجان	۱۵۸,۰	۱۷۵,۵	۱۱,۰۸	۲۰
۱۵	سمنان	۱۴۱,۳	۱۵۳,۶	۸,۷۰	۲۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۴۳,۵	۱۵۹,۳	۱۱,۰۱	۲۱
۱۷	فارس	۱۶۹,۰	۱۹۵,۲	۱۵,۵۰	۵
۱۸	قزوین	۱۵۳,۰	۱۶۳,۱	۶,۶۰	۳۱
۱۹	قم	۱۶۳,۱	۱۸۴,۱	۱۲,۸۸	۱۷
۲۰	کردستان	۱۵۹,۹	۱۸۳,۲	۱۴,۵۷	۹

ادامه جدول ۱۵. شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۱۵۵,۸	۱۷۸,۱	۱۴,۳۱	۱۰
۲۲	کرمانشاه	۱۶۱,۴	۱۷۴,۰	۷,۸۱	۲۹
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۱۷۸,۸	۲۰۶,۳	۱۵,۳۸	۶
۲۴	گلستان	۱۴۵,۸	۱۶۴,۶	۱۲,۸۹	۱۵
۲۵	گیلان	۱۵۷,۷	۱۸۱,۰	۱۴,۷۷	۸
۲۶	لرستان	۱۵۷,۵	۱۷۷,۸	۱۲,۸۹	۱۶
۲۷	مازندران	۱۵۱,۱	۱۷۶,۲	۱۶,۶۱	۴
۲۸	مرکزی	۱۶۴,۵	۱۸۱,۶	۱۰,۴۰	۲۵
۲۹	هرمزگان	۱۵۷,۹	۱۸۴,۶	۱۶,۹۱	۳
۳۰	همدان	۱۶۸,۸	۱۹۰,۰	۱۲,۵۶	۱۸
۳۱	یزد	۱۶۴,۳	۱۹۵,۳	۱۸,۸۷	۱
	کل کشور	۱۵۸,۳	۱۷۷,۷	۱۲,۳	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها بین استانهای کشور با ۱۸,۸۷ درصد و ۶,۶ درصد به ترتیب به استانهای یزد و قزوین اختصاص دارد.
- استان آذربایجان شرقی با ۱۳,۳۲ درصد رشد سیزدهمین استان کشور از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها می باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها بین استانها ۱۲,۲۷ درصد می باشد.

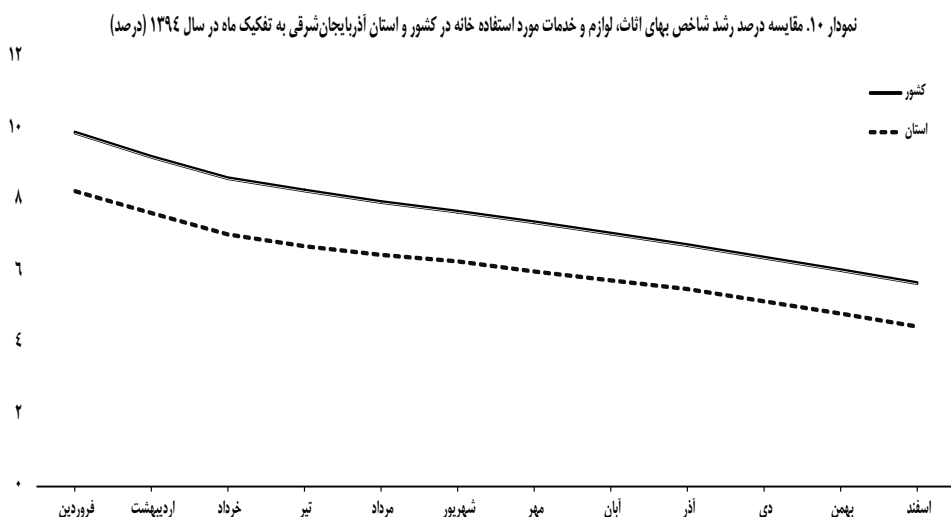
۹. شاخص بهای ااث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

جدول ۱۶. مقایسه درصد رشد شاخص بهای ااث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در مناطق شهری کشور و استان به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۱	۸,۲۷	۲۴۴,۷	۱	۹,۹۱	۲۵۶,۹	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۲	۷,۶۶	۲۴۶,۰	۲	۹,۲۳	۲۵۸,۴	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۷,۰۵	۲۴۷,۰	۳	۸,۶۳	۲۵۹,۷	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۴	۶,۷۳	۲۴۸,۲	۴	۸,۲۹	۲۶۱,۰	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۵	۶,۴۹	۲۴۹,۱	۵	۷,۹۶	۲۶۲,۳	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۶	۶,۳۰	۲۵۰,۰	۶	۷,۶۹	۲۶۳,۵	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۷	۶,۰۲	۲۵۰,۷	۷	۷,۴۰	۲۶۴,۶	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۵,۷۷	۲۵۱,۴	۸	۷,۰۸	۲۶۵,۷	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۵,۵۲	۲۵۲,۱	۹	۶,۷۶	۲۶۶,۷	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۵,۱۸	۲۵۲,۸	۱۰	۶,۴۱	۲۶۷,۷	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۴,۸۴	۲۵۳,۵	۱۱	۶,۰۶	۲۶۸,۸	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۴,۴۸	۲۵۴,۱	۱۲	۵,۷	۲۶۹,۷	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در مناطق شهری کشور با ۹,۹۱ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۸,۲۷ درصد رشد به فروردین ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در کشور با ۵,۵۷ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۴,۴۸ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.



جدول ۱۷. شاخص بهای گروه ااث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۴۳,۲	۲۵۴,۱	۴,۴۸	۲۶
۲	آذربایجان غربی	۲۳۲,۳	۲۴۶,۰	۵,۹۰	۱۵
۳	اردبیل	۲۴۱,۷	۲۵۸,۲	۶,۸۳	۷
۴	اصفهان	۲۶۱,۴	۲۷۵,۷	۵,۴۷	۲۲
۵	البرز	۲۵۰,۳	۲۶۹,۰	۷,۴۷	۴
۶	ایلام	۲۵۹,۸	۲۷۴,۳	۵,۵۸	۱۹
۷	بوشهر	۲۵۸,۷	۲۷۴,۸	۶,۲۲	۱۲
۸	تهران	۲۵۹,۸	۲۷۴,۴	۵,۶۲	۱۸
۹	چهار محال و بختیاری	۲۳۰,۰	۲۴۱,۳	۴,۹۱	۲۵
۱۰	خراسان جنوبی	۲۳۴,۱	۲۵۰,۹	۷,۱۸	۵
۱۱	خراسان رضوی	۲۵۰,۵	۲۶۵,۲	۵,۸۷	۱۶
۱۲	خراسان شمالی	۲۶۸,۸	۲۸۳,۶	۵,۵۱	۲۱
۱۳	خوزستان	۲۵۰,۱	۲۶۴,۴	۵,۷۲	۱۷
۱۴	زنجان	۲۳۹,۴	۲۴۷,۶	۳,۴۳	۳۱
۱۵	سمنان	۲۵۴,۴	۲۷۵,۵	۸,۲۹	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۵۸,۹	۲۷۹,۱	۷,۸۰	۳
۱۷	فارس	۲۶۳,۶	۲۷۶,۶	۴,۹۳	۲۴
۱۸	قزوین	۲۷۲,۶	۲۸۶,۸	۵,۲۱	۲۳
۱۹	قم	۲۵۸,۶	۲۷۳,۹	۵,۹۲	۱۴
۲۰	کردستان	۲۴۰,۴	۲۵۰,۶	۴,۲۴	۲۷

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۱۷. شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۵۱,۰	۲۶۷,۵	۶,۵۷	۱۰
۲۲	کرمانشاه	۲۶۹,۵	۲۸۶,۱	۶,۱۶	۱۳
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۵۲,۵	۲۷۰,۱	۶,۹۷	۶
۲۴	گلستان	۲۴۵,۹	۲۵۹,۶	۵,۵۷	۲۰
۲۵	گیلان	۲۵۵,۶	۲۷۱,۹	۶,۳۸	۱۱
۲۶	لرستان	۲۵۹,۹	۲۸۱,۲	۸,۲۰	۲
۲۷	مازندران	۲۷۵,۳	۲۹۴,۰	۶,۷۹	۸
۲۸	مرکزی	۲۴۹,۲	۲۵۷,۹	۳,۴۹	۳۰
۲۹	هرمزگان	۲۳۶,۴	۲۵۲,۰	۶,۶۰	۹
۳۰	همدان	۲۶۰,۹	۲۷۱,۹	۴,۲۲	۲۸
۳۱	یزد	۲۵۴,۰	۲۶۴,۳	۴,۰۶	۲۹
	کل کشور	۲۵۵,۲	۲۶۹,۷	۵,۷	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه میان استان‌های کشور با ۸,۲۹ درصد رشد به استان سمنان و کمترین میزان افزایش با ۳,۴۳ درصد رشد به استان زنجان اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۴,۴۸ درصد رشد رتبه ۲۶ کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه دارا می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در بین استان‌ها ۴,۸۷ درصد می‌باشد.

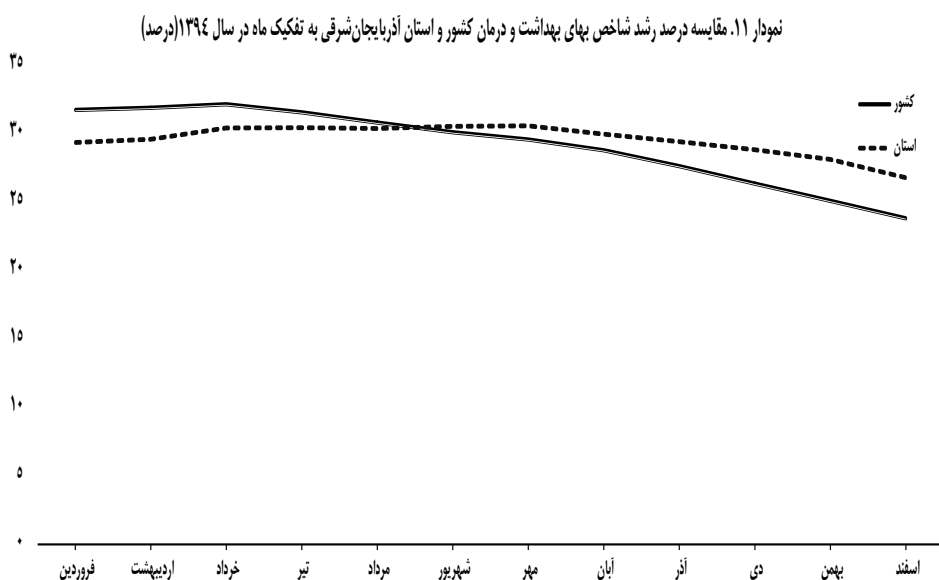
۱۰. شاخص بهای بهداشت و درمان به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

جدول ۱۸. مقایسه درصد رشد شاخص بهای بهداشت و درمان در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۹	۲۹,۳۵	۲۲۲,۹	۳	۳۱,۷۲	۲۳۲,۶	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۷	۲۹,۵۷	۲۲۸,۲	۲	۳۱,۸۸	۲۳۸,۰	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۴	۳۰,۳۹	۲۳۴,۵	۱	۳۲,۱۴	۲۴۳,۵	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۳	۳۰,۴۳	۲۴۰,۰	۴	۳۱,۵۳	۲۴۸,۳	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۵	۳۰,۳۷	۲۴۵,۱	۵	۳۰,۷۹	۲۵۲,۹	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۲	۳۰,۵۱	۲۵۰,۲	۶	۳۰,۰۹	۲۵۷,۴	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۱	۳۰,۵۵	۲۵۵,۲	۷	۲۹,۵۶	۲۶۲,۰	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۶	۲۹,۹۴	۲۵۹,۷	۸	۲۸,۷۷	۲۶۶,۳	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۸	۲۹,۳۹	۲۶۴,۱	۹	۲۷,۶۱	۲۷۰,۲	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۲۸,۸۱	۲۶۸,۴	۱۰	۲۶,۳۴	۲۷۴,۰	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۲۸,۱۰	۲۷۲,۵	۱۱	۲۵,۰۸	۲۷۷,۸	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۲۶,۷۷	۲۷۶,۱	۱۲	۲۳,۸۰	۲۸۱,۴	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای بهداشت و درمان در کشور با ۳۲,۱۴ درصد رشد به خرداد ماه و در استان آذربایجان شرقی با ۳۰,۵۵ درصد رشد به مهر ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای بهداشت و درمان در کشور با ۲۳,۸ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۲۶,۷۷ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.



جدول ۱۹. شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۱۷,۸	۲۷۶,۱	۲۶,۷۷	۶
۲	آذربایجان غربی	۲۲۳,۶	۲۸۵,۷	۲۷,۷۷	۵
۳	اردبیل	۲۲۸,۳	۲۹۳,۵	۲۸,۵۶	۳
۴	اصفهان	۲۳۲,۱	۲۸۰,۹	۲۱,۰۳	۲۶
۵	البرز	۲۳۴,۸	۳۱۰,۳	۳۲,۱۶	۲
۶	ایلام	۲۳۲,۷	۲۸۵,۰	۲۲,۴۸	۲۲
۷	بوشهر	۲۲۴,۱	۲۶۷,۳	۱۹,۲۸	۲۸
۸	تهران	۲۲۲,۴	۲۷۴,۳	۲۳,۳۴	۱۷
۹	چهار محال و بختیاری	۲۲۳,۰	۲۷۲,۴	۲۲,۱۵	۲۴
۱۰	خراسان جنوبی	۲۱۲,۷	۲۶۳,۳	۲۳,۷۹	۱۳
۱۱	خراسان رضوی	۲۳۵,۶	۲۸۸,۹	۲۲,۶۲	۲۰
۱۲	خراسان شمالی	۲۱۷,۴	۲۵۷,۸	۱۸,۵۸	۳۰
۱۳	خوزستان	۲۲۹,۳	۲۸۳,۸	۲۳,۷۷	۱۴
۱۴	زنجان	۲۲۲,۲	۲۷۶,۲	۲۴,۳۰	۱۱
۱۵	سمنان	۲۴۶,۷	۳۳۱,۳	۳۴,۲۹	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۱۲,۳	۲۶۸,۲	۲۶,۳۳	۸
۱۷	فارس	۲۲۵,۶	۲۷۵,۴	۲۲,۰۷	۲۵
۱۸	قزوین	۲۳۰,۸	۲۸۳,۰	۲۲,۶۲	۲۱
۱۹	قم	۲۴۲,۹	۳۱۰,۶	۲۷,۸۷	۴
۲۰	کردستان	۲۲۹,۸	۲۸۳,۰	۲۳,۱۵	۱۸

ادامه جدول ۱۹. شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۲۰,۶	۲۶۲,۲	۱۸,۸۶	۲۹
۲۲	کرمانشاه	۲۰۹,۷	۲۶۱,۵	۲۴,۷۰	۱۰
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۳۲,۲	۲۷۰,۹	۱۶,۶۷	۳۱
۲۴	گلستان	۲۳۶,۷	۲۹۲,۳	۲۳,۴۹	۱۶
۲۵	گیلان	۲۳۳,۷	۲۸۹,۲	۲۳,۷۵	۱۵
۲۶	لرستان	۲۴۰,۲	۲۸۸,۳	۲۰,۰۲	۲۷
۲۷	مازندران	۲۳۱,۴	۲۸۶,۷	۲۳,۹۰	۱۲
۲۸	مرکزی	۲۲۸,۳	۲۷۹,۱	۲۲,۲۵	۲۳
۲۹	هرمزگان	۲۲۵,۵	۲۸۵,۸	۲۶,۷۴	۷
۳۰	همدان	۲۲۹,۳	۲۸۲,۱	۲۳,۰۳	۱۹
۳۱	یزد	۲۳۰,۷	۲۸۹,۰	۲۵,۲۷	۹
	کل کشور	۲۲۷,۳	۲۸۱,۴	۲۳,۸۰	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه بهداشت و درمان بین استانهای کشور با ۳۴,۲۹ درصد رشد به استان سمنان و کمترین میزان افزایش با ۱۶,۶۷ درصد رشد به استان کهگیلویه و بویر احمد اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۲۶,۷۷ درصد رشد رتبه ششم کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه بهداشت و درمان دارا می باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه بهداشت و درمان بین استانها ۱۷,۶۳ درصد می باشد.

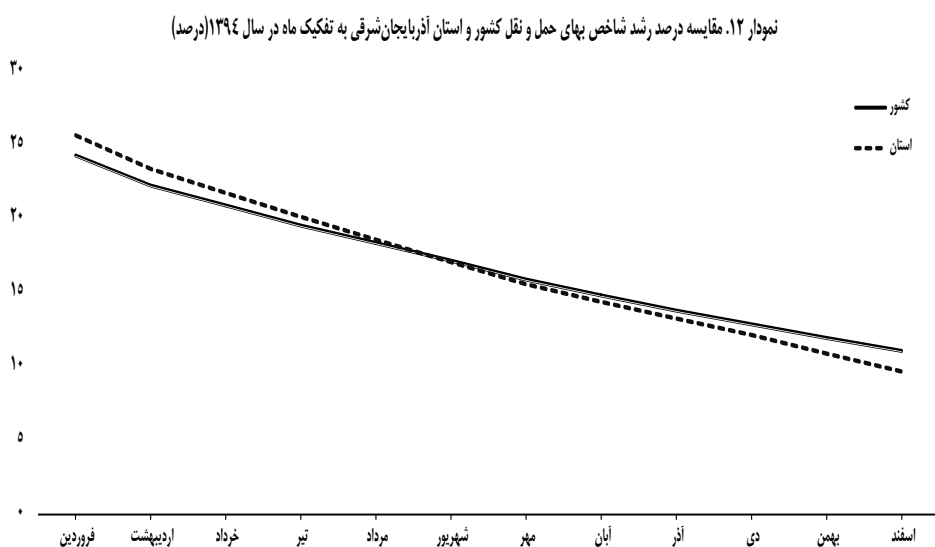
۱۱. شاخص بهای حمل و نقل به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

جدول ۲۰. مقایسه درصد رشد شاخص بهای حمل و نقل در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۱	۲۵,۶۷	۲۲۳,۶	۱	۲۴,۳۰	۲۱۹,۱	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۲	۲۳,۴۰	۲۲۴,۸	۲	۲۲,۲۷	۲۲۰,۴	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۲۱,۷۶	۲۲۶,۶	۳	۲۰,۹۲	۲۲۲,۶	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۴	۲۰,۱۴	۲۲۸,۳	۴	۱۹,۵۶	۲۲۴,۷	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۵	۱۸,۶۰	۲۳۰,۰	۵	۱۸,۳۷	۲۲۶,۷	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۶	۱۷,۰۹	۲۳۱,۶	۶	۱۷,۱۸	۲۲۸,۷	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۷	۱۵,۵۸	۲۳۳,۲	۷	۱۵,۹۰	۲۳۰,۵	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۱۴,۳۹	۲۳۵,۰	۸	۱۴,۸۳	۲۳۲,۴	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۱۳,۲۶	۲۳۶,۷	۹	۱۳,۸۰	۲۳۴,۲	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۱۲,۱۵	۲۳۸,۵	۱۰	۱۲,۸۸	۲۳۶,۱	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۱۰,۸۸	۲۳۹,۹	۱۱	۱۱,۹۵	۲۳۷,۸	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۹,۶۸	۲۴۱,۳	۱۲	۱۱,۱	۲۳۹,۵	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای حمل و نقل در کشور با ۲۴,۳۰ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۲۵,۶۷ درصد رشد به فروردین ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای حمل و نقل در کشور با ۱۱,۱ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۹,۶۸ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.



جدول ۲۱. شاخص بهای گروه حمل و نقل در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۲۰,۰	۲۴۱,۳	۹,۶۸	۲۷
۲	آذربایجان غربی	۲۰۳,۸	۲۳۲,۱	۱۳,۸۹	۵
۳	اردبیل	۲۱۱,۹	۲۳۳,۸	۱۰,۳۴	۲۵
۴	اصفهان	۲۲۱,۳	۲۴۴,۳	۱۰,۳۹	۲۴
۵	البرز	۲۰۱,۴	۲۲۹,۰	۱۳,۷۰	۷
۶	ایلام	۲۰۹,۱	۲۳۸,۳	۱۳,۹۶	۴
۷	بوشهر	۲۰۷,۰	۲۲۷,۸	۱۰,۰۵	۲۶
۸	تهران	۲۲۰,۷	۲۴۴,۹	۱۰,۹۷	۲۱
۹	چهار محال و بختیاری	۲۱۳,۹	۲۴۳,۳	۱۳,۷۴	۶
۱۰	خراسان جنوبی	۲۱۴,۲	۲۳۷,۶	۱۰,۹۲	۲۲
۱۱	خراسان رضوی	۲۱۷,۳	۲۳۴,۶	۷,۹۶	۳۰
۱۲	خراسان شمالی	۲۱۴,۱	۲۳۹,۸	۱۲,۰۰	۱۴
۱۳	خوزستان	۲۱۱,۴	۲۳۱,۱	۹,۳۲	۲۸
۱۴	زنجان	۲۲۵,۲	۲۴۱,۵	۷,۲۴	۳۱
۱۵	سمنان	۲۱۲,۸	۲۴۰,۳	۱۲,۹۲	۱۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۹۶,۲	۲۲۶,۹	۱۵,۶۵	۳
۱۷	فارس	۲۱۴,۰	۲۴۰,۶	۱۲,۴۳	۱۲
۱۸	قزوین	۲۱۲,۵	۲۳۸,۹	۱۲,۴۲	۱۳
۱۹	قم	۲۲۱,۳	۲۴۶,۴	۱۱,۳۴	۱۶
۲۰	کردستان	۲۲۹,۰	۲۵۵,۳	۱۱,۴۸	۱۵

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۲۱. شاخص بهای گروه حمل و نقل در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۱۲,۸	۲۳۶,۸	۱۱,۲۸	۱۷
۲۲	کرمانشاه	۲۰۹,۵	۲۳۲,۸	۱۱,۱۲	۱۹
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۰۳,۶	۲۲۹,۳	۱۲,۶۲	۱۱
۲۴	گلستان	۲۱۸,۱	۲۳۸,۲	۹,۲۲	۲۹
۲۵	گیلان	۲۱۵,۹	۲۳۹,۹	۱۱,۱۲	۲۰
۲۶	لرستان	۲۱۵,۲	۲۵۳,۸	۱۷,۹۴	۱
۲۷	مازندران	۲۱۱,۹	۲۳۵,۶	۱۱,۱۸	۱۸
۲۸	مرکزی	۲۰۶,۸	۲۳۴,۰	۱۳,۱۵	۸
۲۹	هرمزگان	۲۲۱,۷	۲۵۷,۲	۱۶,۰۱	۲
۳۰	همدان	۲۱۸,۹	۲۴۷,۳	۱۲,۹۷	۹
۳۱	یزد	۲۱۳,۶	۲۳۵,۸	۱۰,۳۹	۲۳
	کل کشور	۲۱۵,۷	۲۳۹,۵	۱۱,۱	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل بین استان‌های کشور با ۱۷,۹۴ درصد رشد به استان لرستان و کمترین میزان افزایش با ۷,۲۴ درصد رشد به استان زنجان اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۹,۶۸ درصد رشد رتبه ۲۷ کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل دارا می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه حمل و نقل بین استان‌ها ۱۰,۷ درصد می‌باشد.

۱۲. شاخص بهای ارتباطات به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

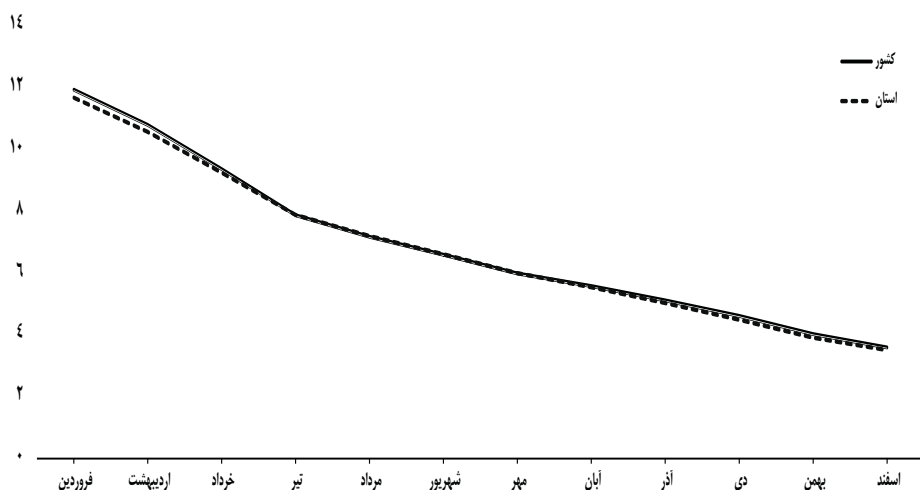
جدول ۲۲. مقایسه درصد رشد شاخص بهای ارتباطات در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۱	۱۱,۶۸	۱۲۶,۵	۱	۱۱,۹۴	۱۲۸,۷	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۲	۱۰,۵۷	۱۲۶,۴	۲	۱۰,۸۰	۱۲۸,۶	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۹,۲۵	۱۲۶,۱	۳	۹,۳۷	۱۲۸,۲	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۴	۷,۸۹	۱۲۵,۸	۴	۷,۸۸	۱۲۷,۹	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۵	۷,۲۰	۱۲۶,۳	۵	۷,۱۸	۱۲۸,۴	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۶	۶,۶۱	۱۲۶,۷	۶	۶,۶۰	۱۲۸,۹	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۷	۶,۰۰	۱۲۷,۲	۷	۵,۹۹	۱۲۹,۴	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۵,۵۵	۱۲۷,۸	۸	۵,۵۸	۱۳۰,۰	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۵,۰۴	۱۲۸,۳	۹	۵,۱۲	۱۳۰,۶	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۴,۵۰	۱۲۸,۸	۱۰	۴,۶۲	۱۳۱,۲	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۳,۹۱	۱۲۹,۳	۱۱	۴,۰۳	۱۳۱,۷	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۳,۵۱	۱۲۹,۸	۱۲	۳,۶	۱۳۲,۲	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای ارتباطات در کشور با ۱۱,۹۴ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۱,۶۸ درصد رشد به فروردین ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای ارتباطات در کشور با ۳,۶ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۳,۵۱ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.

نمودار ۱۳. مقایسه درصد رشد شاخص بهای ارتباطات کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (درصد)



جدول ۲۳. شاخص بهای گروه ارتباطات در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۱۲۵,۴	۱۲۹,۸	۳,۵۱	۹
۲	آذربایجان غربی	۱۲۸,۲	۱۳۳,۰	۳,۷۴	۷
۳	اردبیل	۱۲۸,۶	۱۳۳,۹	۴,۱۲	۵
۴	اصفهان	۱۳۰,۹	۱۳۶,۷	۴,۴۳	۴
۵	البرز	۱۲۵,۷	۱۲۹,۵	۳,۰۲	۱۵
۶	ایلام	۱۳۰,۴	۱۳۱,۶	۰,۹۲	۳۰
۷	بوشهر	۱۲۶,۱	۱۲۹,۶	۲,۷۸	۱۸
۸	تهران	۱۲۹,۶	۱۳۶,۱	۵,۰۲	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۲۹,۹	۱۳۳,۶	۲,۸۵	۱۶
۱۰	خراسان جنوبی	۱۲۹,۰	۱۳۲,۶	۲,۷۹	۱۷
۱۱	خراسان رضوی	۱۲۶,۶	۱۳۲,۶	۴,۷۴	۳
۱۲	خراسان شمالی	۱۲۵,۳	۱۳۰,۲	۳,۹۱	۶
۱۳	خوزستان	۱۲۴,۴	۱۲۶,۸	۱,۹۳	۲۴
۱۴	زنجان	۱۲۶,۱	۱۳۰,۰	۳,۰۹	۱۲
۱۵	سمنان	۱۲۹,۹	۱۳۰,۷	۰,۶۲	۳۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۲۲,۹	۱۲۶,۷	۳,۰۹	۱۳
۱۷	فارس	۱۲۶,۷	۱۳۰,۶	۳,۰۸	۱۴
۱۸	قزوین	۱۲۵,۱	۱۲۷,۱	۱,۶۰	۲۵
۱۹	قم	۱۳۰,۱	۱۳۱,۸	۱,۳۱	۲۸
۲۰	کردستان	۱۲۴,۸	۱۲۸,۲	۲,۷۲	۲۰

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۲۳. شاخص بهای گروه ارتباطات در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۱۲۹,۴	۱۳۲,۷	۲,۵۵	۲۱
۲۲	کرمانشاه	۱۲۴,۹	۱۲۷,۹	۲,۴۰	۲۲
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۱۲۶,۹	۱۳۴,۵	۵,۹۹	۱
۲۴	گلستان	۱۲۵,۳	۱۲۸,۰	۲,۱۵	۲۳
۲۵	گیلان	۱۲۴,۹	۱۲۸,۹	۳,۲۰	۱۱
۲۶	لرستان	۱۲۰,۵	۱۲۴,۷	۳,۴۹	۱۰
۲۷	مازندران	۱۲۶,۳	۱۳۱,۰	۳,۷۲	۸
۲۸	مرکزی	۱۲۹,۴	۱۳۱,۱	۱,۳۱	۲۷
۲۹	هرمزگان	۱۲۴,۲	۱۲۷,۶	۲,۷۴	۱۹
۳۰	همدان	۱۲۷,۴	۱۲۹,۱	۱,۳۳	۲۶
۳۱	یزد	۱۳۲,۶	۱۳۴,۰	۱,۰۶	۲۹
	کل کشور	۱۲۷,۷	۱۳۲,۲	۳,۶	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه ارتباطات بین استان‌های کشور با ۵,۹۹ درصد رشد به استان کهگیلویه و بویر احمد و کمترین میزان افزایش با ۰,۶۲ درصد رشد به استان سمنان اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۳,۵۱ درصد رشد رتبه نهم کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه ارتباطات دارا می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه ارتباطات بین استان‌ها ۵,۳۷ درصد می‌باشد.

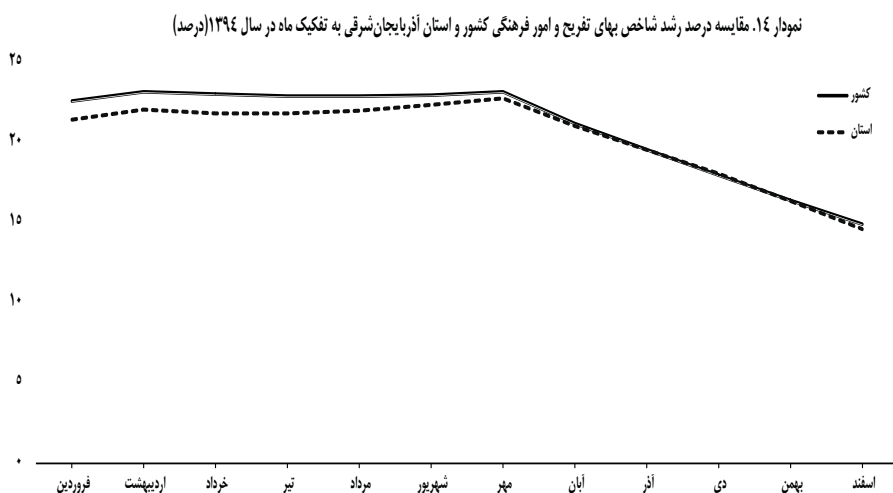
۱۳. شاخص بهای تفریح و امور فرهنگی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

جدول ۲۴. مقایسه درصد رشد شاخص بهای تفریح و امور فرهنگی در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۷	۲۱,۴۵	۲۴۱,۲	۷	۲۲,۶۱	۲۳۶,۶	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۳	۲۲,۰۸	۲۴۵,۳	۲	۲۳,۱۸	۲۴۰,۷	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۶	۲۱,۸۳	۲۴۸,۵	۳	۲۳,۰۴	۲۴۴,۱	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۵	۲۱,۸۵	۲۵۲,۱	۶	۲۲,۹۱	۲۴۷,۶	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۴	۲۲,۰۰	۲۵۵,۷	۵	۲۲,۹۲	۲۵۱,۰	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۲	۲۲,۳۷	۲۵۹,۵	۴	۲۲,۹۷	۲۵۴,۵	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۱	۲۲,۷۸	۲۶۳,۰	۱	۲۳,۱۸	۲۵۷,۸	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۲۱,۰۵	۲۶۴,۵	۸	۲۱,۲۰	۲۵۸,۹	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۱۹,۵۶	۲۶۶,۴	۹	۱۹,۵۷	۲۶۰,۸	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۱۸,۰۸	۲۶۸,۳	۱۰	۱۷,۹۸	۲۶۲,۸	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۱۶,۳۷	۲۷۰,۰	۱۱	۱۶,۴۱	۲۶۴,۸	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۱۴,۶۱	۲۷۱,۵	۱۲	۱۴,۹	۲۶۷,۰	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای تفریح و امور فرهنگی در کشور با ۲۳,۱۸ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۲۲,۷۸ درصد رشد به مهر ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای تفریح و امور فرهنگی در کشور با ۱۴,۹ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۴,۶۱ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.



جدول ۲۵. شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۳۶,۹	۲۷۱,۵	۱۴,۶۱	۱۷
۲	آذربایجان غربی	۲۲۴,۷	۲۵۱,۷	۱۲,۰۲	۲۵
۳	اردبیل	۲۲۶,۶	۲۶۵,۰	۱۶,۹۵	۷
۴	اصفهان	۲۴۱,۹	۲۷۸,۳	۱۵,۰۵	۱۵
۵	البرز	۲۲۱,۰	۲۵۱,۶	۱۳,۸۵	۲۱
۶	ایلام	۲۵۳,۲	۲۷۹,۵	۱۰,۳۹	۲۸
۷	بوشهر	۲۲۹,۹	۲۵۹,۲	۱۲,۷۴	۲۴
۸	تهران	۲۲۲,۳	۲۵۶,۱	۱۵,۲۰	۱۲
۹	چهار محال و بختیاری	۲۵۹,۸	۳۱۸,۸	۲۲,۷۱	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲۳۱,۰	۲۵۶,۶	۱۱,۰۸	۲۶
۱۱	خراسان رضوی	۲۲۷,۲	۲۶۱,۶	۱۵,۱۴	۱۳
۱۲	خراسان شمالی	۲۴۴,۸	۲۸۶,۱	۱۶,۸۷	۸
۱۳	خوزستان	۲۳۲,۷	۲۷۰,۱	۱۶,۰۷	۱۱
۱۴	زنجان	۲۲۳,۴	۲۴۳,۹	۹,۱۸	۳۰
۱۵	سمنان	۲۳۹,۰	۲۷۲,۸	۱۴,۱۴	۱۹
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۲۷,۲	۲۵۲,۰	۱۰,۹۲	۲۷
۱۷	فارس	۲۳۶,۲	۲۶۹,۳	۱۴,۰۱	۲۰
۱۸	قزوین	۲۴۵,۹	۲۹۵,۳	۲۰,۰۹	۳
۱۹	قم	۲۳۳,۰	۲۶۳,۴	۱۳,۰۵	۲۳
۲۰	کردستان	۲۳۲,۳	۲۶۶,۳	۱۴,۶۴	۱۶

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۲۵. شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۳۷,۷	۲۷۱,۵	۱۴,۲۲	۱۸
۲۲	کرمانشاه	۲۲۹,۳	۲۶۹,۴	۱۷,۴۹	۶
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۳۴,۱	۳۰۰,۵	۲۸,۳۶	۱
۲۴	گلستان	۲۶۵,۸	۲۹۳,۰	۱۰,۲۳	۲۹
۲۵	گیلان	۲۲۰,۱	۲۶۲,۳	۱۹,۱۷	۵
۲۶	لرستان	۲۶۸,۱	۳۳۱,۱	۱۹,۷۷	۴
۲۷	مازندران	۲۵۱,۰	۲۸۹,۰	۱۵,۱۴	۱۴
۲۸	مرکزی	۲۲۵,۹	۲۴۵,۵	۸,۶۸	۳۱
۲۹	هرمزگان	۲۱۸,۲	۲۵۳,۴	۱۶,۱۳	۱۰
۳۰	همدان	۲۳۷,۰	۲۷۶,۷	۱۶,۷۵	۹
۳۱	یزد	۲۲۴,۸	۲۵۴,۹	۱۳,۳۹	۲۲
	کل کشور	۲۳۲,۳	۲۶۷,۰	۱۴,۹	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی بین استان‌های کشور با ۲۸,۳۶ درصد رشد به استان کهگیلویه و بویر احمد و کمترین میزان افزایش با ۸,۶۸ درصد رشد به استان مرکزی اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۱۴,۶۱ درصد رشد رتبه ۱۷ کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی دارا می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی بین استان‌ها ۱۹,۶۹ درصد می‌باشد.

۱۴. شاخص بهای تحصیل به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

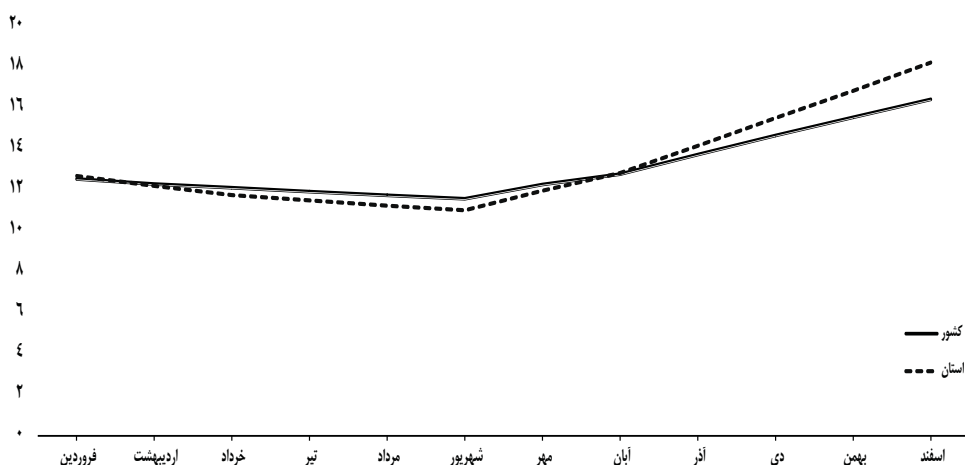
جدول ۲۶. مقایسه درصد رشد شاخص بهای تحصیل در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۶	۱۲,۶۷	۱۴۶,۷	۶	۱۲,۵۲	۱۴۶,۱	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۷	۱۲,۱۹	۱۴۷,۸	۷	۱۲,۲۸	۱۴۷,۳	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۹	۱۱,۷۴	۱۴۹,۰	۹	۱۲,۱۰	۱۴۸,۶	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۱۰	۱۱,۴۸	۱۵۰,۲	۱۰	۱۱,۹۰	۱۴۹,۹	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۱۱	۱۱,۲۲	۱۵۱,۴	۱۱	۱۱,۷۲	۱۵۱,۱	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۱۲	۱۱,۰۰	۱۵۲,۷	۱۲	۱۱,۵۶	۱۵۲,۴	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۸	۱۱,۹۵	۱۵۵,۹	۸	۱۲,۲۵	۱۵۵,۲	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۵	۱۲,۸۱	۱۵۹,۱	۵	۱۲,۷۶	۱۵۷,۸	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۴	۱۴,۱۴	۱۶۲,۳	۴	۱۳,۷۲	۱۶۰,۵	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۳	۱۵,۴۹	۱۶۵,۶	۳	۱۴,۶۴	۱۶۳,۲	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۲	۱۶,۸۲	۱۶۸,۸	۲	۱۵,۵۳	۱۶۵,۹	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱	۱۸,۲	۱۷۲,۱	۱	۱۶,۴	۱۶۸,۷	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای تحصیل در کشور با ۱۶,۴ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۸,۲ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای تحصیل در کشور با ۱۱,۵۶ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۱ درصد رشد به شهریور ماه اختصاص داشته است.

نمودار ۱۵. مقایسه درصد رشد شاخص بهای تحصیل کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (درصد)



جدول ۲۷. شاخص بهای گروه تحصیل در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۱۴۵,۶	۱۷۲,۱	۱۸,۲۰	۵
۲	آذربایجان غربی	۱۴۰,۳	۱۵۹,۷	۱۳,۸۳	۱۴
۳	اردبیل	۱۶۴,۴	۱۸۹,۹	۱۵,۵۱	۷
۴	اصفهان	۱۵۳,۷	۱۷۹,۷	۱۶,۹۲	۶
۵	البرز	۱۴۶,۷	۱۷۹,۹	۲۲,۶۳	۲
۶	ایلام	۱۳۱,۹	۱۴۵,۹	۱۰,۶۱	۲۵
۷	بوشهر	۱۳۸,۵	۱۵۳,۴	۱۰,۷۶	۲۴
۸	تهران	۱۴۷,۰	۱۷۴,۱	۱۸,۴۴	۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۳۵,۳	۱۴۷,۵	۹,۰۲	۳۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱۳۸,۵	۱۵۵,۰	۱۱,۹۱	۲۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۴۷,۳	۱۸۱,۳	۲۳,۰۸	۱
۱۲	خراسان شمالی	۱۳۷,۳	۱۵۱,۸	۱۰,۵۶	۲۶
۱۳	خوزستان	۱۴۰,۶	۱۵۹,۴	۱۳,۳۷	۱۶
۱۴	زنجان	۱۳۴,۹	۱۴۹,۶	۱۰,۹۰	۲۲
۱۵	سمنان	۱۳۷,۴	۱۵۵,۳	۱۳,۰۳	۱۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۳۷,۰	۱۵۲,۵	۱۱,۳۱	۲۱
۱۷	فارس	۱۴۶,۶	۱۷۴,۱	۱۸,۷۶	۳
۱۸	قزوین	۱۳۶,۴	۱۵۰,۶	۱۰,۴۱	۲۸
۱۹	قم	۱۵۱,۱	۱۷۴,۰	۱۵,۱۶	۸
۲۰	کردستان	۱۳۴,۴	۱۴۷,۸	۹,۹۷	۲۹

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۲۷. شاخص بهای گروه تحصیل در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۱۴۳,۴	۱۶۴,۰	۱۴,۳۷	۱۱
۲۲	کرمانشاه	۱۴۵,۸	۱۶۷,۴	۱۴,۸۱	۹
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۱۳۵,۰	۱۴۸,۳	۹,۸۵	۳۰
۲۴	گلستان	۱۳۹,۸	۱۵۹,۲	۱۳,۸۸	۱۳
۲۵	گیلان	۱۴۸,۳	۱۶۸,۵	۱۳,۶۲	۱۵
۲۶	لرستان	۱۳۸,۴	۱۵۳,۳	۱۰,۷۷	۲۳
۲۷	مازندران	۱۴۱,۵	۱۶۰,۴	۱۳,۳۶	۱۷
۲۸	مرکزی	۱۴۲,۶	۱۶۳,۶	۱۴,۷۳	۱۰
۲۹	هرمزگان	۱۳۳,۲	۱۴۷,۲	۱۰,۵۱	۲۷
۳۰	همدان	۱۴۵,۳	۱۶۳,۲	۱۲,۳۲	۱۹
۳۱	یزد	۱۴۸,۰	۱۶۸,۶	۱۳,۹۲	۱۲
	کل کشور	۱۴۴,۹	۱۶۸,۷	۱۶,۴	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه تحصیل بین استان‌های کشور با ۲۳,۰۸ درصد رشد به استان خراسان رضوی و کمترین میزان افزایش با ۹,۰۲ درصد رشد به استان چهارمحال و بختیاری اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۱۸,۲ درصد رشد رتبه پنجم کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه تحصیل دارا می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه تحصیل بین استان‌ها ۱۴,۰۷ درصد می‌باشد.

۱۵. شاخص بهای رستوران و هتل به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

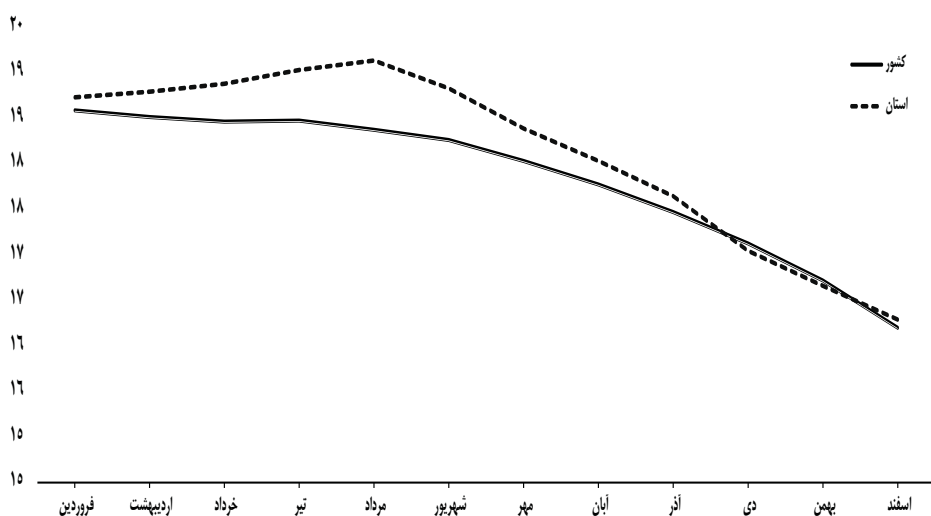
جدول ۲۸. مقایسه درصد رشد شاخص بهای رستوران و هتل در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۶	۱۸,۷۳	۲۳۷,۲	۱	۱۸,۵۹	۲۳۳,۰	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۵	۱۸,۷۹	۲۴۰,۸	۲	۱۸,۵۱	۲۳۶,۴	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۱۸,۸۸	۲۴۴,۴	۴	۱۸,۴۶	۲۳۹,۹	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۲	۱۹,۰۳	۲۴۸,۱	۳	۱۸,۴۷	۲۴۳,۲	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۱	۱۹,۱۳	۲۵۱,۹	۵	۱۸,۳۷	۲۴۶,۶	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۴	۱۸,۸۳	۲۵۵,۱	۶	۱۸,۲۶	۲۴۹,۸	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۷	۱۸,۳۹	۲۵۸,۰	۷	۱۸,۰۳	۲۵۲,۸	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۱۸,۰۳	۲۶۱,۰	۸	۱۷,۷۷	۲۵۵,۸	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۱۷,۶۴	۲۶۳,۹	۹	۱۷,۴۷	۲۵۸,۷	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۱۷,۰۴	۲۶۶,۶	۱۰	۱۷,۱۲	۲۶۱,۵	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۱۶,۶۶	۲۶۹,۴	۱۱	۱۶,۷۲	۲۶۴,۲	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۱۶,۲۹	۲۷۲,۰	۱۲	۱۶,۲	۲۶۶,۷	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای رستوران و هتل در کشور با ۱۸,۵۹ درصد رشد به فروردین و در استان آذربایجان شرقی با ۱۹,۱۳ درصد رشد به مرداد ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای رستوران و هتل در کشور با ۱۶,۲ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۶,۲۹ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.

نمودار ۱۶. مقایسه درصد رشد شاخص بهای رستوران و هتل کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (درصد)



جدول ۲۹. شاخص بهای گروه رستوران و هتل در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴
(۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۳۳,۹	۲۷۲,۰	۱۶,۲۹	۱۱
۲	آذربایجان غربی	۲۵۶,۷	۲۹۲,۰	۱۳,۷۵	۲۳
۳	اردبیل	۲۱۹,۴	۲۵۰,۵	۱۴,۱۸	۲۰
۴	اصفهان	۲۲۵,۰	۲۶۵,۳	۱۷,۹۱	۵
۵	البرز	۲۲۳,۵	۲۵۳,۲	۱۳,۲۹	۲۶
۶	ایلام	۲۳۰,۱	۲۵۵,۳	۱۰,۹۵	۳۱
۷	بوشهر	۲۱۳,۰	۲۴۶,۲	۱۵,۵۹	۱۲
۸	تهران	۲۲۸,۹	۲۶۷,۶	۱۶,۹۱	۹
۹	چهار محال و بختیاری	۲۳۳,۲	۲۶۹,۰	۱۵,۳۵	۱۵
۱۰	خراسان جنوبی	۲۴۰,۸	۲۷۴,۲	۱۳,۸۷	۲۲
۱۱	خراسان رضوی	۲۳۷,۸	۲۷۱,۹	۱۴,۳۴	۱۹
۱۲	خراسان شمالی	۲۳۲,۸	۲۶۶,۴	۱۴,۴۳	۱۷
۱۳	خوزستان	۲۳۱,۱	۲۷۳,۹	۱۸,۵۲	۴
۱۴	زنجان	۲۲۷,۴	۲۵۶,۹	۱۲,۹۷	۲۷
۱۵	سمنان	۲۵۲,۸	۳۰۱,۶	۱۹,۳۰	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۱۳,۱	۲۳۹,۲	۱۲,۲۵	۳۰
۱۷	فارس	۲۴۱,۲	۲۷۵,۹	۱۴,۳۹	۱۸
۱۸	قزوین	۲۳۷,۰	۲۶۹,۲	۱۳,۵۹	۲۵
۱۹	قم	۲۳۲,۱	۲۷۵,۴	۱۸,۶۶	۳
۲۰	کردستان	۲۳۶,۰	۲۶۶,۲	۱۲,۸۰	۲۸

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۲۹. شاخص بهای گروه رستوران و هتل در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۲۸,۱	۲۷۷,۰	۲۱,۴۴	۱
۲۲	کرمانشاه	۲۱۲,۵	۲۴۸,۶	۱۶,۹۹	۸
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۲۹,۶	۲۶۵,۲	۱۵,۵۱	۱۳
۲۴	گلستان	۲۱۷,۷	۲۵۶,۱	۱۷,۶۴	۶
۲۵	گیلان	۲۲۷,۳	۲۶۲,۴	۱۵,۴۴	۱۴
۲۶	لرستان	۲۲۸,۸	۲۶۷,۹	۱۷,۰۹	۷
۲۷	مازندران	۲۲۸,۹	۲۶۷,۴	۱۶,۸۲	۱۰
۲۸	مرکزی	۲۲۲,۳	۲۵۳,۴	۱۳,۹۹	۲۱
۲۹	هرمزگان	۲۱۳,۵	۲۴۵,۲	۱۴,۸۵	۱۶
۳۰	همدان	۲۱۳,۵	۲۴۰,۴	۱۲,۶۰	۲۹
۳۱	یزد	۲۳۱,۰	۲۶۲,۵	۱۳,۶۴	۲۴
	کل کشور	۲۲۹,۶	۲۶۶,۷	۱۶,۲	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه رستوران و هتل بین استانهای کشور با ۲۱,۴۴ درصد رشد به استان کرمان و کمترین میزان افزایش با ۱۰,۹۵ درصد رشد به استان ایلام اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۱۶,۲۹ درصد رشد رتبه ۱۱ کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه رستوران و هتل دارا می باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه رستوران و هتل بین استانها ۱۰,۴۹ درصد می باشد.

۱۶. شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴

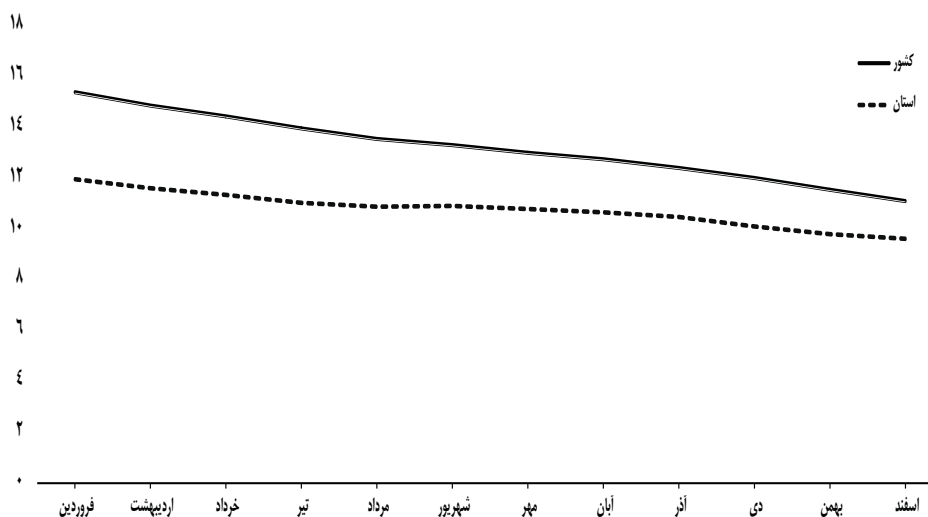
جدول ۳۰. مقایسه درصد رشد شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه در مناطق شهری کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان آذربایجان شرقی			کشور			شرح
رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	رتبه درصد رشد هر ماه	درصد رشد نسبت به مدت مشابه	متوسط شاخص	
۱	۱۱,۹۶	۲۴۴,۴	۱	۱۵,۳۸	۲۵۸,۷	دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴
۲	۱۱,۶۰	۲۴۶,۲	۲	۱۴,۸۶	۲۶۱,۳	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۹۴
۳	۱۱,۳۴	۲۴۸,۱	۳	۱۴,۴۴	۲۶۳,۸	دوازده ماه منتهی به خرداد ۹۴
۴	۱۱,۰۳	۲۵۰,۱	۴	۱۳,۹۶	۲۶۶,۲	دوازده ماه منتهی به تیر ۹۴
۶	۱۰,۸۸	۲۵۲,۱	۵	۱۳,۵۴	۲۶۸,۴	دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۴
۵	۱۰,۹۰	۲۵۴,۳	۶	۱۳,۳۰	۲۷۰,۸	دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۴
۷	۱۰,۷۹	۲۵۶,۳	۷	۱۲,۹۹	۲۷۳,۱	دوازده ماه منتهی به مهر ۹۴
۸	۱۰,۶۵	۲۵۸,۳	۸	۱۲,۷۴	۲۷۵,۴	دوازده ماه منتهی به آبان ۹۴
۹	۱۰,۴۸	۲۶۰,۲	۹	۱۲,۴۰	۲۷۷,۷	دوازده ماه منتهی به آذر ۹۴
۱۰	۱۰,۱۰	۲۶۱,۹	۱۰	۱۲,۰۰	۲۷۹,۹	دوازده ماه منتهی به دی ۹۴
۱۱	۹,۸۰	۲۶۳,۷	۱۱	۱۱,۵۵	۲۸۲,۱	دوازده ماه منتهی به بهمن ۹۴
۱۲	۹,۶۲	۲۶۵,۶	۱۲	۱۱,۱	۲۸۴,۲	دوازده ماه منتهی به اسفند ۹۴

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان رشد شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه در کشور با ۱۵,۳۸ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۱۱,۹۶ درصد رشد به فروردین ماه اختصاص داشته است.
- در سال ۱۳۹۴ کمترین میزان افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه در کشور با ۱۱,۱ درصد رشد و در استان آذربایجان شرقی با ۹,۶۲ درصد رشد به اسفند ماه اختصاص داشته است.

نمودار ۱۷. مقایسه درصد رشد شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه کشور و استان آذربایجان شرقی به تفکیک ماه در سال ۱۳۹۴ (درصد)



جدول ۳۱. شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۱	آذربایجان شرقی	۲۴۲,۳	۲۶۵,۶	۹,۶۲	۲۴
۲	آذربایجان غربی	۲۲۳,۹	۲۵۱,۲	۱۲,۱۹	۲
۳	اردبیل	۲۶۵,۶	۲۸۸,۹	۸,۷۷	۲۹
۴	اصفهان	۲۵۶,۱	۲۷۹,۰	۸,۹۴	۲۸
۵	البرز	۲۳۶,۳	۲۶۲,۵	۱۱,۰۹	۱۲
۶	ایلام	۲۵۸,۶	۲۷۹,۷	۸,۱۶	۳۱
۷	بوشهر	۲۷۰,۱	۳۰۲,۹	۱۲,۱۴	۳
۸	تهران	۲۵۶,۲	۲۸۷,۰	۱۲,۰۲	۵
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۷۴,۱	۳۰۳,۴	۱۰,۶۹	۱۵
۱۰	خراسان جنوبی	۲۴۰,۰	۲۶۴,۲	۱۰,۰۸	۲۲
۱۱	خراسان رضوی	۲۷۶,۲	۳۲۰,۷	۱۶,۱۱	۱
۱۲	خراسان شمالی	۲۵۸,۷	۲۸۸,۴	۱۱,۴۸	۹
۱۳	خوزستان	۲۵۲,۳	۲۷۳,۱	۸,۲۴	۳۰
۱۴	زنجان	۲۵۵,۶	۲۸۱,۴	۱۰,۰۹	۲۱
۱۵	سمنان	۲۷۴,۰	۳۰۳,۲	۱۰,۶۶	۱۶
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۵۴,۶	۲۸۱,۷	۱۰,۶۴	۱۷
۱۷	فارس	۲۴۸,۵	۲۷۷,۲	۱۱,۵۵	۸
۱۸	قزوین	۲۶۷,۴	۲۹۲,۷	۹,۴۶	۲۵
۱۹	قم	۲۵۰,۲	۲۷۵,۸	۱۰,۲۳	۲۰
۲۰	کردستان	۳۰۸,۲	۳۳۶,۵	۹,۱۸	۲۷

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

ادامه جدول ۳۱. شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه در مناطق شهری کشور به تفکیک استان در سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)

ردیف	استان	شاخص کل ۹۳	شاخص کل ۹۴	درصد تغییر سالانه	رتبه
۲۱	کرمان	۲۳۴,۳	۲۶۲,۶	۱۲,۰۸	۴
۲۲	کرمانشاه	۲۵۸,۰	۲۸۷,۲	۱۱,۳۲	۱۰
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲۸۱,۱	۳۱۳,۶	۱۱,۵۶	۷
۲۴	گلستان	۲۴۴,۴	۲۷۰,۰	۱۰,۴۷	۱۹
۲۵	گیلان	۲۴۵,۲	۲۷۲,۵	۱۱,۱۳	۱۱
۲۶	لرستان	۲۹۱,۶	۳۲۲,۳	۱۰,۵۳	۱۸
۲۷	مازندران	۲۷۰,۷	۲۹۹,۷	۱۰,۷۱	۱۴
۲۸	مرکزی	۲۷۶,۶	۳۰۳,۲	۹,۶۲	۲۳
۲۹	هرمزگان	۲۷۱,۰	۳۰۰,۶	۱۰,۹۲	۱۳
۳۰	همدان	۲۶۱,۹	۲۸۶,۳	۹,۳۲	۲۶
۳۱	یزد	۲۶۲,۹	۲۹۳,۹	۱۱,۷۹	۶
	کل کشور	۲۵۵,۸	۲۸۴,۲	۱۱,۱	-

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و محاسبات گزارش

- در سال ۱۳۹۴ بیشترین میزان افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه بین استان‌های کشور با ۱۶,۱۱ درصد رشد به استان خراسان رضوی و کمترین میزان افزایش با ۸,۱۶ درصد رشد به استان ایلام اختصاص داشته است.
- استان آذربایجان شرقی با ۹,۶۲ درصد رشد رتبه ۲۴ کشور را از لحاظ افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه دارا می‌باشد.
- دامنه تغییرات بین بیشترین و کمترین درصد رشد شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه بین استان‌ها ۷,۹۵ درصد می‌باشد.



[<http://as.mefa.ir>]