

طرح توجیهی فنی، مالی و اقتصادی
پل معلق شیشه ای تنگه کافری بدره

مجری طرح:

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

بهار ۱۴۰۲

اداره کل میراث فرهنگی،
گردشگری و صنایع دستی استان

وزارت
میراث فرهنگی
گردشگری و صنایع دستی

فصل اول

بررسی فنی و اقتصادی طرح احداث

مجتمع تفریحی – گردشگری پل معلق تنگه کافری بدره

مجری:

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

استان ایلام

توریسم یکی از بزرگترین صنایع دنیا و وابسته به بخش عمده ای از اقتصاد جهانی است. تعریف چنین پدیده ای با واژه های ساده دشوار است، زیرا این پدیده از نظر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و محیطی با زندگی انسان ها و دولت ها آمیخته شده است. رشد فزاینده شهرنشینی و رویکرد به جغرافیای اوقات فراغت در دهه های اخیر سبب شده است که توجه به صنعت توریسم به عنوان بزرگترین و متنوع ترین صنعت و نیز به عنوان هدفی قابل حصول در فرایند توسعه پایدار، مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا قرار گیرد. در قرن بیست و یکم صنعت گردشگری نه تنها تحت الشعاع صنایع دیگر نبود بلکه پایه های آن توسعه ی شگفت انگیزی داشته است و می رود که این صنعت با پشت سر گذاشتن صنایع و فراورده های نفتی و خودروسازی، رتبه اول را به خود اختصاص دهد. علاوه بر مزایای اقتصادی، صنعت گردشگری وسیله ای است که می تواند دست آوردهای فرهنگی متنوعی را به ارمغان آورد و ابزار موثری در خدمت صلح و دوستی جهانی و ابزاری جهت تبادل و گفت و گوی فرهنگ ها و تمدن ها و وسیله ای جهت تحقق تفاهم در سطح ملی و بین المللی باشد. این صنعت میتواند سبب اشنایی ملتها با میراث فرهنگی و هنری همدیگر باشد.

امروزه با گسترش مفهوم جهانی شدن و برداشته شدن مرزها سفر اسان تر شده است. کشور عزیز ایران دارای جاذبه های متنوع طبیعی، تاریخی، مذهبی، فرهنگی، اقتصادی و... بوده است و استان ایلام نیز به عنوان بخشی از پیکره ایران اسلامی برخوردار از توان های طبیعی، تاریخی، مذهبی، فرهنگی، معماری به عنوان نمونه ای شاخص از مناطق دارای طبیعت بکر جهان میباشد و از دیدگاه گردشگری جایگاه ویژه ای در سطح ملی و بین المللی داراست. از آنجا که در پهنه این استان با توجه به حاکمیت شرایط خاص جغرافیایی و اقلیمی یکی از صنایعی که میتواند با رشد و توسعه ی خود نیروی محرکه ی توسعه ی استان در افق های زمانی مختلف باشد و به توسعه ی اقتصادی استان و کشور کمک کند و ازین طریق درآمد ملی و درآمد سرانه افراد ساکن در این خطه از میهن اسلامی را افزایش دهد و مشکل بیکاری را در آینده بطور نسبی تا اندازه ای حل نماید. صنعت گردشگری و صنایع مرتبط با آن مانند هتل، رستوران، مجتمع های

گردشگری و تفریحی، اقامت‌های بوم گردی و... است. بطور خلاصه صنعت گردشگری فعالیتی است فرا بخشی، که از یک طرف تحول را در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی به وجود می آورد و از طرفی دیگر با ایجاد ارزش افزوده حاصل از پردازش خود زمینه ایجاد منابع جدید درآمدی را جهت سرمایه گذاری فرا بخشی در آینده مهیا می سازد.

پدیده های طبیعی و دشت های استان به عنوان یک جاذبه ی بسیار مهم اکو توریستی محسوب میشود و همچنین آثار دیدنی زیبا و باستانی، صنایع دستی و... می تواند زمینه ی مناسبی جهت جذب تورهای گردشگری داخلی و خارجی به شهر و استان ایلام ایجاد نماید لذا با توجه به این پتانسیل ها وجود مراکز رفاهی مناسب و شیک و در خور شان گردشگران و مسافران جزء الزامات این امر می باشد.

همچنین با توجه به قرار گرفتن در مسیر ترانزیتی- زیارتی کشور عراق که یکی از گلوگاه های اصلی صادرات و البته گردشگری در کشور به شمار می آید و نیز با توجه به اهمیت بحث گردشگری در استان و پتانسیل های بالای استان در این زمینه، متأسفانه تاکنون در زمینه وجود مجتمع ها و تأسیسات مناسب و مدرن گردشگری با استانداردهای ملی و بین المللی دچار کمبود شدید می باشیم. لذا با توجه به این کمبودها و البته وجود پتانسیل های بالای استان بر آن شدیم تا طرح احداث یک یک مجتمع تفریحی- گردشگری مدرن با زیرساخت های مورد نیاز جهت گردشگران داخلی و خارجی که دارای تمامی امکانات رفاهی لازم می باشد را به وجود آوریم که هم موجب انتفاع گردشگران و مسافران استان ایلام قرار گرفته و هم سبب ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی استان و بویژه منطقه گردد.

۲- طرح مسئله

مفهوم مسافرت که از دیرباز با اهداف گوناگون تجارت، سیاحت، زیارت و ... و یا حتی بافتن جای مناسبی برای زندگی به آن می پرداخته ما را به فکر آسان پیمودن این مسیر و بیتوته ای کوتاه و آرامش بخش در مسیر و مقصد می کند. مسیر که خود بخش مهمی از سفر است و نمادی از گذر انسان از این دنیاست، خود به کیفیتی انسانی نیازمند است که بتواند ذهن مسافر را در هر

مرحله از سفر به درکی بالاتر سوق دهد و ارزشی والاتر برای او قائل باشد. در این میان مسافر که تشنه رسیدن است نیروی جسم و روح خود را در اتراق کوتاه در کاروانسراها باز می یابد و زمانی که به مقصد می رسد و بار و بنه می نهد، دلتنگی اش برای خانه دوچندان می شود. در اینجاست که نیازی در او سر بر می نهد که چگونه مدتی را که در مقصد است آرامش و امنیت خانه اش را باز یابد. او خانه را جستجو نمی کند بلکه شاید گمنام بودن را بهتر بپسندد. شاید بخواهد ساعتی در فضایی لم دهد و روزنامه بخواند و چای بنوشد و تلفن بزند و حتی سرگرم انجام فعالیتی سرگرم کننده شود، بدون آنکه فضا متعلق به او باشد. لذا جهت رسیدن به این آرامش فضایی مختص خود را می طلبد، جایی که می تواند یک اقامتگاه، رستوران، کافی شاپ، محیط بازی و سرگرمی و یا یک مجتمع تفریحی باشد.

دقت نظر و تفحص در بیان اهمیت رفتار سنجی دقیق انسان در آن و نیازهای روزافزون او موضوع مورد بحث را دچار پیچیدگی خاصی می نماید. آیا می توان برای طراحی یک اقامتگاه و مجتمع گردشگری در دنیای امروز با همان ساختارهای قبلی و استاندارد های دیروز با مکان های دیگر رقابت کرد و توریست های بیشتری جذب کرد؟ اگر به گذشته بنگریم در می یابیم که تکنولوژی های امروز نظیر تلفن، کامپیوتر، موبایل و ... در ابتدا به صورت نیاز نبوده اند چون اصولاً چنین نیازهایی تا آن حد احساس نمی شده که منجر به پیشرفت شود و بلکه حس سرگرمی جویی و تنوع طلبی انسان او را به این نقطه کشانده است. پس شاید در یک مجتمع گردشگری فقط نباید به دنبال نیازهای استفاده کنندگان از فضاها بود بلکه باید نیازهای نهفته روح انسان را دریافت و در فضاها از تمهیداتی بهره برد که بتواند حرف جدیدی در میان مجتمع های گردشگری و اقامتگاه ها و رستوران های رقیب داشته باشد.

سوال دیگری که مطرح می شود این است که انتظار یک مسافر از سفر به استان ایلام چیست؟ آیا انتظار دارد لوکس ترین هتل و یا مجتمع توریستی را که در ایالات متحده و یا در اروپا دیده با همان استاندارد ها در اینجا ببیند؟ گرچه استانداردهای پیشرفته هتل ها و مکان های توریستی بزرگ بسیار در جذب مسافر مهم است، اما موضوعی مهم تر مسافر را به این استان کشیده است. با نگاهی عمیق تر درمی یابیم که شاید یک مکانی ساده اما با تنوع بسیار زیادی در فضاها و

ایجاد سرگرمی و تفریح برای برای استفاده کنندگان که متناسب با قصد سفر آنان باشد، بتواند ما را به هدف مان نزدیک نماید.

چنانکه گفته شد توجه به موضوع گردشگری و ایجاد عرصه مناسب جهت اسکان، تفریح، گردش و گذران اوقات فراغت شهروندان و گردشگران در عصر حاضر اهمیتی دو چندان یافته است، چرا که از یک سو ویژگی های زیست محیطی، اقتصادی و فرهنگی جامعه کنونی استان ایلام و شهرستان ایوان با فرهنگ نیمه سنتی و مدرن آن و از دیگر سو نقش ایجاد یک مجتمع تفریحی گردشگری در ارتقا توسعه صنعت گردشگری استان و اهمیت آن در ارتقا سطح رفاه زندگی اهالی و معرفی هرچه بیشتر این استان به گردشگران و مسافران و وجود پتانسیل های بالای دیدنی و گردشگری طبیعی و تاریخی در این شهرستان در ادامه تشریح می گردد.

با توجه به مباحث مطرح شده در زمینه طرح مسئله، اهداف زیر در احداث این مجتمع تفریحی- گردشگری در نظر می باشد.

- ۱- تشویق و ایجاد انگیزه در مسافران داخلی و خارجی به استفاده از این مجتمع؛
- ۲- ایجاد جاذبه های گردشگری و تفریحی برای استفاده کنندگان استان ایلام و مسافران و گردشگران داخلی و خارجی؛
- ۳- تعریف و تفکیک حوزه های فعالیتی و برقراری رابطه صحیح بین کلیه استفاده کنندگان از فضاهای اقامتی و رفاهی و همچنین تجاری مجتمع؛

۳- ضرورت و اهمیت احداث مجتمع تفریحی-گردشگری

همانطور که اشاره شد صنعت گردشگری به عنوان یکی از صنایع پاک، سهم عمده ای در درآمد کشورهای جهان دارد. یکی از عوامل موفقیت صنعت گردشگری جلب جهانگردان، و گردشگران و فراهم آوردن رضایت آن هاست.

همان طور که آمار ها نشان می دهد بر اساس رتبه بندی های انجام شده از سوی سازمان جهانی گردشگری که براساس تعداد توریست ها، درآمد های حاصل از صنعت توریسم و میزان ارزی که توریست ها خرج می کنند انجام می پذیرد، نشان می دهد که در سال ۲۰۱۷ قریب به ۱,۲۵

میلیارد توریست به کشور های مختلف سفر کرده اند که این میزان در مقایسه با سال پیش از آن افزایش حدوداً ۵ درصدی را نشان می دهد.

سهم کشور ایران از تعداد گردشگران خارجی سالانه پنج میلیون و صد هزار نفر همچنین میزان درآمد حاصل از صنعت گردشگری برای کشور ۶/۵ میلیارد دلار است بطور کل می توان اشاره نمود که درآمد کمتر ۰/۵ درصدی ایران از صنعت گردشگری دنیا با چیزی نزدیک به ۳۲۰۰۰ اثر ثبت به رسیده بسیار ناچیز می باشد که نشان از پتانسیل های موجود در این زمینه دارد و این در حالی است که ازین ظرفیت ها انطور که باید برای رونق اقتصادی کشور استفاده نکرده ایم.

پیش بینی های حاکی از افزایش رشد صنعت توریسم و گردشگری در دنیا می باشد و طبق پیش بینی های سازمان جهانی گردشگری تعداد گردشگران در سال ۲۰۲۰ به رقم ۱/۶ میلیارد نفر خواهد رسید که رقم خیره کننده ای میباشد و در این صنعت کشورهایی که زیر ساخت های لازم را در کشور خود مهیا کنند بدون شک برنده این مارا تن سبز خواهند بود. با توجه به سهم ناچیز ایران و با توجه به منابع طبیعی و اثار باستانی خود، شرایط اقلیمی خاص و ... شرایط مناسبی برای جذب گردشگران دارد. لذا افزایش جذب گردشگران و تحقق این هدف بدون جذب گردشگران امکان پذیر نمی باشد. یکی از این بسترها فراهم ساختن مجتمع های گردشگری مناسب، هتل، مهمانسراها، و مجتمع های مسافرتی در حوزه اقامت گردشگران و توریستان میباشد. لذا با توجه به افزایش سرعت تقاضا در صنعت گردشگری اعم از خارجی و داخلی با حذف قوانین دست و پا گیر و حمایت از سرمایه گذاران می بایست نسبت به افزایش سرمایه گذاری در این بخش اقدام نمود و احداث و تاسیس مجتمع های گردشگری با استانداردهای روز دنیا جهت سرگرمی گردشگران و جذب بیشتر ان ها امری ضروری میباشد.

۴- ضرورت و اهمیت انجام طرح در استان ایلام

دوران معاصر با توجه به نیاز روز افزون افراد به گذراندن اوقات فراغت و انجام فعالیت های تفریحی، اجتماعی، استراحت و نرخ رو به رشد گردشگری بالاخص گردشگری شهری، ایجاد عرصه مناسب جهت این امر الزامی به نظر میرسد بخصوص عرصه ای که در تناسب کامل با ویژگی های اجتماعی و فرهنگی ایلامی ها باشد تا به این ترتیب با استفاده از پتانسیل های طبیعی موجود و با طرحی متناسب فرهنگ بومی اعم از ملی و شهری و توسعه ی آن از سرمایه های ملی در جهتی متناسب با نیاز مردم استفاده و حمایت نموده و هیچ گونه صدمه ای به فرهنگ بومی استان وارد نگردد.

وجود امکانات و خدمات رفاهی مناسب جهت استفاده شهروندان و گردشگران داخلی و خارجی، وجود عرصه های مناسب و مجهز و شیک جهت حضور خانواده ها و گردشگران برای سرو غذا از آن جا که یکی از خاطرات به یاد ماندنی سفر برای توریست ها محل سرگرمی های جانبی و رستوران ها و غذاهای مختلفی است که در طول مسافرت استفاده کرده اند میباشد، ضروری است .

بدین منظور در دوران معاصر که اهمیت حفظ منابع ضرورت یافته است در جهت حفظ پایداری و مصرف بهینه سوخت، انرژی، تاسیسات و تجهیزات زیر بنایی و هزینه های توزیع و احداث این امکانات و به ویژه وقت جمع کردن احاد مردم در کنار یکدیگر در مکانی مجهز به امکانات لازم و ضروری برای سرویس دهی به افراد با سلیقه ها و خصوصیات سنی، جنسی، و فرهنگی گوناگون برای افزایش اتحاد و یکپارچگی مردم این مرز و بوم این طرح در قالب یک مجتمع گردشگری جایگاه ویژه ای یافته است.

استان ایلام و شهرستان آبدانان در حوزه های تاریخی و فرهنگی و طبیعی و بیلاقی برای جذب گردشگر حرف های زیادی برای گفتن دارد. قرار گرفتن استان در غرب کشور و در مسیر کریدورهای خوزستان و کشور عراق، شمال به جنوب و غرب کشور، قرار گرفتن در مثلث طلایی

گردشگری و مواردی از این دست همه و همه باعث شده است که استان در زمره بکرترین استان های گردشگری پذیر کشور باشد.

با توجه به قرار گرفتن استان ایلام در مثلث طلایی گردشگری و چشم انداز مهمی که برای توسعه این صنعت در سال ۹۷ به عنوان سال خوش آمد گویی در نظر گرفته شده است ، جذب سرمایه گذار و تقویت زیر ساخت ها، یکی از نیاز های ضروری این استان محسوب میشود. از جمله زیر ساخت های مهم استان، ساخت مراکز تفریحی و گردشگری است تا گردشگران به ویژه گردشگران خارجی همزمان با استفاده از مجتمع مناسبی که در استان ایلام و شهرستان آبدانان دارند، بتوانند سرگرم شوند. لذا یکی از مشکلات زیر ساختی استان در بخش گردشگری کمبود مجتمع های گردشگری است و از آن جایی که زیر ساخت های صنعت گردشگری استان ایلام مطلوب نمی باشد و در شان تقاضا و آمار گردشگران ورودی نیست و با توجه به عدم وجود مجتمع های گردشگری که در کنار خدمات به گردشگران بتواند آن ها را هم سرگرم نیز نماید، احداث مجتمع تفریحی- گردشگری با فضایی مدرن و دلنشین در سطح استان ایلام لازم و ضروری میباشد تا گردشگران علاوه بر پذیرایی بتوانند تجربه های سرگرم کننده و بیاد ماندنی داشته باشند و چنین نیاز و ضرورتی اهمیت احداث چنین طرح هایی را بیش از پیش مشخص میکند. در ادامه به بررسی چشم انداز طرح، موقعیت جغرافیایی ، انتخاب نوع سرمایه گذاری ، ویژگی یک مجتمع گردشگری استان و شهرستان آبدانان ، وضعیت آمار، تعداد هتل ها و مجتمع های گردشگری ایلام و در نهایت بررسی و تجزیه و تحلیل بازار و قابلیت ها و نتیجه گیری طرح پرداخته میشود.

۵-اهداف ایجاد و تاسیس این طرح

هدف از تاسیس این مجتمع پذیرایی فراهم نمودن فضایی جهت تفریح و پذیرایی از مسافران و مهمانانی است که از آن محیط استفاده یا به آن مراجعه میکنند. این محیط بایستی دارای فضایی شگفت انگیز و با ایجاد حس اعتماد برای مهمانان باشد . همچنین ارائه خدمات به مهمانان باید توسط نیروهای کار آزموده در این فضا صورت پذیرد. فضای این مجتمع گردشگری بایستی

با توجه به تکنولوژی های موجود به روز باشد و همواره اطلاعات پرسنل در زمینه کارشان به روز رسانی شود.

لذا رسالت و هدف از تاسیس این این مجتمع گردشگری فراهم نمودن فضایی برای ارائه خدمات و پذیرایی از گردشگران داخلی و خارجی و مسافران و مهمانانی است تا زمانیکه از آن محیط استفاده می کنند خستگی سفر از تن بیرون کنند و با آرامش کامل از سفر خود لذت ببرند.

لذا اهداف ایجاد و تاسیس این مجتمع تفریحی-گردشگری را میتوان به شرح ذیل بیان نمود.

۵-۱ اهداف فرهنگی

* جلوگیری از سردرگمی کسانی که برای سفر به شهر مدنظر می آیند و یا به هر علتی این مجتمع را جهت اقامت انتخاب میکنند.

* نشان دادن فرهنگ و آداب و رسوم شهر و کشور به مهمانان داخلی و خارجی .

* تبادل فرهنگی با سایر ملل.

* اثبات ،ترویج و ارتقا فرهنگ ایرانی اسلامی در عرصه مهمان نوازی نزد گردشگران به ویژه گردشگران خارجی با ملیت ها و قومیت های مختلف از طریق عرضه خدمات مطلوب.

* ارتقا مداوم و مستمر کیفیت خدمات پذیرایی ، غذا ، تفریحات و سایر امکانات رفاهی به منظور نیل به حداکثر رضایتمندی آسایش و سلامت مهمانان و گردشگران.

* در چنین مجتمع هایی گردشگران با فرهنگ بومی استان و صنایع دستی و میراث فرهنگی کشور و استان آشنا شده و از نزدیک آن را تجربه می کنند .

۵-۲ اهداف اقتصادی

گردشگری صنعتی تاثیر گذار در چرخه ی اقتصادی است که در حال حاضر سومین صنعت بزرگ جهان به شمار می آید و به عنوان یکی از منابع مهم مالی کشور ها جایگاه ویژه ای دارد. با توجه به عصر پیشرو جوامع انسانی گردشگری میتواند یکی از مهمترین منابع مالی کشور گردد.

یکی از مشخصه های تاثیر گذار در چرایی و چگونگی شکل گیری چنین طرح هایی ، توجه به تاثیرات اقتصادی و توان مالی طرح است که خوشبختانه وجود زیرساخت های لازم در استان و امکان مساعدتهای لازم از طریق ارگان های ذیربط ضامن شکل گیری پروژه هایی در جهت ارتقای این صنعت در سطح استان است و شهرستان است. شهرستان آبدانان با سابقه ی معروف تاریخی و گردشگری نیاز به سرمایه گذاری هر چه بیشتر در این زمینه دارد تا از حداکثر پتانسیل موجود در منطقه برای جذب گردشگر و به طبع آن جذب سرمایه استفاده کند. در کل اهداف اقتصادی زیر به صورت مختصر ذکر و برای تحقق مورد پیگیری قرار خواهد گرفت که عبارت اند از:

- اشتغالزایی و ایجاد فرصت های شغلی و کمک به رفع بیکاری
- بهره برداری از پتانسیل های طبیعی جهت افزایش بازده اقتصادی
- بهره برداری از پتانسیل های صنایع دستی استان در جهت افزایش بازده اقتصادی
- جذب هر چه بیشتر توریست و گردشگر به منطقه و درآمد زایی برای استان
- کاهش صرف هزینه های تفریحی و گردشگری در خارج استان و حتی کشور و حفظ هرچه بیشتر سرمایه های اقتصادی و گردش آن در درجه اول در داخل استان و در درجه بعد داخل کشور.

۶-چشم انداز طرح

همچنین ساختار معماری و جاذبه های متنوع و زیبای این مجتمع به گونه ای است که مراجعین در گروه های مختلف سنی و شرایط اجتماعی یا اقتصادی گوناگون را پاسخ گوید و میتوان آن را مجموعه ای برای همه اعضای خانواده و در تمام فصول در نظر گرفت که نه تنها با در نظر گرفتن نیاز مخاطبان و استفاده کنندگان آتی در ابعاد مختلف اجتماعی ، روانشناختی ، هنری و ... جاذبه های مختلفی را فراهم کرده بلکه در کنار کاربری های تفریحی ، پذیرایی و فروش صنایع دستی طراحی خاص و برخاسته از بوم، محیط متفاوت و امکان تجربه ای آرامش بخش برای گردشگران به وجود می آورد.

به علاوه انتظار می رود اجرای این طرح بتواند به لحاظ اجتماعی افزایش سلامت بهداشت روانی مردم و افزایش تعاملات و رفع نیاز به فضایی دنج و صمیمی و یا پرتراوت و شلوغ و به لحاظ فرهنگی و به واسطه ی طراحی بوم گرایانه و برخاسته از پتانسیل های موجود سایت ، حفظ و ارتقای فرهنگ بومی را به ارمغان آورد و به لحاظ اقتصادی موجب رفع درصدی از بیکاری در منطقه و استان و درآمد زایی بیشتر برای استان و ایجاد زمینه برای توسعه یافتگی گشته و به لحاظ زیست محیطی موجب پایداری زیست محیطی گردد به گونه ای که با استفاده مناسب و بهینه از پتانسیل های سایت و افزایش پوشش گیاهی ، آب و ... نه تنها فرهنگ ایرانی و بومی منطقه را در زمینه تفریح و گردش اشاعه و ترویج داد بلکه این میراث را برای آیندگان نیز حفظ نمود.

۷- موقعیت جغرافیایی و همجواری طرح

۷-۱- موقعیت جغرافیایی طرح

این مجتمع گردشگری در شهرستان بدره و در تنگه کافری احداث خواهد گردید. با توجه به اینکه این مسیر یکی از مسیر های مواصلاتی جهت مسافرت به کشور عراق و عتبات عالیات و نیز از جمله مسیر های گردشگری استان ایلام به شمار می آید و بواسطه برخورداری از پتانسیل های طبیعی خاص و خصوصیات ویژه تاریخی و طبیعی شهرستان ، می تواند مزیت های خاصی را برای این طرح ایجاد نماید.



مکان پیشنهادی طرح در شهرستان بدره و در منطقه تنگه کافری و در مختصات ۳۳,۳۷۷۴۴۳ درجه عرض جغرافیایی و ۴۷,۰۰۷۲۵۲ درجه طول جغرافیایی قرار دارد.

۲-۷ همجواری های طرح

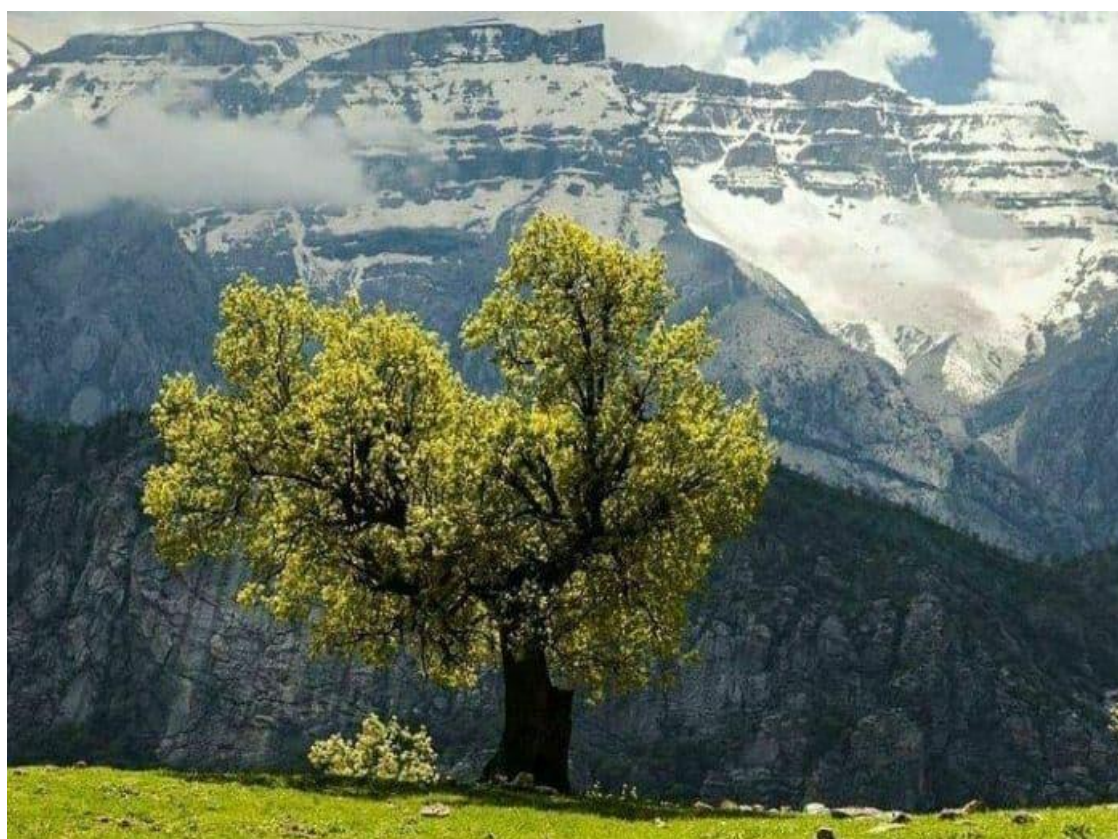
خلاصه مهمترین همجواری های طرح در شهرستان و استان عبارتند از:

- مجاورت در کنار یکی از مسیرهای مواصلاتی استان های مرکزی کشور به مرزهای کشور عراق
- مجاورت با تأسیسات و زیرساخت های اساسی از قبیل آب، برق، گاز، جاده اصلی
- نزدیکی با آثار تاریخی شهرستان بدره از قبیل دربند، روستای زید، روستای کلم، منطقه ارشت، تنگه کافری و ...
- نزدیکی به جاذبه های طبیعی کوه های کبیرکوه و سد سیمره، روستای هدف گردشگری کلم،
- نزدیکی به رودخانه سیمره و رودخانه کلم و جابر

با مطالعه و بررسی مجاورت های طرح و همچنین موقعیت جغرافیایی زمین مد نظر و وجود جاذبه های طبیعی بکر در مجاورت آن، کاملاً مشخص می شود که بهترین کاربری برای زمین مذکور با توجه به شرایط منطقه و عدم امکانات موجود احداث یک مجتمع گردشگری با قابلیت های تفریحی، رستوران، سفره خانه سنتی و کافی شاپ می باشد. در این راستا و با توجه به ابعاد زمین و موقعیت جغرافیایی بررسی شده مجتمع تفریحی-گردشگری جهت سرمایه گذاری انتخاب می شود. در ادامه برخی تصاویر از جاذبه های اطراف طرح نمایش داده می شود.



- تنگه کافری



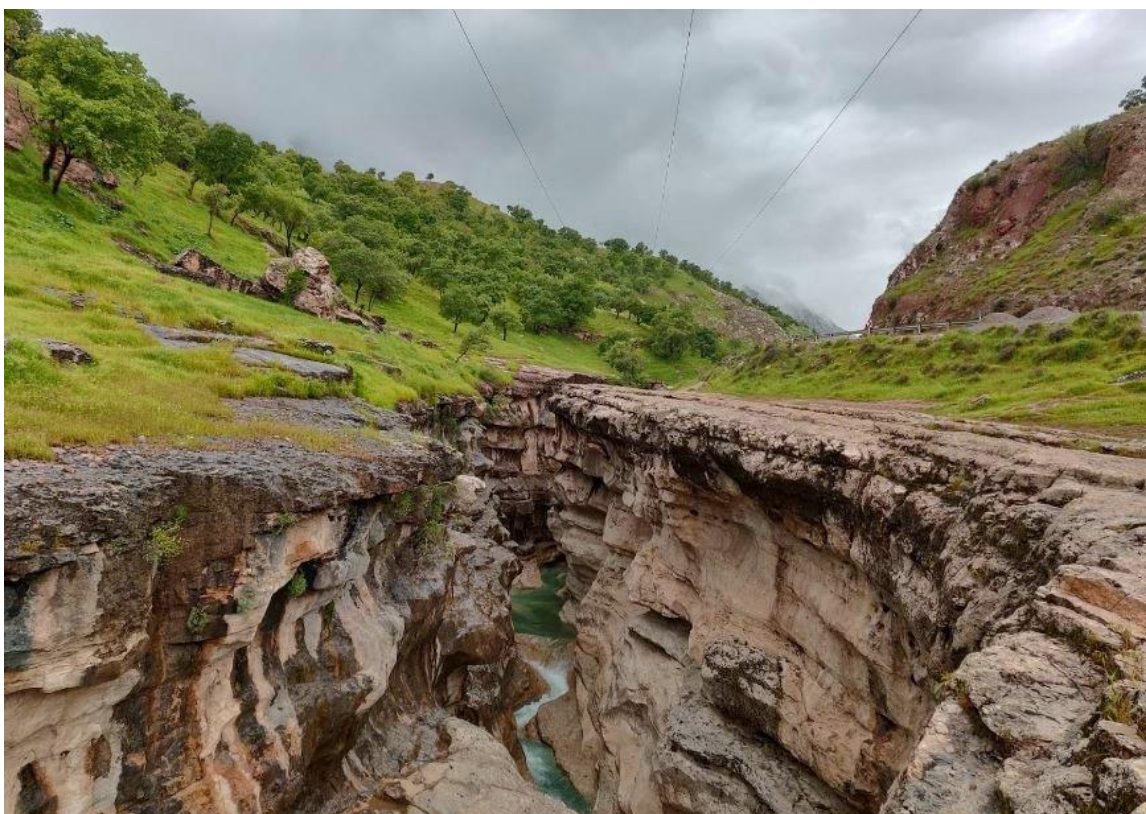
- منطقه گنجه



- سد سیمره



- نمایی از منطقه حفاظت شده کبیرکوه



- تنگه رازیانه



- نمایی از طعت بدره

۸- قابلیت های اقتصادی - گردشگری منطقه محل اجرای طرح

در این قسمت جهت تصمیم گیری بهتر به بررسی موارد و عوامل تأثیرگذاری اقتصادی و برخی از ویژگی های گردشگری که بر روی صنعت گردشگری بخصوص از نظر اقتصادی تأثیرگذارند می پردازیم که شامل موارد فصول گردشگری، خصوصیات و ویژگی های گردشگران، نیازهای گردشگران، پیامد هایی حضور آنان در منطقه، محصولات گردشگری منطقه و سرمایه گذاری انجام شده می باشد.

• بررسی دوره های زمانی یا فصول گردشگری

شناسایی فصول گردشگری اهمیت زیادی در برنامه ریزی و مدیریت توریسم در منطقه دارد. فصلی بودن دلالت بر حرکات صورت گرفته طی یک دوره زمانی خاص، به عنوان مثال سال، هفته، ماه یا ربع سال دارد که هرساله تحقق می پذیرد. فصلی بودن نتیجه تغییرات جوی، رسوم اجتماعی، تعطیلات و ملاحظات مربوط به سیاست اقتصادی است. فصل گردشگری به دوره زمانی اطلاق می گردد که بیشترین حجم گردشگر در این دوره به منطقه وارد می شوند و سایر دوره های زمانی دوره رکود نامیده می شود که به شدت از تعداد گردشگران کاسته می شود و معمولاً افراد کمتری به منطقه سفر می کنند. با توجه به اقلیم منطقه اکثر فصول سال حتی تابستان که در اکثر مناطق کشور و استان به دلیل گرمای هوا از تعداد مسافران تا حدی کاسته می شود - البته باید در نظر داشت که به دلیل کوتاه بودن سال های قمری و در نتیجه آن قرار گیری ماه محرم و سفر که اوج تردد مسافران از منطقه است، در فصل تابستان حداقل برای ۹ سال آینده - به دلیل هوای معتدل شهرستان می تواند در صورت سرمایه گذاری در زمینه گذران اوقات فراغت در نظر گرفته شود.

• خصوصیات و ویژگی های گردشگران

در این بخش خصوصیات و ویژگی های گردشگران تحت دو ویژگی انگیزه ها و اهداف گردشگران و مبدأ گردشگران بررسی شده است.

شناسایی انگیزه های گردشگری افراد نقش مهمی در تبیین ویژگی ها و خصوصیات گردشگران دارد. به طور کلی انگیزه ها و نیازها موجب آغاز و ادامه فعالیت ها می شوند و جهت کلی رفتار افراد را مشخص می کنند، به بیان دیگر انگیزه میل به کوشش فراوان برای تأمین هدف است یا به عبارتی دیگر نیروهایی که باعث می شوند افراد به گونه ای خاص رفتار کنند. عوامل گوناگونی می تواند باعث انگیزش گردشگران شود. برخی از صاحب نظران این عوامل را به چهار دسته به شرح زیر طبقه بندی می کنند.

الف) انگیزاننده های جسمانی و فیزیکی؛ این انگیزه ها مربوط به سلامت جسمی افراد و شامل فعالیت های ورزشی و فیزیکی می باشد.

ب) انگیزاننده های فرهنگی؛ تمایل به شناخت جوامع و فرهنگ های دیگر و آشنایی با آداب و رسوم و نیز ادیان و مذاهب سایر جوامع یکی از انگیزه های مهم گردشگران است که بویژه در سال های اخیر در کانون توجه جهانیان قرار گرفته است. بازدید از جاذبه های تاریخی و ملاقات با مردم سرزمین های مختلف با این انگیزه صورت می گیرد.

ج) انگیزاننده های ارتباطی؛ دیدار از اقوام، خویشان و دوستان از جمله انگیزاننده های باسابقه گردشگری است که نقش مهمی در توسعه این صنعت ایفا کرده است.

د) انگیزاننده های شأن و منزلت اجتماعی؛ یکی از نیازهای انسان که در نظریه های انگیزشی نیز به آن اشاره شده، منزلت اجتماعی است. این عامل انگیزه برخی از سفرها از جمله شرکت در گردهمایی ها یا نمایشگاه های بین المللی است.

در طبقه بندی عوامل انگیزاننده گردشگران به طور کلی به دو دسته اجتماعی- روانی و فرهنگی تقسیم شده اند، به طوری که در دو انتهای یک پیوستار قرار دارند. فرار از محیط مادی و دنیوی، خویشتن شناسی، آسودگی، منزلت اجتماعی، تقویت روابط خانوادگی و تسهیل تعاملات اجتماعی از انگیزاننده های فرهنگی شامل جستجو و کشف پدیده های تازه، آموزش و یادگیری می شود.

• اثرات و پیامدهای حضور گردشگران در منطقه

گردشگری در محیطی صورت می گیرد که متشکل از انسان و ویژگی های طبیعی است. محیط انسانی متشکل از عوامل و فرآیندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. محیط طبیعی هم از گیاهان، جانوران و زیستگاه هایشان تشکیل می شود. می توان بین محیط انسانی و محیط طبیعی تفاوتی قائل شد، این کار بویژه در بحث پیرامون اثرات گردشگری مفید واقع خواهد شد. با این حال شایان ذکر است که در واقع محیط انسانی و محیط طبیعی در هم آمیخته اند و فعالیت های انسانی هم بر محیط طبیعی تأثیر می گذارد و هم از آن تأثیر می پذیرد.

گردشگری می تواند به عنوان شکل با اهمیتی از فعالیت انسانی اثرات مهمی داشته باشد. این اثرات در منطقه مقصد، جایی که گردشگران با محیط محلی، اقتصاد فرهنگ و جامعه تعامل دارند بسیار مشهود است. از این رو می توان به طور مرسوم اثرات گردشگری را تحت عناوین اثرات اجتماعی-فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی مورد بررسی قرار داد، اما این اثرات از هر نوع که باشند می توانند مثبت یا سودمند و همچنین منفی یا زیان آور باشند. لذا در طرح حاضر اثرات گردشگری آتی در منطقه را در قالب اثرات مثبت و منفی مورد بررسی قرار داده ایم که به شرح ذیل ارائه می گردد.

• اثرات (پیامدهای) مثبت

- رونق اقتصاد محلی و کارآفرینی
- ارزش افزوده ناشی از سرمایه های وارده به منطقه
- جذب متخصصین با گرایش های متنوع به منطقه
- درآمد حاصل از بازدید گردشگران از جاذبه های منطقه و استفاده از آن در جهت حفظ و نگهداری از این جاذبه ها
- ایجاد کاربری جدید برای مناطق حاشیه ای و غیردولتی
- اتخاذ برنامه های پاکسازی به منظور حفظ جذابیت محل برای گردشگران
- ارتقاء زیرساخت ها به دلیل وجود تقاضا از سوی گردشگران
- خلق چشم اندازهای طبیعی- فرهنگی متنوع در منطقه به دلیل حضور نگرش های جدید

• اثرات (پیامدهای) منفی

- آلودگی محیط از طریق پسماندهای زباله ها در حریم جاده
- وارد آمدن خسارت به مناظر طبیعی و همچنین فرسایش خاک و از بین رفتن گیاهان
- بارگذاری بیش از حد زیرساخت های کلیدی (مانند شبکه های تأمین آب)

۹- اشتغال زایی طرح

در کنار پتانسیل های اقتصادی جذب مسافر در محل اجرای طرح، خود طرح نیز به واسطه های کاربری های پیشنهادی و موقعیت قرارگیری آن، توانایی های ایجاد اشتغال را برای اهالی شهرستان بدره و مناطق مجاور آن را دارا می باشد. هرکدام از این مشاغل چندین نفر را به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار خواهد نمود که خود باعث افزایش درآمد، کاهش بیکاری، کاهش معضلات اجتماعی (اعتیاد، دزدی)، بهبود معیشت اقتصادی خانوار ها، رفاه عمومی نسبی، افزایش زیرساخت های اجتماعی در سطح منطقه و شهرستان، بهبود امکانات خدماتی، افزایش امنیت و ... خواهد شد. علاوه بر اثرات اقتصادی، این مجتمع تأثیر فراوانی در خصوص مسائل اجتماعی در پی دارد که موجب استحکام خانواده ها در خصوص کاهش فقر و کاهش ناهنجاری های اجتماعی می باشد که علت آن بخاطر به دست آوردن شغل و در نتیجه آن کسب درآمد است که جامعه میزبان را از ناهنجاری ها دور کرده و آن ها را به ارائه خدمات اجتماعی وادار می کند که در این خصوص باعث افزایش آرامش و سلامت جامعه میزبان می شود.

بطور کلی اگر بخواهیم به مسئله گردشگری و اثرات آن نگاه کنیم در یک دید کلی باید این طور نتیجه گرفت که با یک برنامه ریزی و مدیریت صحیح و مطابق استاندارد های تعریف شده می توان نتایج مثبت گردشگری را به حداکثر و پیامد های منفی آن را به حداقل رساند که این امر موجبات توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه میزبان را فراهم می کند.

گردشگری به عنوان یک صنعت نامرئی بهترین گزینه در زمینه ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری در بسیاری از مناطق جاذب گردشگر می باشد. استان ایلام و بویژه شهرستان بدره یکی از قطب های جاذب گردشگری طبیعی، تاریخی و بویژه مذهبی کشور است که باید به صورت علمی و اصولی به آن نگرسته شود تا از این مواهب الهی جهت توسعه گردشگری داخلی و در نتیجه

افزایش و بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی، رفاه عمومی و توسعه اجرای طرح های جانبی مانند رستوران داری با تمام جوانب و بخش های آن، نه تنها زمینه اشتغال مستقیم را برای نیروی جوان و متخصص در زمینه های مختلف فعالیت مجتمع فراهم می نماید، بلکه زمینه ایجاد بسیاری از مشاغل را به صورت غیرمستقیم در منطقه فراهم خواهد نمود. به عنوان مثال این طرح می تواند در کنار خود زمینه فروش صنایع دستی شهرستان را فراهم نماید که خود زنجیره گسترده ای از مشاغل از تهیه مواد اولیه، تولید و بسته بندی و در نهایت فروش آن را به همراه خواهد داشت که در نهایت به کاهش بیکاری در شهرستان خواهد انجامید.

برآورد می شود با احداث مجتمع حدوداً ۳۷ نفر به صورت مستقیم در ابتدای کار و در فاز اول طرح مشغول به فعالیت گردند و با توجه به خدمات جانبی مورد نیاز طرح و فرصت های ایجاد شده توسط پارک طبیعت گردی قریب به ۶۰ نفر نیز به صورت غیرمستقیم در کنار طرح مشغول به فعالیت گردند.

۱۰- برخی از ویژگی ها و مزیت های یک مجتمع گردشگری ایده آل

از آنجا که تعداد مجتمع های گردشگری در شهرهای مختلف زیاد است و البته تنوع بالایی نیز از جهت امکانات و به تبع آن قیمت دارند، لذا مشتریان ویژگی ها و کیفیت خدمات این مجتمع ها را بیشتر مد نظر قرار می دهند. هرچه خدمات و امکانات ارائه شده توسط یک مجتمع بیشتر باشد، مسافران و گردشگران بیشتری را جلب خواهد نمود. اما ۶ ویژگی مهم برای این گونه مجتمع ها وجود دارد که این ویژگی ها به طور کلی باید رعایت شوند و در طرح مجتمع تفریحی-گردشگری کلیه موارد ذیل مدنظر قرار داده شده است.

۱۰-۱- موقعیت

موقعیت این مجتمع در لیست ویژگی ها باید در جایگاه بالایی قرار داده شود. دسترسی آن به وسایل حمل و نقل عمومی و زیرساخت های جاده ای و شهری از قبیل آب، برق، گاز و ... جزء موارد بسیار مهم در تعیین موقعیت یک مجتمع می باشد. همچنین فاصله مجتمع تا مکان ها (جاذبه هایی) که گردشگران قصد بازدید از آن را دارند، در جانمایی طرح باید مد نظر قرار گیرد.

همانگونه که در بخش ۸ ذکر آن رفت مجتمع گردشگری از نظر مکان قرارگیری، دارای مزایای بسیاری از قبیل مجاورت با جاده اصلی بدره به ایلام و به تبع آن شاه راه عتبات عالیات، دسترسی سریع و آسان به جاذبه های مهم تاریخی و طبیعی شهرستان و استان، نزدیکی به دریاچه دوقلو، و امکان بهره گیری از پتانسیل های آن جهت جذب گردشگر، دسترسی به زیرساخت های اساسی از قبیل آب، برق، گاز و تلفن، قرارگیری در مرز سه استان ایلام، لرستان و خوزستان و نیز مرز کشور عراق، قرارگیری در حاشیه راه عتبات عالیات کشور عراق و ... می باشد.

۱۰-۲- داشتن کارکنان منظم و خوش برخورد

کارکنان مجتمع باید همیشه و در همه حال لبخند بزنند، این ویژگی مختص مجتمع های لوکس و گران قیمت نیست بلکه شامل تمام مراکز گردشگری خواهد بود. برخورد کارکنان و مهمان نواز بودن ایشان باید نه فقط به خاطر هزینه ای که پرداخت می شود بلکه باید به دلیل روابط مشتری مداری برخورد مناسب و بجا با میهمانان این مجتمع باشد. سرمایه گذاران این طرح در نظر دارند همزمان با استخدام کارکنان و پرسنل مجتمع، دوره های آموزشی در زمینه برقراری ارتباط با مشتری، مشتری مداری و نیز سایر دوره های آموزشی در این خصوص را پیش از شروع به کار ایشان برگزار نماید.

۱۰-۳- امکانات رفاهی

حتی اگر یک گردشگر یا مسافر تصمیم گرفته باشد تا زمان کمی را در مجتمع گردشگری صرف کند، امکانات رفاهی تأثیر بسیار زیادی بر تجربه او از سفر خواهد داشت. لذا در این طرح استفاده از سفره خانه با معماری سنتی و کافی شاپ و رستوران با معماری مدرن، آشنایی با صنایع دستی و نیز فرهنگ غنی شهرستان، استفاده از غذاهای محلی و نیز تجربه های هیجان انگیز دیگری برای گردشگران در نظر گرفته شده است تا تجربه ای به یاد ماندنی از این سفر برای آن ها به یادگار بگذارد.

۱۰-۴- احساس راحتی و آرامش

مسافران نباید احساس کنند که در اقامتگاه هستند بلکه باید احساس بودن در خانه خود و نزد خانواده خود را در ایشان بوجود آورد. امکانات رفاهی خوب و کامل از مهمترین نیازهایی است که مسافران دارند. برای مثال یک مسافر یا گردشگر وقتی به همراه خانواده جهت بازدید و سرگرمی به این مجتمع مراجعه می کنند باید احساس آرامش، امنیت و راحتی داشته باشند.

۱۰-۵- چشم اندازهای عالی

هنگامی که یک مجتمع گردشگری توسط یک گردشگر یا مسافر انتخاب می شود، وجود چشم اندازهای بدیع و سرگرمی های متنوع می تواند در انتخاب وی تأثیرگذار باشد. همانگونه که در بخش ۱۰-۱ ذکر آن رفت با توجه به موقعیت جغرافیایی مناسب، بخش تفریحی این مجموعه در کنار رستوران سنتی و سرو غذاهای محلی و آب و هوای مناسب و محیط طبیعی بکر با چشم اندازی عالی، بی شک در انتخاب مجتمع توسط گردشگران تأثیر بسزایی خواهد گذاشت.

۱۰-۶- خدمات و سرویس دهی

کسانی که یک مرکز تفریحی را برای بازدید و گذران اوقات انتخاب می کنند. انتظار سرویس دهی مناسب و متناسب را دارند. امروزه سرمایه گذاری های زیادی در زمینه مجتمع گردشگری و مراکز گردشگری انجام می شود. بیش از این سرمایه گذاری ها باید برای ایجاد امکانات بهتر این مجتمع ها سرمایه گذاری شود، اما مطمئناً مجتمع هایی که خدمات بهتری دارند سود بالاتری هم خواهند داشت. مجتمع هایی موفق خواهند بود که خدماتشان را در قبال وجهی که از مشتری دریافت می کنند، ارتقا دهند. این امر به عنوان مهمترین هدف سرمایه گذاران مجتمع گردشگری جولیان نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت، به همین دلیل ایجاد و ارتقاء زیرساخت های گردشگری از واقعیت های اجتناب ناپذیر است.

۱۱- پتانسیل های جذب گردشگر

جهانگردی در دنیای امروز یکی از بهترین ابزارها برای تبادل و تعامل فرهنگی است. هر فرهنگی در برخورد با فرهنگ ها، توانایی های خود را می سنجد و اصلی ترین و مهمترین ابزار برای رسیدن به این هدف سفر کردن است، سفر آدمی را اقلیم های تازه، جوامع انسانی دیگر و فرهنگ

آن جوامع آشنا می کند. هویت انسان و جامعه در برخورد با سایر انسان ها و جوامع آشکار می شود و این دستاورد بزرگ فقط و فقط در لایه پدیده ی گران قدر گردشگری نمایان می گردد.

جاذبه ها و فعالیت های گردشگری یکی از مهمترین عناصر مورد بررسی محققان می باشد. این جاذبه ها و فعالیت ها هستند که گردشگران را به بازدید از کشوری یا منطقه ای ترغیب می کنند. جاذبه های گردشگری و فعالیت های مرتبط با آن برحسب نوع طبقه بندی می شوند. و با توجه به در دسترس بودن توسعه پذیری روند های بازار و دیگر عوامل مورد ارزیابی قرار می گیرند. روندهای بازار شامل مواردی است که گردشگران مایل به دیدار از آن یا انجام آن هستند. همچنین جاذبه ها براساس اصلی یا فرعی بودن دسته بندی می شوند. جاذبه های فرعی آن مواردی هستند که فی نفسه اهمیت کمتری دارند اما مکمل جاذبه های اصلی بوده و گرایش های گردشگری و نیز طول اقامت گردشگران را افزایش می دهند. امکانات و خدمات گردشگری باید از جهت مناسب بودن و نیز کیفیت و کارایی آن ها در ارائه خدمات شایسته به گردشگران مورد ارزیابی قرار گیرند. مطالعه بازار اغلب از طریق دیدار به منظور مصاحبه با مدیران دفاتر گردشگری در جاهایی که مبدأ بازار محسوب می شوند صورت می گیرد.

عوامل متعددی در جاذبه های گردشگری مورد توجه می باشند که از جمله مهمترین آن ها می توان به جاذبه های اقلیمی، طبیعی، آثار باستانی و بناهای تاریخی، موزه ها، اماکن اقامتی، منابع آب معدنی، اماکن تفریحی و سرگرمی، زیارتگاه ها و اماکن مقدس، همایش ها و جشنواره های فرهنگی، هنری و ...، اماکن ورزشی زمستانی نظیر پیست های اسکی و ... اشاره نمود.

استان ایلام و شهرستان های تابعه به دلیل قدمت و هویت تاریخی و نیز جاذبه های طبیعی بسیار خود و همچنین موقعیت قرارگیری بر سر شاه راه عتبات عالیات پذیرای گردشگران داخلی و خارجی بسیاری می باشد. استان ایلام و بویژه شهرستان بدره دارای پتانسیل های بالقوه ای جهت جذب جمعیت گردشگر- بویژه گردشگران عبوری که استان را نه به عنوان مقصد سفر که به عنوان مسیر انتخاب می نمایند- می باشد. لذا در این راستا می توان با به ظهور رساندن این پتانسیل ها به رونق هرچه بیشتر استان کمک نمود و از طریق اجرای طرح های مناسب و منحصر

به فرد نظیر طرح مجتمع تفریحی- گردشگری جولیان، گردشگران بیشتری را به این مجتمع و نهایتاً استان جذب نمود و از این طریق زمینه رونق و شکوفایی هرچه بیشتر صنعت گردشگری و توریسم را در استان و شهرستان فراهم نمود.

۱۲- تعریف جهانگردی

به استناد ماده یک قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی، منظور از ایرانگردی و جهان گردی عبارتست از: هر نوع مسافرت فردی یا گروهی که بیش از ۲۴ ساعت به طول انجامد و به منظور کسب و کار نباشد. توریسم با توجه به اهداف مسافرت به انواع مختلف تقسیم می شود:

- ۱- توریسم تفریحی: در حال حاضر ۷۵٪ از انواع توریسم در دنیا در این نوع قرار دارد.
- ۲- توریسم فرهنگی: این نوع توریسم تفاوت کیفی با توریسم تفریحی دارد و کشور ایران دارای پتانسیل های مهمی در این زمینه می باشد که در حال حاضر این گونه از توریسم در کشور رونق و رشد بالایی را تجربه می کند.
- ۳- توریسم ورزشی: این نوع توریسم با مسابقات جهانی و منطقه ای در کشور ها افزایش می یابد و کشور ها با شرایط خاص خود توریست ورزشی را جذب می نمایند.
- ۴- اکوتوریسم: توریست هایی که به دنبال چشم انداز های طبیعی و دیدنی های محیط زیست هستند. کشور ایران و بویژه استان ایلام به دلیل شرایط ویژه اقلیمی و برخورداری از طبیعت چهار فصل و چشم انداز های بسیار متنوع و در عین حال بکر و دست نخورده، دارای پتانسیل بسیار بالایی در این ارتباط می باشد.
- ۵- توریسم پزشکی (سلامت): برخی کشور ها با ارائه خدمات برتر پزشکی مسافران را جذب می نمایند. کشور عزیزمان ایران و بخصوص استان ایلام با توجه به قرارگیری در کمترین فاصله از کشور عراق، با توجه به هزینه های نسبتاً پایین درمان و کیفیت مناسب خدمات پزشکی دارای پتانسیل مناسبی در این زمینه می باشد.
- ۶- توریسم مذهبی: شامل مسافرانی که به دلیل جاذبه های مذهبی به کشور ها سفر می کنند، در این زمینه موقعیت استان ایلام با توجه به قرارگیری در نقطه ی کلیدی مسیر عتبات عالیات کشور عراق جهت گردشگران مذهبی ایران و نیز گردشگران عراقی که

قصد زیارت امام هشتم شیعیان را دارند، و نیز وجود بقاع متبرکه بسیار در جای جای خود، شرایط ویژه ای در این زمینه دارا می باشد.

۷- توریسم اقتصادی: در بسیاری از کشورها جاذبه های تجاری، سیل عظیمی از مسافران را به آن کشورها جذب می نماید. استان ایلام به دلیل قرارگیری در موقعیت استراتژیک مرزی و دارا بودن طولانی ترین و در عین حال امن ترین مرز با کشور عراق و قرارگیری منطقه ویژه تجاری مهران- که در مسیر تبدیل شدن به منطقه آزاد قرار دارد- از این حیث نیز دارای پتانسیل چشمگیری می باشد.

۱۳- اثرات صنعت گردشگری و کارکردهای اقتصادی و تأثیرات مثبت آن بر درآمد های ملی

- ۱- افزایش درآمد مل و جذب ارزهای خارجی
- ۲- توزیع ثروت و درآمد حاصل از جهانگردی در بیشتر بخش های جامعه
- ۳- جهانگردی در مقایسه با دیگر صنایع نیاز به سرمایه گذاری ارزی بسیار کمتری دارد.
- ۴- صنعت توریسم باعث فعال شدن سایر صنایع کشور می گردد.
- ۵- این صنعت باعث تنوع بخشیدن به دیگر فعالیت های اقتصادی کشور در بخش های تولید، خدمات و توزیع می گردد.
- ۶- تأثیر مهم و بسیار مؤثر این صنعت در امر ایجاد اشتغال در شرایط کنونی کشور بسیار حائز اهمیت است.
- ۷- این صنعت به وسیله ارتباط و نزدیکی فرهنگی ها و ایجاد زمینه گفتگو و تفاهم متقابل، تأثیر مثبت در ایجاد صلح جهانی دارد.

۱۴- وضعیت صنعت گردشگری در ایران

کشور ایران با مساحت ۱۶۴۸۱۹۵ کیلومتر مربع دارای سرزمین پهناور در جنوب غربی آسیا واقع شده است. ایران از نظر تنوع آب و هوایی، فراوانی میراث فرهنگی و آثار باستانی و نیز مناظر

چشم اندازهای طبیعی مانند جهانی در یک موزه می باشد که بالقوه توانایی جذب سالانه تا ۳۰ میلیون نفر گردشگر را دارا می باشد که در صورت تحقق این امر می تواند درآمدی معادل ۶۰ میلیارد دلار را عاید کشور نماید که این رقم بیش از کل درآمد نفتی سالانه ایران است.

همه ما شاید بارها و بارها شنیده باشیم که ایران را کشوری چهار فصل می نامند اما این نام نهادن تنها به یک صفت زیبا برای آن ختم نشده و این مورد شاید یکی از امتیازاتی باشد که بتوان ایران را کشوری مناسب برای گردشگری در تمام فصول به حساب آورد.

کشور ایران تاکنون توانسته رتبه دهم را برای داشتن جاذبه های تاریخی و باستانی و رتبه پنجم را برای داشتن جاذبه های طبیعی از آن خود کند علاوه بر این در میان حدود ۷۰۰ اثر تاریخی فرهنگی که در طول سال های گذشته در فهرست میراث فرهنگی یونسکو به ثبت رسیده است ایران هم توانسته ۲۲ اثر را در این فهرست جای دهد.

با وجود تمام توانایی ها و پتانسیل های پیش گفته این سؤال مطرح است که جایگاه ایران در صنعت پروتق گردشگری در سطح جهان چگونه است؟ برای اینکه با کم و کیف موجود صنعت گردشگری کشور بیشتر آشنا شویم، به مرور یکی از مجموعه گزارش های رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد که حول موضوع گردشگری با عنوان «رقابت پذیری سفر و گردشگری» شکل گرفته است، می پردازیم. گزارش رقابت پذیری سفر و گردشگری با ارائه تصویری واضح از جایگاه کنونی گردشگری هر کشور نسبت به رقبای منطقه ای و جهانی می تواند راهنمای عملی برای رفع نقاط ضعف و تقویت قوت ها به شمار آید. گزارش مزبور به بررسی وضعیت رقابتی گردشگری ۱۴۱ کشور در چهار جنبه آمادگی محیطی، شرایط و چارچوب قانونی گردشگری، زیرساخت و منابع فرهنگی و طبیعی می پردازد.

بر اساس شاخص های آخرین گزارش «رقابت پذیری سفر و گردشگری»، ایران در میان ۱۴۱ کشور در سال ۲۰۱۵، جایگاه ۹۷ را دارد. در میان ارکان ایران، بهترین عملکرد متعلق به رکن رقابت پذیری قیمتی (با رتبه یک) و ضعیف ترین عملکرد در ارکان به رکن اولویت دهی به سفر و گردشگری (رتبه ۱۳۰) و سپس رکن محیط کسب و کار و رکن زیرساخت خدمات گردشگری (هر دو بار رتبه ۱۱۹) تعلق دارد. مالیات بر بلیت و هزینه های فرودگاهی رتبه ۳ را دارا است و

اولویت صنعت گردشگری برای دولت (رتبه ۱۳۵) و میزان آموزش کارکنان (رتبه ۱۳۴) جزو ضعیف ترین نمره های ایران به شمار می روند. این آمار و ارقام حاکی از صنعتی نشدن گردشگری در ایران است و نشان می دهد که فاصله زیادی بین منابع گردشگری و جاذبه های گردشگری وجود دارد.

شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری بر اساس ۴ مولفه شامل توانمند سازی محیط، سیاست های گردشگری، زیر ساخت ها و منابع طبیعی و فرهنگی اندازه گیری می شود که هر یک از آنها تحت مشخصه جزئی تر طبقه بندی می شود و در مجموع شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری ۱۴ معیار را در بر میگیرد.

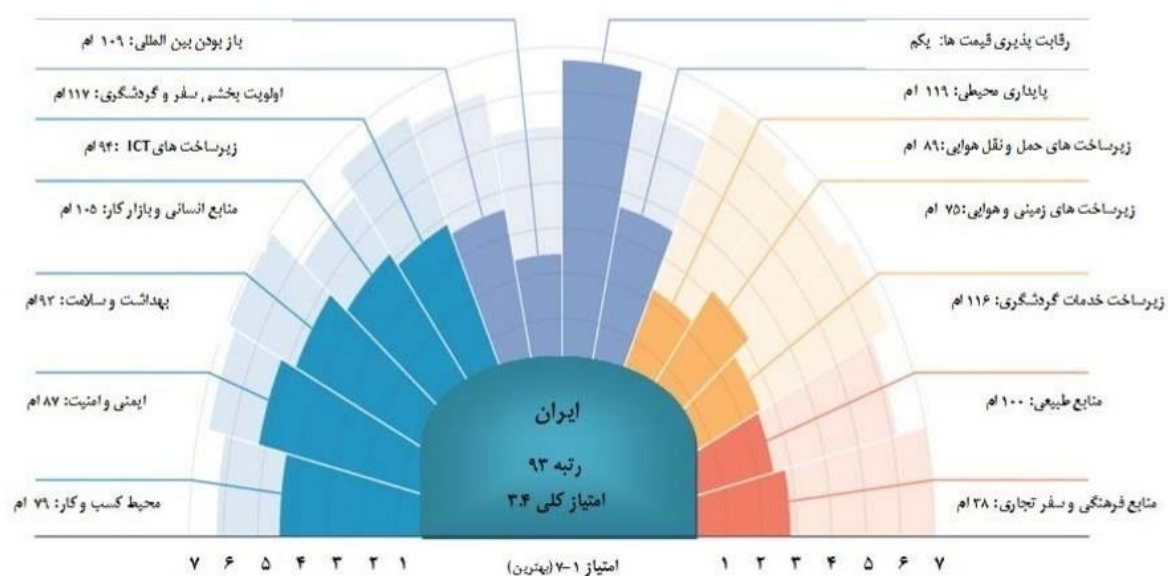
رتبه ایران در شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری بر اساس گزارش های
سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷

ردیف	شاخص	۲۰۱۵ (۱۴۱ کشور)	۲۰۱۷ (۱۳۶ کشور)	تغییرات رتبه
توانمندسازی محیط	محیط کسب و کار	۱۱۹	۷۹	↓
	ایمنی و امنیت	۹۶	۸۷	↓
	بهداشت و سلامت	۹۳	۹۳	-
	منابع انسانی و بازار کار	۱۱۴	۱۰۵	↓
	زیرساخت های ICT	۹۸	۹۴	↓
سیاست های سفر و گردشگری	اولویت بخشی سفر و گردشگری	۱۳۰	۱۱۷	↓
	باز بودن بین المللی	۱۱۶	۱۰۹	↓
	رقابت پذیری قیمت ها	۱	۱	-
	پایداری محیطی	۱۱۵	۱۱۹	↑
	زیرساخت های حمل و نقل هوایی	۹۳	۸۹	↓
زیرساخت ها	زیرساخت های زمینی و هوایی	۷۶	۷۵	↓
	زیر ساخت خدمات گردشگری	۱۱۹	۱۱۶	↓
	منابع طبیعی	۹۸	۱۰۰	↑
منابع طبیعی و فرهنگی	سفر تجاری و منابع فرهنگی	۳۷	۳۸	↑

منبع: مجمع جهانی اقتصاد (WEF)

با توجه به اینکه یکی از عوامل مهم در شکوفایی اقتصاد کشورها صنعت گردشگری می باشد و همینطور طبق آمار های موجود جهانگردی ۱۰ درصد از درآمد ها و شغل های دنیا را به وجود آورده است و این صنعت جایگاه خود را به عنوان رکن چهارم در اقتصاد جهان تثبیت کرده است پس چرا هنوز نتوانسته ایم با توجه به منابع غنی، در صنعت گردشگری به جایگاه اصلی خود

دست یابیم؟ از نظر کارشناسان این صنعت از توسعه ای که شایسته آن است برخوردار نبوده است و از دلایل آن می توان به آماده نبودن بسترهای اقتصادی مناسب در ایران برای جذب سرمایه گذاری در ساخت هتل و سایر منابع جانبی این حوزه، تبلیغات ضعیف، انتشار اخبار منفی، محدودیت های اجتماعی و مذهبی برای گردشگران خارجی، عدم ساماندهی اماکن تاریخی، تنش های سیاسی با بعضی کشور های غربی و زیر ساخت های گردشگری نامناسب به عنوان موانع در رشد صنعت گردشگری در ایران اشاره کرد.



این صنعت که می تواند نقش بسزایی در درآمد زایی و اشتغال زایی در کشورمان ایفا کند تا کنون توانسته رتبه ۷۰ را به لحاظ درآمد زایی به خود اختصاص دهد که با کسب این جایگاه یک هزارم درآمد جهانی حاصل از گردشگری را از آن خود کرده است.

نکته حائز اهمیت این است که با وجود اینکه در سال های اخیر در زمینه جذب گردشگر هم ضعیف عمل کرده ایم تا جایی که به گزارش معاونت گردشگری کشور، میزان توریست های وارد شده به کشورمان از تعداد گردشگران خارج شده از کشور کمتر بوده است به طوری که در ۶ ماهه نخست سال جاری ۲ میلیون و ۱۵۹ نفر وارد کشور شده و در مقابل آن ۳ میلیون و ۴۷۲ هزار و ۶۹۲ نفر از کشور خارج شده است که با توجه به این آمار شاهد رشد منفی بوده ایم اما به صورت کلی با توجه به گزارش رئیس جمهور وقت با توجه به مقایسه صنعت گردشگری با ادوار گذشته شاهد رشد ۱۲ درصدی گردشگری در سال ۲۰۱۷ بوده ایم که امید است شاهد

رشد روز افزون این صنعت در آینده نه چندان دور باشیم. که بهتر است برای رشد هر چه سریعتر این صنعت به عواملی چون توسعه روز افزون راهها و شبکه حمل و نقل و سهولت در دسترسی آن، ارتقا سطح فرهنگ عمومی، اصلاح قوانین و مقررات و بهبود شرایط کار، رسانه ها، تبلیغات و تکنولوژی، عوامل و شرایط محیط طبیعی توجه کرد.

به گزارش نشریه بلومبرگ کشور ایران یکی از مکان های مناسب برای گردشگران در سراسر جهان می باشد که با توجه به فرآیند بلند مدت و پیچیده برای تقاضای ویزا و شرایط خاص پوشش در ایران باز هم به سایر کشورها توصیه شده و به این نکته نیز که بهترین ماه ها برای بازدید گردشگران اواخر اکتبر یا اوایل نوامبر و بدترین زمان ایام تعطیلات به دلیل ازدحام و ترافیک بالا می باشد اشاره شده و همینطور این نشریه متذکر شده که ماه رمضان به دلیل برخورداری از آداب و رسوم خاص شاید ماه مناسبی برای سفر گردشگران نباشد.

با این وجود کشور ایران ظرفیت بالایی جهت جذب گردشگر را دارا می باشد. وجود ۲۲ اثر ثبت جهانی شده که ایران را از این حیث در رده دهم جهان قرار داده است، قرارگیری کشور ایران در بین پنج کشور اول دنیا از نظر مناظر و چشم اندازهای طبیعی، وجود بارگاه امام هشتم شیعیان و همچنین بقاع متبرکه متعدد، وجود سواحل طولانی در شمال و جنوب کشور، جنگل های هیرکانی شمال، رشته کوه های عظیم زاگرس و البرز، کویر های لوط و دشت مرکزی ایران، تنوع اقلیمی بی نظیر که هم زمان امکان اسکی در شمال و شنا و آب تنی در سواحل جنوب کشور را فراهم می نماید، آثار تاریخی متعدد و چشمگیر در جای جای کشور، جاذبه های طبیعی متنوع نظیر کوهستان های بلند، جنگل های انبوه، رودخانه های خروشان، غارهای شگفت انگیز و عظیم و ...، تنوع حیات وحش و وجود گونه های جانوری نادر و کمیاب که فقط در ایران یافت می شوند نظیر یوزپلنگ آسیایی، افعی دم عنکبوتی و ...، وجود فرهنگ های متنوع و غنی و تنوع قومی کم نظیر و ... جملگی نشان از پتانسیل بالای ایران جهت قرارگیری در میان کشورهای پیشرو در عرصه جذب گردشگر و در نتیجه آن کسب درآمد هنگفت در این زمینه، دارد.

۱۵- استان ایلام

این سرزمین، بنا به اسناد تاریخی فراوان، بخشی از کشور عیلام باستان بوده که در ۶۴۰ سال پیش از میلاد به دست آشور بانی پال تصرف شد. در کتیبه‌های بابلی، عیلام را «آلامتو» یا «آلام» خوانده‌اند؛ که به قولی به معنای کوهستان یا «کشور طلوع خورشید» است. بر طبق جدیدترین نظریه از دکتر والتر هینتس، استان ایلام کنونی یکی از مهم‌ترین بخش‌های امپراتوری عیلام بوده‌است. این منطقه به لحاظ موقعیت جغرافیایی و کوهستانی بودن بر سرزمین بین‌النهرین مسلط بوده‌است و فاتحان و مهاجمان سومری، اکدی و بابلی گاه از طریق مسیرهای پر پیچ و خم آن، وارد سرزمین ایلام باستان می‌شدند و از منطقه استان ایلام کنونی که در آن زمان به عنوان یکی از ایالت‌های ایلام به نام (ورهشی) یا (مرهشه) خوانده می‌شده‌است، با پیمودن دره‌ها و کوهستان‌های آن به سوی شمال جلگه‌های خوزستان و شوش پیشروی می‌کردند و شهرها و مناطق پرجمعیت ایلام را مورد هجوم و قتل و غارت قرار داده‌اند. ورهشی به احتمال قوی منطقه کوهستانی پشتکوه - ایلام امروزی - و سرزمین اطراف کرخه علیا-سیمره امروزی- در قسمت شمال غرب سوزیانا بوده‌است. بیشتر مورخان نیز بر این باورند که ورهشی یک ایالت و حکومت کاملاً مستقل از ایلام باستان بوده‌است که گاهی متحد حکومت‌های بین‌النهرین و گاهی متحده ایلام می‌شده‌است و زمانی که حکام ایلامی قوی بوده‌اند، ورهشی را ضمیمه خاک خود می‌کرده‌اند. مدتی پس از سقوط عیلام، حوزه فرمانروایی آنان به دو منطقه تحت نفوذ پارسها و مادها در غرب تقسیم شد. در دوره هخامنشی جزئی از امپراتوری هخامنشی بوده‌است.

از آن جا که ایلام، بین خوزستان، بین‌النهرین، لرستان و کرمانشاه واقع شده‌است، لذا در دوره اشکانیان، جزو ماد بزرگ بوده که ارشک آن را تصرف نمود. بنابه اعتقاد بعضی از محققان، خرابه‌های شهر باستانی «سیروان» واقع در شهرستان سیروان در شمال استان ایلام، از آثار و شهرهای دوره اشکانی است.

در دوره ساسانیان، استان ایلام جزء سرزمین «پهله» یا «پهلوی»، یعنی استان بزرگی بود که بعدها اعراب آن را جبال نامیدند. پهله سرزمینی بود که شامل اصفهان، ری، همدان، کرمانشاهان، دینور، ماسبدان یا ماسبتان [شمال و شمال غرب استان ایلام امروزی شامل ایلام، مهران، ملکشاهی،

ایوان، سیروان و چرداول]، مهرجانقدق [مهرگان کده در قسمت‌های جنوب شرقی و شرق استان ایلام شامل دره شهر و صیمره و نواحی اطراف آن]، نهاوند، کوفه، قم، قزوین، کومش، و آذربایجان بوده‌است. در این تقسیم‌بندی غرب لرستان شامل دو بخش مهم، ماسبذان و مهرجانقدق بود. شمال آن الشتر بود که جزو ماه کوفه محسوب می‌شد. بخش میانی آن، نیز جزو شاپور خواست [شاپور خوره = خرم‌آباد] یعنی شهری که به فرمان شاپور اول ساسانی بنا شده بود. دو شهر مهم این منطقه «صیمره» و «سیروان» بودند.

بعد از تسخیر ایران به وسیله اعراب مسلمان، احتمال دارد که این ناحیه جزئی از ایالت کوفه بوده باشد. از اوایل قرن چهارم تا اوایل قرن ششم خاندان حسنویه کرد بر لرستان و ایلام حکومت می‌کردند و از سال ۵۷۰ تا ۱۰۰۶ اتابکان لر بر لرستان و پشتکوه حکومت کرده‌اند. تا آن که با کشته شدن شاهوردی خان واپسین حکمران اتابکان لر به دست شاه عباس یکم در آن سال حکومت بر این ناحیه و از سوی شاه عباس به حسین خان، نخستین والی از والیان پشتکوه داده شد. غلامرضا خان ابوقاره، آخرین والی این دودمان نیز در سال ۱۳۰۷ و از سوی رضا شاه به صورت تقریباً مسالمت آمیزی از حکومت برکنار شد. از سال ۱۳۰۹ شمسی در تقسیمات کشوری، ایلام بخشی از استان پنجم یعنی کرمانشاهان گردید و در نهایت در سال ۱۳۵۳ از استان کرمانشاهان منفک گردید و استان ایلام کنونی شکل گرفت.

در کتب تاریخی در وصف استان ایلام نوشتارهایی وجود دارد که برخی از آن در پی می‌آید. "نواحی را که ما امروز همدان و کرمانشاه و دینور و نهاوند و ایلام گوییم در قدیم ماه می‌نامیدند و در ویس و رامین این لفظ استعمال شده‌است. این باقی مانده «ماد» و «مای» قدیم است که مرکز مملکت مادی باشد. عرب بعد از فتح این قسمت از ایران این لفظ را به کار بردند منتهی دو ماه قائل شدند و برای ماه نیز معنای دیگری که بعد در کتب جغرافیا معمول گردید تصور کردند و گفتند ماه الکوفه و ماه البصره و مجموع را «ماهات» نام نهادند. از ماه کوفه مرادشان دینور و کرمانشاهان تا حلوان بود و از ماه بصره مرادشان نهاوند و صیمره بود." (از سبک‌شناسی ج ۱ ص ۲۶). مسکن قوم ماد را نیز «ماد» می‌نامیدند و همین کلمه است که در پهلوی و پارسی (و نیز در تعریب) «ماه» شده. ابوریحان بیرونی در کتاب الجماهر (ص ۲۰۵) نوشته: ماه عبارت

است از زمین جبل و «ماهین» عبارت است از ماه بصره که دینور باشد و ماه کوفه که نهاوند باشد و اغلب به آن دو «ماه سبزان» را افزایند و جمله را «ماهات» نامند و بسا نهاوند را به «ماه دینار» یاد کنند. (از حاشیه برهان چ معین). کلمه ماه صورت تغییر یافته «ماد» اسم قوم و مملکت غربی ایران بوده است. در کتاب پهلوی کارنامک اردشیر بابکان این کلمه به همان ترکیب قدیم خود «مادیک» = «ماد» آمده اما معمولاً در پهلوی ماه می گفته اند. در کتب مورخان و جغرافی دانان ایرانی و عرب غالباً به اسم ماه برمی خوریم ولی از دایره وسعت آن کاسته و به برخی از نواحی غربی ایران اطلاق می شده است.

بعد از تمدن کردوئنه یا کردوئنا که در اطراف دریاچه وان بود، اولین مکانی که کرد خطاب شد جاییست که تقریباً مطابق با استان ایلام کنونی تا حدود خانقین کنونی در عراق بود. بعد از پنج قرن از حکومت اعراب بر ایران، آل برزیکانی حسنویه کرد بر ایلام حکومت کردند. و حدود سه قرن حکومت محلی منطقه در دست اتابکان بود. پس از سقوط اتابکان حکومت محلی منطقه به دست والیان افتاد، که بر تمام منطقه پشتکوه، از جمله ایلام، حکومت می کردند. در ابتدا مقر حکومت والیان در قلعه «فلک الافلاک» خرم آباد امروزی بود، اما در دوره قاجاریه به جهت تضعیف قدرت والیان و با توجه به اختلاف هایی که در امور مرزی، ایران و عثمانی بوجود آمده بود، حکومت ایلام از لرستان جدا و مقر والی، از قلعه «فلک الافلاک» خرم آباد به «پشتکوه» که به ایلام اطلاق می شد، انتقال یافت و چون ایلام (پشتکوه) به خط مرزی ایران و عثمانی نزدیک تر بود، از تجاوز دولت عثمانی و تحریکات آنان جلوگیری به عمل می آوردند.

پشتکوه را به دو قسمت تقسیم کرده اند که عبارت بوده از پشتکوه لرستان که از اسلام آباد تا دهلران را در بر می گرفت، پشتکوه خوزستان که از دهلران تا شوش را در بر می گرفت و بخشی از خاک خوزستان بود. در این منطقه دهات و خانه بسیاری نبود و بیشتر اهالی چادرنشین بودند. کردها که بیشتر طوایف آن را تشکیل می دادند در شمال و لرها در جنوب زندگی می کردند. در دوره قاجاریه، به واسطه اهمیت لرستان این ولایت به دو منطقه پشتکوه (استان ایلام امروزی) و پیشکوه (لرستان کنونی) با مرکزیت خرم آباد تقسیم گردید و چون ایلام در دامنه های غربی رشته کوه زاگرس و پشت لرستان امروزی (خرم آباد) قرار گرفته است و قسمتی از خاک ایلام در کوه های

کبیر کوه واقع شده‌است، لذا آن را پشتکوه نامیدند و پشتکوه همان ماسبذان (و مهر جانقذق) است. از این زمان حکومت از لرستان جدا اداره می‌شد و والیان ایلام مستقیماً از حکومت مرکزی ایران اطاعت می‌کردند. پس از انتقال مرکز حکومت والی به ایلام، به واسطه پراکندگی مردم در دو ناحیه «ده بالا» و «ده پایین» با همین عنوان از آن نام می‌بردند. پس از مرگ «حسن خان» والی، و به قدرت رسیدن «حسین قلی خان» مدت‌ها، شهر ایلام امروزی به این علت که مقر تابستانی والی بود به «حسین‌آباد» پشتکوه معروف شد و از آن، به نام «حسین‌آباد» یاد شده‌است و تا مدت‌ها ایلام یکی از شهرستان‌های استان پنجم کشور (کرمانشاهان) بود.

بعد از تمدن کردوئنه یا کردوئنا که در اطراف دریاچه وان بود، اولین مکانی که کرد خطاب شد جاییست که تقریباً مطابق با استان ایلام کنونی تا حدود خانقین کنونی در عراق بود. بعد از پنج قرن از حکومت اعراب بر ایران، آل برزیکانی حسنویه کرد بر ایلام حکومت کردند. و حدود سه قرن حکومت محلی منطقه در دست اتابکان بود. ایلام حدود دو قرن یکی از شهرهای مهم و تأثیرگذار در حکومت کردهای برزیکانی بود. ایلام در طول تاریخ همواره به عنوان یکی از مراکز مهم کرد زبانها در ایران مطرح بوده‌است و حاکمیت لرهای فیلی برای دورانی بر آن دیار نتوانست بر کاهش تفاوت‌های فرهنگی و زبانی بین مردم آنجا و حاکمان لر آن موقع تأثیرگذار باشد و برخی نویسندگان هم با عنوان منطقه مهم کردنشین لرستان و ایران از آن یاد کرده‌اند که از نظر زبان و فرهنگ با حاکم‌های لر تفاوت‌های زیادی داشتند. از اوایل قرن چهارم تا اوایل قرن ششم ایلام به عنوان یک شهر مهم برای مدتی هم به عنوان پایتخت فصلی خاندان حسنویه کرد درآمد. ایلام برای مدت زیادی هم به عنوان یکی از مناطق ایالت کرمانشاهان درآمد. حکومت کرد تبار هزاراسپیان به دو قسمت لر بزرگ و لر کوچک تقسیم شد.

۱۵-۲ وضعیت جغرافیای استان

استان ایلام با وسعت ۲۰،۱۵۰ کیلومتر مربع و ۱۰۲ درصد مساحت، بیست و دومین استان ایران از نظر وسعت محسوب می‌شود. استان ایلام شامل ده شهرستان آبدانان، ایلام، ایوان، بدره، چرداول، دره شهر، دهلران، سیروان، ملکشاهی و مهران می‌باشد. این استان در سرشماری سال ۱۳۹۵ دارای ۵۸۰،۱۵۸ نفر جمعیت بوده است. این استان یکی از استان‌های نیمه مرطوب

کوهستانی ایران می‌باشد که وسعت و عظمت ارتفاعات آن هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند و هر کدام از این کوه‌ها، جاذبه‌ها و زیبایی‌های خاص طبیعی خود را به همراه دارد و منطقه ایلام به غیر از نواحی جنوب غربی آن، مشتمل بر کوهستان‌های بسیار رفیع و در هم تنیده‌ای است که از چین خوردگی‌های متعدد و موازی تشکیل شده‌است. وسعت این کوهستان‌ها در شرق و شمال شرق ایلام چنان بزرگ است که مجالی به ایجاد دشت‌های میان کوهی نداده‌است. این رشته کوه‌ها عموماً از شمال غربی به سوی جنوب شرقی امتداد یافته‌اند.

ناهمواری‌های استان در قسمت‌های شمال و شمال شرقی با دامنه‌های پرشیب و مرتفع و دشت‌های میانکوهی کم‌وسعت دیده می‌شود و در قسمت‌های جنوب و جنوب غرب به صورت دشت‌های باز رو پهناور است. بیش از هفتاد درصد استان کوهستانی است. چین‌خوردگی‌های استان، موازی، منظم و جنس آن‌ها رسوبی و بیشتر از نوع آهک و گچ است. در شمال و شمال شرق استان می‌توان کوه‌ای مانشت، سیوان، قلا رنگ و کوه قلاج، لنه و چرمین را نام برد. رشته کوه های اصلی استان عبارتند از:

۱- سلسله ارتفاعات کبیرکوه

۲- ارتفاعات دینارکوه، اناران، سیاه کوه

۳- رشته کوه‌های کم ارتفاع مرزی غرب پشتکوه مشرف بر دشت‌های بین‌النهرین

۴- ارتفاعات مانشت کوه و رنو مسلط بر دشت ایوان

کبیرکوه یکی از ارتفاعات مهم پشتکوه با سیطره‌ای عظیم از سمت جنوب به جلگه خوزستان ختم می‌شود. بلندترین قله آن، «کان صیفی در منطقه ورزرین» نام دارد که ۳۰۶۲ متر ارتفاع دارد قسمتی از دامنه‌های کوه مذکور دارای جنگل‌هایی است که غالب درختان آن را بلوط تشکیل می‌دهد. دامنه‌های شرقی کبیرکوه با شیب تند، و در دره‌های ژرف و پرآب به رود سیمره منتهی می‌شود و دامنه‌های غربی آن که مشرف به نواحی مرزی ایران و عراق را تشکیل می‌دهند؛ دارای منابع نفتی و ذخایر زیرزمینی فراوان می‌باشد. رشته کوه کبیر کوه در محل به نام «کور» معروف است. این رشته کوه یکی از بزرگترین و منظم‌ترین کوه‌های زاگرس غربی است. طول این

رشته کوه در حدود ۱۶۰ کیلومتر و عرضی بین ۶ الی ۷ کیلومتر است. این کوهستان مانند دیواری عظیم در سراسر منطقه پشتکوه در جهت شمال غرب- جنوب شرق امتداد یافته است.

از دیگر ارتفاعات استان «دینارکوه» بین آبدانان و دهلران واقع شده و به موازات کبیرکوه امتداد یافته است و بلندترین نقطه آن ۲۶۰۰ کیلومتر از سطح دریا ارتفاع دارد. کوه‌های دیگر استان ایلام در شمال و مشرق استان عبارتند از:

رنو و شره زول بین ایوان و چوار، کوه بانکول بین ایوان و چرداول، قله مانشت بین ایلام، کارزان و ایوان، کوه‌های بایه، نثار بلالر (بالار)، تالوار (تل وال)، سرخ‌گیری (سیور گیری)، ساج گوری (ساج او گل بیو) در شهرستان ایوان، سیوان کوه بین شیروان و بدره، کوه لینه و چرمین بین چرداول و شیروان و رشته کوه‌های زردلان و هلیلان و رشته کوه مرتفع قلاجه بین استان ایلام و کرمانشاه واقع شده است.

کوه‌های مغرب و جنوب غربی استان ایلام عبارتند از:

کوه‌های کولگ، سیاه کوه، نخجیر کوه، کوه سرخ، انجیر کوه، تونه کوه، کوه‌های بولی، میمک، اناران بی وره، پشمین در ملکشاهی، خوشادل در ملکشاهی، بلوطستان (بَلستان)، کوه دنه و کاسه ماس.

بین مرز ایران و عراق در استان ایلام سلسله کوه‌های کم ارتفاع حمزین (همزین) واقع شده است که از بهرام آباد در مهران آغاز می‌شود و تا جلگه خوزستان ادامه دارد.

کوه قلاقیران واقع در مسیر ایلام به چوار در منطقه جنگلی ششدار قرار دارد که یکی از قلل زیبا و دیدنی می‌باشد و چشم‌انداز آن خیره‌کننده است و شاعران محلی در اشعار خود از آن به عنوان کوهی نمادین یاد می‌کنند.

استان ایلام علاوه بر کوهستان‌های مذکور که محل چرای عشایر منطقه استان ایلام و بعضی از استان‌های همجوار می‌باشد دارای دشت‌های وسیع و حاصلخیزی چون دشت عباس، دشت موسیان، دشت دهلران، دشت مهران (گرمسیر)، دشت هلیلان و دشت ایوان است که به شکل لوزی واقع شده و دارای خاک حاصلخیزی می‌باشد. دشت‌های چالاب، محسن آباد، امیرآباد،

گلان، صالح آباد، آسمان آباد و دره شهر از دیگر دشتهای مهم این استان می باشند که علاوه بر رونق کشاورزی دارای تپه های باستانی بوده و آثار تاریخی زیاد و گورهای قدیمی در این منطقه فراوان یافت می شود که بیان گر وجود کانون ها و اجتماع جوامع بشری در این استان بوده است. به علت کوهستانی بودن استان ایلام و ریزش های مناسب برف و باران، رودخانه های کوچک و بزرگی در این ناحیه جریان دارند که منبعی برای آبیاری زمین های زراعی و سدسازی و آب آشامیدنی استان می باشند. بیشتر آن ها از کبیرکوه سرچشمه می گیرند که دو دسته اند:

۱- رودخانه هایی که از رشته کوه کبیرکوه و دیگر ارتفاعات این استان سرچشمه می گیرند و به سوی خاک عراق در غرب استان در جریان هستند که علاوه بر آبیاری زمین های کشاورزان منطقه، وارد مرز عراق شده و اراضی مندلی (Mandali) و بدره و زرباطیه و عماره در عراق را آبیاری می سازند. مسدود کردن آب این رودخانه ها در دوران قاجاریه و پهلوی و جلوگیری از جاری شدن آن ها به خاک عثمانی و عراق امروزی، باعث تنش ها و زد و خوردهایی بین بومیان محلی با عثمانیان و عراقی ها شده بود که در نهایت موجب دخالت دولت های طرفین در ماجرا گردیده است.

مهم ترین رودهایی که از ارتفاعات ایلام سرچشمه می گیرند و به سوی خاک عراق جریان دارند عبارتند از رودخانه «گنگیر» (Gangir) که از محلی به نام سراب ایوان و از کوه های شره زول و مانشت سرچشمه می گیرد و پس از پیوستن شعبات فرعی، دشت ایوان را آبیاری می سازد و با پیچ و خم های زیاد و زیبایی خاصی به طرف سومار جریان می یابد و آن گاه وارد خاک عراق شده و به شهر مندلی عراق وارد می شود. فریا استارک در کتاب خود از ماهی های درشت اندام این رودخانه یاد کرده است.

یکی دیگر از رودخانه های این حوزه رود «کنجان چم» است که از ارتفاعات کبیرکوه سرچشمه می گیرد و پس از عبور از امیرآباد و مهران، وارد خاک عراق می شود. رودخانه «چنگوله» از ارتفاعات کبیرکوه سرچشمه می گیرد و پس از آبیاری اراضی مسیر خود، وارد خاک عراق شده و منطقه «باع شاهی» عراق را در بر می گیرد. رودهای دیگر چون «دویرپیچ» و رودخانه «میمه» و

«چیغاب» و «گدارخوش» پس از مشروب ساختن اراضی کشاورزی در مسیر خود، وارد خاک عراق می‌شوند.

۲- رودخانه‌های حوزه آبریز رودخانه کرخه که از ارتفاعات شرق و شمال شرق کبیرکوه سرچشمه گرفته و به سوی شمال و مشرق کبیرکوه در جریان هستند، و این رودخانه‌ها اکثراً پس از طی مسافت کوتاهی وارد رودخانه پرآب «سیمره» [صیمره] در شرق کبیرکوه و شرق استان ایلام می‌شوند.

رودخانه‌هایی که از کبیرکوه و سایر کوه‌های شرق و شمال شرقی ایلام سرچشمه می‌گیرند و شعبات اصلی رودخانه سیمره در ایلام را تشکیل می‌دهند عبارتند از: رودهای «چزمان»، «چناره»، «شیروان و چرداول» آب «شیخ مکان»، «رود سیکان»، «آب زنگوان».

مهم‌ترین و پرآب‌ترین رودخانه ایلام، سیمره می‌باشد که اسم قدیم آن «اوکنو» یا «اوقنو» و نزد یونانیان «کواسپس» یا خئوپس بوده که سرچشمه این رودخانه دامنه‌های غربی کوه الوند در استان همدان و منطقه نهاوند است که با نام «گاماسپ» و پس از عبور از کنگاور، صحنه و بیستون به کرمانشاه می‌رسد و در آن جا با دریافت شعبه «قره سو» در شمال شرقی ایلام وارد استان می‌شود و پس از عبور از شرق ایلام با نام «سیمره» با جهتی شمال شرقی، به جنوب غربی مرز استان ایلام و استان لرستان را تشکیل می‌دهد و در منطقه «پل دختر» با دریافت شعبه مهم «کشکان» وارد استان خوزستان می‌شود و از آن پس به «کرخه» معروف می‌باشد. به‌طور کلی ۱۳ رودخانه با ظرفیت ۸/۱ میلیارد متر مکعب آب در سال در حوزه جغرافیایی استان ایلام وجود دارد.

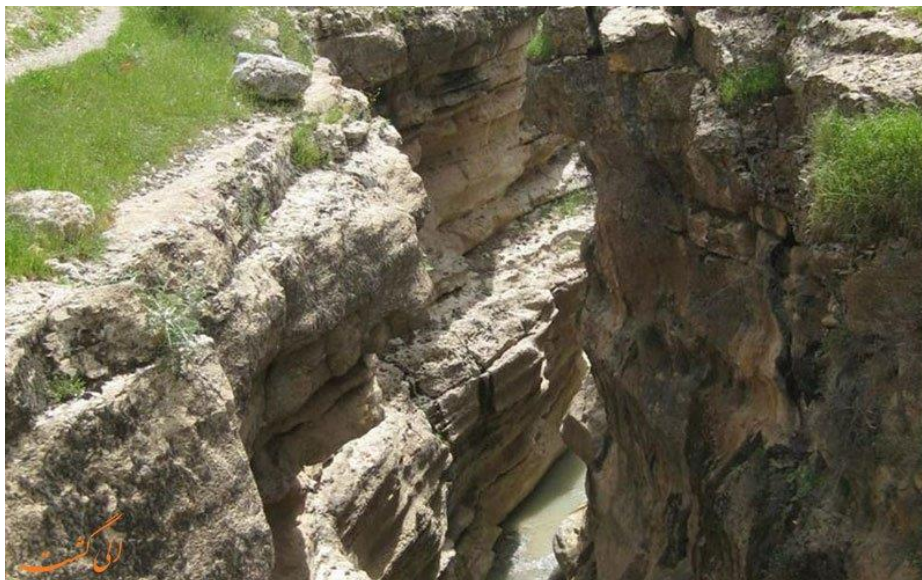
ایلام به واسطه قرار گرفتن در دامنه‌های غربی رشته کوه زاگرس از لحاظ پوشش گیاهی، تحت تأثیر آب و هوای منطقه و میزان ریزش‌های جوی قرار دارد و بدین سبب در مناطق کوهستانی و ارتفاعات شمال، شمال غربی، شمال شرقی و نواحی کبیر کوه دارای پوشش گیاهی مناسبی می‌باشد. این جنگل‌ها عمدتاً جزو جنگل‌های مناطق خشک و نیمه خشک رشته کوه زاگرس است. وسعت جنگل‌های ایلام حدود ۵۰۰ هزار هکتار برآورد می‌شود. این جنگل‌ها از گونه‌های مختلف شامل: درختان بلوط - که بیشترین پوشش گیاهی را در استان تشکیل می‌دهد -، بنه یا

پسته کوهی، انجیر کوهی، گیلان وحشی [بلالیوک]، زالک و ... تشکیل شده است. جنگل‌ها و مراتع استان به دلیل جلوگیری از فرسایش، جذب رطوبت، تأمین نیازهای سوختی، ایجاد تعادل در طبیعت، ایجاد مکانی مناسب برای تعادل وحش و نیز استفاده‌های دارویی، صنعتی و خوراکی و مسائل زیست‌محیطی استعداد فراوانی دارند.

۱۵-۳ جاذبه های گردشگری استان

یکی از استان های پر جاذبه ی ایران که هم از نظر جاذبه های طبیعی و هم از نظر جاذبه های تاریخی بسیار غنی است، استان ایلام است. این استان که در ۷۱۰ کیلومتری تهران واقع شده است، به تازگی به عنوان یکی از قطب های دیدنی و پر جاذبه مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی قرار گرفته است زیرا در این استان، گردشگران می توانند هم به کوه و هم به طبیعت بروند و در کنار بازدید از جاذبه های طبیعی همچون دریاچه ی دوقلو، از جاذبه های تاریخی استان نیز بازدید کنند. در زیر برخی از مهمترین جاذبه های گردشگری استان ذکر خواهد گردید.

۱- تنگه رازیانه بدره



این جاذبه ی طبیعی در ایلام، در دامنه ی ارتفاعات کبیرکوه قرار گرفته است. این تنگه ی زیبا از کنار جاده ایلام - دره شهر امتداد پیدا کرده و محلی برای تفریح و بازدید گردشگران نیز می باشد. این تنگه در طی سالهای گذشته در فهرست آثار طبیعی ملی کشور نیز ثبت شده است.

تنگه ی رازیانه علاوه بر این که برای گردشگران بسیار جذاب است، دارای شرایط تحقیق برای علمی همچون : مطالعه ی پژوهشگران علوم زمینی، محیط زیست، هیدرولوژی است.

۲- گل گل (سنگ نوشته ی آشوری)



از آثار قدیمی و تاریخی ایلام، گل گل است که در کنار روستایی به همین نام در ۲۵ کیلومتری ایلام قرار گرفته است. سنگ نوشته ی گل گل ملک شاهی در دیواره ی کوه جای گرفته است و متعلق به دوران آشوریان است، یعنی ۳ هزار سال قدمت! بر روی این سنگ نبشته؛ نقشی از پیکره ی یک سرباز آشوری با کلاه خود و ماه و ستاره در بالای سر آن در حالی که تیری در دستش قرار دارد، وجود دارد. در قسمت پایینی این سنگ نبشته چندین جمله با خط میخی نبشته شده است.

۳- گورستان چنار



گورستان باستانی چنار در ناحیه ی چنار باش ایلام قرار گرفته است و قدمتش به ۱۰۰۰ سال قبل از میلاد باز می گردد. چندین گور در این ناحیه مورد بررسی قرار گرفته اند که با توجه به نتایج حاصل از بررسی آن ها کشف شده است که بنا بر رسم آن دوران، مردگان را داخل خمره های کوچک و بزرگ دفن می کرده اند و داخل خمره ها، اشیاء و لوازم فرد فوت شده را در کنار او قرار می داده اند.

۴- رودخانه ی سیمره



از تلاقی رودخانه های قره سو و گاماسیاب در مرز ایلام و لرستان، رودخانه ی سیمره به وجود آمده است. این رود تا انتهای کرخه امتداد می یابد و ۶۵۰ کیلومتر طول دارد. از مشهورترین مکان هایی که در استان ایلام وجود دارد، رودخانه ی تاریخی سیمره است زیرا نیمی از تاریخ ایلام با نام سیمره گره خورده است. در این مکان، سد سیمره نیز وجود دارد که حدود چند ماهی است که آب گیری خودار آغاز کرده است.

۵- تالاب سیاب درپوش



تالاب سیاب درپوش در قسمت جنوب غربی در بخش ملکشاهی قرار گرفته است و مساحتی بالغ بر ۴ هکتار و ارتفاعی برابر با ۲۷۴۰ متر از سطح دریا های آزاد را دارا می باشد. این تالاب دارای حداقل درجه حرارتی مشتمل بر ۱۴ درجه سانتی گراد است. همچنین متوسط میزان بارندگی سالیانه این تالاب چیزی بیش از ۶۰۰ میلی متر در سال است. تالاب سیاب درپوش، دارای موهبت آب همیشگی در طول سال می باشد. شکل این تالاب دایره ای است. این تالاب جز مناطق ییلاقی ایلام محسوب می شود.

۶- غار خفاش



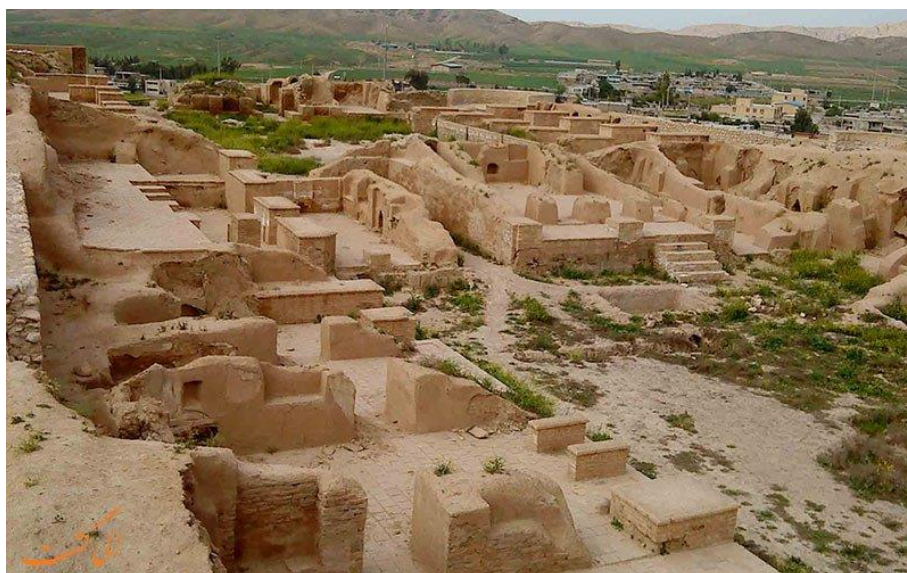
جالب است بدانید که غار خفاش که در دهلران واقع شده است، به عنوان تنها غار خفاش موجود در کشور شناخته می شود. این غار به عنوان یکی از پدیده های کمیاب طبیعی در ایران، تاکنون برای علاقمندان طبیعت گردی و جاذبه های استان ایلام زیاد شناخته شده نیست. غار خفاش ۱ کیلومتر از چشمه های آب گرم دهلران فاصله دارد. در این غار ۲۵۶ متری گونه های بسیاری از خفاش های بال پهن را در خود جای داده است.

۷- دریاچه ی دوقلو



دریاچه ی دو قلو از دو دریاچه ی سیاه گاو و آبدانان در نزدیکی شهرستان آبدانان واقع شده است و هر کدام از این دو دریاچه به دریاچه ی بالا و پایین دست تقسیم شده اند. عمق هر کدام به بیش از ۲۰ متر می رسد. این دو دریاچه توسط یک کانال ۱۰ متری به هم متصل شده

۸- دژ میر غلام هاشمی



این قلعه متعلق به اوایل دوره ی پهلوی ها بوده است و در شهرستان دره شهر روستای هاشم آباد قرار گرفته است. در ایلام از این دست قلعه ها فراوان است.

۹- پایتخت ایلامیان



دَرّه شهر یا پایتخت ایلامیان در طول تاریخ بارها به علت های مختلف ویران شده و بعد مجدداً بازسازی و آباد شده است. از آن جایی که این منطقه بسیار اهمیت داشته است، از جمله عواملی که این اهمیت را می رساند، ویرانیش در زمان های مختلف می توان بر اثر لشکرکشی و جنگ افروزی سپاهیان آشور و اعراب بوده است. یرخی فرضیه ها بیان می کنند که دره شهری که در حال حاضر می شناسیم، در واقع محل شهر باستانی ماداکتو، پایتخت ایلامیان در دوران باستان بوده است.

۱۰- کبیر کوه



در طبیعت استان ایلام، یکی از شاخصه هایی که آن را محبوب و معروف می سازد این است که کبیر کوه در آن قرار گرفته است. در این کوه گونه های مختلف جانوری و گیاهی وجود دارد که بر اهمیت این کوه بیش از پیش می افزاید. این رشته کوه معروف دارای طولی ۱۶۰ کیلومتری از شمال غربی تا جنوب شرقی ایلام است. بلند ترین ارتفاعی که در این رشته کوه قرار دارد، ورزین با ارتفاع ۳ هزار و ۶۲ متر از سطح دریا است. منطقه ی کبیر کوه دارای ۲۰ هزار هکتار منطقه ی حفاظت شده ی جنگلی است.



این طاق عاشقانه و ادبی که به طاق شیرین و فرهاد معروف است، مربوط به دوره ی ساسانیان است. این طاق در ایلام، شهرستان ایوان، بخش زرنه، روستای چهل زرعی و تنگ کوشک قرار گرفته است. پیکره ی این بنا را طاقی از جنس سنگ و به شکل مربع ساخته شده است. یک اتاقک کوچک زیرزمینی به طول ۳۲۰ سانتی متر و عرض ۲۹۰ سانتیمتر و ارتفاع ۲۲۰ سانتی متری می باشد. سایر جاذبه های گردشگری استان عبارتند از:

- شهر تاریخی گم گم شهر آسمان آباد
- امامزاده پیر حمزه شهر آسمان آباد
- قبرستان تاریخی کل کل، تپه کل کل ۱، تپه کل کل ۲ و تپه چغاگلان شهر آسمان آباد
- منطقه تفریحی چریور و بانکول شهر آسمان آباد
- آتشکده سیاهگل
- امامزاده سید صلاح الدین محمد
- کویر ابوغریو دهلران

- پشت قلعه آبدانان
- تنگ بهرام چوبین
- سنگ نوشته تخت خان
- شهر باستانی سیروان
- غار طلسم خان
- قلعه قیران
- قلعه والی
- کاخ فلاحتی
- کوه قلاقیران
- موزه تاریخ طبیعی ایلام
- روستای کلم
- تنگه ارغوان
- کوه مانشت

۱۶- شهرستان بدره

۱-۱۶ پیشینه تاریخی

در سال ۱۳۴۷ از ناحیه روستایی به بخش بدره و ناحیه شهری ارتقاء یافت. بدره تا سال ۱۳۹۲ در تقسیمات کشوری در حوزه جغرافیایی شهرستان دره شهر و به عنوان یکی از بخش‌های چهارگانه این شهرستان (بخش مرکزی دره شهر، بخش آبدانان، بخش بدره و بخش ماژین) شناخته می‌شد که در ۹ تیر ۱۳۹۲ از شهرستان دره شهر انتزاع و به شهرستان ارتقاء یافت. بخش آبدانان نیز در سال ۱۳۷۴ از شهرستان دره شهر منتزع و به شهرستان تبدیل شد. از زمان افزایش ارتباطات مردم این ناحیه با شهرهای مانند خرمشهر و تهران و... تمایل به نحوه لباس و پوشش به سبک شهرهای فارس نشین افزایش یافته است، چنان‌که الان تعداد زیادی زنان و مردان لباسهایی مانند

لباسهای مردم مناطق فارس نشین می پوشند. اما پیشتر لباس این منطقه کردی بوده. هرچند که هنوز برخی از قدیمی ها از لباس های کردی استفاده می کنند.

مردان شلوارهای کردی دست دوز می پوشیدند و به جای کمربند از نخ های پشمی استفاده می کردند. بالاتنه را با پیراهن یا در کردی (کراس) و لباس هایی که به آن ها ق هوا (qava) می گفتند، می پوشاندند. (جالب است بدانید کلمه قوا از کلمه که وا که نوعی بالاپوش در کردستان است می آید). بر سر کلاه نمدی می گذاشتند و بر روی آن دستمال می بستند که به آن ل هچک (lacek) می گویند. از کفش های محلی دست دوز به عنوان ک لّاش (kelas) برای پاپوش استفاده می کردند. از کمربندهای محلی که آن را دور کمر می پیچیدند نیز می توان به پژت ئن اشاره کرد. اما لباس زیبا و رنگارنگ کردی زنان به این شرح است: زنان پارچه شلوارهای خود را با مهره های رنگارنگی تزئین می کردند که به آن پاینک (paynek) می گویند. پابندهایی نیز از مهره های نسبتاً بزرگی از جنس روی درست می کردند که پالهلّه (pal.hela) نام دارند. زنان پیراهن های بلندی داشتند که بر روی آن کمرچین و کوّل هنجّه (kwelanjə) می پوشیدند (کلنجّه را در اورامان سخمه می گویند و در ضمن به عنوان کتی که که وا مردان است اما رنگین تر و بدون جیب که زنان به آن کلیجه می گویند) این دو به ترتیب به جای پالتو و کت بوده اند و آن ها را از مخمل با تزئیناتی خاص می دوختند. زنان سر خود را با کلاه های پارچه ای می پوشاندند که روی آن را با مهره های ریز رنگارنگ تزئین می کردند و بر روی آن س هروهن (sarwan) می بستند. س هروهن از سه نوع ده سمالّ درست می شد که به آن ها ک هت (kat)، گوّل وهنی (gwelvani) و تاکاری (takari) می گفتند. زنان خود را با گردنبندهای مهره ای بنام ملینک (melenek) و دستبندهایی به نام دزینک (dezenek)، سکه های متصل شده بهم به نام بان س هروهن (ba nsarvan) و گووشواره، خه زمه (xazma) و انگشتر زینت می دادند.

۱۶-۲ وضعیت جغرافیایی

از شمال به قسمتی از بخش شیروان و چرداول و استان لرستان، از مشرق به شهرستان دره شهر و از جنوب به شهرستانهای درّه شهر (ماسبی) و دهلران و مهران، و از مغرب به شهرستان ایلام محدود است.

منطقه‌ای کوهستانی و اراضی آن بیشتر تپه‌ای و سنگلاخی است و دره‌های عمیق دارد. بخش بدره، در مشرق استان ایلام و مشتمل بر دو دهستان هندمینی و دوستان است. رشته کوه زاگرس در آن، به نام کبیرکوه، با جهت شمال غربی و جنوب شرقی امتداد دارد. آب آن از چشمه سارها تأمین می‌شود. رود گرو با جهت شمال غربی - جنوب شرقی در آن جریان دارد و در تنگ کافر وارد رود صیمره می‌شود. از انواع پوشش گیاهی آن می‌توان از پسته وحشی، بلوط، زالزالک و بادام وحشی نام برد. محصول عمده‌اش غلات، مرکبات و برنج است. کتیرای آن صادر می‌شود. از صنایع دستی پلاس بافی و چادر بافی دارد. پرورش دام در آن جا رایج است. معادن نفت و سنگ گچ دارد. راه اصلی خرم آباد به اندیمشک از ۴۶ کیلومتری مشرق مرکز آن می‌گذرد. اهالی آن مسلمان و پیرو مذهب شیعه اثنی عشری هستند و گویش لری دارند. طایفه بدره‌ای در آن به سر می‌برند و خانوارهایی از کردها نیز بتدریج در آن جا ساکن شده‌اند. طبق تقسیمات کشوری در ۱۳۱۶ ش، بدره جزو بخشهای شهرستان ایلام بود و بعدها به شهرستان تبدیل شد. در تقسیمات کشوری ۱۳۵۵ ش، شهرستان بدره، دارای بخش حومه (مرکز آن: دره شهر) و بدره (مرکز آن، آبهربالا) ضبط شده است. در فهرست واحدهای تقسیمات کشوری تا پایان شهریور ۱۳۶۵، آبادانان نیز جزو بخشهای آن شمرده شد. در تقسیمات کشوری اردیبهشت ۱۳۷۳، بدره جزو بخشهای شهرستان دره شهر محسوب شده است. در جنگ تحمیلی (آغاز: ۱۳۵۹ ش) آبادیهای آن آسیب فراوان دید.

۱۷- وضعیت صنعت گردشگری در استان ایلام

استان ایلام به تدریج می‌تواند به توسعه زیرساخت های گردشگری دست یابد، اما در این مدت زمانی که نیاز است تا به استاندارد های لازم دست پیدا کند، نباید فرصت گردشگری خود را به دلیل نبود امکانات از دست بدهد و در حسرت از دست رفتن فرصت ها بماند. لذا حمایت مدیران در این راستا از نظر مادی و معنوی بسیار ضروری می باشد.

براساس آمار و اطلاعاتی که در سازمان میراث فرهنگی کشور ثبت شده است، در حال حاضر یک هزار و ۲۵ هتل یک تا پنج ستاره با ۴۳ هزار و ۸۵۳ اتاق و ۱۰۶ هزار و ۹۹۴ تخت، ۵۲۵ هتل آپارتمان با ۱۰ هزار و ۲۲۵ اتاق و ۲۹ هزار و ۲۵ تخت و یک هزار و ۵۰۰ مهمان پذیر با دوهزار و ۸۰۱ اتاق و ۷۹ هزار و ۴۰۰ تخت موجود است.

از این میان، هتل‌های دو ستاره با ۳۵۴ واحد، بیشترین تعداد تراکم و واحد ساختمانی را به خود اختصاص داده‌اند؛ اما هتل‌های سه ستاره با این که ۲۲۱ واحد هستند با ۱۱ هزار و ۸۵۳ اتاق و ۳۰ هزار و ۸۴۴ تخت، بیشترین ظرفیت اقامتی را در کشور دارند. اکنون ۱۰ هزار و ۶۵۶ اتاق با ۲۵ هزار و ۸۲۳ تخت نیز در گروه هتل‌های دو ستاره خدمات می‌دهند.

هتل‌های یک ستاره نیز که از نظر جمعیتی، به ترتیب بعد از هتل‌های سه و دو ستاره قرار دارند، ۳۴۸ واحد با هشت هزار و ۹۸ اتاق و ۲۱ هزار و ۱۰۳ تخت هستند.

اما هتل‌های پنج ستاره که بیشترین کاربری را در گردشگری خارجی ایران دارند، کم‌ترین واحدها را به خود اختصاص داده‌اند، ۲۳ هتل در سراسر کشور با چهار هزار و ۷۵۶ اتاق و ۱۰ هزار و ۲۰۶ تخت. البته در آمار جامعه‌ی هتلداران به دلیل لحاظ شدن هتل‌های مناطق آزاد، تعداد هتل‌های پنج ستاره در سراسر کشور ۲۷ واحد ثبت شده است.

تعداد هتل‌های چهار ستاره نیز ۸۱ واحد است که فقط دو واحد کمتر از آمار جامعه‌ی هتلداران است. این هتل‌ها که بعد از پنج ستاره‌ها، بیشتر مورد استفاده‌ی گردشگران خارجی قرار می‌گیرند، با هفت هزار و ۴۹۹ اتاق و ۱۷ هزار و ۷۳۵ تخت، مشغول خدمت‌رسانی هستند.

قیمت این واحدهای اقامتی در آن گروهی که استانداردسازی شده، یعنی تعدادی حدود ۱۰۰ هتل، با تعرفه‌ای آزاد و معمولاً براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، برای همین است که گاهی با تفاوت قیمت در هتل‌های هم‌درجه مواجه می‌شویم، هرچند سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و جامعه‌ی هتلداران اعلام کرده‌اند روی قیمت‌ها نظارت دارند؛ اما قیمت هتل‌ها در زمان اوج سفر، حرف دیگری را می‌زند.

با آن که براساس اعلام سازمان میراث فرهنگی و گردشگری قیمت هتل‌ها از سال گذشته افزایش نیافته و طبق آخرین بخشنامه که زمستان سال ۹۱ صادر شد، هتل‌ها فقط مجاز بودند ۲۵ درصد به قیمت خود اضافه کنند؛ اما اقامت در هتل هم‌چنان جزو خدمات گران به‌شمار می‌آید و در حال حاضر نرخ آن با شرایط اقتصادی قشر عظیمی از جامعه ناهمگون است. این موضوعی است که مسوولان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری نیز به آن اذعان کرده‌اند، و دلیل این گرانی را

وجود برخی محدودیت‌ها برای خدمات‌رسانی و صرفاً فروش «تخت برای خواب» در هتل‌ها دانست.

گرانی هتل‌های کشور باعث شده است همین ۲۱۵ هزار و ۴۱۹ تخت که رقمی چندان قابل توجه به‌شمار نمی‌آید، آن هم برای کشوری که آمارهای میلیونی از سفرهای داخلی و خارجی‌اش می‌دهد و چشم‌اندازی برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی دارد، در برخی فصل‌های سال گاه تا ۵۰ درصد هم خالی بماند.

وضعیت هتل و اماکن اقامتی در استان ایلام نسبت به وضعیت کلی کشور حتی در شرایط نابسامان تری قرار دارد، در مجموع تعداد ۱۲ عدد هتل در استان ایلام قرار دارد که به تفکیک یک هتل ۳ ستاره، ۷ هتل ۲ ستاره و تعداد ۴ هتل یک ستاره وجود دارد. در کل با احتساب این تعداد هتل و نیز افزودن ۱۴ کمپ اقامتی و ۴ مهمانپذیر، ظرفیت حدود ۶۰۰ تخت اقامتی برای استان ایجاد می‌گردد که رقمی بسیار ناچیز به شمار می‌آید.

به غیر از هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی در حال حاضر حدود ۸۶ طرح گردشگری دیگر نظیر سفره خانه سنتی، اقامگاه بومگردی، مجتمع‌های تفریحی-گردشگری، رستوران و مجتمع بین راهی و ... زیر نظر اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حال فعالیت هستند.

واقعیت این است که امروزه سلیقه و خواست گردشگران، بویژه گردشگران خارجی از کشورهای غربی و همچنین گردشگران شهرهای بزرگ کشور بخصوص تهران، بیشتر به سمت آن دسته از اقامتگاه‌ها و تفریحات است که بیشتر رنگ بومی و اصیل منطقه‌ای دارد. در حقیقت رقابت جهانی در زمینه ایجاد اقامتگاه‌های لوکس و مجتمع‌های با تکیه بر تفریحات و سرگرمی‌های مدرن امروزه چنان سخت و پرهزینه شده است که عملاً عرصه رقابت را برای کشورهای جهان سوم بسیار سخت‌تر از گذشته نموده است. ایجاد هتل‌هایی که توانایی رقابت با رقبای غربی و عربی خود را داشته باشند عملاً آنچنان پرهزینه است که ساخت آن را فاقد توجیه اقتصادی می‌کند. در چنین شرایطی تکیه بر توانایی‌ها و پتانسیل‌های فرهنگی و بومی می‌تواند راهکار مناسبی برای حضور در عرصه رقابت جهانی برای جذب گردشگر تلقی گردد. از همین رو سیاست

دولت و سازمان میراث فرهنگی نیز بر استفاده از پتانسیل های فرهنگی و جاذبه های زندگی محلی و سنتی برای جذب گردشگران قرار گرفته است.

مجتمع گردشگری جولیان نیز با تکیه بر همین پتانسیل ها و البته ترکیب آن با تفریحات مدرن، می تواند طیف گسترده تری از گردشگران را جذب خود نموده و بازه بزرگی از سلیقه ها را تحت پوشش قرار دهد. گردشگران در این مجتمع می توانند همزمان علاوه بر تجربه زندگی محلی و بومی و بهره گیری از غذا ها و محصولات محلی و نیز آشنایی با فرهنگ های بومی، لذت از تفریحات مدرن و امروزی و دیدار از مناظر بی نظیر آن را نیز تجربه کنند.

۱۸- تحلیل بازار و پیش بینی نیاز بازار طرح

بررسی آمار ها نشان دهنده روند صعودی ورود گردشگران اروپایی و آمریکایی به ایران است. رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می گوید ورود گردشگران اروپایی در سه ماهه اول امسال نسبت به ودت مشابه سال گذشته ۲۴۰ درصد رشد داشته است که رویکرد دولت های یازدهم و دوازدهم نسبت به توسعه گردشگری جرقه این فضای مثبت را زده است. همچنین بعد از دستاورد مذاکرات هسته ای و تنش زدایی در صحنه دیپلماسی جهانی و سیاست گسترش تعامل ایران با کشورهای دیگر از افزایش ۴۰۰ درصدی ورود گردشگران آمریکایی به ایران نیز خبر داده است.

با افزایش ورود گردشگران خارجی به ایران که همانگونه که گفته شد نتیجه عوامل گوناگونی از جمله سیاست دولت و همچنین آشفتگی کشورهای خاورمیانه نظیر مصر، عراق و سوریه است، لزوم ایجاد زیرساخت ها و اماکن گردشگری جهت پذیرایی از گردشگران را بیش از پیش می توان احساس نمود.

با توجه به اینکه در افق ۱۴۰۴ کشور ایران باید پذیرای ۲۰ میلیون گردشگر باشیم و از این راه ۲۵ میلیارد دلار از این راه درآمد ارزی کسب کنیم و با توجه به اینکه تاکنون طبق برنامه پیش نرفته ایم و برای رسیدن به این افق کار بسیار مشکلی داریم و نیاز به سرمایه گذاری بسیار زیادی در این حوزه می باشد بطوریکه می بایست حداقل ۴۰۰ هتل ۵ ستاره در کشور احداث شود تا

بتوانیم ۲۰ میلیون گردشگر باشیم. بر همین اساس و به همین اندازه و شاید دوبرابر آن ایجاد زیرساخت های گردشگری مانند مجتمع های گردشگری، رستوران و ... مورد نیاز می باشد.

با قاطعیت می توان اشاره نمود که کمبود مراکز گردشگری را به عنوان مهمترین مانع پیش روی گردشگران خارجی برای بازدید از ایران بیان نمود. لذا به دنبال استقبال گردشگران خارجی و از آنجایی که از سال گذشته اشتیاق مردم سایر کشورها برای دیدن جاذبه های گردشگری ایران افزایش یافته است و از آنجایی که در نظر داریم میزبان ۲۰ میلیون گردشگر باشیم می بایست نسبت به رفع چالش نبود امکانات و زیرساخت های مناسب گردشگری از قبیل هتل، رستوران های شیک و با کیفیت، مجتمع های گردشگری، زیرساخت های مناسب و مدرن حمل و نقل عمومی و ... اقدام نمود و این موضوعی است که حتی گردشگران داخلی نیز از آن رنج می برند.

در این بین علاوه بر اینکه تعداد هتل ها و اماکن گردشگری موجود در استان جوابگوی تقاضا ها نبود و وضع راه ها و امکانات حمل و نقل عمومی و رستوران ها و کافی شاپ های موجود در استان در شأن پذیرایی از گردشگران خارجی نمی باشد و حتی یک مجتمع گردشگری مدرن و شیک که بتواند اوقات مهمانان را پر نماید هم به نسبت ورودی گردشگران وجود ندارد و همچنین علاوه بر گردشگران داخلی و خارجی مجتمع های موجود جوابگوی نیاز مردم استان هم نمی باشد. بویژه آن که در شهرستان آبدانان حتی یک هتل یا اقامت گاه نیز وجود ندارد. به همین دلیل احداث و تأسیس مجتمع های گردشگری با استاندارد های بین المللی و داشتن امکاناتی نظیر رستوران های شیک و مدرن، اقامتگاه و فعالیت های سرگرم کننده و یکسری فعالیت های جانبی با امکانات جدید لازم و ضروری می باشد.

با توجه به آمار ورودی گردشگران به استان اعم از داخلی و خارجی و همچنین پیش بینی بازار و وضعیت موجود هتل ها و اماکن گردشگری استان می توان نتیجه گرفت که تعداد هتل ها و تخت های اقامتی موجود استان و نیز زیرساخت های گردشگری استان تناسبی با میزان گردشگران ورودی به استان ندارد. همچنین با توجه به اینکه ضریب اشغال هتل های استان افزایش چشمگیری داشته لذا احداث مجتمع های گردشگری با امکانات جانبی کامل لازم و ضروری می باشد، بطوریکه بر اساس نرخ ورود گردشگران اعم از داخلی و خارجی به استان می

بایست در پنج سال آینده حداقل پنج مورد از مجتمع های نظیر مجتمع گردشگری ایوان در استان احداث گردد.

همزمان با ایجاد این مجتمع تفریحی-گردشگری با استاندارد های بین المللی با توجه به افزایش تعداد گردشگران و نیاز آن ها به سرو غذا در مکان های مدرن و شیک، ایجاد رستوران های مدرن و بر اساس آخرین متد های روز دنیا با ارائه خدمات جدید که در شأن گردشگران و مردم استان باشد نیز می بایست مدنظر قرار داده شود.

در ادامه جهت بررسی بهتر و تحلیل بازار و با توجه به موقعیت جغرافیایی طرح و از آنجایی که مسافران حمل و نقل جاده ای هم علاوه بر گردشگران خارجی و داخلی استان می توانند از این مجتمع استفاده نمایند، لذا وضعیت ترافیکی مسیر هم علاوه بر آمار و وضعیت گردشگران ورودی به استان مد نظر قرار داده شده است.

۱۹- قابلیت ها و ویژگی های طرح

افزون بر پتانسیل های طبیعی سایت و محیط پیرامون آن که با ایجاد چشم انداز های مطلوب و فضاهای سبز و با طراوت جلوه و شکوه زیبایی را به مجموعه می بخشد، فضاها، امکانات و تجهیزات پیشنهادی برای مجموعه نیز می تواند عاملی مؤثر در جذب و حضور گردشگران به این منطقه و استفاده از پتانسیل های آن باشد.

در این طرح با عنوان مجتمع چندمنظوره تفریحی- گردشگری و رفاهی و همچنین پذیرایی تحت عنوان مجتمع گردشگری، هدف به نیازهای گروه های مخاطب می باشد. به همین دلیل از بخش هایی تشکیل شده است که عمدتاً نقش مجموعه ای تفریحی را در درجه اول برای گردشگران خارجی و ایرانی، در درجه دوم مسافران و شهروندان ایلامی و بومی را خواهد داشت. این مرکز به عنوان مکانی جهت پذیرایی و تفریح در تمامی ایام بویژه ایام تعطیل مورد استفاده قرار خواهد گرفت، لذا این طرح علاوه بر ایجاد زمینه جهت شادی های پسندیده، نقش محرک توسعه برای منطقه و حتی استان ایلام و صنعت گردشگری آن دارد. همچنین یکی از قابلیت

های مهم این طرح فراهم کردن شرایط آشنایی با صنایع دستی استان، احیا آنها و ایجاد تجربه تهیه و کار عملی برای گردشگران می باشد.

بدین منظور بخش هایی در طرح پیشنهاد شده که در تناسب با نیاز این گروه ها شامل موارد زیر می باشد.

۱۹-۱- سفره خانه سنتی:



جهت پذیرایی از میهمانان مجتمع رستورانی با حال و هوای سنتی و با استفاده از معماری سنتی و همچنین بهر گیری از قابلیت فضاهای باز، نیم باز و بسته مجموعاً به مساحت ۱۵۰ مترمربع در نظر گرفته شده است که در آن انواع غذاهای محلی و همچنین ایرانی جهت پذیرایی از میهمانان سرو خواهد شد. علاوه بر فضای بسته سفره خانه، فضاهایی نیم باز با استفاده از آلاچیق جهت پذیرایی از میهمانان در فضای باز در نظر گرفته می شود.

۱۹-۲- کافی شاپ



از آنجایی که کافی شاپ معمولاً محل تجمع افراد دور از هیاهوی خانه و محل جمع شدن دوستان هم سن و سال است که به گپ زدن بپردازند، درد دل کنند و خوش باشند، علاوه بر آن کافی شاپ ها جایی

مناسب برای قرارهای کاری و تجاری در محیطی غیررسمی به شمار می آیند. در این مجموعه کافی شاپی با طراحی مدرن در مکانی بر روی بلندی مشرف به رودخانه آبدانان با منظره عالی و چشم نواز ایجاد خواهد گردید که علاوه بر سرو قهوه و انواع دسر و شیرینی، در آن انواع دم نوش های گیاهی و محلی نیز سرو خواهد شد. مساحت در نظر گرفته شده برای این کافی شاپ ۱۰۰ مترمربع می باشد.

۱۹-۳- **سوئیت های اقامتی عشایری:** اقامتگاه های عشایری: این دسته از اقامتگاه ها با بهره گیری از سنت ساخت سیاه چادر های عشایری استان ایلام به تعداد ۱۰ تخته سیاه چادر ۵۰ متری مجموعاً ۵۰۰ مترمربع ساخته می شوند. البته جهت پوشش همه نیازهای ساکنین امکانات مدرنی در آن ها تعبیه خواهد شد تا علاوه بر تجربه زندگی عشایری، امکاناتی لوکس و مدرن را در اختیار گردشگران قرار دهد.

امکانات این بخش شامل، اینترنت وای فای، دستشویی و حمام بهداشتی و مدرن و خدمات پنج ستاره خواهد بود.



۱۹-۴- سوئیت های اقامتی مدرن:

علاوه بر سیاه چادرهایی که بر اساس معماری سیاه چادرهای سنتی استان ساخته خواهند شد تعداد ۲۰ سوئیت اقامتی با استفاده از سازه مدرن نیز در این مجموعه ساخته خواهند شد تا خدمات مورد نیاز آن دسته از گردشگران را که امکان و یا تمایل استفاده از سیاه چادرهای سنتی را ندارند، ارائه نماید. علاوه بر این تعداد ۶ چشمه سرویس بهداشتی به همراه ۴ چشمه حمام



جهت ارائه خدمات بهداشتی به گردشگران در نظر گرفته شده است. مجموع مساحت این بخش از ۸۰۰ مترمربع می باشد.

۱۹-۴- اقامتگاه با سازه کپری:

در راستای ایجاد فضاهای متنوع اقامتی و فراهم نمودن شرایط مناسب جهت گسترش حق انتخاب گردشگران تعداد ۱۰ عدد اقامتگاه با سازه کپری در این مجتمع ایجاد خواهد شد، این اقامتگاه ها هر کدام با امکانات کامل و فضا سازی سنتی پذیرای مهمانان و گردشگران خواهند بود. لازم به ذکر است هر کدام از کپرها به عنوان یک واحد مجزا دارای سرویس بهداشتی و حمام خواهد بود. مجموع مساحت این بخش از مجموعه ۴۸۰ مترمربع پیش بینی می گردد.



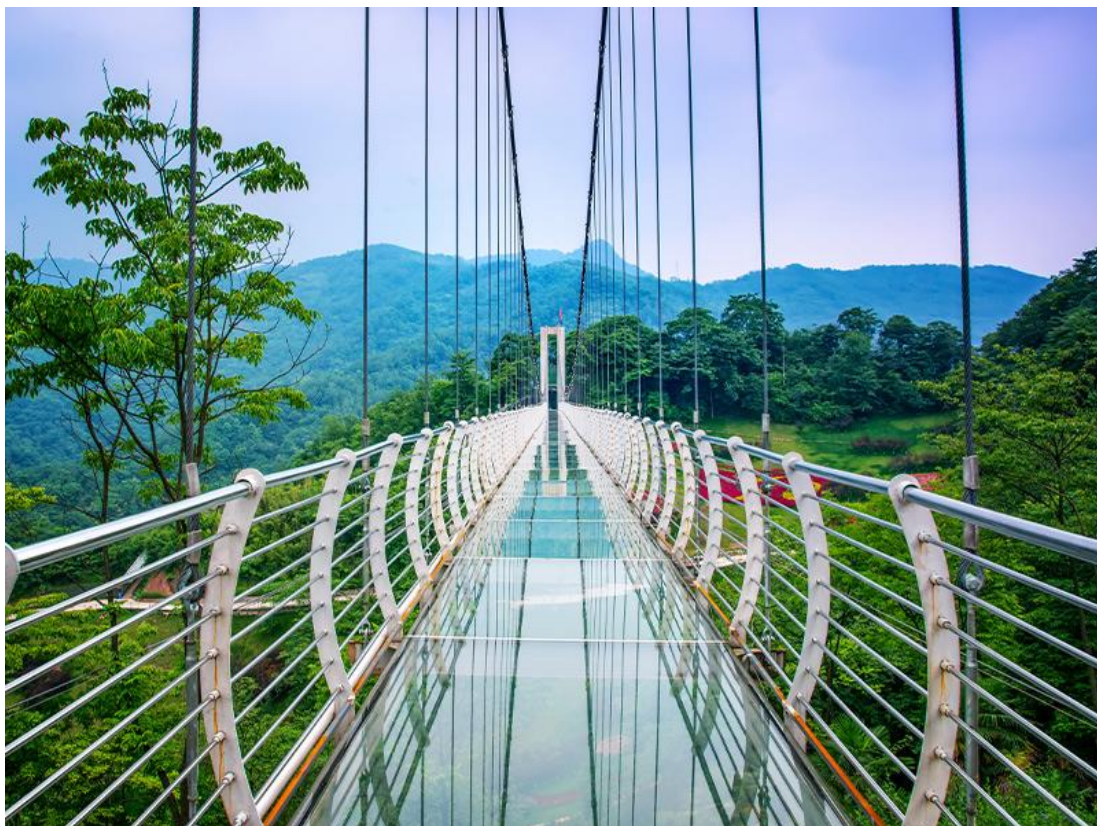
۱۹-۵- تفریحات خاص

از دیگر بخش های این مجتمع، بخش سرگرمی و تفریحی آن می باشد که در واقع این بخش بخش محوری و اصلی مجموعه را شامل می شود، این قسمت از مجموعه از زیربخش های گوناگونی تشکیل یافته که اساس آن ها مبتنی بر سرگرمی می باشد، در ادامه به معرفی اجمالی هر بخش خواهیم پرداخت.

از دیگر خدمات و تفریحاتی که در مجتمع طبیعت گردی برای گردشگران در نظر گرفته شده است، پل معلق شیشه ای است. پل معلق، پلی است که عرشه آن از کابل های معلق آویزان شده باشد. تاریخ این نوع پل ها به اوایل قرن ۱۹ بازمی گردد.

این گونه پل ها دارای کابل های معلق میان برج ها، همراه با کابل های معلق عمودی هستند که وزن عرشه را تحمل می کنند. پل معلق را می توان مانند گویی در نظر گرفت که از یک نخ آویزان شده باشد، نخ مانع از افتادن گوی می شود؛ اما گوی به آسانی نوسان می کند. در پل های معلق نیز کابل ها وزن عرشه پل را تحمل می کنند اما پل بر اثر نیروی باد و حرکات ناگهانی وسایط نقلیه مانند ماریج رفتن و ترمزهای ناگهانی حساسیت نشان می دهد و شروع به حرکت می کند. از مزیت های این گونه پل نسبت به دیگر پل ها می توان به دهانه های بسیار عریض آن اشاره کرد، به همین دلیل از پل های معلق را بر فراز آبراه های پررفت و آمد بنا می کنند.

در این مجموعه اصلی ترین جاذبه و ویژگی مجموعه پل معلق با دهانه قریب به ۳۰۰ متر می باشد که بر روی تنگه معروف کافری ساخته خواهد شد.



۱۹-۵-۲- زیپ لاین و بانجی جامپینگ

در این مجموعه به جهت بیشترین پاسخگویی به نیاز استفاده کنندگان مجموعه و همچنین پوشش نیاز مردم شهر ایلام و به جهت درآمدزایی هرچه بیشتر مجموعه، مسیر زیپ لاین و همچنین بانجی جامپینگ در نظر گرفته شده است که از جمله جذاب ترین و مهیج ترین تفریحات مدرن محسوب می گردند، این تفریحات علاوه بر تکمیل خدمات تفریحی مجتمع به سودآوری و درآمدزایی مجتمع کمک شایان توجهی را خواهد نمود.



۲۰- نتیجه گیری، تحلیل بازار و سودآوری طرح

همانطور که بررسی میزان ورود گردشگران خارجی در مقایسه با ۵ ماه نخست سال گذشته نشان دهنده رشد بیست و پنج درصدی است. حضور گردشگران خارجی در ایران تنها با آمار و ارقام قابل رؤیت نیست، کافیت موزه ها و بناهای تاریخی و شهر های گردشگری رصد شوند، تا حضور پررنگ گردشگران خارجی در ایران دیده شود. علاوه بر گردشگران خارجی، میل مردم ایران برای سفر و گشت و گذار و همچنین بازدید از اماکن جدید و جاهای کمتر شناخته شده ایران در طی سال های اخیر به شدت افزایش یافته است و میزان حضور گردشگران بویژه در ایام تعطیل بسیار چشمگیر شده است.

اکنون و با وجود افزایش شمار گردشگران اعم از خارجی و داخلی، چیزی که واضح و مشخص است هنوز در زمینه زیرساخت های گردشگری با مشکل روبرو هستیم تا جایی که آژانس داران فعال در زمینه ورود گردشگر از لغو تورهای گردشگری به دلیل کمبود امکانات خبر می دهند. حتی لغو این تور ها را نیز رئیس سازمان میراث فرهنگی نیز تأیید کرده است. لذا اگر قرار باشد روند رشد ورود گردشگران بیشتر از وضع موجود شود، قطعاً با امکانات موجود نخواهیم توانست جوابگوی نیاز گردشگران باشیم زیرا زیرساخت های گردشگری هنوز در ایران آماده نیست. از مهمترین این زیرساخت ها می توان به هتل ها و اقامتگاه های مناسب، مجتمع های گردشگری، رستوران های شیک و مدرن و نیز سیستم حمل و نقل بین شهری و درون شهری اشاره نمود.

با توجه به بیانات مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی، صنعت گردشگری می تواند نقش خود را در عرصه اقتصاد مقاومتی بویژه در در زمینه اشتغال و ارزآوری به نحو شایسته به انجام رساند. لذا ایجاد اماکن اقامتی، گردشگری و تفریحی، هتل ها و کارگاه های صنایع دستی با حمایت از بخش خصوصی از طریق صندوق توسعه ملی و اعطای تسهیلات ضروری است. تنوع فعالیت های مربوط به صنعت گردشگری باعث شده است تا رونق این بخش، اثرات اقتصادی بالایی را برای اقتصاد کشور در مقایسه با سایر بخش های اقتصادی ایجاد کند. علاوه بر این، مطالعات انجام شده نشان داده اند توسعه این صنعت نقش مؤثری در کاهش بیکاری و همچنین

بهبود توزیع و افزایش درآمد های دولت دارد. همچنین اجرای این طرح اثرات چشمگیری برای استان ایلام و بویژه مردم شهرستان ایوان خواهد داشت که مهمترین این اثرات عبارتند از:

- جذب گردشگر و رونق صنعت گردشگری استان ایلام و بویژه شهرستان بدره
- بالا بردن سطح رفاه اجتماعی از طریق افزایش درآمد مردم
- کاهش بیکاری در شهرستان از طریق اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم

با بررسی و مطالعات صورت گرفته در خصوص وضعیت طرح و همچنین آمار ورود گردشگران خارجی و داخلی و پیش بینی بازار کاملاً واضح و مشخص است که نیاز به ایجاد زیرساخت های این صنعت می بایست روز به روز افزایش یابد. همچنین بر اساس افق چشم انداز بیست ساله در سال ۱۴۰۴ یا ۲۰۲۵ میلادی ایران می بایست میزان ۲۰ میلیون گردشگر با ۲۵ میلیارد دلار درآمد باشد. برای رسیدن به این منظور ۱۰۹ هتل ۴ و پنج ستاره موجود باید به ۴۰۰ هتل افزایش یابند، یعنی ما در ۸ سال آینده باید سالانه ۴۰ تا ۴۵ هتل جدید از این دست ایجاد نماییم. لازم به یادآوری نیست که در کنار ارتقاء این شاخص مهم سایر بخش ها از زیرساخت های حمل و نقل گرفته تا افزایش تعداد سایر زیرساخت های گردشگری نظیر مجتمع های گردشگری نیز کاملاً ضروری است.

با توجه به بررسی انجام شده و نتایج این تحقیق می توان گفت که ایجاد مجتمع تفریحی-گردشگری در استان و به خصوص در شهرستان بدره با توجه به پتانسیل بسیار بالای این شهرستان کاملاً ضروری بوده و با توجه به نیاز بازار از لحاظ فنی دارای توجیه کافی می باشد و با اجرای این طرح و قابلیت های جانبی طرح می توان بر قابلیت های گردشگری شهرستان افزود و همچنین در کنار آن اشتغال زایی مناسبی را ایجاد نمود.

فصل دوم

بررسی مالی طرح احداث

مجتمع تفریحی - گردشگری پل معلق شیشه ای بدره

مجری:

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

استان ایلام

شناسنامه طرح

مجری: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

صنایع دستی استان ایلام

مجری طرح	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام
تولیدات طرح	مجتمع گردشگری عمومی
مساحت زمین مورد نیاز	۳۰۰۰۰
مساحت زیر بنا	۲,۶۰۰
هزینه ثابت طرح مورد نیاز	۵۷۹,۱۱۶,۶۷۰
هزینه جاری طرح	۱۹۴,۰۲۹,۸۹۲
سرمایه در گردش مورد نیاز	۲۳,۳۶۴,۱۹۱
کل سرمایه گذاری طرح	۶۰۲,۴۸۰,۸۶۰
نحوه تامین سرمایه طرح	
سرمایه گذاری متقاضی قبلی و جدید	۱۶۸,۴۹۶,۱۷۲
سرمایه گذاری بانک	۴۳۳,۹۸۴,۶۸۸
تسهیلات بلند مدت	۴۱۵,۲۹۳,۳۳۶
تسهیلات کوتاه مدت	۱۸,۶۹۱,۳۵۲
شاغلین طرح	۳۷
درآمد سالانه طرح به طور متوسط	۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰
تولید در نقطه سر به سر	۳۶.۰۶
نرخ بازده طرح (IRR)	۲۸.۵۸٪
بازگشت سرمایه به سال	۳.۵۰
ارزش حال خالص (npv) (با نرخ تنزیل ۲۰٪)	ریال ۱۳۴,۶۴۸,۵۸۹.۸۶
آدرس محل اجرای طرح	استان ایلام - شهرستان بدره منطقه تنگه کافری
هدف از اجرای طرح	کمک به تولید در بخش خدمات گردشگری

کلیات پروژه

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	کل سرمایه گذاری هزار ریال	سرمایه گذاری قبله هزار ریال	سرمایه گذاری جدید هزار ریال	درصد آورده متقاضی	آورده متقاضی هزار ریال	تسهیلات بانکی هزار ریال
زمین	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۰۰		۰
ساختمان و محوطه سازی	۴۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۰	۴۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۰	۸۴,۹۰۰,۰۰۰	۳۳۹,۶۰۰,۰۰۰
هزینه های قبل از بهره برداری	۸,۸۸۲,۰۷۸	۰	۸,۸۸۲,۰۷۸	۲۰	۱,۷۷۶,۴۱۶	۷,۱۰۵,۶۶۲
وسایل دفتری (۲۰ الی ۳۰ درصد هزینه ساختمان اداری)	۲,۰۰۰,۰۰۰	۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۴۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰
ماشین آلات و تجهیزات	۶۰,۷۳۸,۶۴۰	۰	۶۰,۷۳۸,۶۴۰	۲۰	۱۲,۱۴۷,۷۲۸	۴۸,۵۹۰,۹۱۲
تجهیزات و تاسیسات عمومی	۱۶,۳۶۰,۰۰۰	۰	۱۶,۳۶۰,۰۰۰	۲۰	۳,۲۷۲,۰۰۰	۱۳,۰۸۸,۰۰۰
هزینه های پیش بینی نشده	۶,۶۳۵,۹۵۲	۰	۶,۶۳۵,۹۵۲	۲۰	۱,۳۲۷,۱۹۰	۵,۳۰۸,۷۶۱
جمع کل	۵۷۹,۱۱۶,۶۷۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۱۹,۱۱۶,۶۷۰		۱۰۳,۸۲۳,۳۳۴	۴۱۵,۲۹۳,۳۳۶
سرمایه در گردش	۲۳,۳۶۴,۱۹۱	۰	۲۳,۳۶۴,۱۹۱	۲۰	۴,۶۷۲,۸۳۸	۱۸,۶۹۱,۳۵۲
جمع کل	۶۰۲,۴۸۰,۸۶۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۲,۴۸۰,۸۶۰		۱۰۸,۴۹۶,۱۷۲	۴۳۳,۹۸۴,۶۸۸

زمین

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	مساحت m2	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
زمین	۳۰۰۰	زمین کشاورزی	۲۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰

ردیف	شرح	مساحت	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	کافی شاپ و سفره خانه سنتی	۱۵۰	با استفاده از سازه دائمی و با استفاده از فرم های معماری ایرانی	۱۲۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۲	سوئیت های اقامتی سنتی	۸۰۰	۲۰ واحد سوئیت اقامتی که در شیب ساخته می شوند	۱۵۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	سوئیت های کپری	۲۵۰	۱۰ واحد اقامتگاه با استفاده از سازه کپری	۲۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	اقامتگاه عشایری	۵۰۰	اقامتگاه عشایری با استفاده از ۱۰ تخته سیاه چادر عشایری هر کدام به مساحت ۵۰ مترمربع	۲۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	تأسیسات پل معلق شیشه ای	۳۰۰	ساخت پل شیشه ای با دهانه ۳۰۰ متر و افت وسط ۲۵ متر به همراه کابل های فولادی، دکل های دوطرفه و لمینت شفاف ضد خش به ضخامت ۲۰ میلیمتر به عنوان کف شیشه ای	۶۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	سازه زیپ لاین و بانجی جامپینگ	۳۰۰	ساخت زیپ لاین به دهانه ی ۳۰۰ متر با استفاده از کابل فولادی و سازنده های نگهدارنده کابل در دوطرف	۷۰,۰۰۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰
۷	ساختمان های جانبی	۳۰۰	ساختمان نگهبانی، سرویس بهداشتی، بلیط فروشی، مدیریت مجموعه، انبار، سیلو، کارگاه نجاری، نانوايي سنتي و...	۸۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰
جمع		۲,۶۰۰			۳۷۸,۰۰۰,۰۰۰

محوطه سازی

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	مقدار	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	بهبود زمین	۳۰,۰۰۰	تسطیح و برچیدن بناهای قدیمی و بوته کنی و جمع آوری ضایعات درون زمین	۵۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	پارکینگ	۳,۰۰۰	زیر اساس، اساس و آسفالت	۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	احداث سکو و آلاچیق	۱۰۰	شامل ۱۰ عدد سکو و ۲۰ عدد آلاچیق	۱۵,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
۴	فضای سبز و محوطه سازی	۲۰۰۰	چمن کاری، درختکاری، ایجاد مسیر های پیاده	۲,۵۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	دیوار کشی محوطه	۱۰۰۰	محصور نمودن محوطه با دیوار کشی	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع					۴۶,۵۰۰,۰۰۰

تجهیزات

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	تعداد	مشخصات فنی	ارزش واحد ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	قهوه ساز	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
۲	نوشابه ساز	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۳	ظرفشویی و تاپینگ	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۴	سرخ کن دو لگن ایستاده	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰
۵	دستگاه کنتاکی صنعتی	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۱,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۸۰,۰۰۰
۶	دستگاه گریل ۹۰ سانتی تخت روغنی و ذغالی	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۷	یخچال مواد فست فود	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰
۸	یخچال مواد نوشیدنی	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
۹	فر سرخ کن چدنی	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
۱۰	فر پیتزا ریلی دو طبقه	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۰,۰۰۰
۱۱	گرم کن غذا	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰
۱۲	توستر ریلی صنعتی	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
۱۳	مایکروفر صنعتی	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰
۱۴	تجهیزات آشپزخانه فست فود	۱	جهت استفاده در کافی شاپ	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۱۵	میز	۲۰	جهت استفاده در کافی شاپ	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰

تجهیزات

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

۱۶	صندلی	۸۰	جهت استفاده در کافی شاپ	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۱۷	سرویس ۲۰ پارچه چینی	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۷,۹۶۸,۰۰۰	۳۹۸,۴۰۰
۱۸	لیوان	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۳۶۳,۶۰۰	۱۸,۱۸۰
۱۹	سس خوری	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۱۵۰,۰۰۰	۷,۵۰۰
۲۰	نمک پاش	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۲۱	قاشق	۱۰۰	جهت استفاده در رستوران	۱۵۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
۲۲	قندان	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰
۲۳	کارد وچنگال میوه خوری ۱۲ پارچه	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰
۲۴	سفره پاک کن	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۲۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰
۲۵	جا دستمالی	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۶۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
۲۶	سینی کوچک	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۲۷	زیر قابلمه ای طرح چوب - چینی	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۷۵۰,۰۰۰	۷,۵۰۰
۲۸	کتری استیل ساده	۲۰	جهت استفاده در رستوران	۵,۳۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰
۲۹	رومیزی	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۳۰	گلدان شیشه ای معمولی	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۳۱	سینی استیل بزرگ	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۳,۵۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰

تجهیزات

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

۳۲	میز	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
۳۳	صندلی	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
۳۴	پرده سالن ها	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۷,۳۵۰,۰۰۰	۳۶۷,۵۰۰
۳۵	دکوراسیون داخلی	۱	جهت استفاده در رستوران	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
۳۶	تجهیزات صدا	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۱۲,۷۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۷۰۰
۳۷	نور پردازی	۱	جهت استفاده در رستوران	۳۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰
۳۸	اجاق گاز صنعتی	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰
۳۹	گرمکن درجه دار	۲	جهت استفاده در آشپزخانه	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۴۰	سرخ کن ۴لگن صنعتی ۸۰لیتری	۲	جهت استفاده در آشپزخانه	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰
۴۱	هود - گالوانیزه با ۲ فن مکنده	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۴۲	قابلمه المینیومی پرسی	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۴۳	آبکش	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۲,۶۰۰,۰۰۰	۱۳,۰۰۰
۴۴	کف گیر	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۴۵	ملاقه بزرگ	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۴۶	ملاقه کوچک	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۷۵۰,۰۰۰	۳,۷۵۰
۴۷	جا ادویه ای	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۱,۱۷۲,۰۰۰	۵,۸۶۰

تجهیزات

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

۴۸	جا ظرفی - دو طبقه با قوطی آهنی لعاب خورده	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰
۴۹	کمد- (جهت نگهداری لباس و وسایل خورده ریز کار و ادویه جات)	۵	جهت استفاده در آشپزخانه	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰
۵۰	تجهیزات سردخانه	۱	جهت استفاده در آشپزخانه	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۵۰,۰۰۰
۵۱	جعبه کمک های اولیه	۱	جهت استفاده در آشپزخانه	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰
۵۲	جاروبرقی صنعتی بوش	۳	تجهیزات نظافتی	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰
۵۳	پولیشر صنعتی	۳	تجهیزات نظافتی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰
۵۴	اسکراپر (شوینده، مکنده دو قلو)	۱	تجهیزات نظافتی	۶۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰
۵۵	سطل و تی شوی دستی	۱۰	تجهیزات نظافتی	۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۰,۰۰۰
۵۶	سطل زباله	۲۲	تجهیزات نظافتی	۳,۵۰۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰
۵۷	ترولی خدمات اقامتگاه	۲	تجهیزات نظافتی	۱۱۷,۸۰۰,۰۰۰	۲۳۵,۶۰۰
۵۸	ترولی منسوجات کثیف	۲	تجهیزات نظافتی	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰
۵۹	ظرفشویی (با ظرفیت ۱۲۰۰ بشقاب در ساعت)	۱	تجهیزات ظرف شویی	۱,۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۲۰,۰۰۰
۶۰	شیر آب مخصوص ظرفشویی	۱	تجهیزات ظرف شویی	۲,۲۰۰,۰۰۰	۲,۲۰۰
۶۱	انواع سبد ظرفشویی	۱	تجهیزات ظرف شویی	۸,۴۵۰,۰۰۰	۸,۴۵۰
۶۲	ترولی ۳ طبقه گرد استیل	۴	تجهیزات سرو غذا	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۰۰۰
۶۳	ترولی عمومی	۴	تجهیزات سرو غذا	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰
۶۴	قفسه دیواری استیل ۴ طبقه ظروف	۲	تجهیزات انبارداری	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
۶۵	سکوی نگهداری برنج	۲	تجهیزات انبارداری	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۶۶	قفسه نگهداری ظروف و مواد ایتالیایی	۲	تجهیزات انبارداری	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
۶۷	چلیک نگهداری حبوبات استیل	۲	تجهیزات انبارداری	۱۸,۵۰۰,۰۰۰	۳۷,۰۰۰
۶۸	ظروف نگهداری ادویه جات	۲	تجهیزات انبارداری	۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰

تجهیزات

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

۶۹	چلیک زباله چرخدار	۲	تجهیزات انبارداری	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۷۰	تجهیزات اورژانس	۱	مرکز کمک های اولیه	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰
۷۱	کلیه تاسیسات و تجهیزات استخر	۱	تجهیزات استخر شامل کلرزن اتوماتیک سیستم تصفیه آب جا کفشی و رختکن و ...	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰
۷۲	تخت یک نفره	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۷۳	تخت دونفره	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۷۴	یخچال کوچک	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۸۹,۵۰۰,۰۰۰	۱,۷۹۰,۰۰۰
۷۵	تلویزیون ۳۲ اینچ	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۲۰,۰۰۰
۷۶	میز تلویزیون دیواری	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۷۷	کمد لباس	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۶۰,۰۰۰
۷۸	فرش ۶ متری	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۸۶۰,۰۰۰
۷۹	تشک و ملحفه و بالشت	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۸۰	سشوار و ست حمام (حوله و ...)	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰
۸۱	سطل آشغال و زیر سیگاری و تابلو و ...	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۸۲	قفل در هوشمند کارتی	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
۸۳	ست مبلمان ۴ نفره	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۰۰,۰۰۰
۸۴	صندلی	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰
۸۵	میز آرایش	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۸۶	گلدان	۲۰	تجهیزات اقامتگاه	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰
۸۷	تجهیزات اقامتگاه عشایری	۱۰	تجهیزات اقامتگاه عشایری	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۸۸	تجهیزات سوئیت های کپری	۱۰	تجهیزات اقامتگاه کپری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۸۹	دوربین مدار بسته دزدگیر	۱۰	سری کامل	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۹۰	وسایل اطفاء حریق	۱۰	سری کامل	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰
جمع				۶۰,۷۳۸,۶۴۰	

تأسیسات

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	انشعاب برق	برق سه فاز ۳۲ آمپر به همراه ترانس، تابلو، سیم کشی و روشنایی محوطه	۶,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
۲	تلفن کشی	۲ خط تلفن ثابت	۳۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
۳	انشعاب آب	از آب شهری با لوله کشی	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۴	وسایل سرمایش و گرمایش و ایمنی	شامل کولر و فن کوئل و چیلر و...	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع			۱۶,۳۶۰,۰۰۰	

قبل از بهره برداری

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	ارزش کل هزار ریال
هزینه های تهیه طرح، مشاور، اخذ مجوز، حق ثبت‌ها، قراردادهای بانکی	۲,۵۰۰,۰۰۰
هزینه آموزش پرسنل (۲٪ حقوق و دستمزد سالیانه)	۱,۲۷۷,۱۱۲
هزینه راه اندازی (۱۵ روز هزینه های آب و برق، سوخت و مواد اولیه)	۸۸,۹۷۹
پیش بینی نشده قبل از تولید	۵,۰۱۵,۹۸۶
جمع	۸,۸۸۲,۰۷۸

دستمزد

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	تعداد	حقوق ماهیانه هزار ریال	سالیانه هزار ریال
مدیر	۱	۱۵۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰
پرسنل اداری	۵	۱۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
کارگر خدماتی	۱۵	۱۰۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
آشپز	۲	۱۵۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
مسئول اقامتگاه	۴	۱۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰
مسئول پل معلق	۴	۱۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰
مسئول زیپ لاین و بانجی جامپینگ	۴	۱۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰
نگهبان	۲	۸۰,۰۰۰	۱,۹۲۰,۰۰۰
جمع	۳۷		۴۵,۷۲۰,۰۰۰
پاداش و عیدی			۷,۶۲۰,۰۰۰
حق بیمه سهم کارفرما ۲۳٪			۱۰,۵۱۵,۶۰۰
جمع کل حقوق پرداختی			۶۳,۸۵۵,۶۰۰

مواد اولیه

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	مصرف روزانه	مصرف سالانه	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
برنج ایرانی/کیلوگرم	۲۰	۶,۶۰۰	۱۵۰۰	۹,۹۰۰,۰۰۰
مواد اولیه پخت سوپ / کیلوگرم	۲۰	۶,۶۰۰	۷۰۰	۴,۶۲۰,۰۰۰
مواد اولیه خورشید / کیلوگرم	۲۰	۶,۶۰۰	۳۵۰۰	۲۳,۱۰۰,۰۰۰
انواع نوشیدنی / عدد	۲۰۰	۶۶,۰۰۰	۱۵۰	۹,۹۰۰,۰۰۰
مواد اولیه مصرفی در کافی شاپ		-	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
مواد بهداشتی و ضدعفونی کننده / لیتر	۵۰	۱۶,۵۰۰	۱۵۰	۲,۴۷۵,۰۰۰
لوازم التحریر و وسایل دفتری		-	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
سایر لوازم		-	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۵۴,۴۹۵,۰۰۰

انرژی

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	واحد	مصرف سالیانه	قیمت واحد ریال	قیمت کل هزار ریال
برق	کیلو وات ساعت	۱,۳۵۰,۰۰۰	۱,۴۰۰	۱,۸۹۰,۰۰۰
آب	مترمکعب	۴۵,۵۰۰	۴,۰۰۰	۱۸۲,۰۰۰
گاز	مترمکعب	۴۲,۰۰۰	۱,۵۰۰	۶۳,۰۰۰
تلفن	دقیقه	۱۲,۰۰۰	۴۲	۵۰۴
جمع کل				۲,۱۳۵,۵۰۴

پیش بینی نشده

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

۵۴,۴۹۵,۰۰۰	مواد اولیه
۶۳,۸۵۵,۶۰۰	پرسنلی
۲,۱۳۵,۵۰۴	سوخت و انرژی
۱۲,۲۳۲,۹۳۲	تعمیرات
۱۳۲,۷۱۹,۰۳۶	جمع مقادیر بالا
۶,۶۳۵,۹۵۲	پیش بینی نشده (۰.۵٪)

استهلاک

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

تعمیرات		استهلاک		شرح
مبلغ هزار ریال	درصد	مبلغ هزار ریال	درصد	
۷,۵۶۰,۰۰۰	۲	۱۸,۹۰۰,۰۰۰	۵	ساختمان و محوطه سازی
۳,۰۳۶,۹۳۲	۵	۶,۰۷۳,۸۶۴	۱۰	ماشین آلات و تجهیزات
۱,۶۳۶,۰۰۰	۱۰	۱,۶۳۶,۰۰۰	۱۰	تاسیسات عمومی
۰	۰	۲,۹۳۱,۰۸۶	۳۳	هزینه های قبل از بهره برداری
۰	۰	۸۰,۰۰۰	۲۰	وسایل دفتری
۰	۰	۸۱,۰۸۹	۱۰	پیش بینی نشده
۱۲,۲۳۲,۹۳۲		۲۹,۷۰۲,۰۳۹		جمع

سرمایه در گردش

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	ارزش کل هزار ریال
۱	مواد اولیه و بسته بندی (۲ ماه تأمین مواد اولیه)	۹,۰۸۲,۵۰۰
۲	حقوق و دستمزد کارکنان (۲ ماه هزینه حقوق و دستمزد)	۱۰,۶۴۲,۶۰۰
۳	تنخواه گردان (۱۵ روز هزینه های آب ، برق و سوخت و تعمیرات)	۸۸,۹۷۹
۴	سایر هزینه های جاری	۳,۵۵۰,۱۱۱
جمع		۲۳,۳۶۴,۱۹۱

هزینه جاری

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال	شرح
۵۴,۴۹۵,۰۰۰	۵۹,۹۴۴,۵۰۰	۶۵,۹۳۸,۹۵۰	۷۲,۵۳۲,۸۴۵	۷۹,۷۸۶,۱۳۰	مواد اولیه
۶۳,۸۵۵,۶۰۰	۷۰,۲۴۱,۱۶۰	۷۷,۲۶۵,۲۷۶	۸۴,۹۹۱,۸۰۴	۹۳,۴۹۰,۹۸۴	پرسنلی
۲,۱۳۵,۵۰۴	۲,۳۴۹,۰۵۴	۲,۵۸۳,۹۶۰	۲,۸۴۲,۳۵۶	۳,۱۲۶,۵۹۱	سوخت و انرژی
۱۲,۲۳۲,۹۳۲	۱۳,۴۵۶,۲۲۵	۱۴,۸۰۱,۸۴۸	۱۶,۲۸۲,۰۳۲	۱۷,۹۱۰,۲۳۶	تعمیرات
۶,۶۳۵,۹۵۲	۷,۲۹۹,۵۴۷	۸,۰۲۹,۵۰۲	۸,۸۳۲,۴۵۲	۹,۷۱۵,۶۹۷	پیش بینی نشده ۵ درصد
۱,۳۹۳,۵۵۰	۱,۵۳۲,۹۰۵	۱,۶۸۶,۱۹۵	۱,۸۵۴,۸۱۵	۲,۰۴۰,۲۹۶	هزینه اداری و فروش (۱ درصد اقلام بالا)
۲۰,۷۶۴,۶۶۷	۲۲,۸۴۱,۱۳۳	۲۵,۱۲۵,۲۴۷	۲۷,۶۳۷,۷۷۱	۳۰,۴۰۱,۵۴۹	هزینه تسهیلات مالی (۵ درصد مقدار وام سرمایه ثابت)
۱,۰۳۸,۲۳۳	۱,۱۴۲,۰۵۷	۱,۲۵۶,۲۶۲	۱,۳۸۱,۸۸۹	۱,۵۲۰,۰۷۷	هزینه بیمه واحد (دو در هزار سرمایه ثابت)
۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۳۲,۶۷۲,۲۴۳	۳۵,۹۳۹,۴۶۷	۳۹,۵۳۳,۴۱۳	۴۳,۴۸۶,۷۵۵	استهلاک
۱,۷۷۶,۴۱۶	۱,۹۵۴,۰۵۷	۲,۱۴۹,۴۶۳	۲,۳۶۴,۴۰۹	۲,۶۰۰,۸۵۰	هزینه استهلاک قبل از بهره برداری (۲۰ درصد هزینه های قبل از بهره برداری)
۱۹۴,۰۲۹,۸۹۲	۲۱۳,۴۳۲,۸۸۱	۲۳۴,۷۷۶,۱۶۹	۲۵۸,۲۵۳,۷۸۶	۲۸۴,۰۷۹,۱۶۵	جمع کل

درآمد

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	تعداد نفر در روز	تعداد در سال	ارزش واحد روز هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
درآمد از سوئیت های مدرن با سرو غذا	۲۰	۶,۰۰۰	۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
درآمد از سوئیت های کپری با سرو غذا	۱۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
درآمد از اقامتگاه عشایری با سرو غذا	۵۰	۱۵,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
درآمد از کافی شاپ	۲۵۰	۷۵,۰۰۰	۸۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
درآمد از سفره خانه سنتی	۲۵۰	۷۵,۰۰۰	۲,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
درآمد از پل معلق شیشه ای	۲۵۰	۷۵,۰۰۰	۱,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰
درآمد از زیپ لاین و بانجی جامپینگ	۱۰۰	۳۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰

سود و زیان

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال
درآمد	۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۵,۹۰۰,۰۰۰	۴۴۶,۴۹۰,۰۰۰	۴۹۱,۱۳۹,۰۰۰	۵۴۰,۲۵۲,۹۰۰
کسر میشود					
هزینه های جاری	۱۹۴,۰۲۹,۸۹۲	۲۱۳,۴۳۲,۸۸۱	۲۳۴,۷۷۶,۱۶۹	۲۵۸,۲۵۳,۷۸۶	۲۸۴,۰۷۹,۱۶۵
مازاد نقدی عملیات	۱۷۴,۹۷۰,۱۰۸	۱۹۲,۴۶۷,۱۱۹	۲۱۱,۷۱۳,۸۳۱	۲۳۲,۸۸۵,۲۱۴	۲۵۶,۱۷۳,۷۳۵
کسر می شود					
استهلاک	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹
منظور می شود					
سود ناویژه	۱۴۵,۲۶۸,۰۶۹	۱۶۲,۷۶۵,۰۸۰	۱۸۲,۰۱۱,۷۹۲	۲۰۳,۱۸۳,۱۷۵	۲۲۶,۴۷۱,۶۹۶
سود خالص ویژه	۱۴۵,۲۶۸,۰۶۹	۱۶۲,۷۶۵,۰۸۰	۱۸۲,۰۱۱,۷۹۲	۲۰۳,۱۸۳,۱۷۵	۲۲۶,۴۷۱,۶۹۶

صورت گردش جریان وجوه نقد

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال
سود یا زیان ویژه	۱۴۵,۲۶۸,۰۶۹	۱۶۲,۷۶۵,۰۸۰	۱۸۲,۰۱۱,۷۹۲	۲۰۳,۱۸۳,۱۷۵	۲۲۶,۴۷۱,۶۹۶
برگشت می شود					
استهلاک	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۲۹,۷۰۲,۰۳۹
نتیجه نقدی عملیات	۱۷۴,۹۷۰,۱۰۸	۱۹۲,۴۶۷,۱۱۹	۲۱۱,۷۱۳,۸۳۱	۲۳۲,۸۸۵,۲۱۴	۲۵۶,۱۷۳,۷۳۵
تسهیلات بانکی (مدت مشارکت مدنی ۵ سال می باشد با نرخ ۱۲ درصد می باشد)					
مشارکت مدنی	۴۱۵,۲۹۳,۳۳۶	۰	۰	۰	۰
فروش اقساطی مواد اولیه	۱۸,۶۹۱,۳۵۲	۰	۰	۰	۰
سرمایه گذاری متقاضی					
مشارکت مدنی	۱۰۳,۸۲۳,۳۳۴	۰	۰	۰	۰
فروش اقساطی مواد اولیه	۴,۶۷۲,۸۳۸	۰	۰	۰	۰
سایر سرمایه گذاری های متقاضی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰
جمع منابع	۷۷۷,۴۵۰,۹۶۸	۱۹۲,۴۶۷,۱۱۹	۲۱۱,۷۱۳,۸۳۱	۲۳۲,۸۸۵,۲۱۴	۲۵۶,۱۷۳,۷۳۵
هزینه های سرمایه ای	۵۸۳,۷۸۹,۵۰۸	۰	۰	۰	۰
پرداخت اصل تسهیلات بانکی					
فروش اقساطی تبدیلی	۸۳,۰۵۸,۶۶۷	۸۳,۰۵۸,۶۶۷	۸۳,۰۵۸,۶۶۷	۸۳,۰۵۸,۶۶۷	۸۳,۰۵۸,۶۶۷
سود سهم الشرکه بانک	۴۹,۸۳۵,۲۰۰	۳۹,۸۶۸,۱۶۰	۲۹,۹۰۱,۱۲۰	۱۹,۹۳۴,۰۸۰	۹,۹۶۷,۰۴۰
فروش اقساطی مواد اولیه	۱۸,۶۹۱,۳۵۲	۰	۰	۰	۰
سود فروش اقساطی مواد اولیه	۲,۲۴۲,۹۶۲	۰	۰	۰	۰
برداشت	۰	۰	۰	۰	۰
مازاد نقدی	۳۹,۸۳۳,۲۷۸	۶۹,۵۴۰,۲۹۱	۹۸,۷۵۴,۰۴۳	۱۲۹,۸۹۲,۴۶۷	۱۶۳,۱۴۸,۰۲۸
مازاد نقدی انباشته	۳۹,۸۳۳,۲۷۸	۱۰۹,۳۷۳,۵۷۰	۲۰۸,۱۲۷,۶۱۳	۳۳۸,۰۲۰,۰۸۰	۵۰۱,۱۶۸,۱۰۸

محاسبه هزینه ثابت و متغیر طرح

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

هزینه ثابت		هزینه متغیر		هزینه کل هزار ریال	شرح هزینه
درصد	مقدار	درصد	مقدار		
۰	۰	۱۰۰	۵۴,۴۹۵,۰۰۰	۵۴,۴۹۵,۰۰۰	مواد اولیه و بسته بندی
۶۵	۴۱,۵۰۶,۱۴۰	۳۵	۲۲,۳۴۹,۴۶۰	۶۳,۸۵۵,۶۰۰	حقوق و دستمزد
۲۰	۴۲۷,۱۰۱	۸۰	۱,۷۰۸,۴۰۳	۲,۱۳۵,۵۰۴	انرژی
۲۰	۲,۴۴۶,۵۸۶	۸۰	۹,۷۸۶,۳۴۶	۱۲,۲۳۲,۹۳۲	تعمیرات و نگهداری
۰	۰	۱۰۰	۱,۳۹۳,۵۵۰	۱,۳۹۳,۵۵۰	اداری و فروش
۱۰۰	۲۰,۷۶۴,۶۶۷	۰	۰	۲۰,۷۶۴,۶۶۷	تسهیلات مالی
۱۰۰	۱,۰۳۸,۲۳۳	۰	۰	۱,۰۳۸,۲۳۳	بیمه واحد
۱۰۰	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	۰	۰	۲۹,۷۰۲,۰۳۹	استهلاک
۱۰۰	۱,۷۷۶,۴۱۶	۰	۰	۱,۷۷۶,۴۱۶	استهلاک قبل از بهره برداری
۱۵	۹۹۵,۳۹۳	۸۵	۵,۶۴۰,۵۵۹	۶,۶۳۵,۹۵۲	پیش بینی نشده
	۹۸,۶۵۶,۵۷۴		#####		جمع کل

بازگشت سرمایه

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

۹۸,۶۵۶,۵۷۴	هزینه های ثابت
۹۵,۳۷۳,۳۱۸	هزینه های متغیر
۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰	فروش کل
۶۰۲,۴۸۰,۸۶۰	سرمایه گذاری ثابت
۱۴۵,۲۶۸,۰۶۹	سود خالص ویژه
۳۶.۰۶	درصد فروش در نقطه سربه سر
۳.۵۰	دوره برگشت سرمایه

پیش بینی ترازنامه

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
دارایی					
زمین	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختمان و محوطه سازی	۴۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۴۰۳,۲۷۵,۰۰۰	۳۸۲,۰۵۰,۰۰۰	۳۶۰,۸۲۵,۰۰۰	۳۳۹,۶۰۰,۰۰۰
تاسیسات	۱۶,۳۶۰,۰۰۰	۱۴,۷۲۴,۰۰۰	۱۳,۰۸۸,۰۰۰	۱۱,۴۵۲,۰۰۰	۹,۸۱۶,۰۰۰
تجهیزات	۶۰,۷۳۸,۶۴۰	۵۴,۶۶۴,۷۷۶	۴۸,۵۹۰,۹۱۲	۴۲,۵۱۷,۰۴۸	۳۶,۴۴۳,۱۸۴
اثاثیه و ملزومات	۴۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
هزینه های قبل از بهره برداری	۸,۸۸۲,۰۷۸	۵,۹۵۰,۹۹۲	.	.	.
هزینه های متفرقه و پیش بینی نشده ۵٪	۶,۶۳۵,۹۵۲	۵,۹۷۲,۳۵۷	۵,۳۰۸,۷۶۱	۴,۶۴۵,۱۶۶	۳,۹۸۱,۵۷۱
سود دوران مشارکت	۱۴۹,۵۰۵,۶۰۱	۹۹,۶۷۰,۴۰۱	۵۹,۸۰۲,۲۴۰	۲۹,۹۰۱,۱۲۰	۹,۹۶۷,۰۴۰
سرمایه در گردش	۲۳,۳۶۴,۱۹۱	۲۳,۳۶۴,۱۹۱	۲۳,۳۶۴,۱۹۱	۲۳,۳۶۴,۱۹۱	۲۳,۳۶۴,۱۹۱
مازاد نقدی	۳۹,۸۳۳,۲۷۸	۶۹,۵۴۰,۲۹۱	۹۸,۷۵۴,۰۴۳	۱۲۹,۸۹۲,۴۶۷	۱۶۳,۱۴۸,۰۲۸
جمع دارایی	۷۹۰,۲۱۹,۷۳۹	۷۳۷,۴۸۲,۰۰۷	۶۹۱,۱۹۸,۱۴۸	۶۶۲,۷۵۶,۹۹۱	۶۴۶,۴۰۰,۰۱۴
بدهی					
تسهیلات بانک					
فروش اقساطی در مشارکت مدنی	۳۳۲,۲۳۴,۶۶۹	۲۴۹,۱۷۶,۰۰۱	۱۶۶,۱۱۷,۳۳۴	۸۳,۰۵۸,۶۶۷	.
فروش اقساطی مواد اولیه	.	.	.	.	.
ارزش ویژه	۴۵۷,۹۸۵,۰۷۱	۴۸۸,۳۰۶,۰۰۶	۵۲۵,۰۸۰,۸۱۳	۵۷۹,۶۹۸,۳۲۴	۶۴۶,۴۰۰,۰۱۴
جمع بدهی	۷۹۰,۲۱۹,۷۳۹	۷۳۷,۴۸۲,۰۰۷	۶۹۱,۱۹۸,۱۴۸	۶۶۲,۷۵۶,۹۹۱	۶۴۶,۴۰۰,۰۱۴

هزینه – فایده

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال
درآمد	۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۵,۹۰۰,۰۰۰	۴۴۶,۴۹۰,۰۰۰	۴۹۱,۱۳۹,۰۰۰	۵۴۰,۲۵۲,۹۰۰
جمع هزینه های جاری	۱۹۴,۰۲۹,۸۹۲	۲۱۳,۴۳۲,۸۸۱	۲۳۴,۷۷۶,۱۶۹	۲۵۸,۲۵۳,۷۸۶	۲۸۴,۰۷۹,۱۶۵
منافع	۱۷۴,۹۷۰,۱۰۸	۱۹۲,۴۶۷,۱۱۹	۲۱۱,۷۱۳,۸۳۱	۲۳۲,۸۸۵,۲۱۴	۲۵۶,۱۷۳,۷۳۵
منهای سرمایه گذاری اولیه	۵۷۹,۱۱۶,۶۷۰	.	.	.	.
نتیجه	۴۰۴,۱۴۶,۵۶۲-	۱۹۲,۴۶۷,۱۱۹	۲۱۱,۷۱۳,۸۳۱	۲۳۲,۸۸۵,۲۱۴	۲۵۶,۱۷۳,۷۳۵

بازده داخلی

مجری: اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

NPV با نرخ ۳۵٪	NPV با نرخ ۴۵٪
-۴۰۴,۱۴۶,۵۶۲	-۴۰۴۱۴۶۵۶۱.۵
۱۹۲,۴۶۷,۱۱۹	۱۹۲۴۶۷۱۱۸.۸
۲۱۱,۷۱۳,۸۳۱	۲۱۱۷۱۳۸۳۰.۷
۲۳۲,۸۸۵,۲۱۴	۲۳۲۸۸۵۲۱۳.۸
۲۵۶,۱۷۳,۷۳۵	۲۵۶۱۷۳۷۳۵.۱
۱۹,۵۳۲,۲۳۳	ریال ۲۵,۰۸۴,۷۷۰.۳۶-

IR R	۲۸.۵۸٪
------	--------

ریال ۱۳۴,۶۴۸,۵۸۹.۸۶	NPV با نرخ تنزیل ۲۰٪
---------------------	----------------------

جدول خلاصه عملکرد پروژه

عنوان پروژه:	مجتمع گردشگری پل معلق شیشه ای تنگه کافری
شرح پروژه:	ایجاد مجتمع بزرگ گردشگری در شهرستان بدره
	مجموعه شامل
	ساختمان سفره خانه سنتی و کافی شاپ به مساحت تقریبی ۱۵۰ مترمربع
	بخش اقامتی شامل احداث ۲۰ سونیت اقامتی مجموعاً به مساحت ۸۰۰ مترمربع
	سونیت های اقامتی عشایری شامل ۱۰ تخته سیاه چادر به مساحت مجموعاً ۵۰۰ مترمربع
	سونیت های اقامتی کپری به مساحت ۲۵۰ مترمربع
	سازه پل معلق شیشه ای با دهنه ۳۰۰ متر
	سازه های زیبای لاین و بانجی جامپینگ
	بخش خدماتی شامل نمازخانه، سرویس های بهداشتی، اتاق کارکنان و ... به مساحت ۳۰۰ مترمربع
	پارکینگ خودرو به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع
	فضای سبز، مسیرهای دسترسی و آب نما ۳۰۰۰ متر مربع
زمان ورود داده ها:	بهار ۱۴۰۲
طبقه بندی پروژه:	پروژه جدید
فاز ساخت:	06/1402 - 05/1403
مدت:	1 سال
فاز بهره برداری:	06/1403 - 12/1412
مدت:	10 سال
واحد پولی حسابداری:	ریال (RLs)
واحد شمارش:	ارقام به هزار
واحد پولی داخلی:	ریال (RLs)

هزینه های سرمایه گذاری

کل سرمایه گذاری	کل فاز تولید	کل فاز ساخت	
568,234,592.00	0.00	568,234,592.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
95,488,016.76	0.00	95,488,016.76	کل مخارج پیش از تولید
29,041,083.00	0.00	29,041,083.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
66,446,933.76	0.00	66,446,933.76	بهره
4,250,737.09	4,250,737.09	0.00	افزایش در سرمایه در گردش خالص
667,973,345.85	4,250,737.09	663,722,608.76	کل هزینه های سرمایه گذاری

منابع تأمین مالی

کل جریانات نقدی ورودی	کل فاز تولید	کل فاز ساخت	
251,811,244.76	3,381,972.00	248,429,272.76	کل حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	خارجی
251,811,244.76	3,381,972.00	248,429,272.76	داخلی
415,293,336.00	0.00	415,293,336.00	کل وامهای بلند مدت
0.00	0.00	0.00	خارجی
415,293,336.00	0.00	415,293,336.00	داخلی
18,691,352.00	18,691,352.00	0.00	کل وامهای کوتاه مدت
0.00	0.00	0.00	خارجی
18,691,352.00	18,691,352.00	0.00	داخلی
2,556,459.96	2,556,459.96	0.00	حسابهای پرداختی
688,352,392.72	24,629,783.96	663,722,608.76	کل منابع تأمین مالی

درآمد و هزینه های عملیاتی

سال آخر	سال مرجع	سال اول
1412	06/1403-12/1403	06/1403-12/1403

خطای ۷- فاز ساخت- سرمایه خودکار بدلیل کمبود وجوه ایجاد شد!

جدول خلاصه عملکرد پروژه

601,062,117.28	774,900,000.00	774,900,000.00	درآمد فروش
487,514,888.32	359,208,360.80	359,208,360.80	هزینه های تولید (کارخانه)
2,692,909.02	2,284,112.60	2,284,112.60	هزینه های سربار اداری
490,207,797.34	361,492,473.40	361,492,473.40	هزینه های عملیاتی
22,222,477.60	18,471,064.42	18,471,064.42	استهلاک
0.00	29,894,332.09	29,894,332.09	هزینه های تامین مالی
512,430,274.94	409,857,869.91	409,857,869.91	کل هزینه های تولید
5,637,686.98	3,205,165.00	3,205,165.00	هزینه های بازاریابی
518,067,961.92	413,063,034.91	413,063,034.91	بهای تمام شده محصولات
0.00	0.00	0.00	بهره سیرده های کوتاه مدت
82,994,155.36	361,836,965.09	361,836,965.09	سود ناخالص عملیاتی
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
82,994,155.36	361,836,965.09	361,836,965.09	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
82,994,155.36	361,836,965.09	361,836,965.09	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیت بر درآمد (شرکت)
82,994,155.36	361,836,965.09	361,836,965.09	سود خالص

نسبتها

391,539,102.95	در 20.00 %	خالص ارزش فعلی کل سرمایه
	43.01 %	نرخ بازده داخلی سرمایه گذاری (IRR)
	25.42 %	IRR تعدیل شده سرمایه گذاری
330,844,994.61	در 25.00 %	خالص ارزش فعلی کل حقوق صاحبان سهام
	89.21 %	نرخ بازده داخلی حقوق صاحبان سرمایه (IRRE)
	34.95 %	IRR تعدیل شده حقوق صاحبان سرمایه
	06/1402	خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای

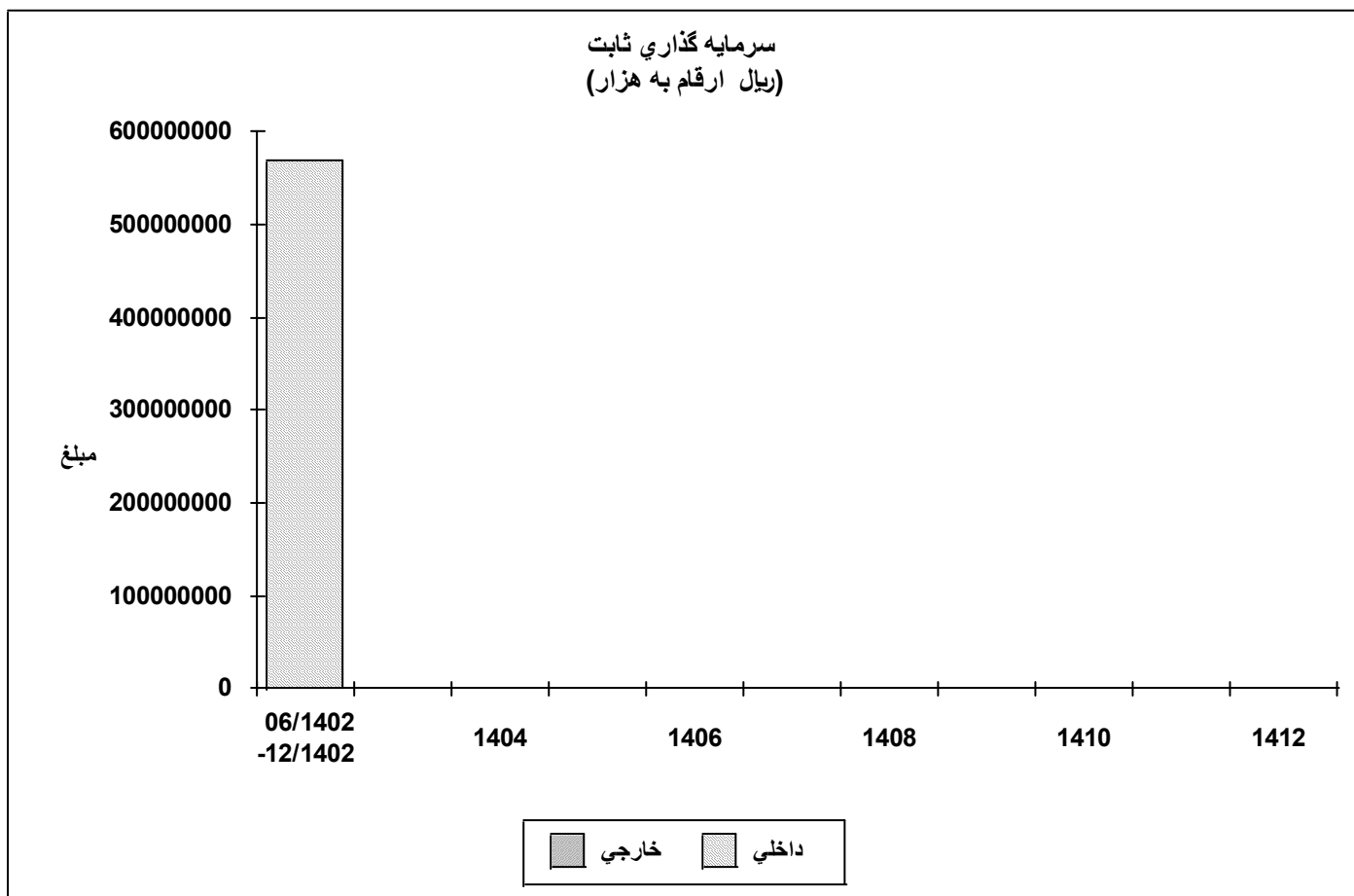
هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
06/1402 -12/1402	کل فاز تولید	کل فاز ساخت	
60,000,000.00	0.00	60,000,000.00	خرید زمین
46,500,000.00	0.00	46,500,000.00	محوطه سازی و بهیود زمین
378,000,000.00	0.00	378,000,000.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
60,738,640.00	0.00	60,738,640.00	ماشین آلات و تجهیزات
16,360,000.00	0.00	16,360,000.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
6,635,952.00	0.00	6,635,952.00	هزینه های احتمالی
568,234,592.00	0.00	568,234,592.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
1405	1404	1403	
0.00	0.00	0.00	خرید زمین
0.00	0.00	0.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	0.00	0.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	0.00	0.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	0.00	0.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	0.00	0.00	هزینه های احتمالی
0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
1408	1407	1406	
0.00	0.00	0.00	خرید زمین
0.00	0.00	0.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	0.00	0.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	0.00	0.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	0.00	0.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	0.00	0.00	هزینه های احتمالی
0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
1411	1410	1409	
0.00	0.00	0.00	خرید زمین
0.00	0.00	0.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	0.00	0.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	0.00	0.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	0.00	0.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	0.00	0.00	هزینه های احتمالی
0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار	
1412	
0.00	خرید زمین
0.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	هزینه های احتمالی
0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	سهم خارجی (%)



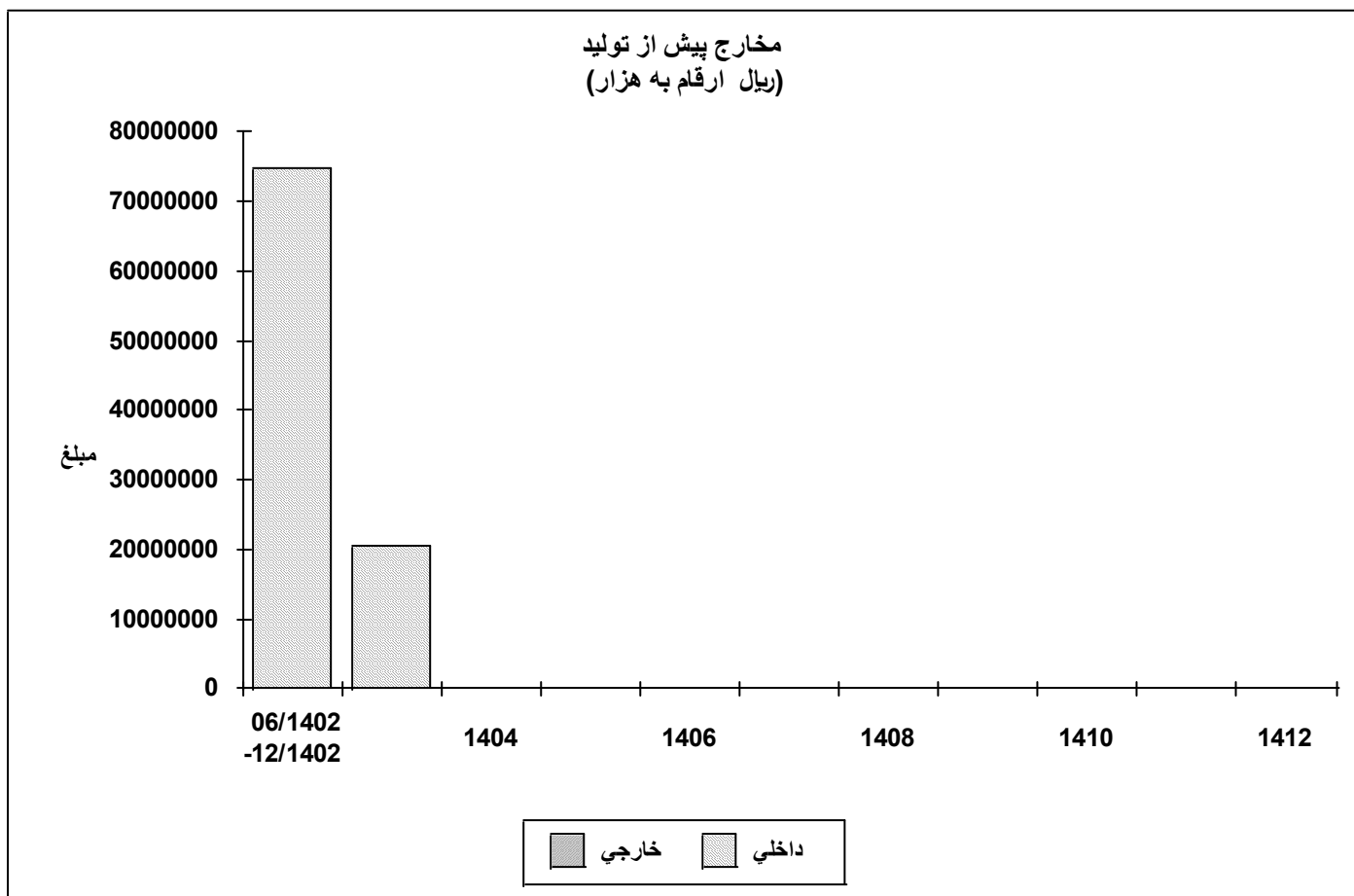
	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	568,234,592.00
1403	0.00	0.00
1404	0.00	0.00
1405	0.00	0.00
1406	0.00	0.00
1407	0.00	0.00
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00

مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار				
کل فاز ساخت	کل فاز تولید	06/1402 -12/1402	1403	
2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
2,500,000.00	0.00	2,500,000.00	0.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	وسایل دفتری
20,764,667.00	0.00	20,764,667.00	0.00	(هزینه تسهیلات مالی ۵% تسهیلات سرمایه ثابت
1,776,416.00	0.00	1,776,416.00	0.00	استهلاک قبل از بهره برداری
29,041,083.00	0.00	29,041,083.00	0.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
66,446,933.76	0.00	45,682,266.96	20,764,666.80	بهره
95,488,016.76	0.00	74,723,349.96	20,764,666.80	کل مخارج پیش از تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار				
1407	1406	1405	1404	
0.00	0.00	0.00	0.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
0.00	0.00	0.00	0.00	وسایل دفتری
0.00	0.00	0.00	0.00	(هزینه تسهیلات مالی ۵٪ تسهیلات سرمایه ثابت
0.00	0.00	0.00	0.00	استهلاک قبل از بهره برداری
0.00	0.00	0.00	0.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)

مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار				
1411	1410	1409	1408	
0.00	0.00	0.00	0.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
0.00	0.00	0.00	0.00	وسایل دفتری
0.00	0.00	0.00	0.00	(هزینه تسهیلات مالی ۵٪ تسهیلات سرمایه ثابت
0.00	0.00	0.00	0.00	استهلاک قبل از بهره برداری
0.00	0.00	0.00	0.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)

مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار	
1412	
0.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
0.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
0.00	وسایل دفتری
0.00	(هزینه تسهیلات مالی ۵٪ تسهیلات سرمایه ثابت
0.00	استهلاک قبل از بهره برداری
0.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
0.00	بهره
0.00	کل مخارج پیش از تولید
0.00	سهم خارجی (%)

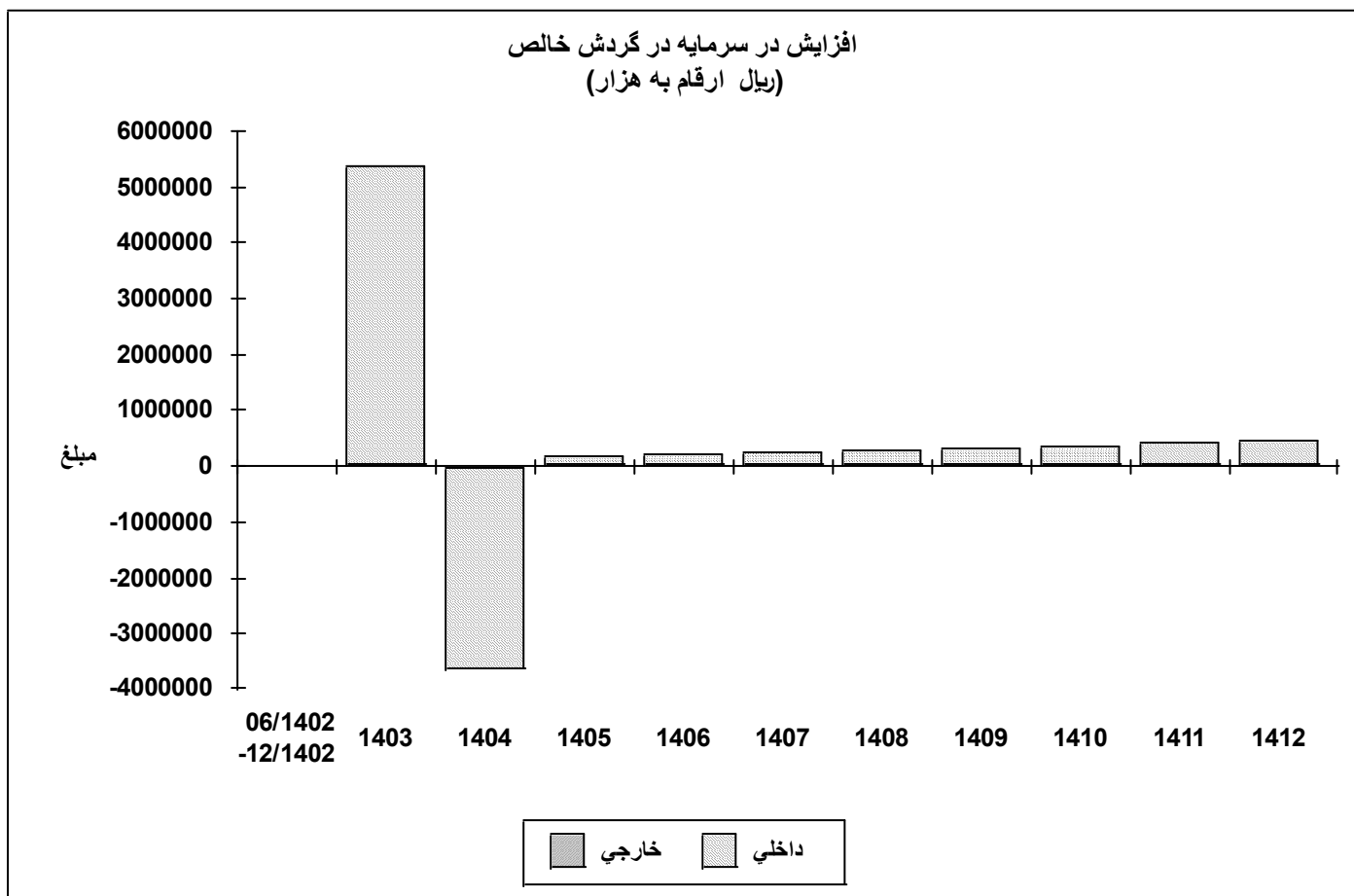


	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	74,723,349.96
1403	0.00	20,764,666.80
1404	0.00	0.00
1405	0.00	0.00
1406	0.00	0.00
1407	0.00	0.00
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00

سرمایه در گردش خالص مورد نیاز - کل ریال ارقام به هزار					
1405	1404	1403	06/1402 -12/1402	ضریب گردش	
1,443,289.71	1,300,605.47	4,026,197.59	0.00	0.00	کل موجودی کالا
702,671.39	632,271.54	1,954,977.85	0.00	0.00	حسابهای دریافتنی
407,811.31	365,534.40	1,127,103.88	0.00	360.00	موجودی نقد
2,553,772.42	2,298,411.41	7,108,279.31	0.00	0.00	داراییهای جاری
624,200.47	560,373.97	1,739,485.37	0.00	0.00	حسابهای پرداختنی
624,200.47	560,373.97	1,739,485.37	0.00	0.00	بدهی های جاری
1,929,571.96	1,738,037.43	5,368,793.94	0.00	0.00	کل سرمایه در گردش خالص مورد نیاز
191,534.52	-3,630,756.51	5,368,793.94	0.00	0.00	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

سرمایه در گردش خالص مورد نیاز - کل ریال ارقام به هزار					
1410	1409	1408	1407	1406	
2,492,219.51	2,227,396.61	1,993,595.75	1,787,090.57	1,604,611.69	کل موجودی کالا
1,226,720.49	1,093,543.77	976,400.38	873,320.62	782,580.64	حسابهای دریافتنی
735,253.17	650,359.08	576,515.92	512,284.28	456,412.32	موجودی نقد
4,454,193.18	3,971,299.46	3,546,512.04	3,172,695.47	2,843,604.65	داراییهای جاری
1,089,726.31	971,422.11	867,360.73	775,792.42	695,185.84	حسابهای پرداختنی
1,089,726.31	971,422.11	867,360.73	775,792.42	695,185.84	بدهی های جاری
3,364,466.87	2,999,877.35	2,679,151.31	2,396,903.05	2,148,418.81	کل سرمایه در گردش خالص مورد نیاز
364,589.52	320,726.03	282,248.26	248,484.24	218,846.86	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

سرمایه در گردش خالص مورد نیاز - کل ریال ارقام به هزار		
1412	1411	
3,132,522.18	2,792,312.94	کل موجودی کالا
1,550,500.98	1,378,181.74	حسابهای دریافتنی
945,062.49	832,853.28	موجودی نقد
5,628,085.66	5,003,347.96	داراییهای جاری
1,377,348.57	1,224,273.10	حسابهای پرداختنی
1,377,348.57	1,224,273.10	بدهی های جاری
4,250,737.09	3,779,074.86	کل سرمایه در گردش خالص مورد نیاز
471,662.23	414,607.99	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



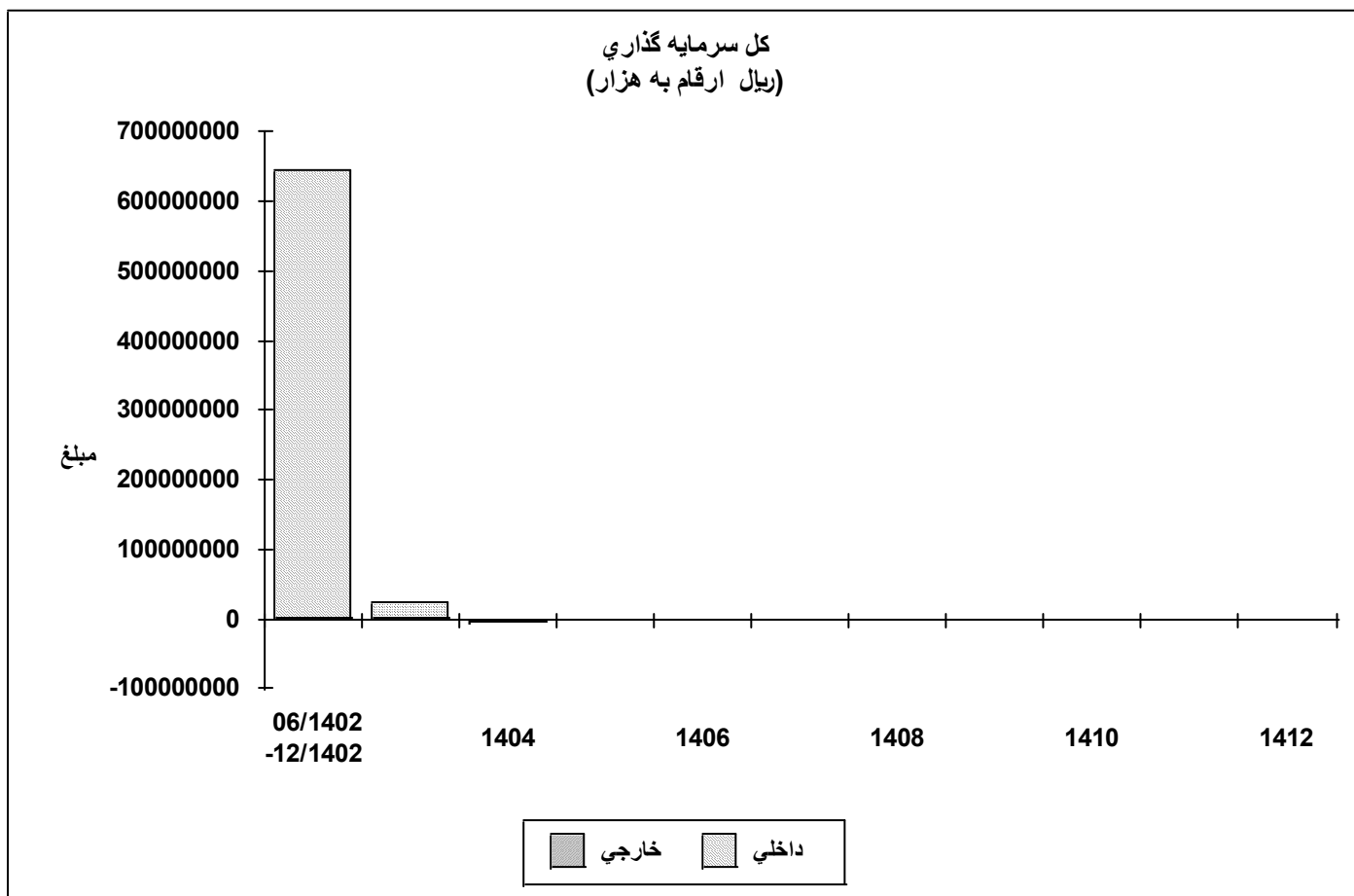
	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	0.00
1403	0.00	5,368,793.94
1404	0.00	-3,630,756.51
1405	0.00	191,534.52
1406	0.00	218,846.86
1407	0.00	248,484.24
1408	0.00	282,248.26
1409	0.00	320,726.03
1410	0.00	364,589.52
1411	0.00	414,607.99
1412	0.00	471,662.23

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار				
کل فاز ساخت	کل فاز تولید	06/1402 -12/1402	1403	
568,234,592.00	0.00	568,234,592.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
95,488,016.76	0.00	74,723,349.96	20,764,666.80	کل مخارج پیش از تولید
0.00	4,250,737.09	0.00	5,368,793.94	افزایش در سرمایه در گردش خالص
663,722,608.76	4,250,737.09	642,957,941.96	26,133,460.74	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار				
1407	1406	1405	1404	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
248,484.24	218,846.86	191,534.52	-3,630,756.51	افزایش در سرمایه در گردش خالص
248,484.24	218,846.86	191,534.52	-3,630,756.51	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار				
1411	1410	1409	1408	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
414,607.99	364,589.52	320,726.03	282,248.26	افزایش در سرمایه در گردش خالص
414,607.99	364,589.52	320,726.03	282,248.26	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار	
1412	
0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	کل مخارج پیش از تولید
471,662.23	افزایش در سرمایه در گردش خالص
471,662.23	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	سهم خارجی (%)

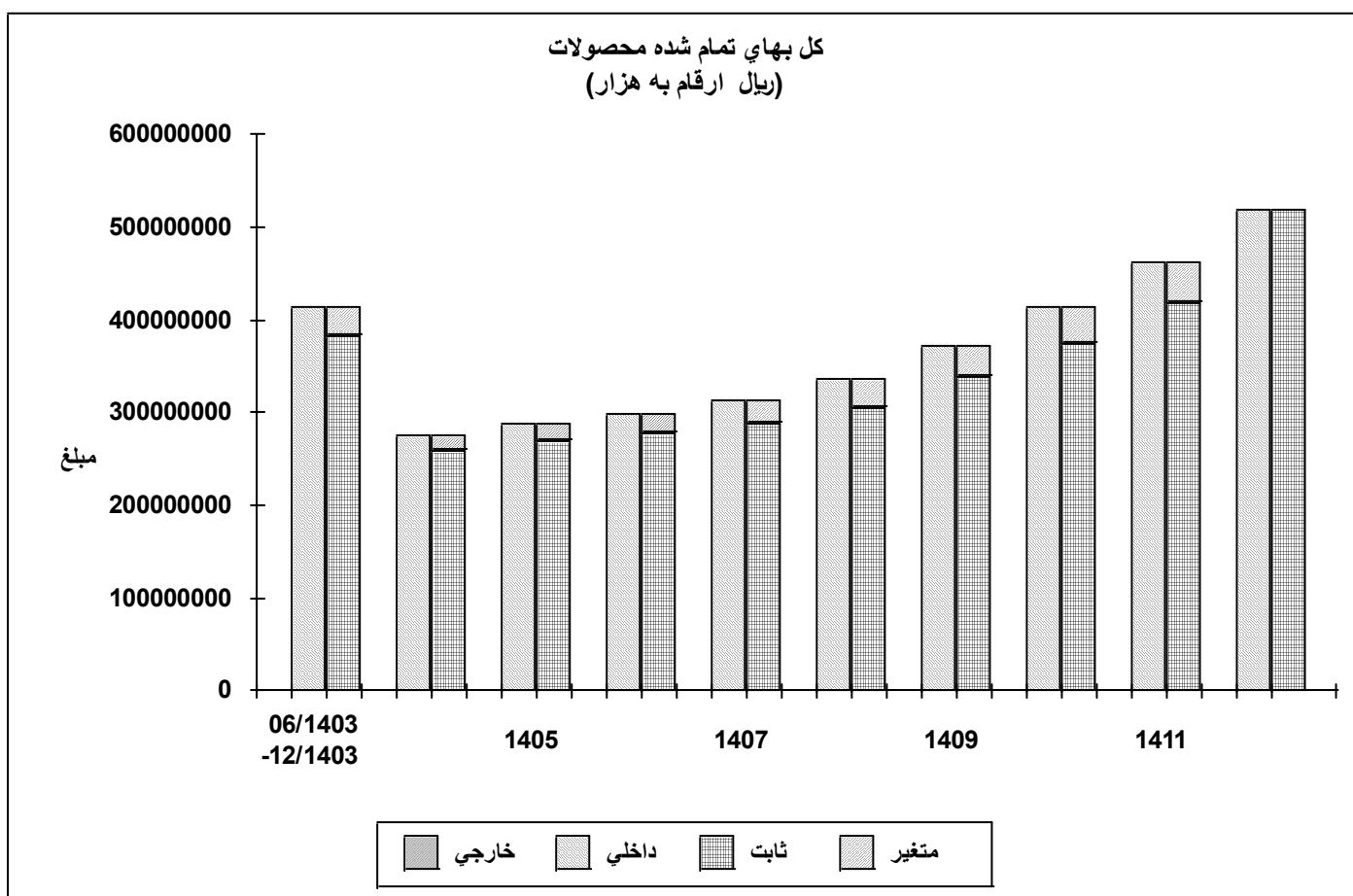


	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	642,957,941.96
1403	0.00	26,133,460.74
1404	0.00	-3,630,756.51
1405	0.00	191,534.52
1406	0.00	218,846.86
1407	0.00	248,484.24
1408	0.00	282,248.26
1409	0.00	320,726.03
1410	0.00	364,589.52
1411	0.00	414,607.99
1412	0.00	471,662.23

بهاي تمام شده سالانه محصولات - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداري 1406	بهره برداري 1405	بهره برداري 1404	بهره برداري 06/1403-12/1403	
79,786,129.50	72,532,845.00	65,938,950.00	119,889,000.00	ملزومات تهیه آذوقه
0.00	0.00	0.00	0.00	ملزومات متفرقه
0.00	0.00	0.00	0.00	یوتیلیتی
3,735,009.84	3,247,834.65	2,824,204.04	4,911,659.20	انرژی
0.00	0.00	0.00	0.00	قطعات یدکی مصرف شده
51,104,513.52	48,313,799.46	45,887,091.57	87,539,821.60	تعمیرات ، نگهداري،مواد اولیه
0.00	0.00	0.00	0.00	حق امتیاز
111,683,843.50	97,116,385.65	84,449,031.00	146,867,880.00	دستمزد
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بالاسري دستمزد(از جمله مالیات)
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های مستقیم سربار
246,309,496.36	221,210,864.75	199,099,276.61	359,208,360.80	هزینه های تولید (کارخانه)
1,520,076.94	1,381,888.12	1,256,261.93	2,284,112.60	هزینه های سربار اداری
0.00	0.00	0.00	0.00	امکانات اجتماعی و رفاهی کارکنان
247,829,573.30	222,592,752.87	200,355,538.54	361,492,473.40	هزینه های عملیاتی
26,664,068.90	31,664,681.87	31,664,681.87	18,471,064.42	استهلاک
23,062,279.89	32,943,491.78	41,946,207.52	29,894,332.09	هزینه های تامین مالی
297,555,922.09	287,200,926.53	273,966,427.93	409,857,869.91	کل هزینه های تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بازاریابی مستقیم
2,437,327.66	2,119,415.36	1,842,969.87	3,205,165.00	هزینه های سربار بازاریابی
299,993,249.75	289,320,341.88	275,809,397.81	413,063,034.91	بهاي تمام شده محصولات
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)
7.51	6.78	6.18	7.18	سهم متغیر (%)

بهاي تمام شده سالانه محصولات - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداري 1410	بهره برداري 1409	بهره برداري 1408	بهره برداري 1407	
116,814,872.20	106,195,338.36	96,541,216.70	87,764,742.45	ملزومات تهیه آذوقه
0.00	0.00	0.00	0.00	ملزومات متفرقه
0.00	0.00	0.00	0.00	یوتیلیتی
6,532,555.56	5,680,483.09	4,939,550.52	4,295,261.32	انرژی
0.00	0.00	0.00	0.00	قطعات یدکی مصرف شده
67,129,857.66	62,248,881.32	58,004,554.06	54,313,834.70	تعمیرات ، نگهداري،مواد اولیه
0.00	0.00	0.00	0.00	حق امتیاز
195,335,740.30	169,857,165.48	147,701,883.03	128,436,420.02	دستمزد
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بالاسري دستمزد(از جمله مالیات)
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های مستقیم سربار
385,813,025.73	343,981,868.26	307,187,204.30	274,810,258.49	هزینه های تولید (کارخانه)
2,225,544.64	2,023,222.40	1,839,293.09	1,672,084.63	هزینه های سربار اداری
0.00	0.00	0.00	0.00	امکانات اجتماعی و رفاهی کارکنان
388,038,570.37	346,005,090.66	309,026,497.39	276,482,343.12	هزینه های عملیاتی
22,222,477.60	22,222,477.60	22,389,144.27	22,622,477.60	استهلاک
0.00	0.00	1,353,997.94	11,927,883.00	هزینه های تامین مالی
410,261,047.97	368,227,568.26	332,769,639.60	311,032,703.72	کل هزینه های تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بازاریابی مستقیم
4,262,901.31	3,706,870.70	3,223,365.83	2,802,926.81	هزینه های سربار بازاریابی
414,523,949.28	371,934,438.96	335,993,005.43	313,835,630.53	بهاي تمام شده محصولات
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)
9.51	9.22	8.87	8.26	سهم متغیر (%)

بهاي تمام شده سالانه محصولات - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداري 1412	بهره برداري 1411	
141,345,995.36	128,496,359.42	ملزومات تهیه آذوقه
0.00	0.00	ملزومات متفرقه
0.00	0.00	یوتیلیتی
8,639,304.73	7,512,438.89	انرژی
0.00	0.00	قطعات یدکی مصرف شده
79,198,071.68	72,742,980.46	تعمیرات ، نگهداري،مواد اولیه
0.00	0.00	حق امتیاز
258,331,516.55	224,636,101.35	دستمزد
0.00	0.00	هزینه های بالاسري دستمزد(از جمله مالیات)
0.00	0.00	هزینه های مستقیم سربار
487,514,888.32	433,387,880.12	هزینه های تولید (کارخانه)
2,692,909.02	2,448,099.11	هزینه های سربار اداری
0.00	0.00	امکانات اجتماعی و رفاهی کارکنان
490,207,797.34	435,835,979.23	هزینه های عملیاتی
22,222,477.60	22,222,477.60	استهلاک
0.00	0.00	هزینه های تامین مالی
512,430,274.94	458,058,456.83	کل هزینه های تولید
0.00	0.00	هزینه های بازاریابی مستقیم
5,637,686.98	4,902,336.51	هزینه های سربار بازاریابی
518,067,961.92	462,960,793.34	بهاي تمام شده محصولات
0.00	0.00	سهم خارجی (%)
0.00	9.79	سهم متغیر (%)



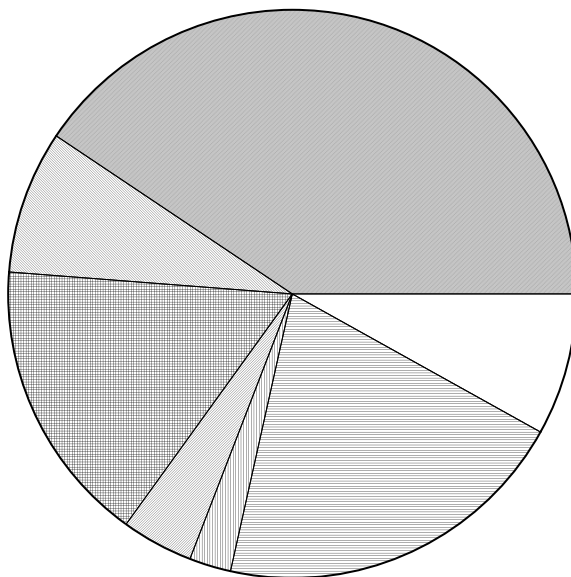
	خارجي	داخلي	ثابت	متغير
06/1403-12/1403	0.00	413,063,034.91	383,419,947.67	29,643,087.24
1404	0.00	275,809,397.81	258,764,622.64	17,044,775.16
1405	0.00	289,320,341.88	269,718,850.45	19,601,491.44
1406	0.00	299,993,249.75	277,451,534.60	22,541,715.15
1407	0.00	313,835,630.53	287,912,658.10	25,922,972.43
1408	0.00	335,993,005.43	306,181,587.14	29,811,418.29
1409	0.00	371,934,438.96	337,651,307.93	34,283,131.03
1410	0.00	414,523,949.28	375,098,348.59	39,425,600.69
1411	0.00	462,960,793.34	417,621,352.54	45,339,440.79
1412	0.00	518,067,961.92	518,067,961.92	0.00

برنامه فروش و تولید - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
488,888,768.81	465,608,351.25	443,436,525.00	844,641,000.00	درآمد فروش ناخالص
40,366,962.56	38,444,726.25	36,614,025.00	69,741,000.00	منهائی مالیات بر فروش
448,521,806.25	427,163,625.00	406,822,500.00	774,900,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
448,521,806.25	427,163,625.00	406,822,500.00	774,900,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
594,247,354.05	565,949,861.00	538,999,867.62	513,333,207.25	درآمد فروش ناخالص
49,066,295.29	46,729,805.04	44,504,576.23	42,385,310.69	منهائی مالیات بر فروش
545,181,058.76	519,220,055.96	494,495,291.39	470,947,896.56	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
545,181,058.76	519,220,055.96	494,495,291.39	470,947,896.56	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
601,062,117.28	623,959,721.75	درآمد فروش ناخالص
0.00	51,519,610.05	منهائی مالیات بر فروش
601,062,117.28	572,440,111.70	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
601,062,117.28	572,440,111.70	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)

سهم کل فروش
(ریال ارقام به هزار)



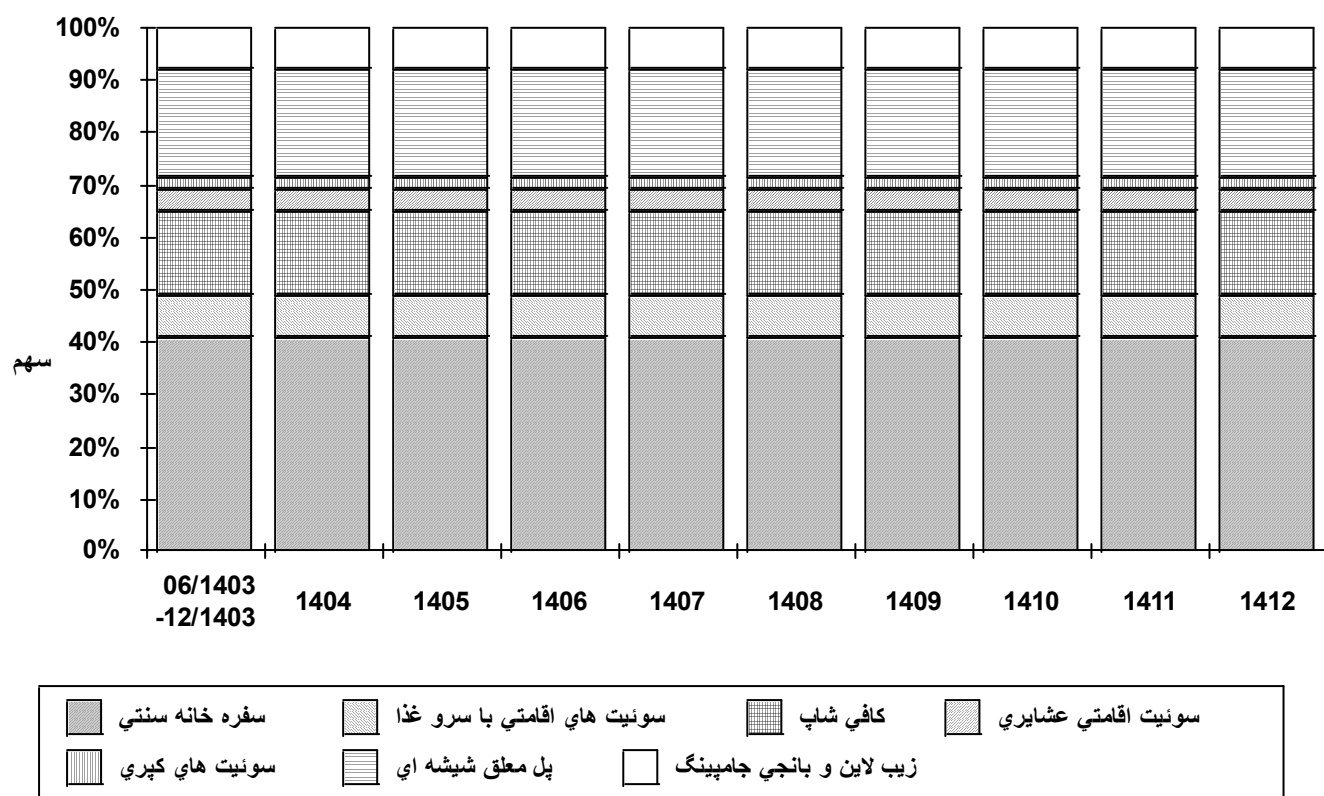
06/1403
-12/1403

سفره خانه سنتی	سوغات های اقامتی با سرو غذا	کافی شاپ	سوغات اقامتی عشایری
سوغات های کپری	پل معلق شیشه ای	زیب لاین و باتجی جامپینگ	

	سفره خانه سنتی	سوغات های اقامتی با سرو غذا	کافی شاپ	سوغات اقامتی عشایری	سوغات های کپری
06/1403-12/1403	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44

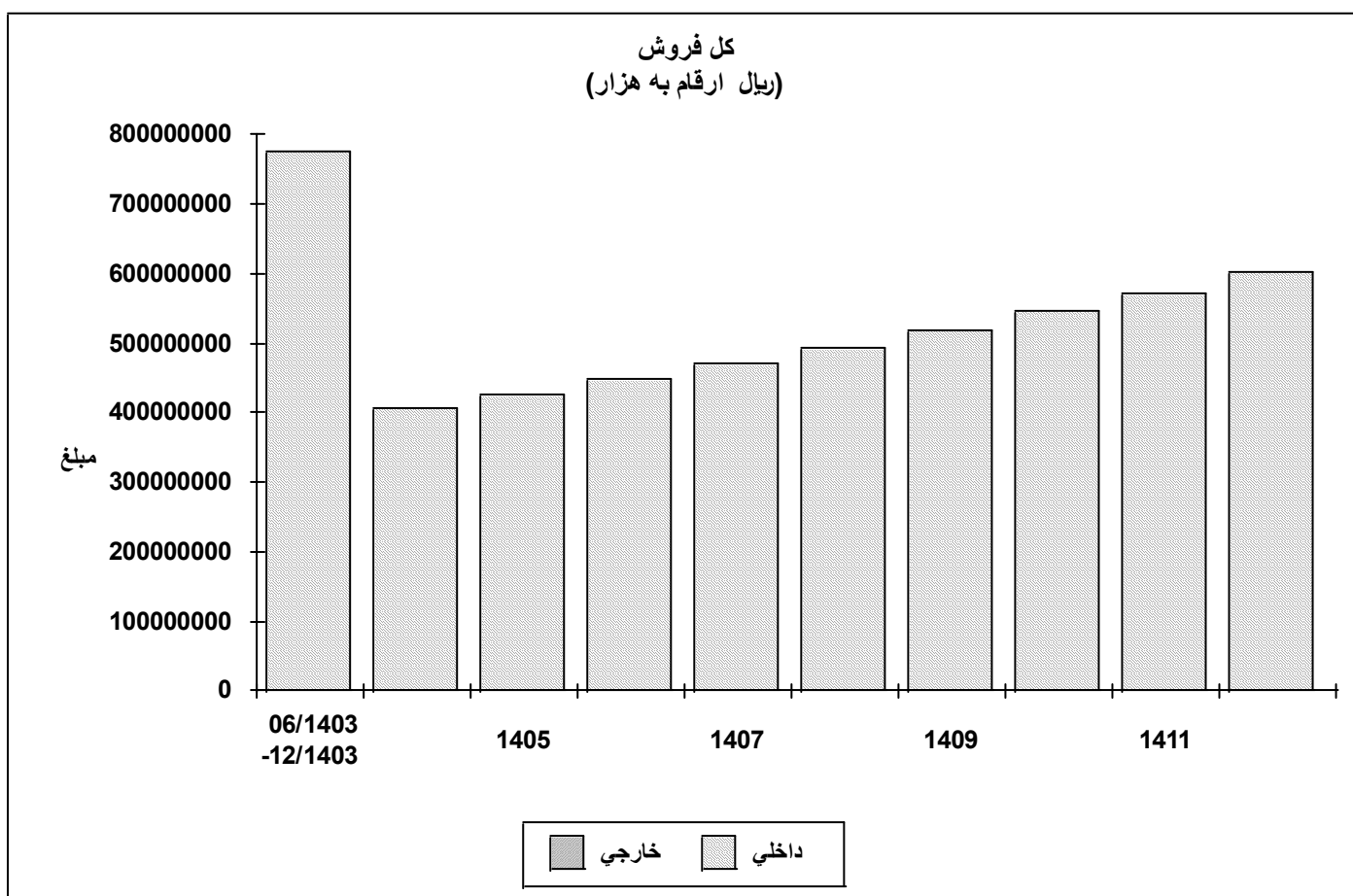
	پل معلق شیشه ای	زیب لاین و باتجی جامپینگ
06/1403-12/1403	% 20.33	% 8.13

سهم کل فروش
(ریال ارقام به هزار)



	سفره خانه سنتی	سونیت های اقامتی با سرو غذا	کافی شاپ	سونیت اقامتی عشایری	سونیت های کپری
06/1403-12/1403	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1404	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1405	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1406	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1407	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1408	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1409	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1410	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1411	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44
1412	% 40.65	% 8.13	% 16.26	% 4.07	% 2.44

	پل معلق شیشه ای	زیب لاین و بانجی جامپینگ
06/1403-12/1403	% 20.33	% 8.13
1404	% 20.33	% 8.13
1405	% 20.33	% 8.13
1406	% 20.33	% 8.13
1407	% 20.33	% 8.13
1408	% 20.33	% 8.13
1409	% 20.33	% 8.13
1410	% 20.33	% 8.13
1411	% 20.33	% 8.13
1412	% 20.33	% 8.13

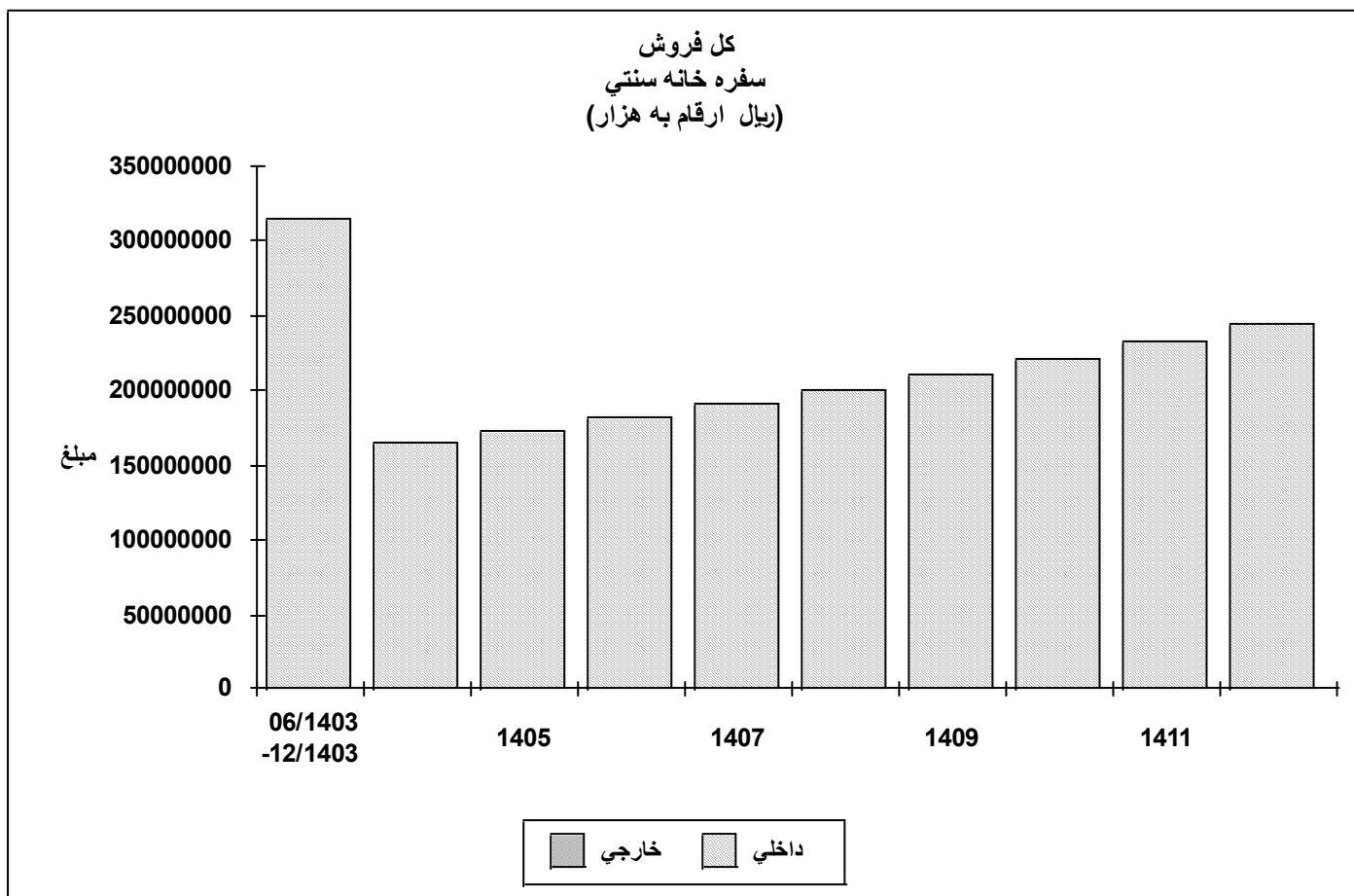


	خارجي	داخلي
06/1403-12/1403	0.00	774,900,000.00
1404	0.00	406,822,500.00
1405	0.00	427,163,625.00
1406	0.00	448,521,806.25
1407	0.00	470,947,896.56
1408	0.00	494,495,291.39
1409	0.00	519,220,055.96
1410	0.00	545,181,058.76
1411	0.00	572,440,111.70
1412	0.00	601,062,117.28

برنامه فروش و تولید - سفره خانه سنتی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.01	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.99	2.01	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.01	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
198,735,271.88	189,271,687.50	180,258,750.00	171,675,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
198,735,271.88	189,271,687.50	180,258,750.00	343,350,000.00	درآمد فروش ناخالص
16,409,334.38	15,627,937.50	14,883,750.00	28,350,000.00	منهائی مالیات بر فروش
182,325,937.50	173,643,750.00	165,375,000.00	315,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	پارانه
182,325,937.50	173,643,750.00	165,375,000.00	315,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سفره خانه سنتی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1407	بهره برداری 1408	بهره برداری 1409	بهره برداری 1410	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
208,672,035.47	219,105,637.24	230,060,919.10	241,563,965.06	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
208,672,035.47	219,105,637.24	230,060,919.10	241,563,965.06	درآمد فروش ناخالص
17,229,801.09	18,091,291.15	18,995,855.71	19,945,648.49	منهائی مالیات بر فروش
191,442,234.38	201,014,346.09	211,065,063.40	221,618,316.57	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	پارانه
191,442,234.38	201,014,346.09	211,065,063.40	221,618,316.57	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سفره خانه سنتی - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری	بهره برداری	
1412	1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
244,334,194.02	253,642,163.31	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
244,334,194.02	253,642,163.31	درآمد فروش ناخالص
0.00	20,942,930.92	منهای مالیات بر فروش
244,334,194.02	232,699,232.40	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
244,334,194.02	232,699,232.40	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجي	داخلي
06/1403-12/1403	0.00	315,000,000.00
1404	0.00	165,375,000.00
1405	0.00	173,643,750.00
1406	0.00	182,325,937.50
1407	0.00	191,442,234.38
1408	0.00	201,014,346.09
1409	0.00	211,065,063.40
1410	0.00	221,618,316.57
1411	0.00	232,699,232.40
1412	0.00	244,334,194.02

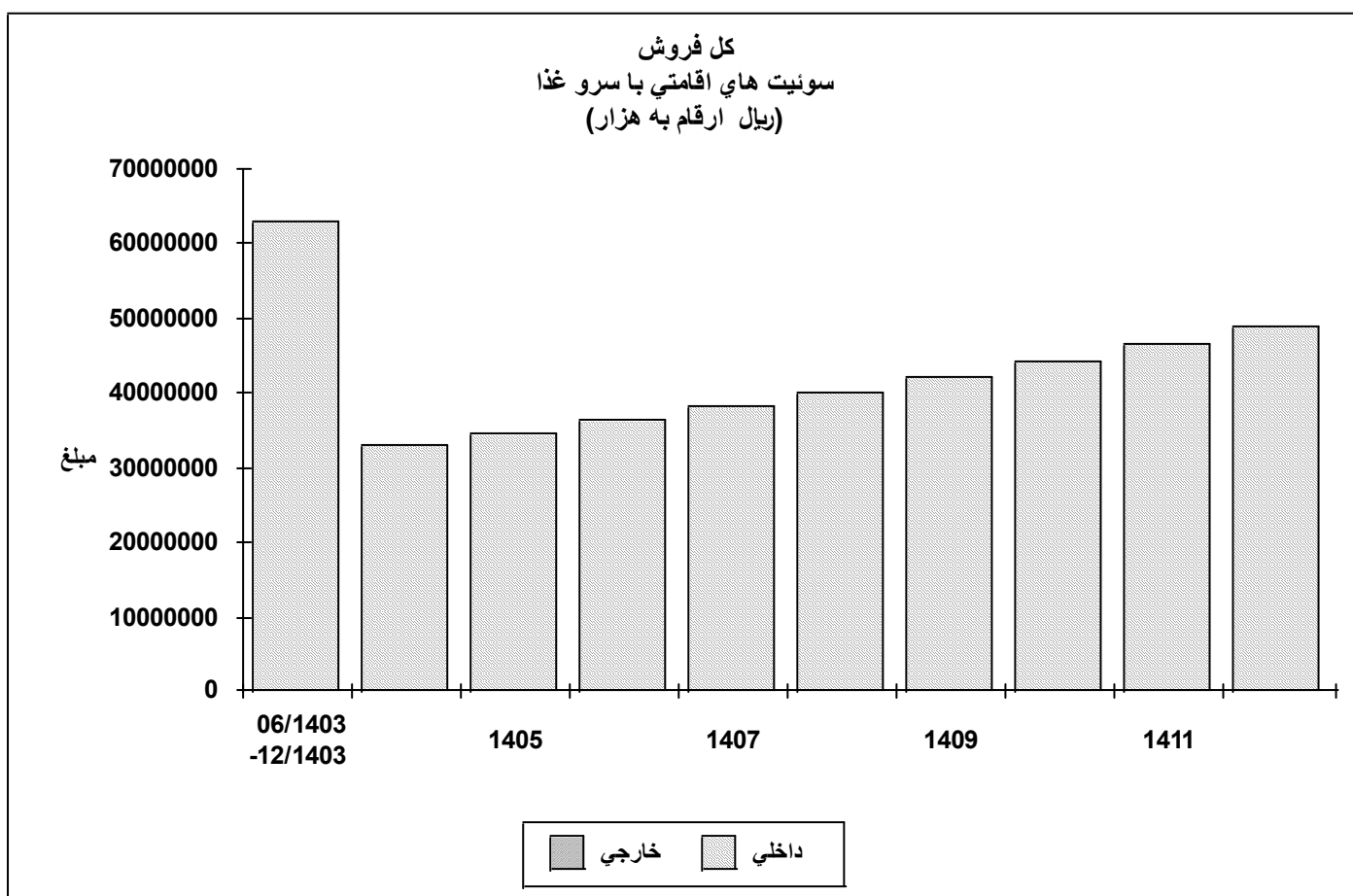
برنامه فروش و تولید - سونیت های اقامتی با سرو غذا - کل
ریال ارقام به هزار

بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.01	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.99	2.01	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.01	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	34,335,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	68,670,000.00	درآمد فروش ناخالص
3,281,866.88	3,125,587.50	2,976,750.00	5,670,000.00	منهای مالیات بر فروش
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سونیت های اقامتی با سرو غذا - کل
ریال ارقام به هزار

بهره برداری 1407	بهره برداری 1408	بهره برداری 1409	بهره برداری 1410	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
41,734,407.09	43,821,127.45	46,012,183.82	48,312,793.01	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
41,734,407.09	43,821,127.45	46,012,183.82	48,312,793.01	درآمد فروش ناخالص
3,445,960.22	3,618,258.23	3,799,171.14	3,989,129.70	منهای مالیات بر فروش
38,288,446.88	40,202,869.22	42,213,012.68	44,323,663.31	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	پارانه
38,288,446.88	40,202,869.22	42,213,012.68	44,323,663.31	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سونیت های اقامتی با سرو غذا - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
48,866,838.80	50,728,432.66	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
48,866,838.80	50,728,432.66	درآمد فروش ناخالص
0.00	4,188,586.18	منهای مالیات بر فروش
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	پارانه
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)

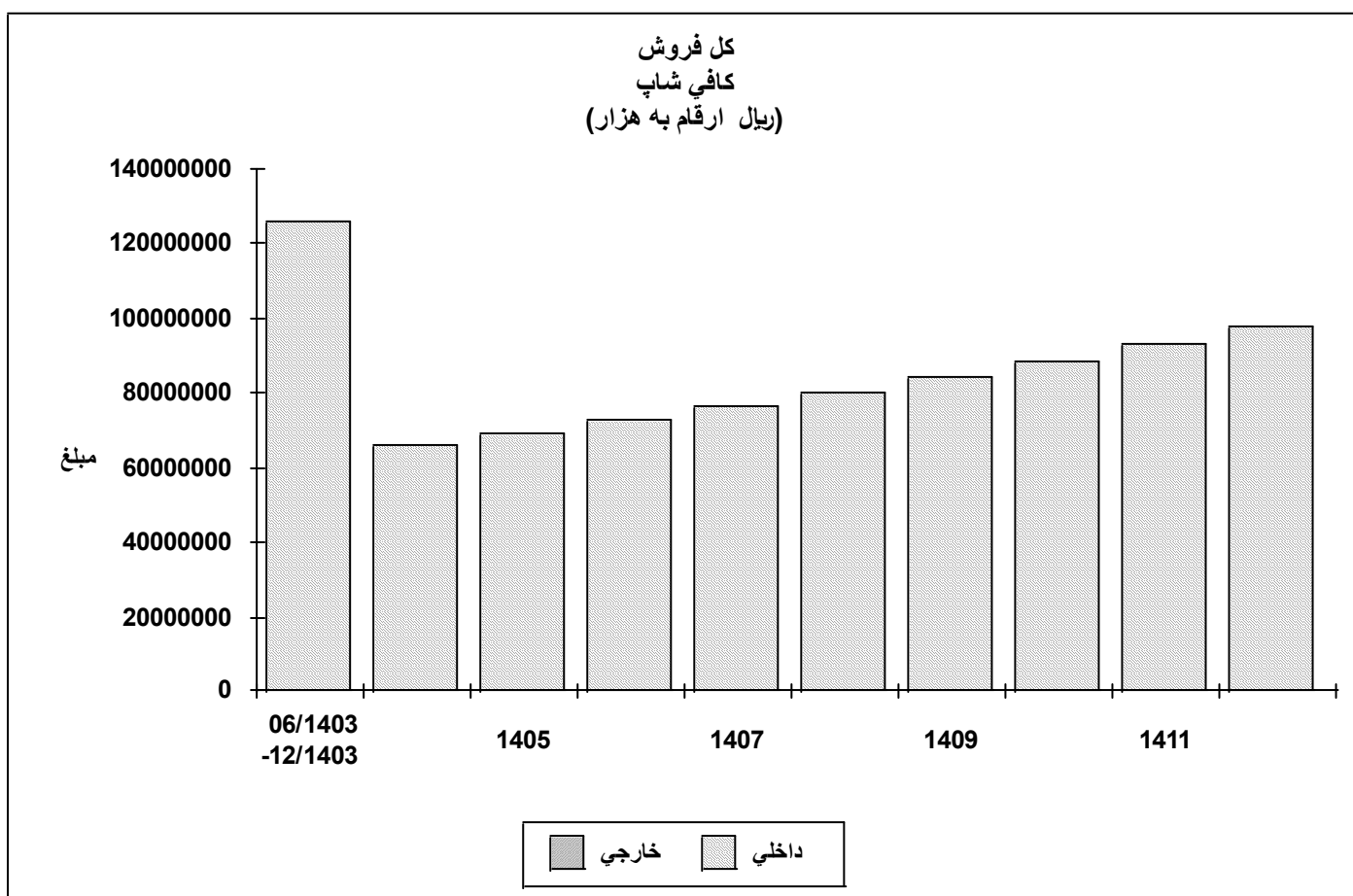


	خارجی	داخلی
06/1403-12/1403	0.00	63,000,000.00
1404	0.00	33,075,000.00
1405	0.00	34,728,750.00
1406	0.00	36,465,187.50
1407	0.00	38,288,446.88
1408	0.00	40,202,869.22
1409	0.00	42,213,012.68
1410	0.00	44,323,663.31
1411	0.00	46,539,846.48
1412	0.00	48,866,838.80

برنامه فروش و تولید - کافی شاپ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.01	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.99	2.01	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.01	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
79,494,108.75	75,708,675.00	72,103,500.00	68,670,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
79,494,108.75	75,708,675.00	72,103,500.00	137,340,000.00	درآمد فروش ناخالص
6,563,733.75	6,251,175.00	5,953,500.00	11,340,000.00	منهای مالیات بر فروش
72,930,375.00	69,457,500.00	66,150,000.00	126,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	پارانه
72,930,375.00	69,457,500.00	66,150,000.00	126,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - کافی شاپ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
96,625,586.02	92,024,367.64	87,642,254.90	83,468,814.19	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
96,625,586.02	92,024,367.64	87,642,254.90	83,468,814.19	درآمد فروش ناخالص
7,978,259.40	7,598,342.28	7,236,516.46	6,891,920.44	منهای مالیات بر فروش
88,647,326.63	84,426,025.36	80,405,738.44	76,576,893.75	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
88,647,326.63	84,426,025.36	80,405,738.44	76,576,893.75	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - کافی شاپ - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
97,733,677.61	101,456,865.32	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
97,733,677.61	101,456,865.32	درآمد فروش ناخالص
0.00	8,377,172.37	منهای مالیات بر فروش
97,733,677.61	93,079,692.96	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
97,733,677.61	93,079,692.96	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)

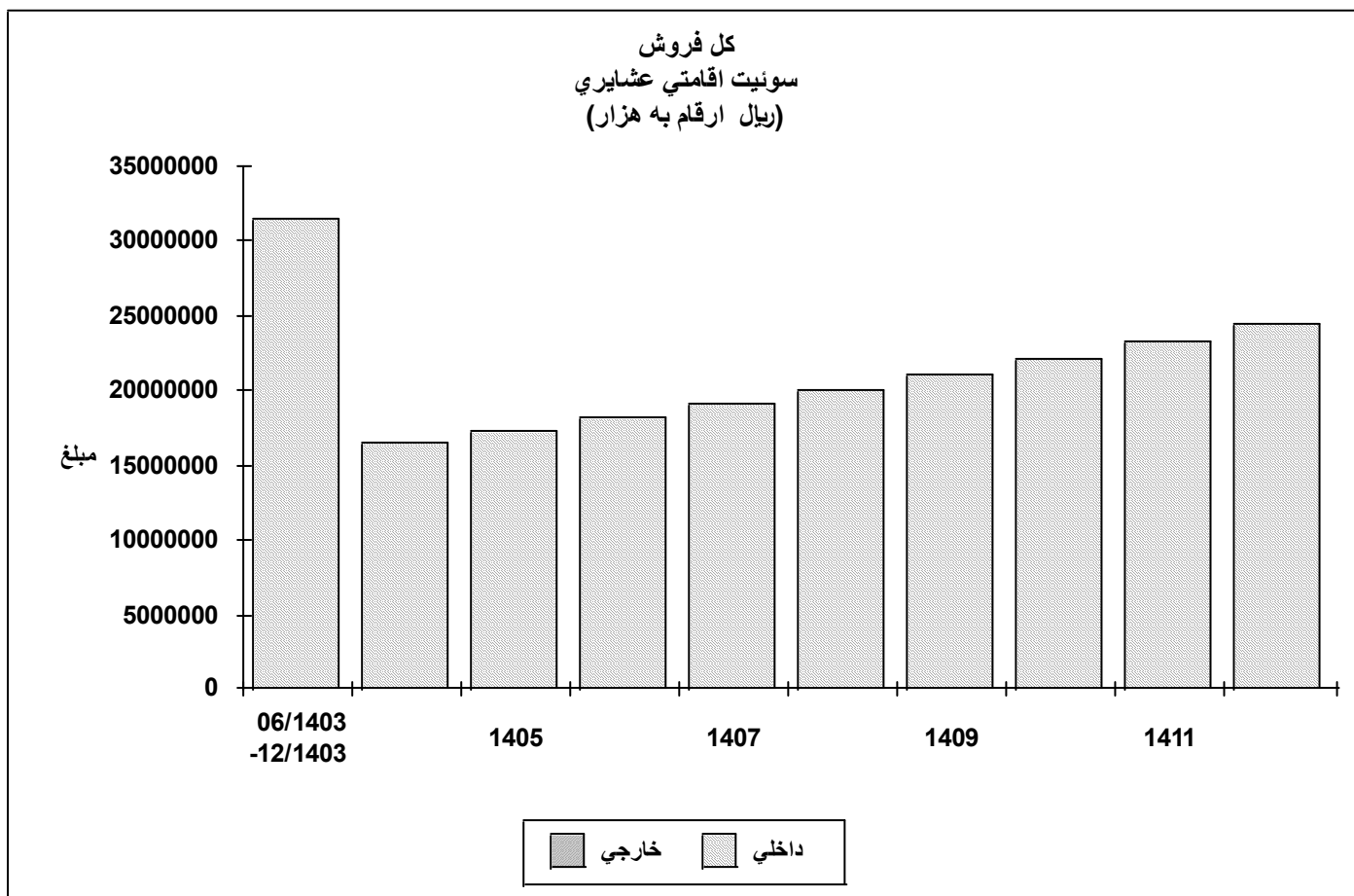


	خارجي	داخلي
06/1403-12/1403	0.00	126,000,000.00
1404	0.00	66,150,000.00
1405	0.00	69,457,500.00
1406	0.00	72,930,375.00
1407	0.00	76,576,893.75
1408	0.00	80,405,738.44
1409	0.00	84,426,025.36
1410	0.00	88,647,326.63
1411	0.00	93,079,692.96
1412	0.00	97,733,677.61

برنامه فروش و تولید - سونیت اقامتی عشایری - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.01	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.99	2.01	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.01	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
19,873,527.19	18,927,168.75	18,025,875.00	17,167,500.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
19,873,527.19	18,927,168.75	18,025,875.00	34,335,000.00	درآمد فروش ناخالص
1,640,933.44	1,562,793.75	1,488,375.00	2,835,000.00	منهای مالیات بر فروش
18,232,593.75	17,364,375.00	16,537,500.00	31,500,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	پارانه
18,232,593.75	17,364,375.00	16,537,500.00	31,500,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سونیت اقامتی عشایری - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1407	بهره برداری 1408	بهره برداری 1409	بهره برداری 1410	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
20,867,203.55	21,910,563.72	23,006,091.91	24,156,396.51	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
20,867,203.55	21,910,563.72	23,006,091.91	24,156,396.51	درآمد فروش ناخالص
1,722,980.11	1,809,129.11	1,899,585.57	1,994,564.85	منهائی مالیات بر فروش
19,144,223.44	20,101,434.61	21,106,506.34	22,161,831.66	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	پارانه
19,144,223.44	20,101,434.61	21,106,506.34	22,161,831.66	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سونیت اقامتی عشایری - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
24,433,419.40	25,364,216.33	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
24,433,419.40	25,364,216.33	درآمد فروش ناخالص
0.00	2,094,293.09	منهای مالیات بر فروش
24,433,419.40	23,269,923.24	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
24,433,419.40	23,269,923.24	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)

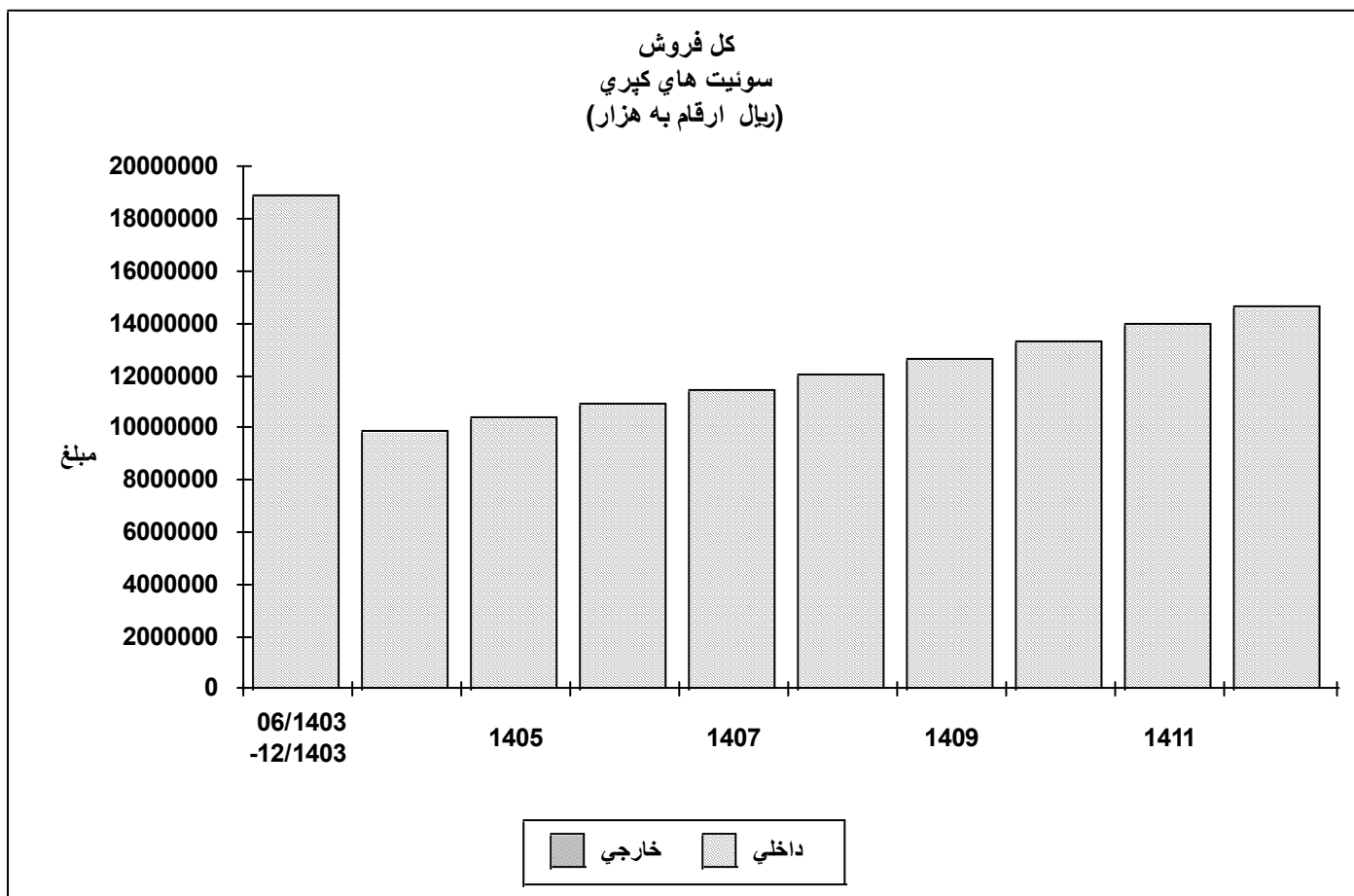


	خارجي	داخلي
06/1403-12/1403	0.00	31,500,000.00
1404	0.00	16,537,500.00
1405	0.00	17,364,375.00
1406	0.00	18,232,593.75
1407	0.00	19,144,223.44
1408	0.00	20,101,434.61
1409	0.00	21,106,506.34
1410	0.00	22,161,831.66
1411	0.00	23,269,923.24
1412	0.00	24,433,419.40

برنامه فروش و تولید - سونیت های کپری - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.01	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.99	2.01	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.01	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
11,924,116.31	11,356,301.25	10,815,525.00	10,300,500.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
11,924,116.31	11,356,301.25	10,815,525.00	20,601,000.00	درآمد فروش ناخالص
984,560.06	937,676.25	893,025.00	1,701,000.00	منهای مالیات بر فروش
10,939,556.25	10,418,625.00	9,922,500.00	18,900,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
10,939,556.25	10,418,625.00	9,922,500.00	18,900,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سونیت های کپری - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
14,493,837.90	13,803,655.15	13,146,338.23	12,520,322.13	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
14,493,837.90	13,803,655.15	13,146,338.23	12,520,322.13	درآمد فروش ناخالص
1,196,738.91	1,139,751.34	1,085,477.47	1,033,788.07	منهای مالیات بر فروش
13,297,098.99	12,663,903.80	12,060,860.77	11,486,534.06	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
13,297,098.99	12,663,903.80	12,060,860.77	11,486,534.06	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - سونیت های کپری - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
14,660,051.64	15,218,529.80	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
14,660,051.64	15,218,529.80	درآمد فروش ناخالص
0.00	1,256,575.85	منهای مالیات بر فروش
14,660,051.64	13,961,953.94	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
14,660,051.64	13,961,953.94	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)

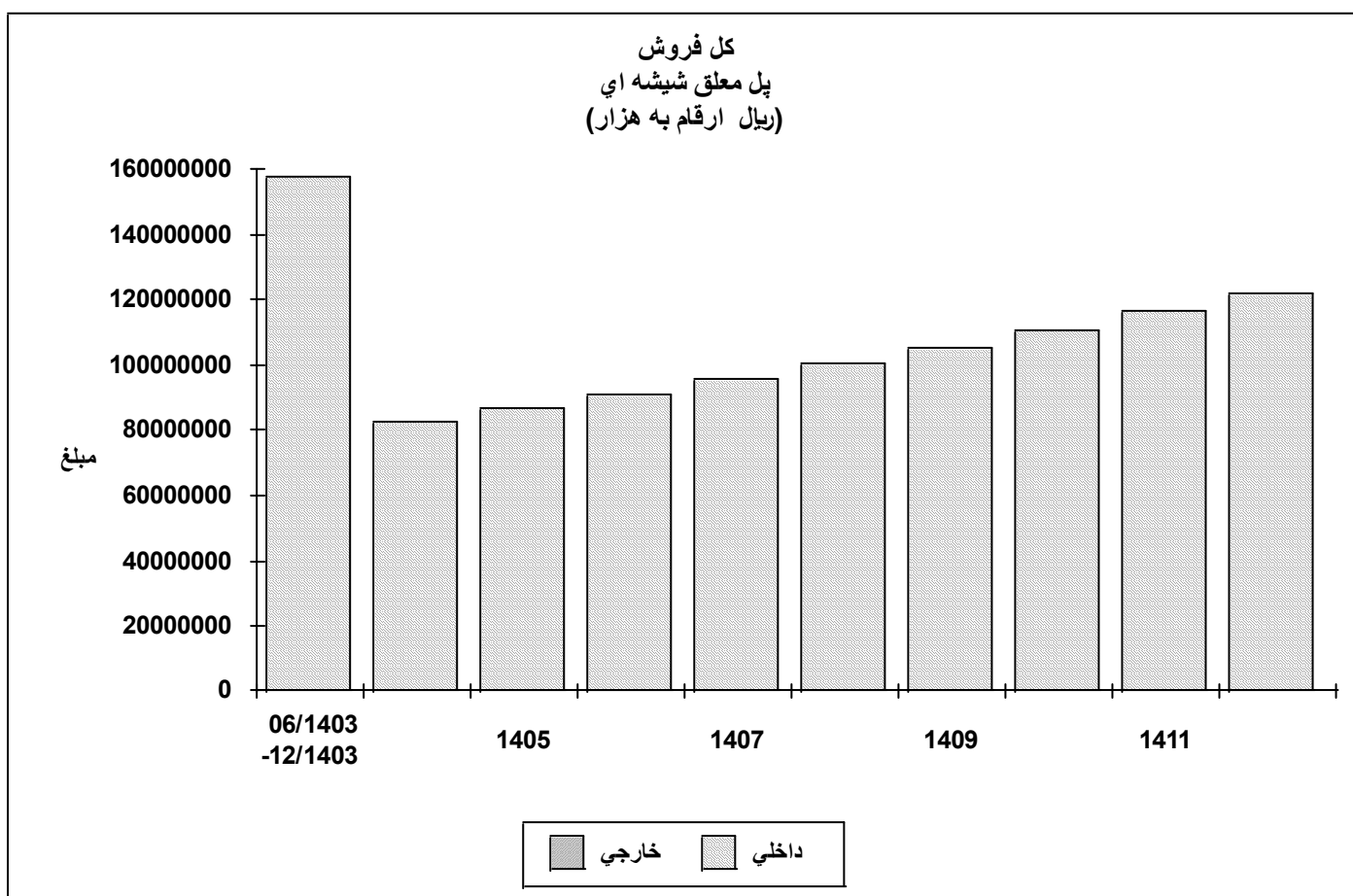


	خارجي	داخلي
06/1403-12/1403	0.00	18,900,000.00
1404	0.00	9,922,500.00
1405	0.00	10,418,625.00
1406	0.00	10,939,556.25
1407	0.00	11,486,534.06
1408	0.00	12,060,860.77
1409	0.00	12,663,903.80
1410	0.00	13,297,098.99
1411	0.00	13,961,953.94
1412	0.00	14,660,051.64

برنامه فروش و تولید - پل معلق شیشه ای - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.01	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.99	2.01	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.01	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
99,367,635.94	94,635,843.75	90,129,375.00	85,837,500.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
99,367,635.94	94,635,843.75	90,129,375.00	171,675,000.00	درآمد فروش ناخالص
8,204,667.19	7,813,968.75	7,441,875.00	14,175,000.00	منهائی مالیات بر فروش
91,162,968.75	86,821,875.00	82,687,500.00	157,500,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
91,162,968.75	86,821,875.00	82,687,500.00	157,500,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - پل معلق شیشه ای - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1407	بهره برداری 1408	بهره برداری 1409	بهره برداری 1410	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
104,336,017.73	109,552,818.62	115,030,459.55	120,781,982.53	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
104,336,017.73	109,552,818.62	115,030,459.55	120,781,982.53	درآمد فروش ناخالص
8,614,900.55	9,045,645.57	9,497,927.85	9,972,824.25	منهائی مالیات بر فروش
95,721,117.19	100,507,173.05	105,532,531.70	110,809,158.28	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
95,721,117.19	100,507,173.05	105,532,531.70	110,809,158.28	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - پل معلق شیشه ای - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
122,167,097.01	126,821,081.66	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
122,167,097.01	126,821,081.66	درآمد فروش ناخالص
0.00	10,471,465.46	منهای مالیات بر فروش
122,167,097.01	116,349,616.20	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
122,167,097.01	116,349,616.20	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)

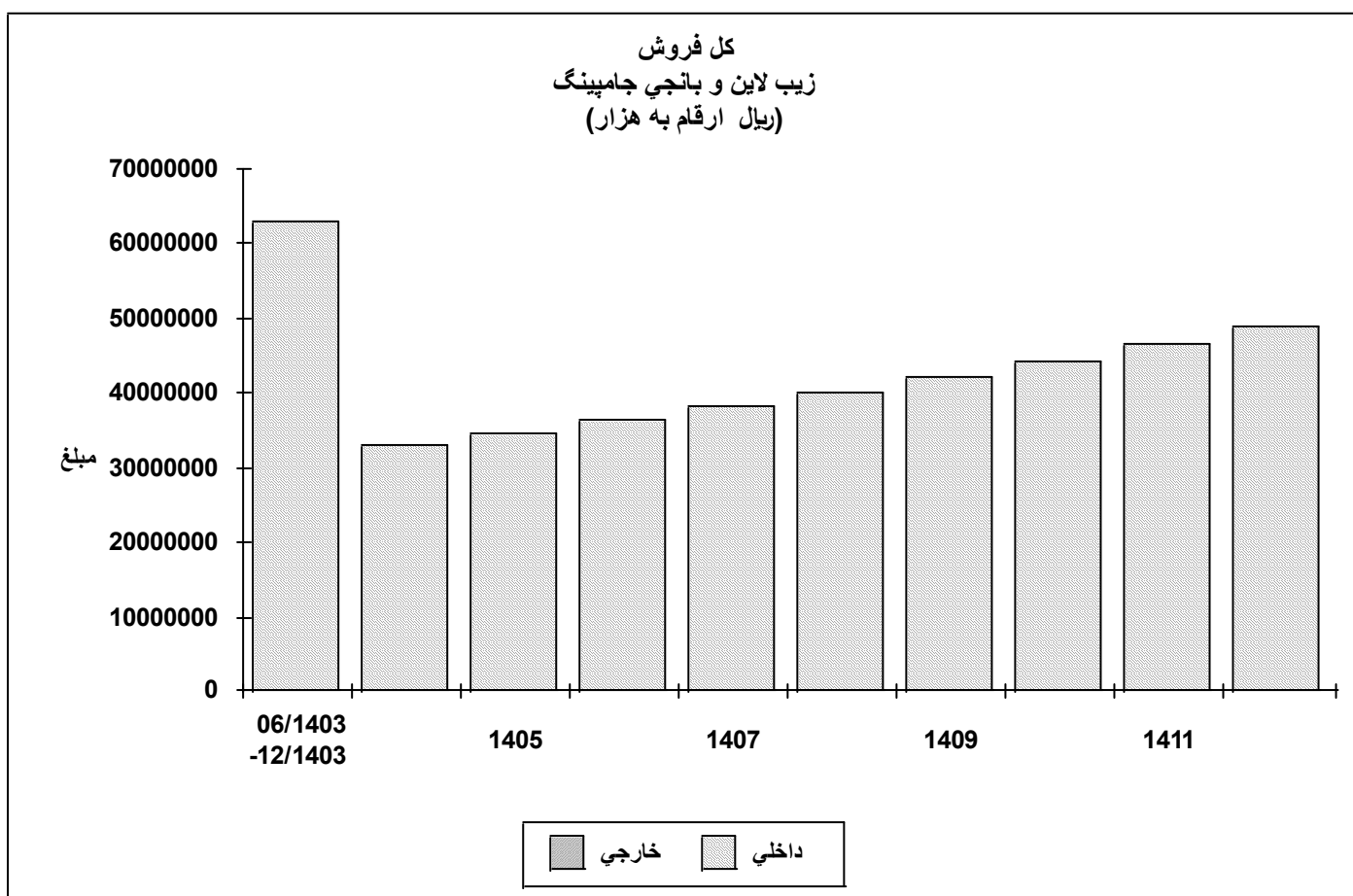


	خارجي	داخلي
06/1403-12/1403	0.00	157,500,000.00
1404	0.00	82,687,500.00
1405	0.00	86,821,875.00
1406	0.00	91,162,968.75
1407	0.00	95,721,117.19
1408	0.00	100,507,173.05
1409	0.00	105,532,531.70
1410	0.00	110,809,158.28
1411	0.00	116,349,616.20
1412	0.00	122,167,097.01

برنامه فروش و تولید - زیب لاین و بانجی جامپینگ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.01	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.99	2.01	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.01	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	34,335,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	68,670,000.00	درآمد فروش ناخالص
3,281,866.88	3,125,587.50	2,976,750.00	5,670,000.00	منهائی مالیات بر فروش
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - زیب لاین و بانجی جامپینگ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	درآمد فروش ناخالص
3,989,129.70	3,799,171.14	3,618,258.23	3,445,960.22	منهای مالیات بر فروش
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

برنامه فروش و تولید - زیب لاین و بانجی جامپینگ - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
48,866,838.80	50,728,432.66	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
48,866,838.80	50,728,432.66	درآمد فروش ناخالص
0.00	4,188,586.18	منهای مالیات بر فروش
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



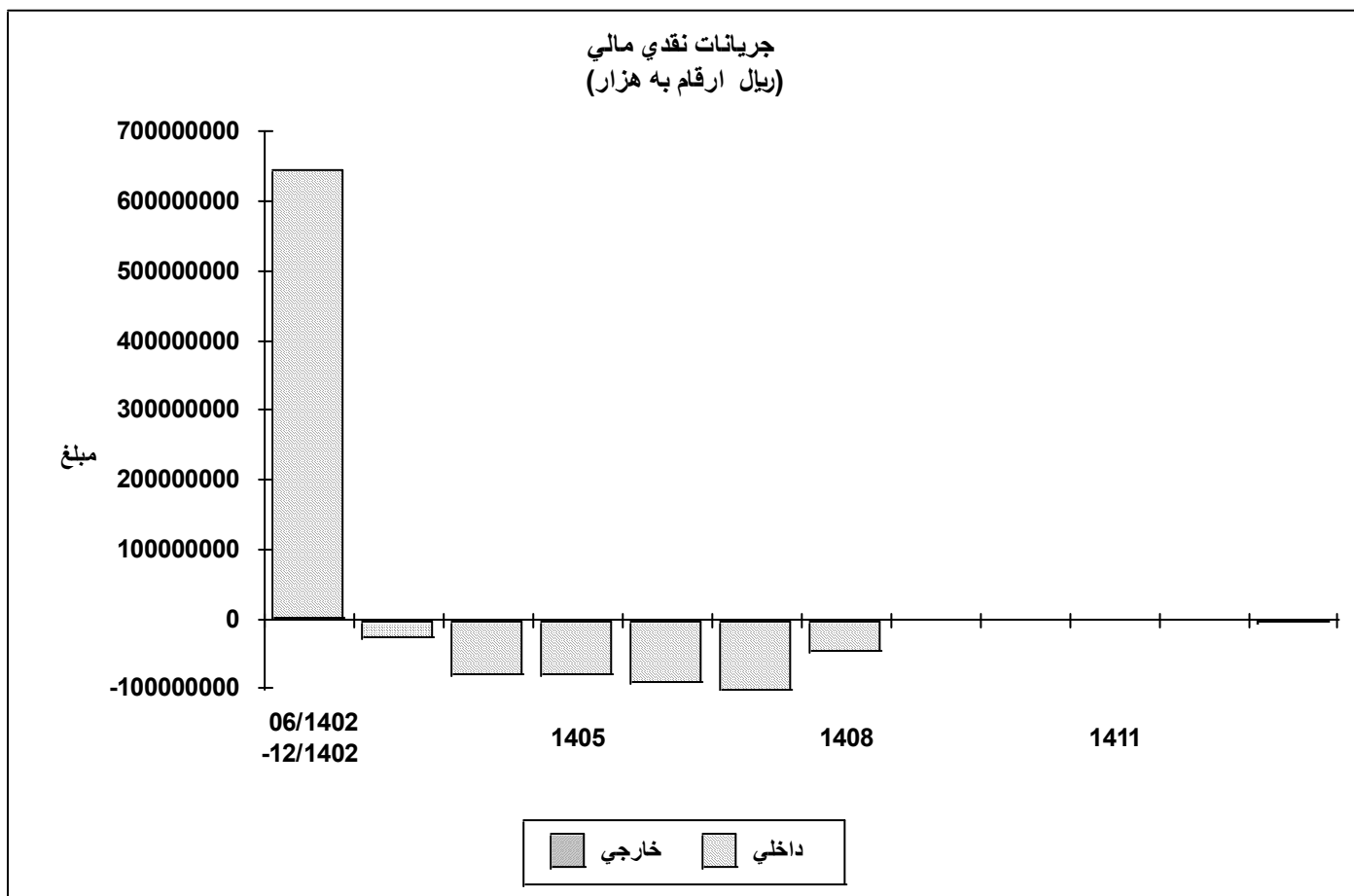
	خارجي	داخلي
06/1403-12/1403	0.00	63,000,000.00
1404	0.00	33,075,000.00
1405	0.00	34,728,750.00
1406	0.00	36,465,187.50
1407	0.00	38,288,446.88
1408	0.00	40,202,869.22
1409	0.00	42,213,012.68
1410	0.00	44,323,663.31
1411	0.00	46,539,846.48
1412	0.00	48,866,838.80

جریانات نقدی مالی - کل ریال ارقام به هزار				
1404	1403	06/1402 -12/1402	کل جریانات نقدی ورودی	
0.00	3,381,972.00	227,664,605.96	231,046,577.96	کل حقوق صاحبان سهام
-69,143,085.02	-36,681,097.25	415,293,336.00	415,293,336.00	کل وامهای بلند مدت
-69,143,085.02	-33,299,125.25	642,957,941.96	646,339,913.96	کل تامین مالی بلندمدت
-8,967,174.73	9,527,548.70	0.00	21,247,811.96	کل تامین مالی کوتاه مدت
-78,110,259.74	-23,771,576.54	642,957,941.96	667,587,725.92	کل جریانات نقدی مالی
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

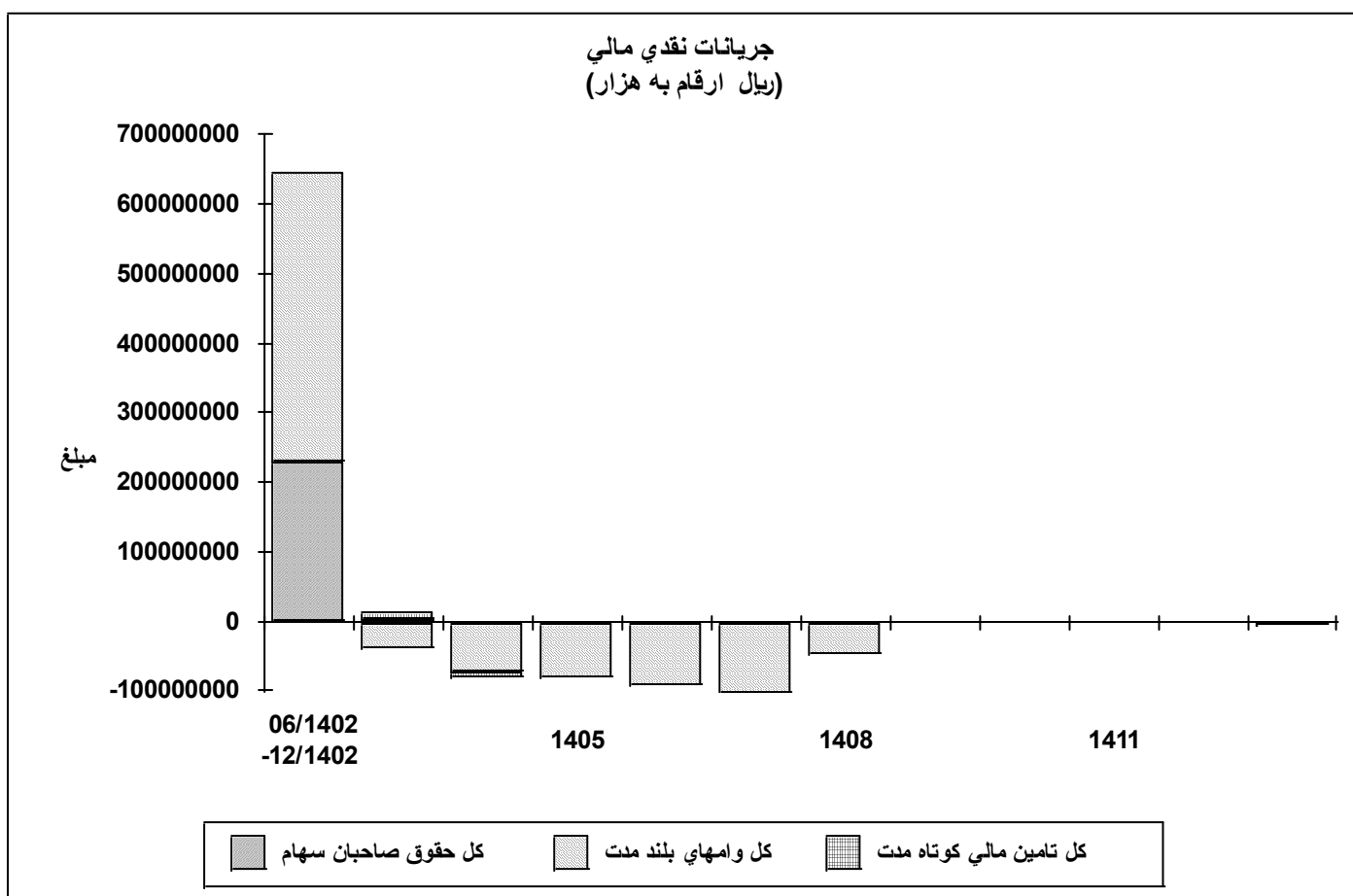
جریانات نقدی مالی - کل ریال ارقام به هزار				
1408	1407	1406	1405	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل حقوق صاحبان سهام
-44,835,856.49	-98,927,767.64	-87,793,370.75	-77,912,158.86	کل وامهای بلند مدت
-44,835,856.49	-98,927,767.64	-87,793,370.75	-77,912,158.86	کل تامین مالی بلندمدت
91,568.31	80,606.58	70,985.37	63,826.50	کل تامین مالی کوتاه مدت
-44,744,288.17	-98,847,161.06	-87,722,385.38	-77,848,332.36	کل جریانات نقدی مالی
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

جریانات نقدی مالی - کل ریال ارقام به هزار				
1412	1411	1410	1409	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	کل وامهای بلند مدت
0.00	0.00	0.00	0.00	کل تامین مالی بلندمدت
153,075.47	134,546.79	118,304.20	104,061.38	کل تامین مالی کوتاه مدت
153,075.47	134,546.79	118,304.20	104,061.38	کل جریانات نقدی مالی
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)

جریانات نقدی مالی - کل ریال ارقام به هزار	
ارزش قراضه	1413
0.00	کل حقوق صاحبان سهام
0.00	کل وامهای بلند مدت
0.00	کل تامین مالی بلندمدت
-1,377,348.57	کل تامین مالی کوتاه مدت
-1,377,348.57	کل جریانات نقدی مالی
0.00	سهم خارجی (%)



	خارجی	داخلی
06/1402-12/1402	0.00	642,957,941.96
1403	0.00	-23,771,576.54
1404	0.00	-78,110,259.74
1405	0.00	-77,848,332.36
1406	0.00	-87,722,385.38
1407	0.00	-98,847,161.06
1408	0.00	-44,744,288.17
1409	0.00	104,061.38
1410	0.00	118,304.20
1411	0.00	134,546.79
1412	0.00	153,075.47
ارزش قرضه	0.00	-1,377,348.57



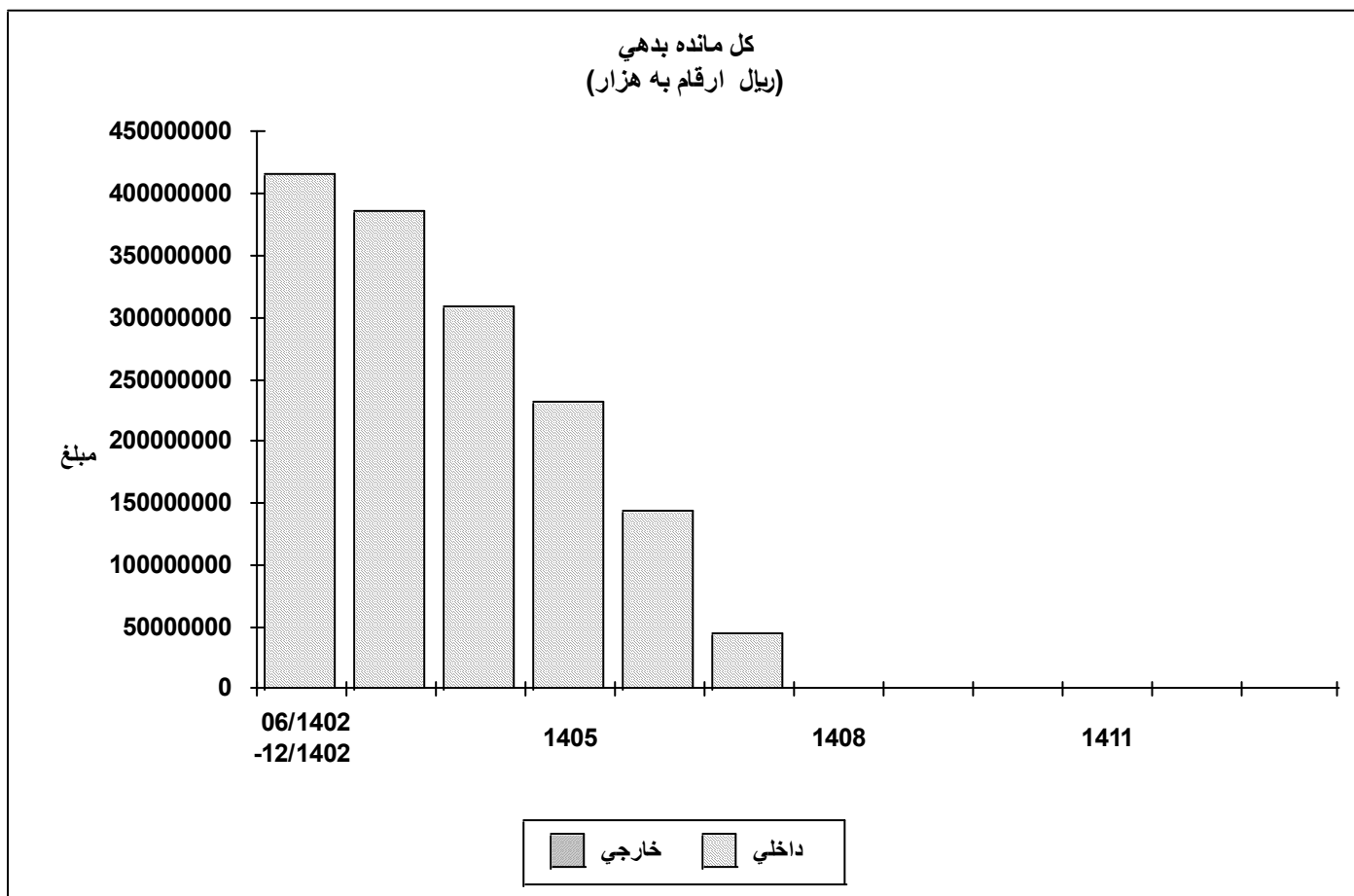
	کل حقوق صاحبان سهام	کل وامهای بلند مدت	کل تامین مالی کوتاه مدت
06/1402-12/1402	227,664,605.96	415,293,336.00	0.00
1403	3,381,972.00	-36,681,097.25	9,527,548.70
1404	0.00	-69,143,085.02	-8,967,174.73
1405	0.00	-77,912,158.86	63,826.50
1406	0.00	-87,793,370.75	70,985.37
1407	0.00	-98,927,767.64	80,606.58
1408	0.00	-44,835,856.49	91,568.31
1409	0.00	0.00	104,061.38
1410	0.00	0.00	118,304.20
1411	0.00	0.00	134,546.79
1412	0.00	0.00	153,075.47
ارزش قراضه	0.00	0.00	-1,377,348.57

بدهی ها - کل ریال ارقام به هزار				
کل جریانات نقدی ورودی	06/1402 -12/1402	1403	1404	
کل وامهای بلندمدت				
جریانات نقدی وام	415,293,336.00	0.00	0.00	
بازپرداخت	415,293,336.00	36,681,097.25	69,143,085.02	
مانده بدهی	0.00	378,612,238.75	309,469,153.74	
تعدیلات نرخ تسعیر ارز	0.00	0.00	0.00	
بهره سرمایه ای شده	0.00	0.00	0.00	
بهره پرداختی	184,667,184.15	48,749,365.76	41,712,565.62	
سایر هزینه های تامین مالی	20,764,666.80	0.00	0.00	
کل وامهای کوتاه مدت				
جریانات نقدی وام	18,691,352.00	18,691,352.00	0.00	
بازپرداخت	18,691,352.00	10,903,288.67	7,788,063.33	
مانده بدهی	0.00	7,788,063.33	0.00	
تعدیلات نرخ تسعیر ارز	0.00	0.00	0.00	
بهره سرمایه ای شده	0.00	0.00	0.00	
بهره پرداختی	1,208,707.43	975,065.53	233,641.90	
سایر هزینه های تامین مالی	934,567.60	934,567.60	0.00	
کل بدهی ها				
جریانات نقدی وام	433,984,688.00	18,691,352.00	0.00	
بازپرداخت	433,984,688.00	47,584,385.91	76,931,148.35	
مانده بدهی	0.00	386,400,302.09	309,469,153.74	
تعدیلات نرخ تسعیر ارز	0.00	0.00	0.00	
بهره سرمایه ای شده	0.00	0.00	0.00	
بهره پرداختی	185,875,891.58	49,724,431.29	41,946,207.52	
سایر هزینه های تامین مالی	21,699,234.40	934,567.60	0.00	

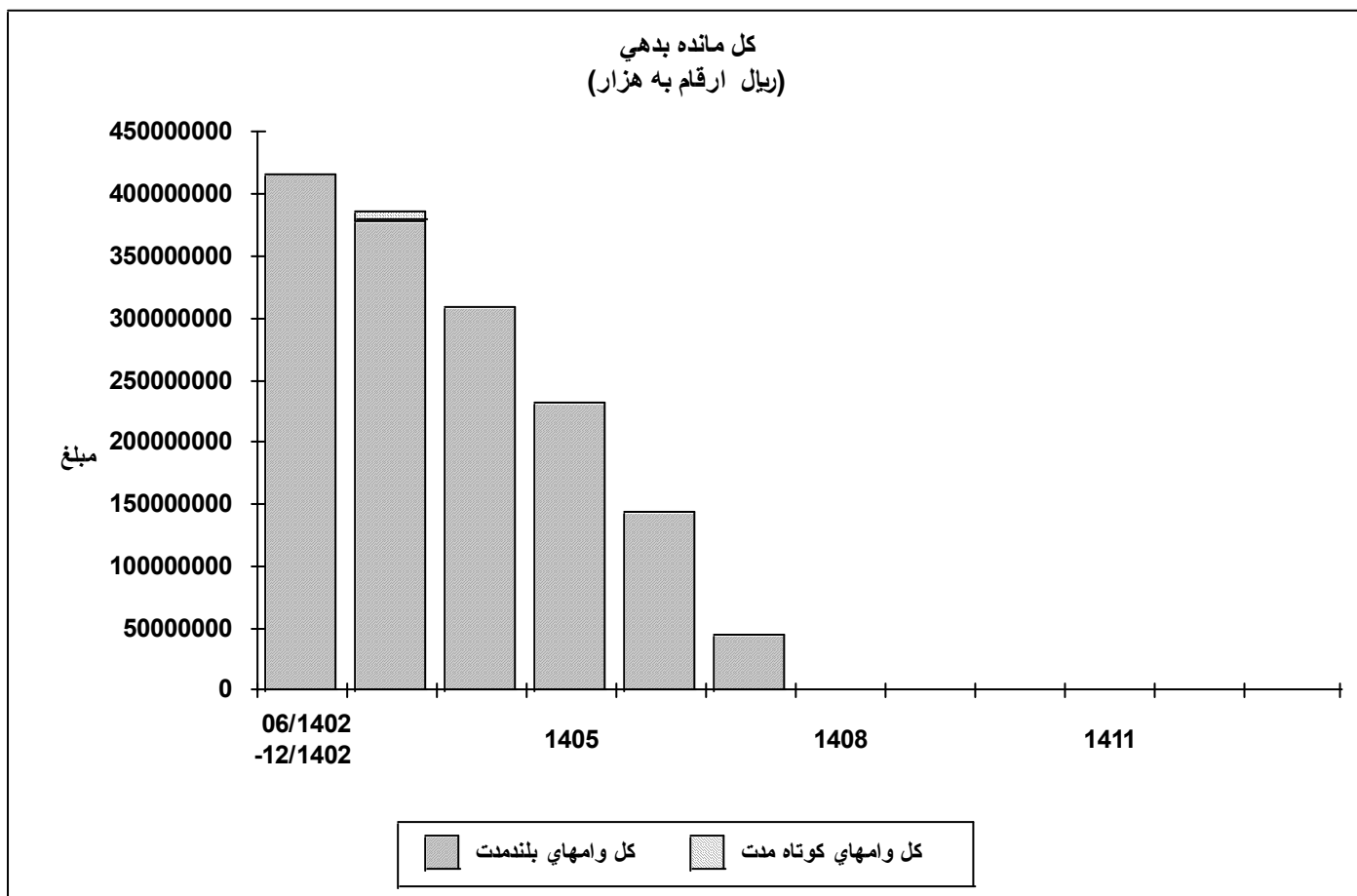
بدهی ها - کل ریال ارقام به هزار				
1408	1407	1406	1405	
کل وامهای بلندمدت				
0.00	0.00	0.00	0.00	جریانهای نقدی وام
44,835,856.49	98,927,767.64	87,793,370.75	77,912,158.86	بازپرداخت
0.00	44,835,856.49	143,763,624.13	231,556,994.88	ماتر بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
1,353,997.94	11,927,883.00	23,062,279.89	32,943,491.78	بهره پرداختی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر هزینه های تامین مالی
کل وامهای کوتاه مدت				
0.00	0.00	0.00	0.00	جریانهای نقدی وام
0.00	0.00	0.00	0.00	بازپرداخت
0.00	0.00	0.00	0.00	ماتر بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره پرداختی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر هزینه های تامین مالی
کل بدهی ها				
0.00	0.00	0.00	0.00	جریانهای نقدی وام
44,835,856.49	98,927,767.64	87,793,370.75	77,912,158.86	بازپرداخت
0.00	44,835,856.49	143,763,624.13	231,556,994.88	ماتر بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
1,353,997.94	11,927,883.00	23,062,279.89	32,943,491.78	بهره پرداختی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر هزینه های تامین مالی

خطای ۷- فاز ساخت- سرمایه خودکار بدلیل کمبود وجوه ایجاد شد!

بدهي ها - كل ريال ارقام به هزار	
ارزش قراضه	
1413	
كل وامهاي بلندمدت	
0.00	جریانات نقدي وام
0.00	بازپرداخت
0.00	ماتره بدهي
0.00	تعديلات نرخ تسعير ارز
0.00	بهره سرمايه اي شده
0.00	بهره پرداختي
0.00	ساير هزينه هاي تامين مالي
كل وامهاي کوتاه مدت	
0.00	جریانات نقدي وام
0.00	بازپرداخت
0.00	ماتره بدهي
0.00	تعديلات نرخ تسعير ارز
0.00	بهره سرمايه اي شده
0.00	بهره پرداختي
0.00	ساير هزينه هاي تامين مالي
كل بدهي ها	
0.00	جریانات نقدي وام
0.00	بازپرداخت
0.00	ماتره بدهي
0.00	تعديلات نرخ تسعير ارز
0.00	بهره سرمايه اي شده
0.00	بهره پرداختي
0.00	ساير هزينه هاي تامين مالي



	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	415,293,336.00
1403	0.00	386,400,302.09
1404	0.00	309,469,153.74
1405	0.00	231,556,994.88
1406	0.00	143,763,624.13
1407	0.00	44,835,856.49
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00
ارزش قراضه	0.00	0.00

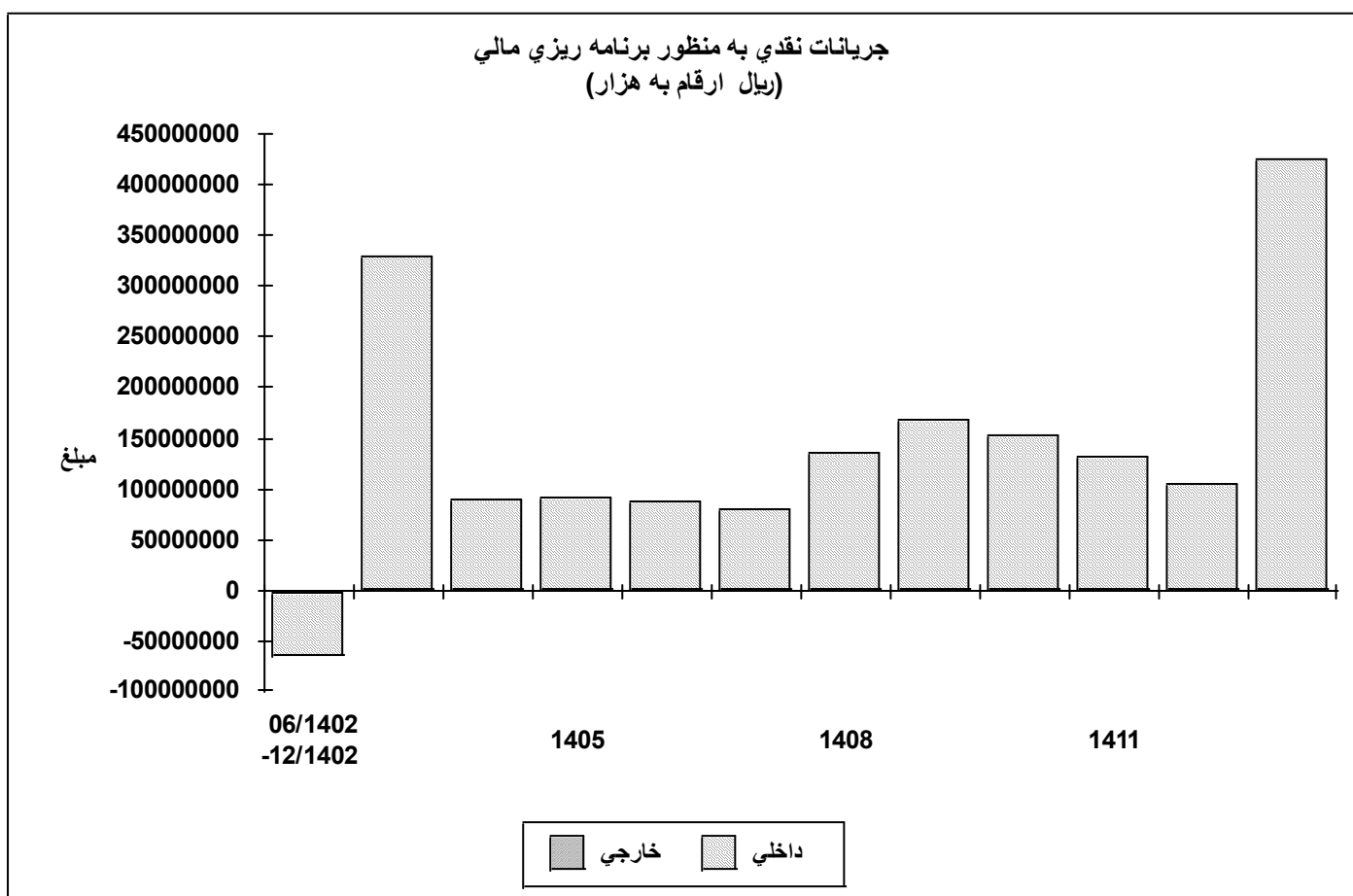


	کل وامهای بلندمدت	کل وامهای کوتاه مدت
06/1402-12/1402	415,293,336.00	0.00
1403	378,612,238.75	7,788,063.33
1404	309,469,153.74	0.00
1405	231,556,994.88	0.00
1406	143,763,624.13	0.00
1407	44,835,856.49	0.00
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00
ارزش قرضه	0.00	0.00

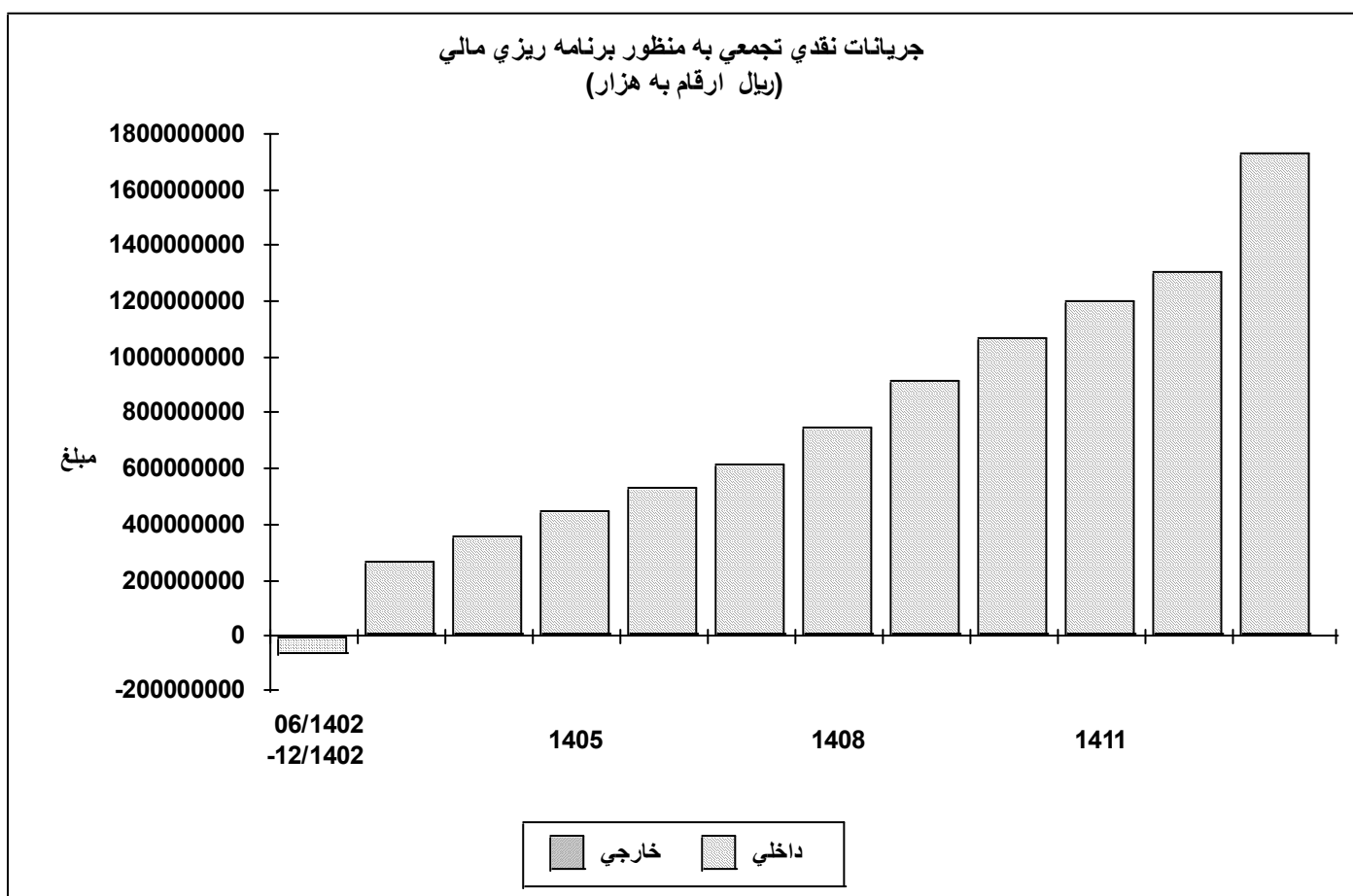
جریانات نقدی به منظور برنامه ریزی مالی - کل ریال ارقام به هزار				
1405	1404	1403	06/1402 -12/1402	
427,227,451.50	406,822,500.00	798,712,809.37	579,116,670.00	کل جریانات نقدی ورودی
63,826.50	0.00	23,812,809.37	579,116,670.00	جریانات ورودی وجوه
427,163,625.00	406,822,500.00	774,900,000.00	0.00	جریانات ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
335,823,179.88	317,445,107.78	470,049,302.51	642,957,941.96	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	597,275,675.00	افزایش در داراییهای ثابت
255,361.02	-4,809,867.90	7,108,279.31	0.00	افزایش در داراییهای جاری
222,592,752.87	200,355,538.54	361,492,473.40	0.00	هزینه های عملیاتی
2,119,415.36	1,842,969.88	3,205,165.00	0.00	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد(شرکت)
32,943,491.78	41,946,207.52	50,658,998.89	45,682,266.96	هزینه های تامین مالی
77,912,158.86	78,110,259.74	47,584,385.91	0.00	بازپرداخت وام
0.00	0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
91,404,271.61	89,377,392.22	328,663,506.86	-63,841,271.96	وجوه اضافی (کسری)
445,603,898.73	354,199,627.12	264,822,234.90	-63,841,271.96	مانده وجوه نقد تجمعی
0.00	0.00	0.00	0.00	وجوه اضافی(کسری)خارجی
91,404,271.61	89,377,392.22	328,663,506.86	-63,841,271.96	وجوه اضافی(کسری) داخلی
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده وجوه نقد تجمعی خارجی
445,603,898.73	354,199,627.12	264,822,234.90	-63,841,271.96	مانده وجوه نقد تجمعی داخلی
-110,791,824.14	-120,056,467.27	-74,430,575.43	533,434,403.04	خالص گردش وجوه

جریانات نقدی به منظور برنامه ریزی مالی - کل ریال ارقام به هزار				
1409	1408	1407	1406	
519,324,117.34	494,586,859.71	471,028,503.14	448,592,791.62	کل جریانات نقدی ورودی
104,061.38	91,568.31	80,606.58	70,985.37	جریانات ورودی وجوه
519,220,055.96	494,495,291.39	470,947,896.56	448,521,806.25	جریانات ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
350,136,748.78	358,813,534.23	390,470,011.39	361,412,383.82	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
424,787.42	373,816.58	329,090.82	289,832.22	افزایش در داراییهای جاری
346,005,090.66	309,026,497.39	276,482,343.12	247,829,573.30	هزینه های عملیاتی
3,706,870.70	3,223,365.83	2,802,926.81	2,437,327.66	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد(شرکت)
0.00	1,353,997.94	11,927,883.00	23,062,279.89	هزینه های تامین مالی
0.00	44,835,856.49	98,927,767.64	87,793,370.75	بازپرداخت وام
0.00	0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
169,187,368.57	135,773,325.48	80,558,491.75	87,180,407.80	وجوه اضافی (کسری)
918,303,492.32	749,116,123.75	613,342,798.28	532,784,306.52	مانده وجوه نقد تجمعی
0.00	0.00	0.00	0.00	وجوه اضافی(کسری) خارجی
169,187,368.57	135,773,325.48	80,558,491.75	87,180,407.80	وجوه اضافی(کسری) داخلی
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده وجوه نقد تجمعی خارجی
918,303,492.32	749,116,123.75	613,342,798.28	532,784,306.52	مانده وجوه نقد تجمعی داخلی
104,061.38	-46,098,286.12	-110,775,044.06	-110,784,665.27	خالص گردش وجوه

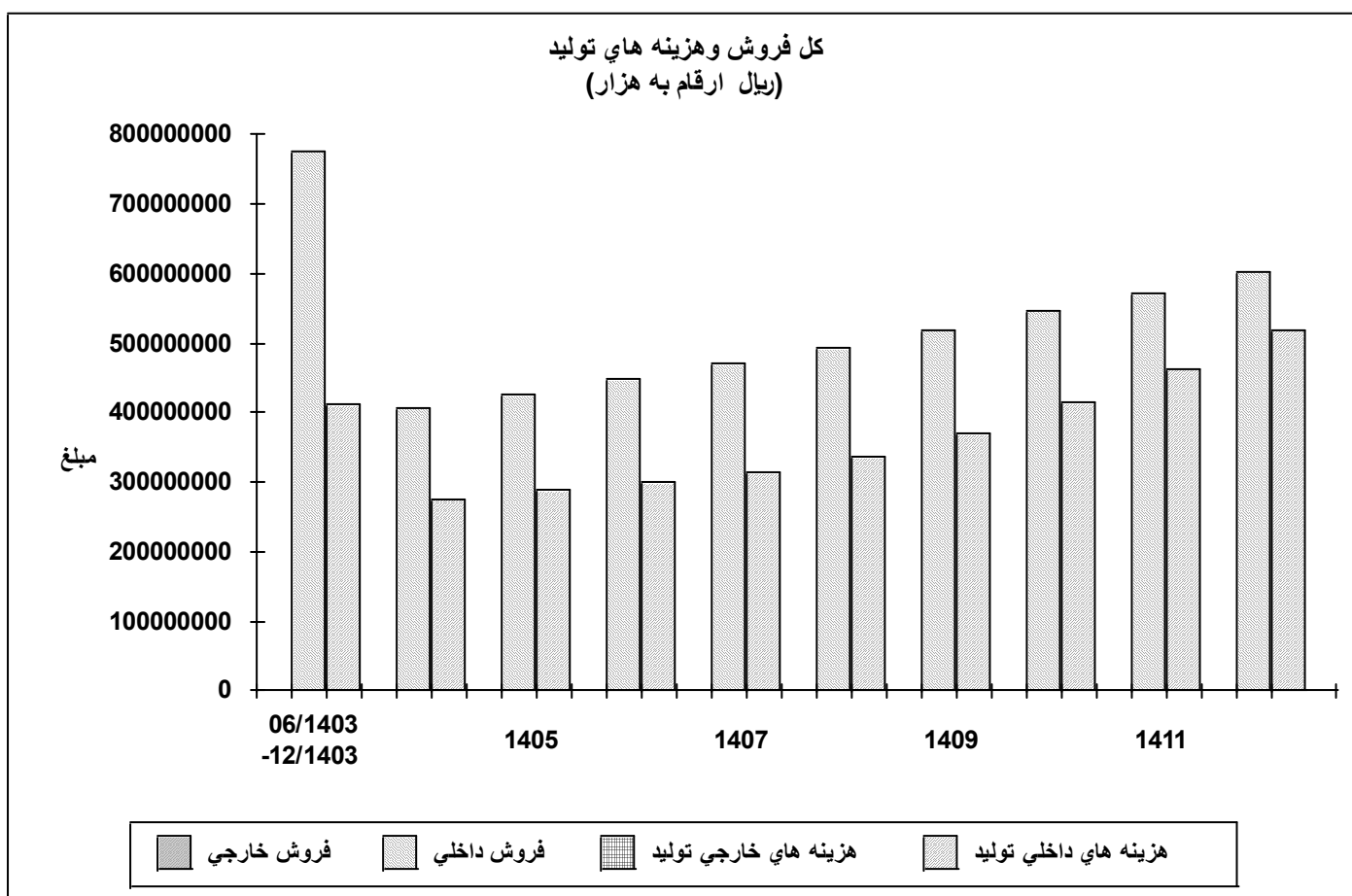
جریانات نقدی به منظور برنامه ریزی مالی - کل ریال ارقام به هزار				
ارزش قراضه 1413	1412	1411	1410	
426,984,665.08	601,215,192.75	572,574,658.49	545,299,362.95	کل جریانات نقدی ورودی
0.00	153,075.47	134,546.79	118,304.20	جریانات ورودی وجوه
0.00	601,062,117.28	572,440,111.70	545,181,058.76	جریانات ورودی عملیاتی
426,984,665.08	0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
1,377,348.57	496,470,222.02	441,287,470.51	392,784,365.39	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
0.00	624,737.70	549,154.78	482,893.72	افزایش در داراییهای جاری
0.00	490,207,797.34	435,835,979.23	388,038,570.37	هزینه های عملیاتی
0.00	5,637,686.98	4,902,336.51	4,262,901.31	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد(شرکت)
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های تامین مالی
1,377,348.57	0.00	0.00	0.00	بازپرداخت وام
0.00	0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
425,607,316.52	104,744,970.73	131,287,187.97	152,514,997.56	وجوه اضافی (کسری)
1,732,457,965.10	1,306,850,648.58	1,202,105,677.85	1,070,818,489.88	مانده وجوه نقد تجمعی
0.00	0.00	0.00	0.00	وجوه اضافی(کسری) خارجی
425,607,316.52	104,744,970.73	131,287,187.97	152,514,997.56	وجوه اضافی(کسری) داخلی
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده وجوه نقد تجمعی خارجی
1,732,457,965.10	1,306,850,648.58	1,202,105,677.85	1,070,818,489.88	مانده وجوه نقد تجمعی داخلی
-1,377,348.57	153,075.47	134,546.79	118,304.20	خالص گردش وجوه



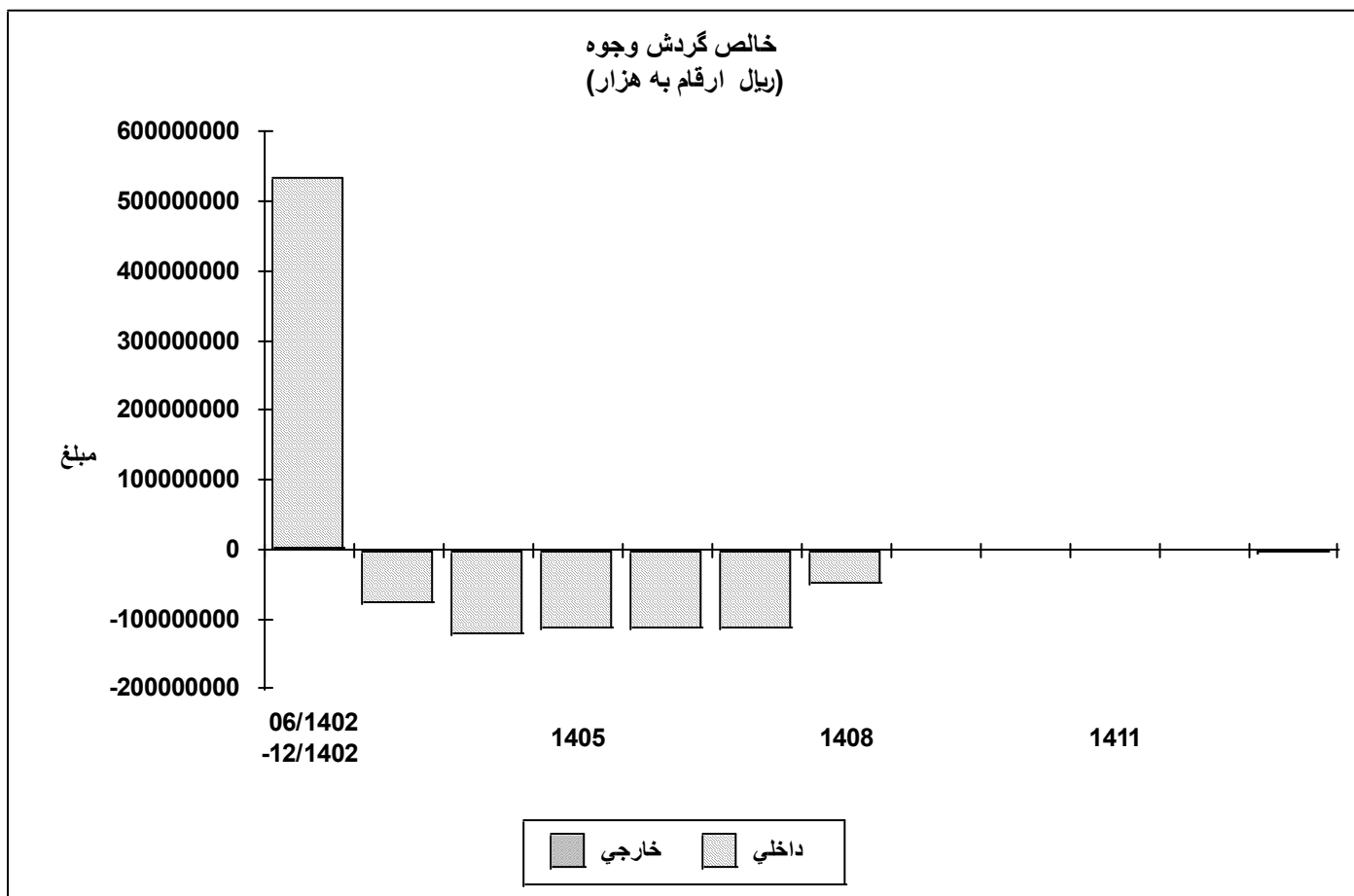
	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	-63,841,271.96
1403	0.00	328,663,506.86
1404	0.00	89,377,392.22
1405	0.00	91,404,271.61
1406	0.00	87,180,407.80
1407	0.00	80,558,491.75
1408	0.00	135,773,325.48
1409	0.00	169,187,368.57
1410	0.00	152,514,997.56
1411	0.00	131,287,187.97
1412	0.00	104,744,970.73
ارزش قراضه	0.00	425,607,316.52



	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	-63,841,271.96
1403	0.00	264,822,234.90
1404	0.00	354,199,627.12
1405	0.00	445,603,898.73
1406	0.00	532,784,306.52
1407	0.00	613,342,798.28
1408	0.00	749,116,123.75
1409	0.00	918,303,492.32
1410	0.00	1,070,818,489.88
1411	0.00	1,202,105,677.85
1412	0.00	1,306,850,648.58
ارزش قراضه	0.00	1,732,457,965.10



	فروش خارجی	فروش داخلی	هزینه های خارجی تولید	هزینه های داخلی تولید
06/1403-12/1403	0.00	774,900,000.00	0.00	413,063,034.91
1404	0.00	406,822,500.00	0.00	275,809,397.81
1405	0.00	427,163,625.00	0.00	289,320,341.88
1406	0.00	448,521,806.25	0.00	299,993,249.75
1407	0.00	470,947,896.56	0.00	313,835,630.53
1408	0.00	494,495,291.39	0.00	335,993,005.43
1409	0.00	519,220,055.96	0.00	371,934,438.96
1410	0.00	545,181,058.76	0.00	414,523,949.28
1411	0.00	572,440,111.70	0.00	462,960,793.34
1412	0.00	601,062,117.28	0.00	518,067,961.92



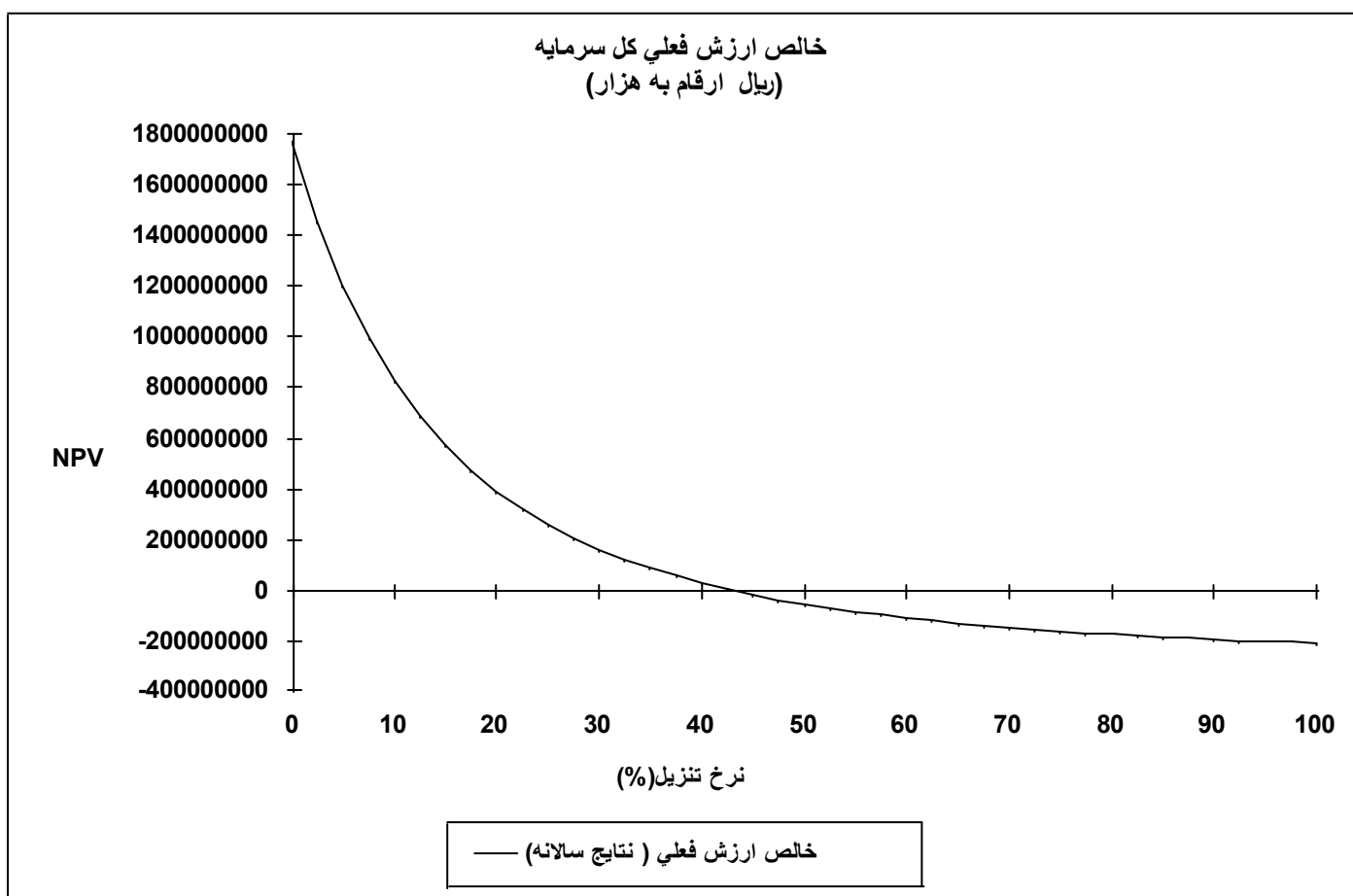
	خارجي	داخلي
06/1402-12/1402	0.00	533,434,403.04
1403	0.00	-74,430,575.43
1404	0.00	-120,056,467.27
1405	0.00	-110,791,824.14
1406	0.00	-110,784,665.27
1407	0.00	-110,775,044.06
1408	0.00	-46,098,286.12
1409	0.00	104,061.38
1410	0.00	118,304.20
1411	0.00	134,546.79
1412	0.00	153,075.47
ارزش قراضه	0.00	-1,377,348.57

وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه گذاری شده ریال ارقام به هزار			
1404	1403	06/1402 -12/1402	
406,822,500.00	774,900,000.00	0.00	کل جریانهای نقدی ورودی
406,822,500.00	774,900,000.00	0.00	جریانهای ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
198,567,751.91	370,066,432.34	597,275,675.00	کل جریانهای نقدی خروجی
0.00	0.00	597,275,675.00	افزایش در داراییهای ثابت
-3,630,756.51	5,368,793.94	0.00	افزایش در سرمایه در گردش خالص
200,355,538.54	361,492,473.40	0.00	هزینه های عملیاتی
1,842,969.88	3,205,165.00	0.00	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
208,254,748.09	404,833,567.66	-597,275,675.00	خالص جریانهای نقدی
15,812,640.75	-192,442,107.34	-597,275,675.00	خالص جریانهای نقدی تجمعی
132,020,628.75	307,967,329.22	-545,235,600.41	خالص ارزش فعلی
-105,247,642.44	-237,268,271.19	-545,235,600.41	خالص ارزش فعلی تجمعی
	391,539,102.95	در 20.00%	خالص ارزش فعلی
		43.01%	نرخ بازده داخلی
		25.42%	نرخ بازده داخلی تعدیل شده
= 1404	2.92 سال	در 0.00%	دوره بازگشت سرمایه عادی
= 1405	3.99 سال	در 20.00%	دوره بازگشت سرمایه متحرک
		0.71	نسبت خالص ارزش فعلی
		06/1402	خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای

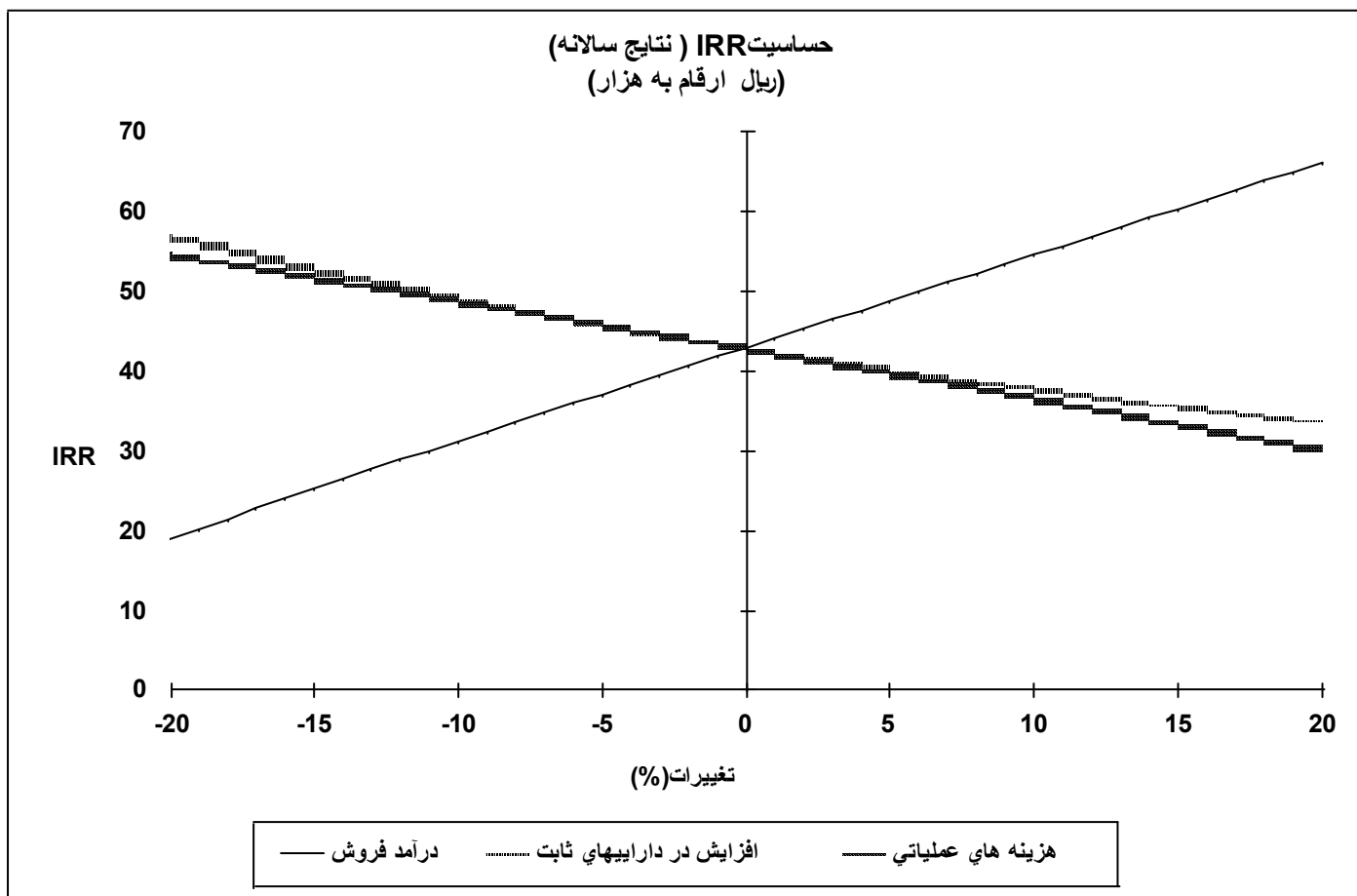
وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه گذاری شده ریال ارقام به هزار			
1407	1406	1405	
470,947,896.56	448,521,806.25	427,163,625.00	کل جریانهای نقدی ورودی
470,947,896.56	448,521,806.25	427,163,625.00	جریانهای ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
279,533,754.17	250,485,747.81	224,903,702.75	کل جریانهای نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
248,484.24	218,846.86	191,534.52	افزایش در سرمایه در گردش خالص
276,482,343.12	247,829,573.30	222,592,752.87	هزینه های عملیاتی
2,802,926.81	2,437,327.66	2,119,415.36	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
191,414,142.39	198,036,058.44	202,259,922.25	خالص جریانهای نقدی
607,522,763.83	416,108,621.43	218,072,563.00	خالص جریانهای نقدی تجمعی
70,222,642.60	87,182,369.15	106,850,233.31	خالص ارزش فعلی
159,007,602.62	88,784,960.02	1,602,590.87	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای

وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه گذاری شده ریال ارقام به هزار			
1410	1409	1408	
545,181,058.76	519,220,055.96	494,495,291.39	کل جریانهای نقدی ورودی
545,181,058.76	519,220,055.96	494,495,291.39	جریانهای ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
392,666,061.20	350,032,687.39	312,532,111.48	کل جریانهای نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
364,589.52	320,726.03	282,248.26	افزایش در سرمایه در گردش خالص
388,038,570.37	346,005,090.66	309,026,497.39	هزینه های عملیاتی
4,262,901.31	3,706,870.70	3,223,365.83	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
152,514,997.56	169,187,368.57	181,963,179.91	خالص جریانهای نقدی
1,111,188,309.86	958,673,312.30	789,485,943.74	خالص جریانهای نقدی تجمعی
32,379,635.89	43,103,108.37	55,629,533.55	خالص ارزش فعلی
290,119,880.43	257,740,244.55	214,637,136.17	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای

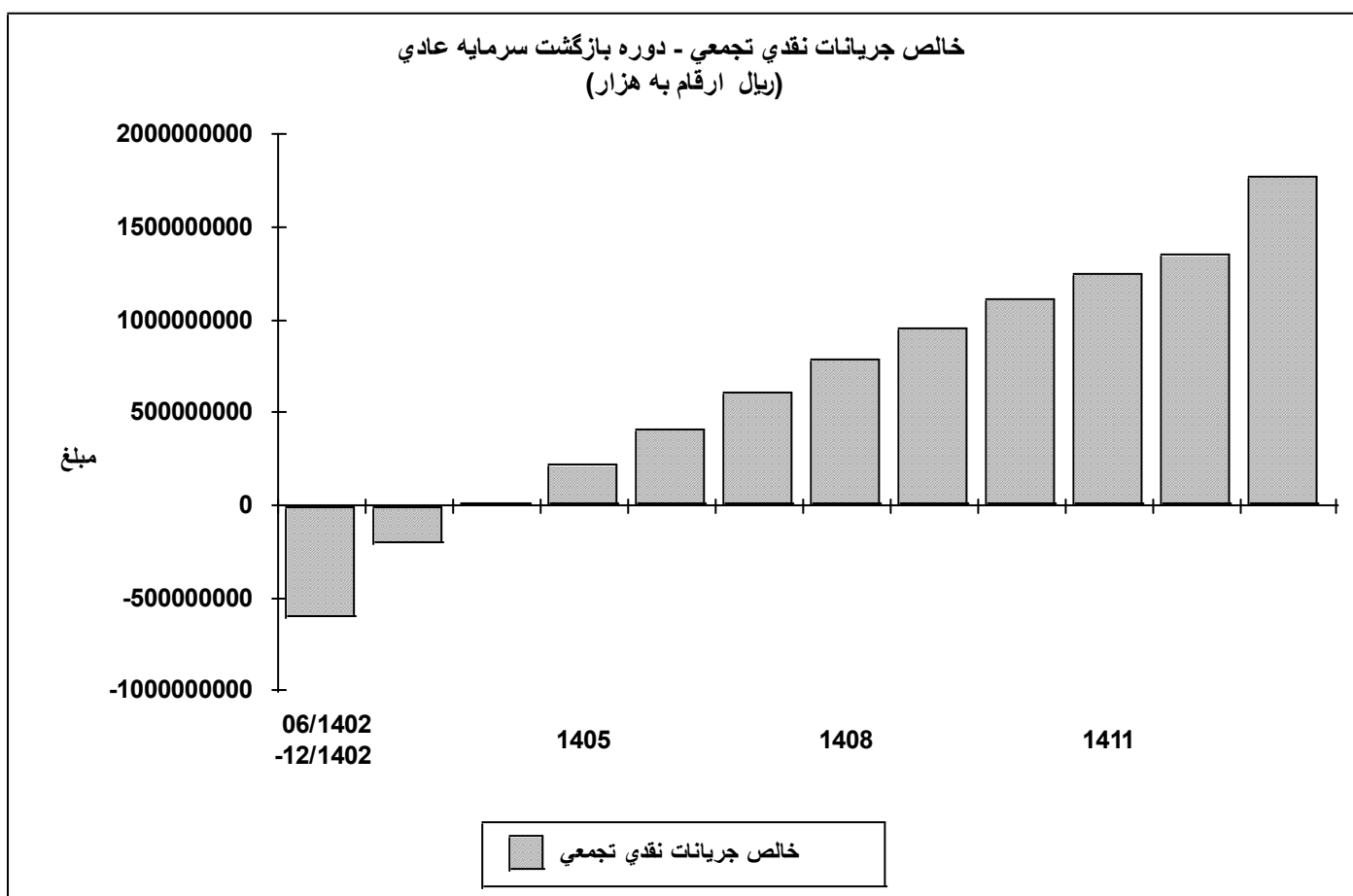
وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه گذاری شده ریال ارقام به هزار			
ارزش قرضه 1413	1412	1411	
425,607,316.52	601,062,117.28	572,440,111.70	کل جریان نقدی ورودی
0.00	601,062,117.28	572,440,111.70	جریان نقدی عملیاتی
425,607,316.52	0.00	0.00	سایر درآمدها
0.00	496,317,146.55	441,152,923.72	کل جریان نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
0.00	471,662.23	414,607.99	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	490,207,797.34	435,835,979.23	هزینه های عملیاتی
0.00	5,637,686.98	4,902,336.51	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
425,607,316.52	104,744,970.73	131,287,187.97	خالص جریان نقدی
1,772,827,785.08	1,347,220,468.56	1,242,475,497.84	خالص جریان نقدی تجمعی
62,748,883.35	15,442,943.99	23,227,395.18	خالص ارزش فعلی
391,539,102.95	328,790,219.60	313,347,275.61	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



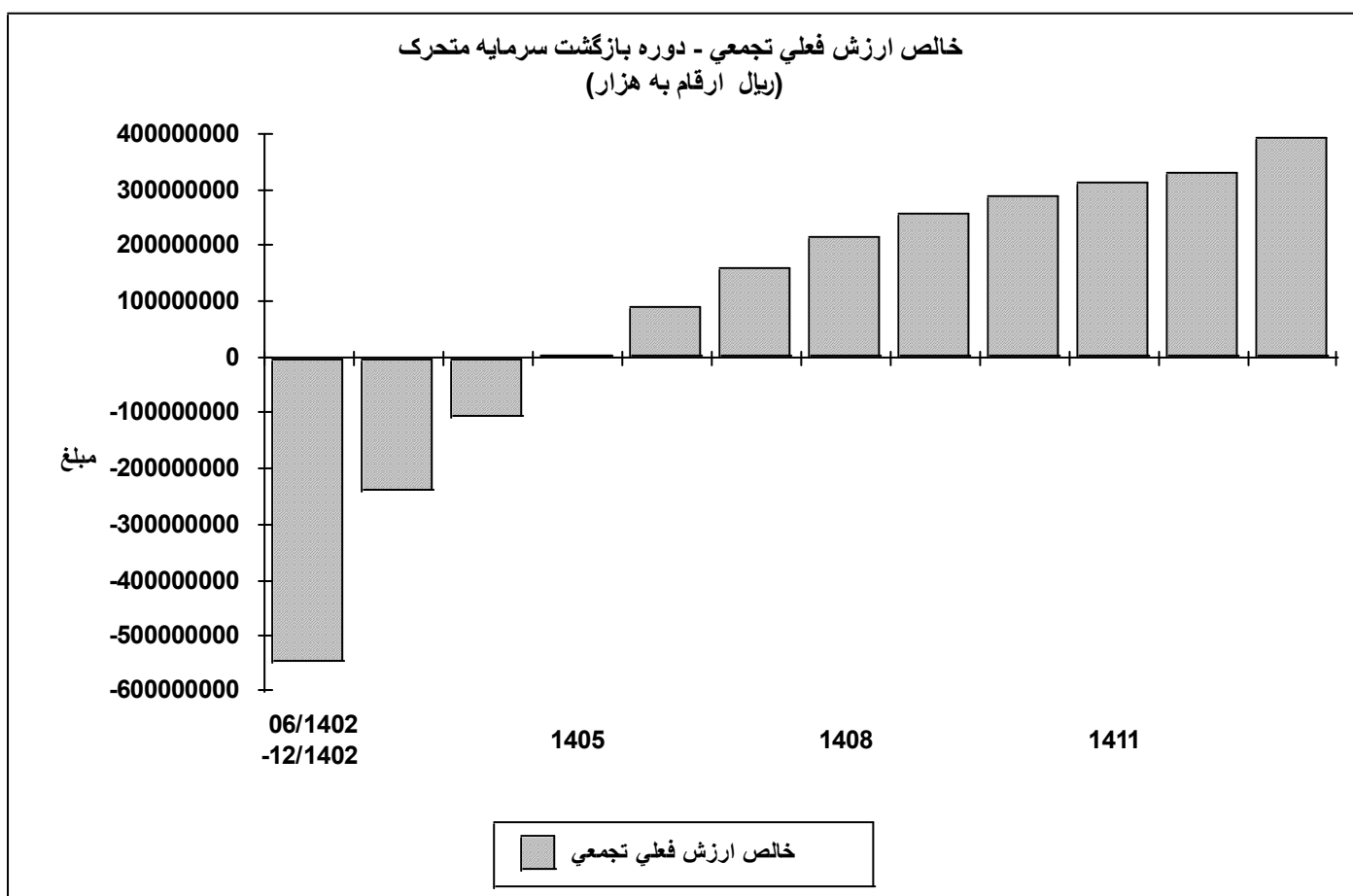
نرخ تنزیل (%)	خالص ارزش فعلی (نتایج سالانه)
% 0.00	1,772,827,785.08
% 10.00	829,299,406.65
% 20.00	391,539,102.95
% 30.00	161,838,831.78
% 40.00	28,933,651.34
% 50.00	-53,999,004.71
% 60.00	-108,797,488.57
% 70.00	-146,591,148.75
% 80.00	-173,497,487.84
% 90.00	-193,101,400.14
% 100.00	-207,619,783.12



تغییرات (%)	درآمد فروش	افزایش در داراییهای ثابت	هزینه های عملیاتی
% -20.00	% 19.07	% 57.15	% 54.81
% -16.00	% 24.05	% 53.75	% 52.49
% -12.00	% 28.90	% 50.67	% 50.16
% -8.00	% 33.66	% 47.88	% 47.80
% -4.00	% 38.36	% 45.34	% 45.42
% 0.00	% 43.01	% 43.01	% 43.01
% 4.00	% 47.64	% 40.87	% 40.57
% 8.00	% 52.26	% 38.90	% 38.08
% 12.00	% 56.88	% 37.07	% 35.55
% 16.00	% 61.50	% 35.38	% 32.96
% 20.00	% 66.13	% 33.80	% 30.30



	خالص جریانات نقدي تجمعي
06/1402-12/1402	-597,275,675.00
1403	-192,442,107.34
1404	15,812,640.75
1405	218,072,563.00
1406	416,108,621.43
1407	607,522,763.83
1408	789,485,943.74
1409	958,673,312.30
1410	1,111,188,309.86
1411	1,242,475,497.84
1412	1,347,220,468.56
ارزش قراضه	1,772,827,785.08



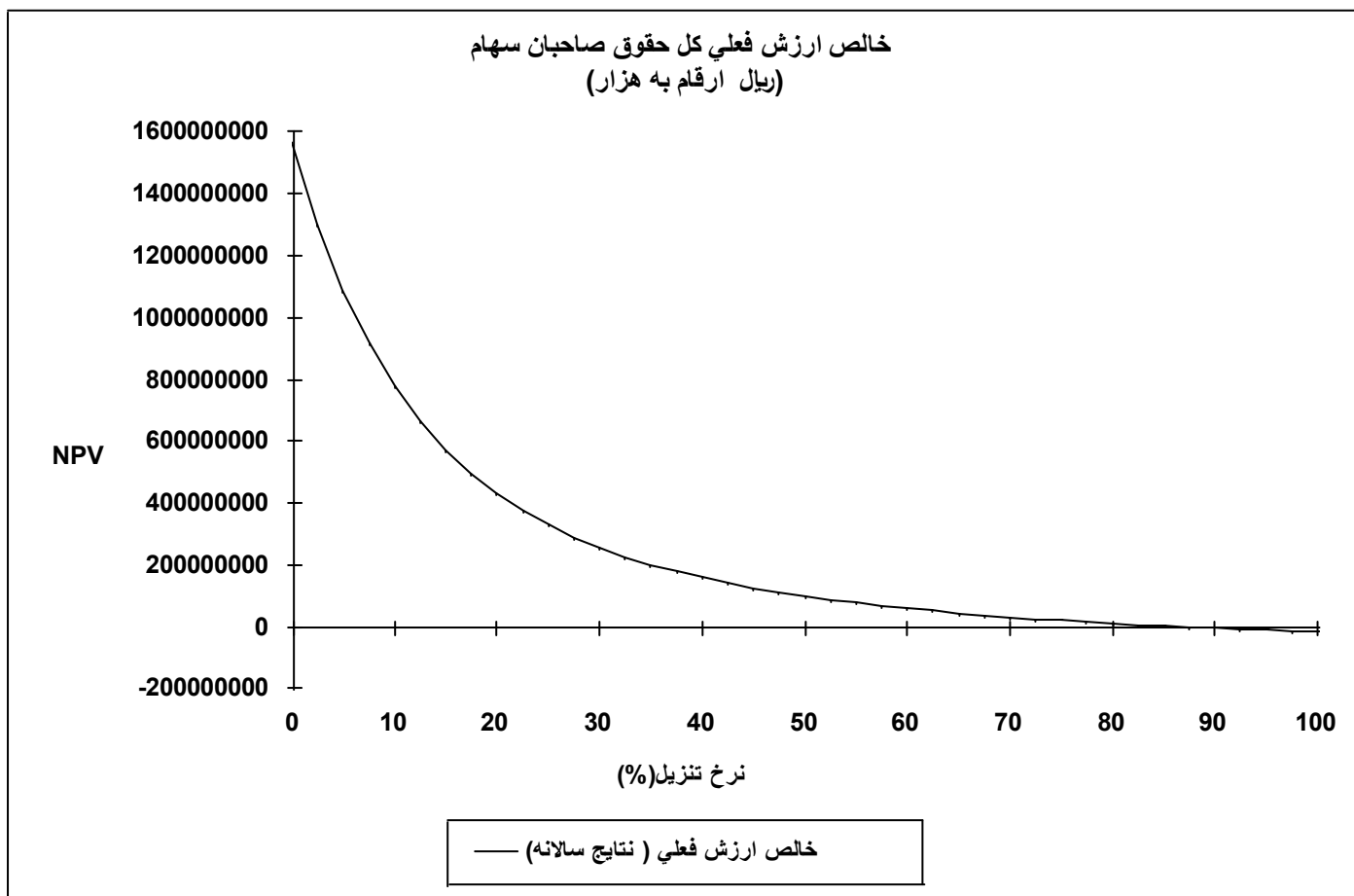
	خالص ارزش فعلی تجمعی
06/1402-12/1402	-545,235,600.41
1403	-237,268,271.19
1404	-105,247,642.44
1405	1,602,590.87
1406	88,784,960.02
1407	159,007,602.62
1408	214,637,136.17
1409	257,740,244.55
1410	290,119,880.43
1411	313,347,275.61
1412	328,790,219.60
ارزش قراضه	391,539,102.95

جریانات نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام ریال ارقام به هزار			
1404	1403	06/1402 -12/1402	
89,377,392.22	328,663,506.86	-63,841,271.96	کل جریانات نقدی ورودی
89,377,392.22	328,663,506.86	-63,841,271.96	وجوه اضافی (کسری)
0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
0.00	3,381,972.00	163,823,334.00	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	3,381,972.00	163,823,334.00	حقوق صاحبان سهام پرداخت شده
89,377,392.22	325,281,534.86	-227,664,605.96	خالص بازده نقدی
186,994,321.12	97,616,928.90	-227,664,605.96	خالص بازده نقدی تجمعی
51,162,604.71	232,752,519.60	-203,629,414.00	خالص ارزش فعلی
80,285,710.32	29,123,105.61	-203,629,414.00	خالص ارزش فعلی تجمعی
	330,844,994.61	در 25.00%	خالص ارزش فعلی
		در 89.21%	نرخ بازده داخلی
		در 34.95%	نرخ بازده داخلی تعدیل شده
برای 11 سال	289,970,353.86	در 25.00%	خالص ارزش فعلی مختصر
= 1403	1.70 سال	در 0.00%	دوره بازگشت سرمایه عادی
= 1403	1.87 سال	در 25.00%	دوره بازگشت سرمایه متحرک
		2.22	نسبت خالص ارزش فعلی
		06/1402	خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای

جریانان نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام ریال ارقام به هزار			
1407	1406	1405	
80,558,491.75	87,180,407.80	91,404,271.61	کل جریانان نقدی ورودی
80,558,491.75	87,180,407.80	91,404,271.61	وجوه اضافی (کسری)
0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	کل جریانان نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	حقوق صاحبان سهام پرداخت شده
80,558,491.75	87,180,407.80	91,404,271.61	خالص بازده نقدی
446,137,492.28	365,579,000.52	278,398,592.73	خالص بازده نقدی تجمعی
23,610,558.22	31,939,185.56	41,858,286.54	خالص ارزش فعلی
177,693,740.64	154,083,182.42	122,143,996.86	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			خالص ارزش فعلی مختصر
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای

جریانات نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام ریال ارقام به هزار			
1410	1409	1408	
152,514,997.56	169,187,368.57	135,773,325.48	کل جریانات نقدی ورودی
152,514,997.56	169,187,368.57	135,773,325.48	وجوه اضافی (کسری)
0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	حقوق صاحبان سهام پرداخت شده
152,514,997.56	169,187,368.57	135,773,325.48	خالص بازده نقدی
903,613,183.88	751,098,186.32	581,910,817.75	خالص بازده نقدی تجمعی
22,886,397.76	31,735,316.81	31,834,598.05	خالص ارزش فعلی
264,150,053.25	241,263,655.49	209,528,338.68	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			خالص ارزش فعلی مختصر
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای

جریانان نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام ریال ارقام به هزار			
ارزش قراضه 1413	1412	1411	
425,607,316.52	104,744,970.73	131,287,187.97	کل جریانان نقدی ورودی
425,607,316.52	104,744,970.73	131,287,187.97	وجوه اضافی (کسری)
0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	کل جریانان نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	حقوق صاحبان سهام پرداخت شده
425,607,316.52	104,744,970.73	131,287,187.97	خالص بازده نقدی
1,565,252,659.10	1,139,645,342.58	1,034,900,371.85	خالص بازده نقدی تجمعی
40,874,640.75	10,059,538.18	15,760,762.43	خالص ارزش فعلی
330,844,994.61	289,970,353.86	279,910,815.68	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			خالص ارزش فعلی مختصر
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



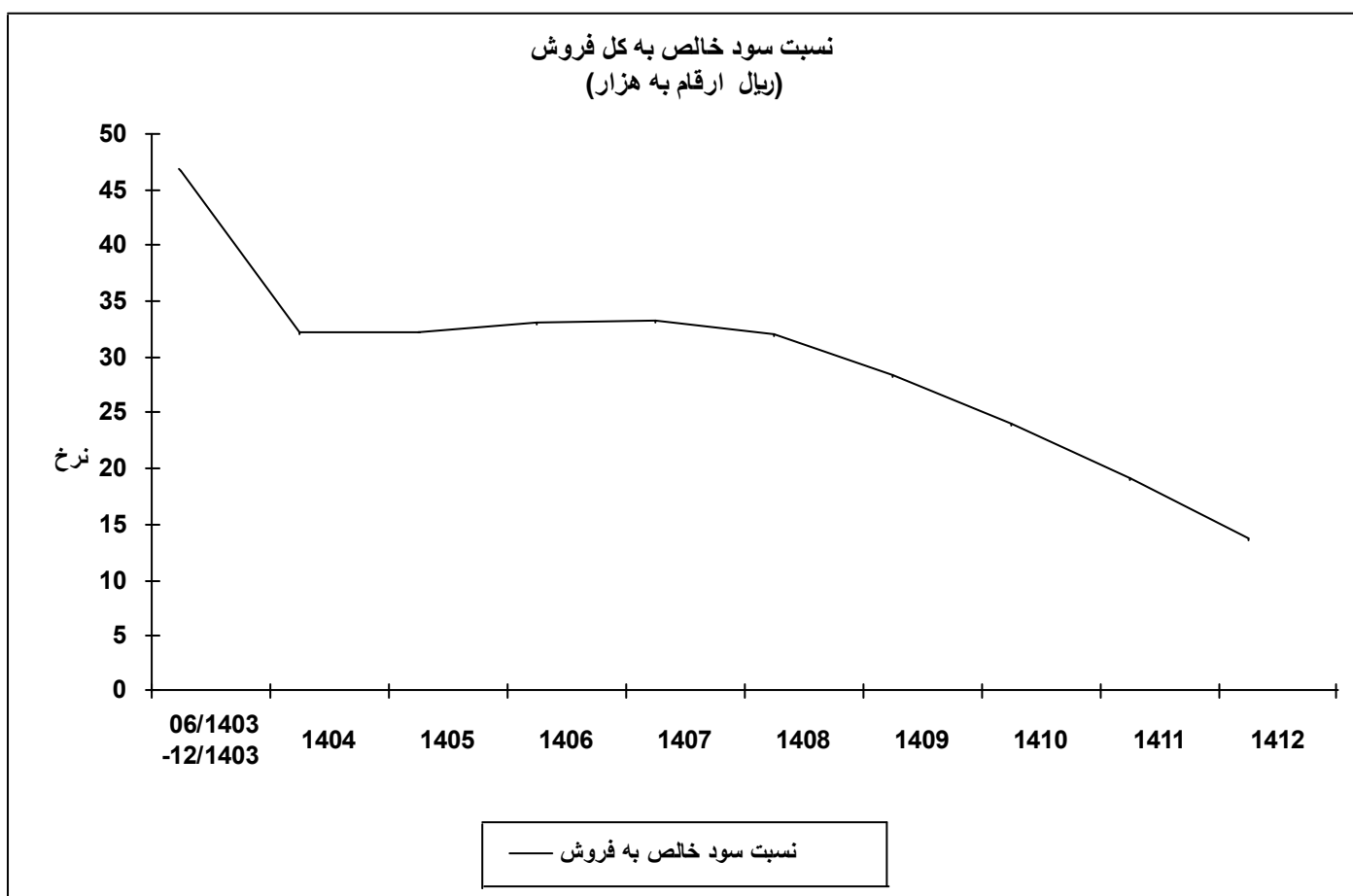
نرخ تنزیل (%)	خالص ارزش فعلی (نتایج سالانه)
% 0.00	1,565,252,659.10
% 10.00	776,988,914.11
% 20.00	430,912,728.01
% 30.00	257,769,767.43
% 40.00	160,891,117.88
% 50.00	101,417,132.99
% 60.00	62,083,960.15
% 70.00	34,507,742.06
% 80.00	14,281,487.26
% 90.00	-1,079,223.40
% 100.00	-13,063,366.09

صورتحساب سود و زیان ریال ارقام به هزار			
بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
427,163,625.00	406,822,500.00	774,900,000.00	درآمد فروش
19,601,491.44	17,044,775.16	29,643,087.24	منهای هزینه های متغیر
407,562,133.56	389,777,724.84	745,256,912.76	حاشیه سود
95.41	95.81	96.17	%از درآمد فروش
236,775,358.66	216,818,415.12	353,525,615.58	منهای هزینه های ثابت
170,786,774.90	172,959,309.72	391,731,297.18	حاشیه عملیاتی
39.98	42.51	50.55	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
32,943,491.78	41,946,207.52	29,894,332.09	هزینه های تامین مالی
137,843,283.12	131,013,102.19	361,836,965.09	سود ناخالص عملیاتی
32.27	32.20	46.69	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
137,843,283.12	131,013,102.19	361,836,965.09	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
137,843,283.12	131,013,102.19	361,836,965.09	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
137,843,283.12	131,013,102.19	361,836,965.09	سود خالص
32.27	32.20	46.69	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	سود سهام
137,843,283.12	131,013,102.19	361,836,965.09	سود باقیمانده
82.44	78.35	216.40	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
16.00	18.10	61.03	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
25.66	25.99	58.55	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)

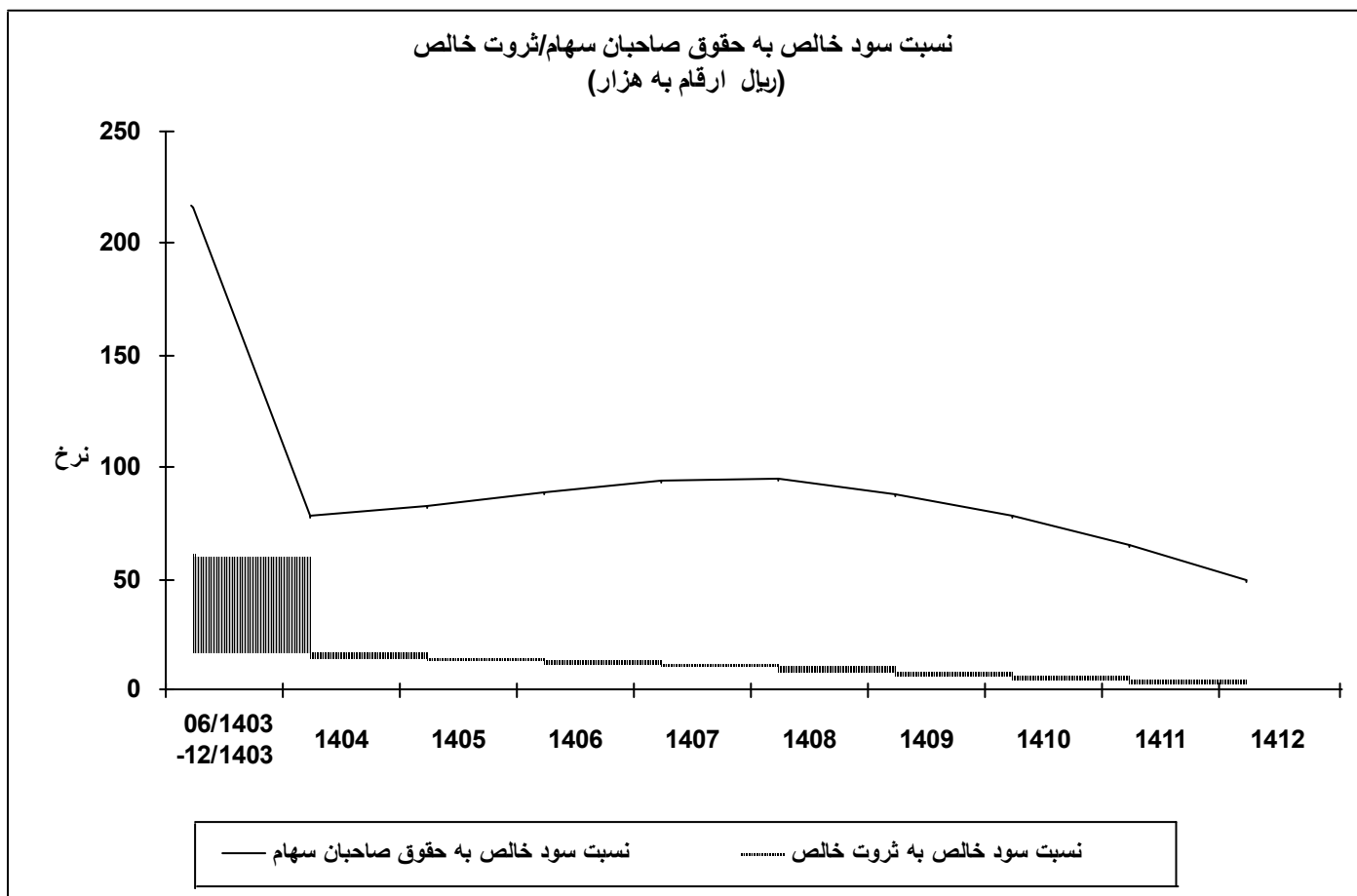
صورت حساب سود و زیان ریال ارقام به هزار			
بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	بهره برداری 1406	
494,495,291.39	470,947,896.56	448,521,806.25	درآمد فروش
29,811,418.29	25,922,972.43	22,541,715.15	منهای هزینه های متغیر
464,683,873.10	445,024,924.14	425,980,091.10	حاشیه سود
93.97	94.50	94.97	% از درآمد فروش
304,827,589.19	275,984,775.11	254,389,254.71	منهای هزینه های ثابت
159,856,283.91	169,040,149.03	171,590,836.39	حاشیه عملیاتی
32.33	35.89	38.26	% از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
1,353,997.94	11,927,883.00	23,062,279.89	هزینه های تامین مالی
158,502,285.96	157,112,266.03	148,528,556.50	سود ناخالص عملیاتی
32.05	33.36	33.12	% از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
158,502,285.96	157,112,266.03	148,528,556.50	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
158,502,285.96	157,112,266.03	148,528,556.50	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
158,502,285.96	157,112,266.03	148,528,556.50	سود خالص
32.05	33.36	33.12	% از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	سود سهام
158,502,285.96	157,112,266.03	148,528,556.50	سود باقیمانده
94.80	93.96	88.83	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
11.95	13.46	14.70	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
23.99	25.38	25.77	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)

صورت حساب سود و زیان			
ریال ارقام به هزار			
بهره برداری 1411	بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	
572,440,111.70	545,181,058.76	519,220,055.96	درآمد فروش
45,339,440.79	39,425,600.69	34,283,131.03	منهای هزینه های متغیر
527,100,670.90	505,755,458.07	484,936,924.93	حاشیه سود
92.08	92.77	93.40	% از درآمد فروش
417,621,352.54	375,098,348.59	337,651,307.93	منهای هزینه های ثابت
109,479,318.36	130,657,109.48	147,285,617.00	حاشیه عملیاتی
19.13	23.97	28.37	% از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
0.00	0.00	0.00	هزینه های تامین مالی
109,479,318.36	130,657,109.48	147,285,617.00	سود ناخالص عملیاتی
19.13	23.97	28.37	% از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقیه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
109,479,318.36	130,657,109.48	147,285,617.00	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
109,479,318.36	130,657,109.48	147,285,617.00	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
109,479,318.36	130,657,109.48	147,285,617.00	سود خالص
19.13	23.97	28.37	% از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	سود سهام
109,479,318.36	130,657,109.48	147,285,617.00	سود باقیمانده
			نسبتها
65.48	78.14	88.09	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
6.39	8.15	10.00	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
16.40	19.59	22.09	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)

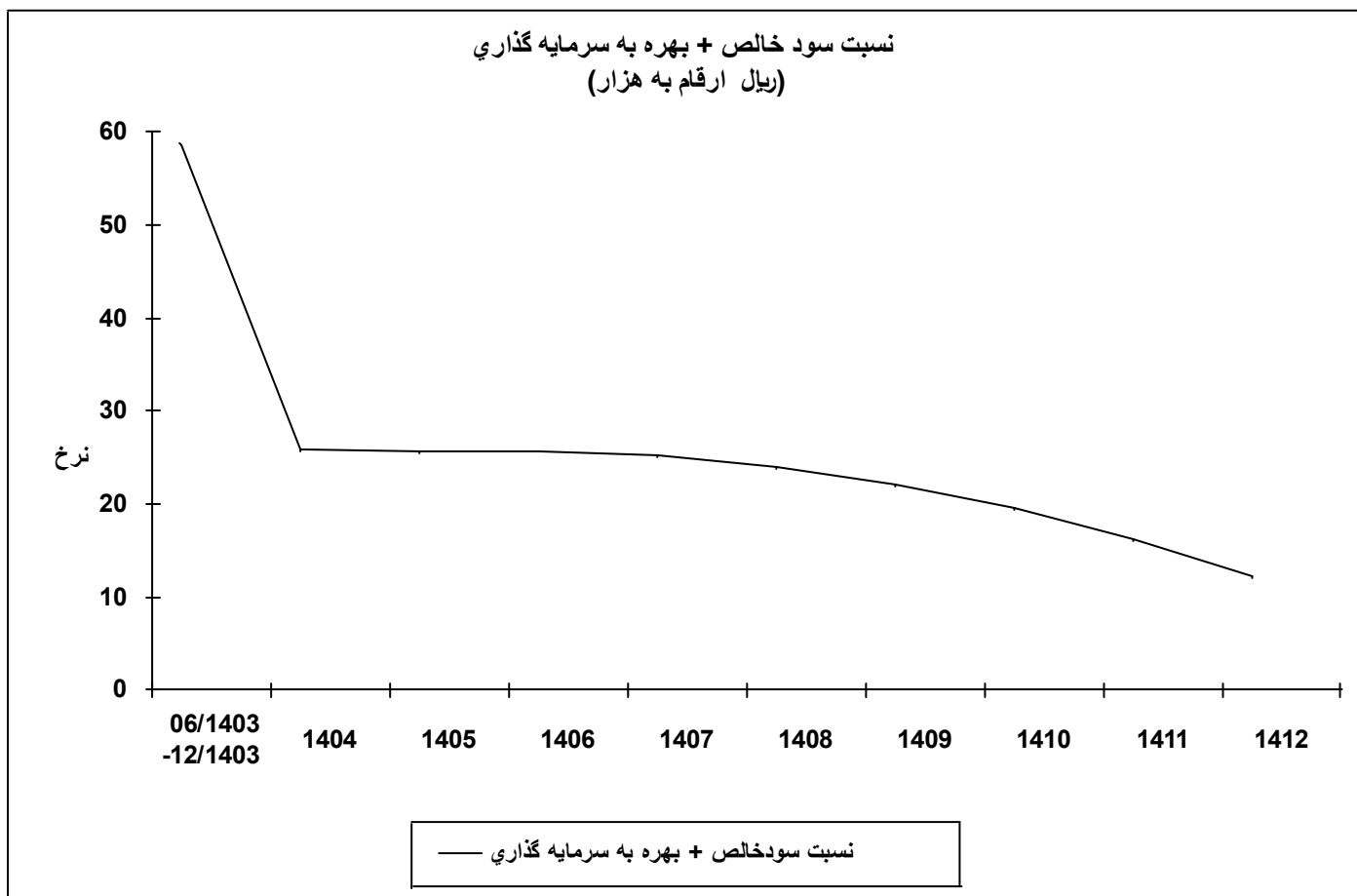
صورت حساب سود و زیان ریال ارقام به هزار	
بهره برداری	
1412	
601,062,117.28	درآمد فروش
0.00	منهای هزینه های متغیر
601,062,117.28	حاشیه سود
100.00	% از درآمد فروش
518,067,961.92	منهای هزینه های ثابت
82,994,155.36	حاشیه عملیاتی
13.81	% از درآمد فروش
0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
0.00	هزینه های تامین مالی
82,994,155.36	سود ناخالص عملیاتی
13.81	% از درآمد فروش
0.00	درآمد غیر مترقیه
0.00	زیان غیر مترقیه
0.00	ذخایر استهلاک
82,994,155.36	سود ناخالص
0.00	ذخایر سرمایه گذاری
82,994,155.36	سود مشمول مالیات
0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
82,994,155.36	سود خالص
13.81	% از درآمد فروش
0.00	سود سهام
82,994,155.36	سود باقیمانده
	نسبتها
49.64	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
4.62	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
12.42	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)



نسبت سود خالص به فروش	
06/1403-12/1403	46.69
1404	32.20
1405	32.27
1406	33.12
1407	33.36
1408	32.05
1409	28.37
1410	23.97
1411	19.13
1412	13.81



	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام	نسبت سود خالص به ثروت خالص
06/1403-12/1403	216.40	61.03
1404	78.35	18.10
1405	82.44	16.00
1406	88.83	14.70
1407	93.96	13.46
1408	94.80	11.95
1409	88.09	10.00
1410	78.14	8.15
1411	65.48	6.39
1412	49.64	4.62



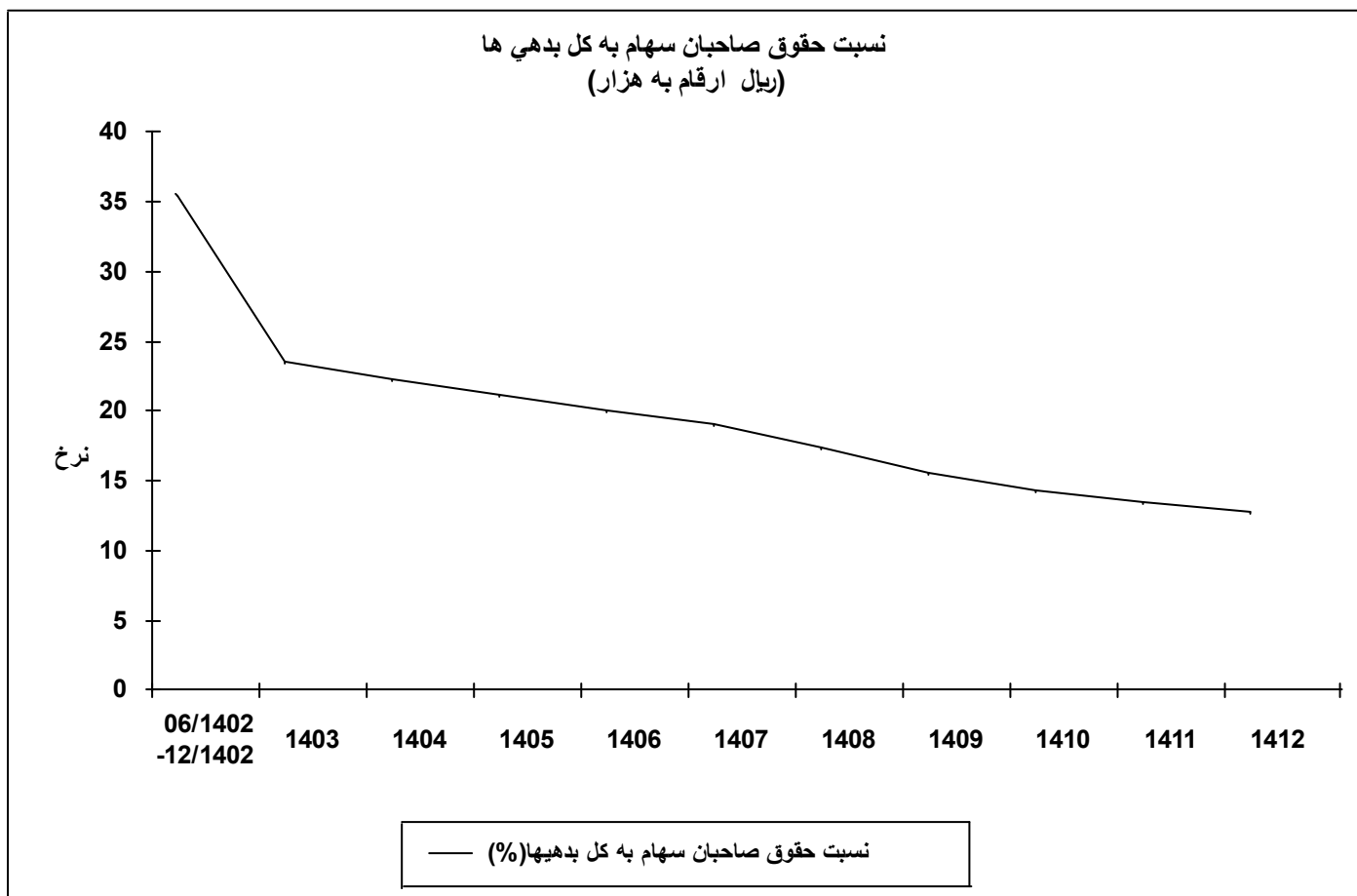
نسبت سودخالص + بهره به سرمایه گذاري	
06/1403-12/1403	58.55
1404	25.99
1405	25.66
1406	25.77
1407	25.38
1408	23.99
1409	22.09
1410	19.59
1411	16.40
1412	12.42

تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار			
1404	1403	06/1402 -12/1402	
1,033,926,172.95	981,023,330.50	642,957,941.96	کل داراییها
420,339,310.48	335,771,786.17	0.00	کل داراییهای جاری
613,586,862.47	645,251,544.34	642,957,941.96	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	0.00	زیان در سال جاری
1,033,926,172.95	981,023,330.50	642,957,941.96	کل بدهی ها
560,373.97	9,527,548.70	0.00	کل بدهی های جاری
309,469,153.74	378,612,238.75	415,293,336.00	کل بدهی های بلند مدت
231,046,577.96	231,046,577.96	227,664,605.96	کل حقوق صاحبان سهام
361,836,965.09	0.00	0.00	ذخایر، سود انباشته اول دوره
131,013,102.19	361,836,965.09	0.00	سود باقیمانده
723,896,645.24	592,883,543.05	227,664,605.96	ثروت خالص
			نسبتها
22.35	23.55	35.41	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
70.01	60.44	35.41	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.43	0.64	1.82	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
750.10	35.24	0.00	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری

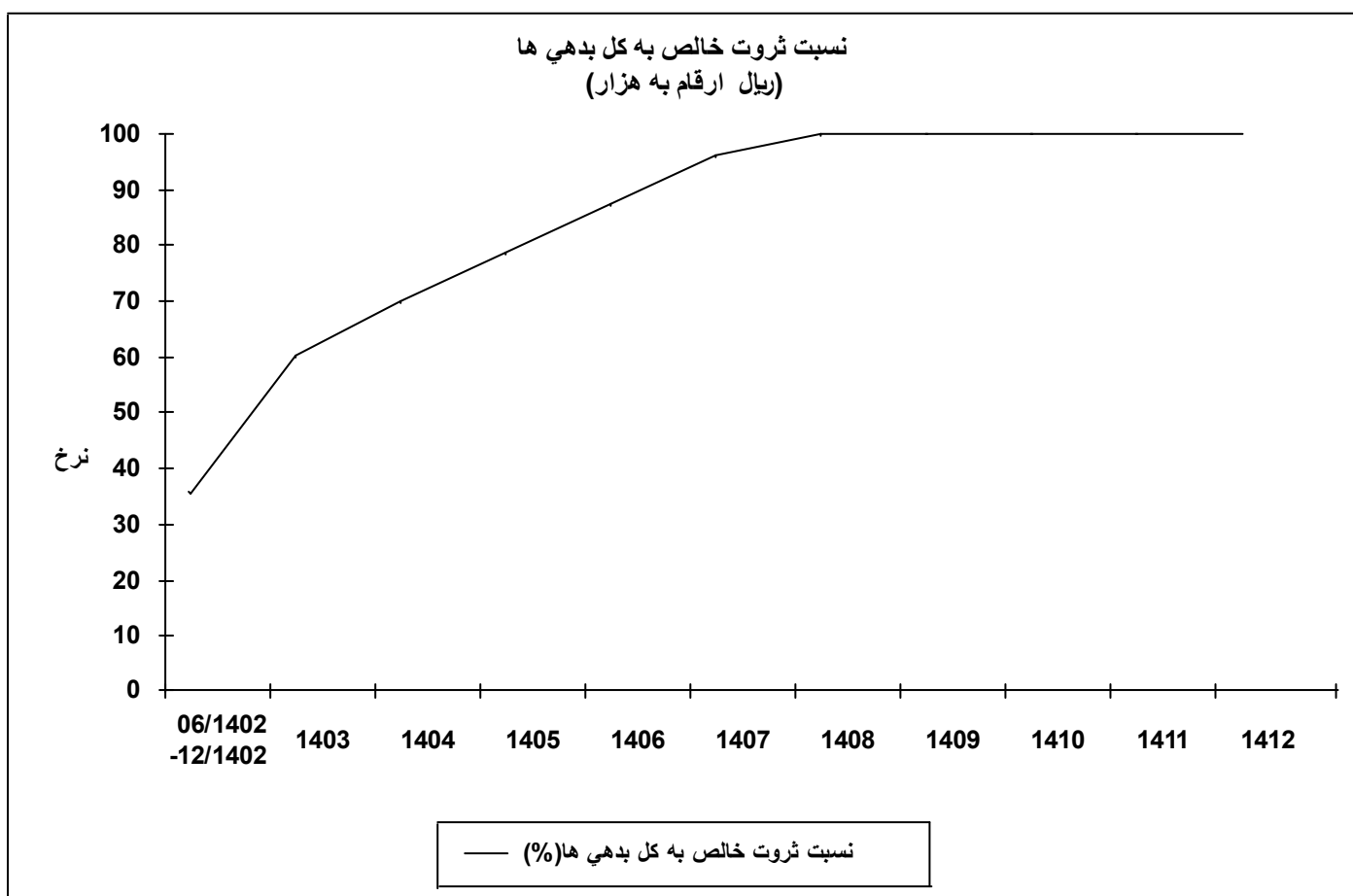
تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار			
1407	1406	1405	
1,212,992,399.80	1,154,727,294.82	1,093,921,123.71	کل داراییها
680,356,765.70	599,469,183.13	511,998,943.11	کل داراییهای جاری
532,635,634.09	555,258,111.69	581,922,180.60	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	0.00	زیان در سال جاری
1,212,992,399.80	1,154,727,294.82	1,093,921,123.71	کل بدهی ها
775,792.42	695,185.84	624,200.47	کل بدهی های جاری
44,835,856.49	143,763,624.13	231,556,994.88	کل بدهی های بلند مدت
231,046,577.96	231,046,577.96	231,046,577.96	کل حقوق صاحبان سهام
779,221,906.90	630,693,350.40	492,850,067.28	ذخایر، سود انباشته اول دوره
157,112,266.03	148,528,556.50	137,843,283.12	سود باقیمانده
1,167,380,750.89	1,010,268,484.86	861,739,928.36	ثروت خالص
			نسبتها
19.05	20.01	21.12	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
96.24	87.49	78.78	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.04	0.14	0.27	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
876.98	862.32	820.25	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری

تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار			
1410	1409	1408	
1,604,915,489.65	1,474,140,075.97	1,326,750,397.59	کل داراییها
1,139,113,955.02	986,116,063.74	816,503,907.76	کل داراییهای جاری
465,801,534.63	488,024,012.23	510,246,489.83	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	0.00	زیان در سال جاری
1,604,915,489.65	1,474,140,075.97	1,326,750,397.59	کل بدهی ها
1,089,726.31	971,422.11	867,360.73	کل بدهی های جاری
0.00	0.00	0.00	کل بدهی های بلند مدت
231,046,577.96	231,046,577.96	231,046,577.96	کل حقوق صاحبان سهام
1,242,122,075.89	1,094,836,458.89	936,334,172.93	ذخایر، سود انباشته اول دوره
130,657,109.48	147,285,617.00	158,502,285.96	سود باقیمانده
1,603,825,763.34	1,473,168,653.85	1,325,883,036.85	ثروت خالص
			نسبتها
14.40	15.67	17.41	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
99.93	99.93	99.93	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.00	0.00	0.00	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
1,045.32	1,015.13	941.37	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری

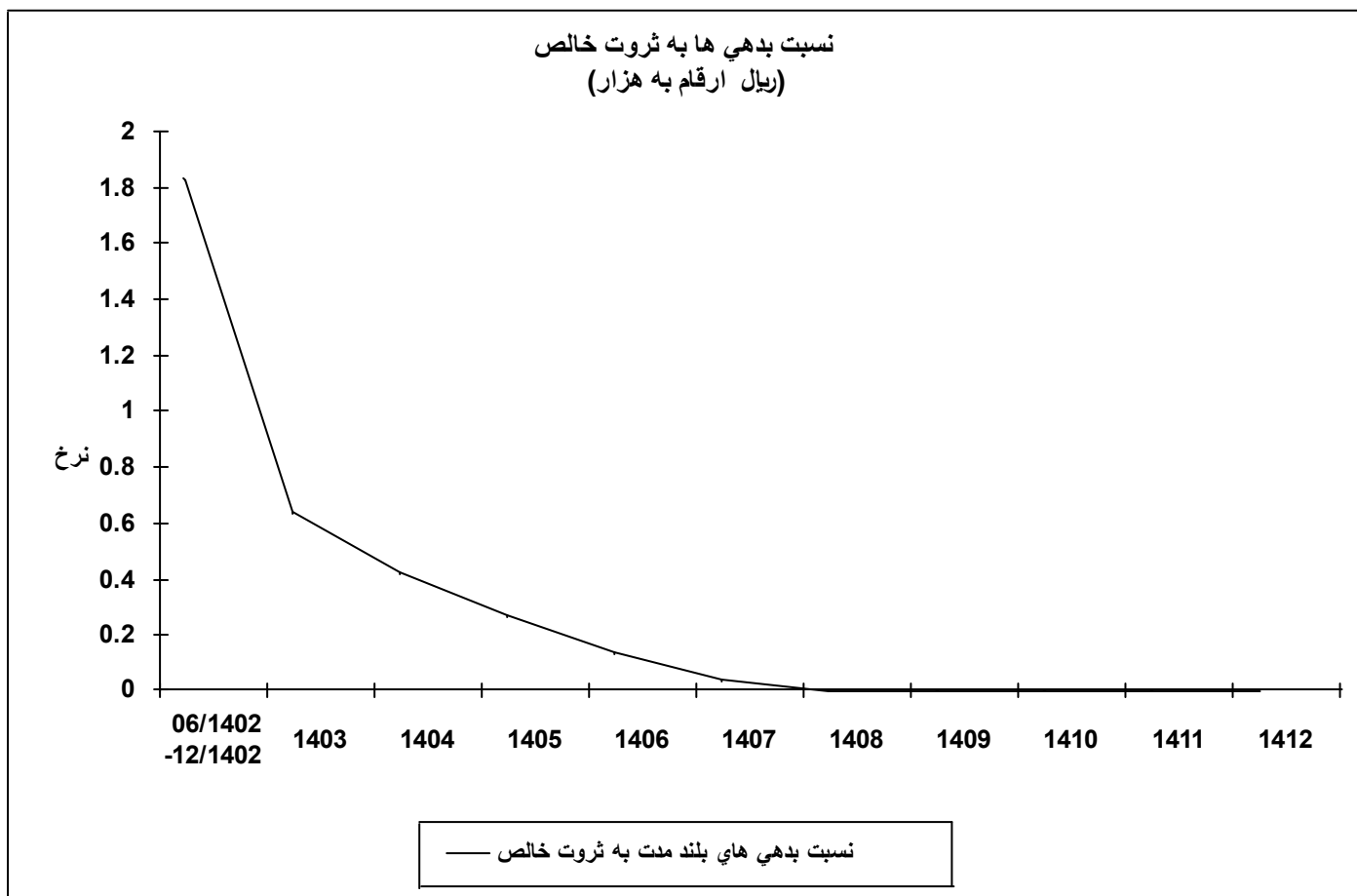
تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار		
1412	1411	
1,797,676,585.63	1,714,529,354.80	کل داراییها
1,376,320,006.20	1,270,950,297.77	کل داراییهای جاری
421,356,579.43	443,579,057.03	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	زیان در سال جاری
1,797,676,585.63	1,714,529,354.80	کل بدهی ها
1,377,348.57	1,224,273.10	کل بدهی های جاری
0.00	0.00	کل بدهی های بلند مدت
231,046,577.96	231,046,577.96	کل حقوق صاحبان سهام
1,482,258,503.74	1,372,779,185.38	ذخایر، سود انباشته اول دوره
82,994,155.36	109,479,318.36	سود باقیمانده
1,796,299,237.06	1,713,305,081.70	ثروت خالص
		نسبتها
12.85	13.48	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
99.92	99.93	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.00	0.00	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
999.25	1,038.13	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری



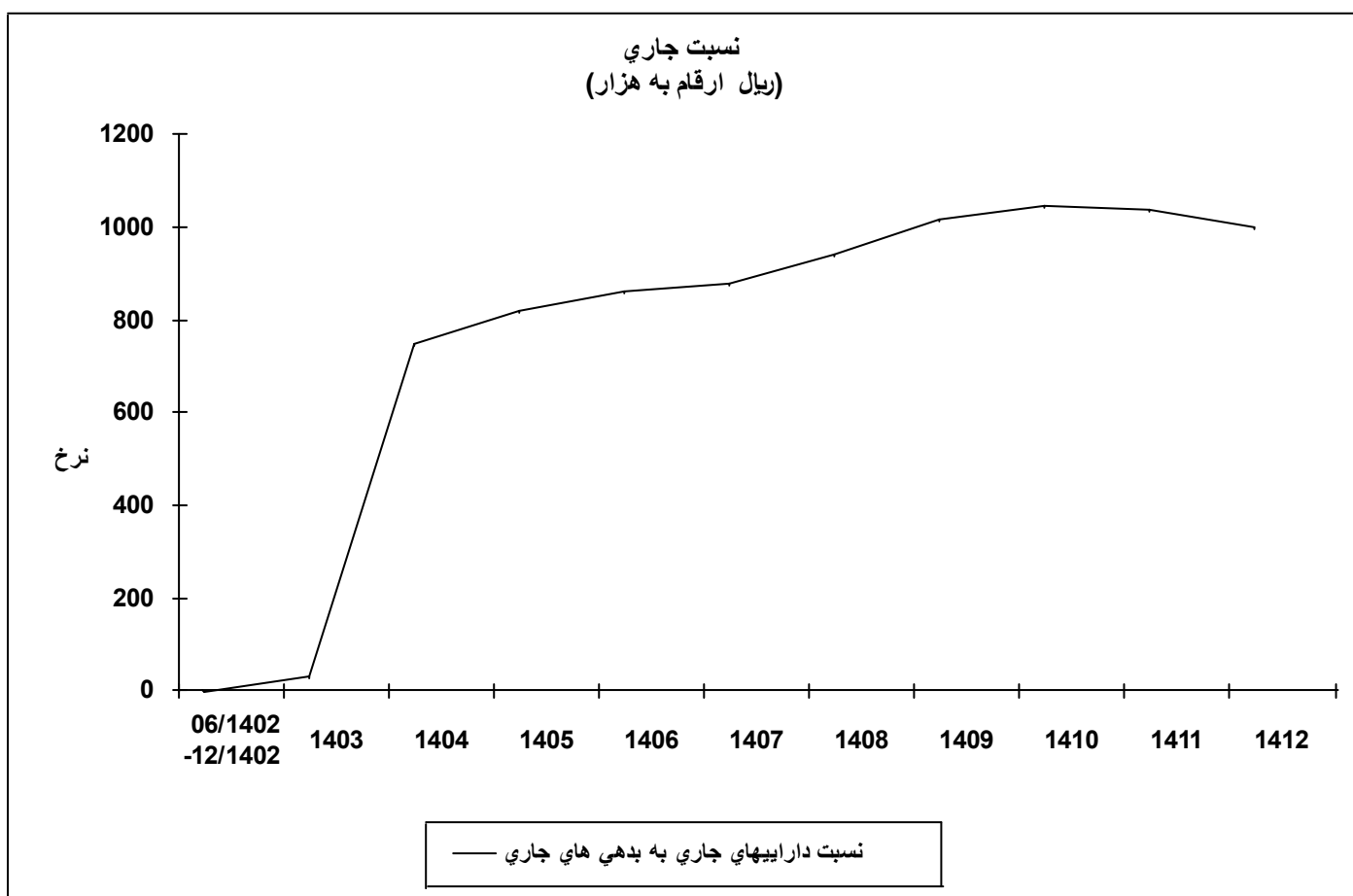
نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهیها (%)	
06/1402-12/1402	35.41
1403	23.55
1404	22.35
1405	21.12
1406	20.01
1407	19.05
1408	17.41
1409	15.67
1410	14.40
1411	13.48
1412	12.85



	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
06/1402-12/1402	35.41
1403	60.44
1404	70.01
1405	78.78
1406	87.49
1407	96.24
1408	99.93
1409	99.93
1410	99.93
1411	99.93
1412	99.92



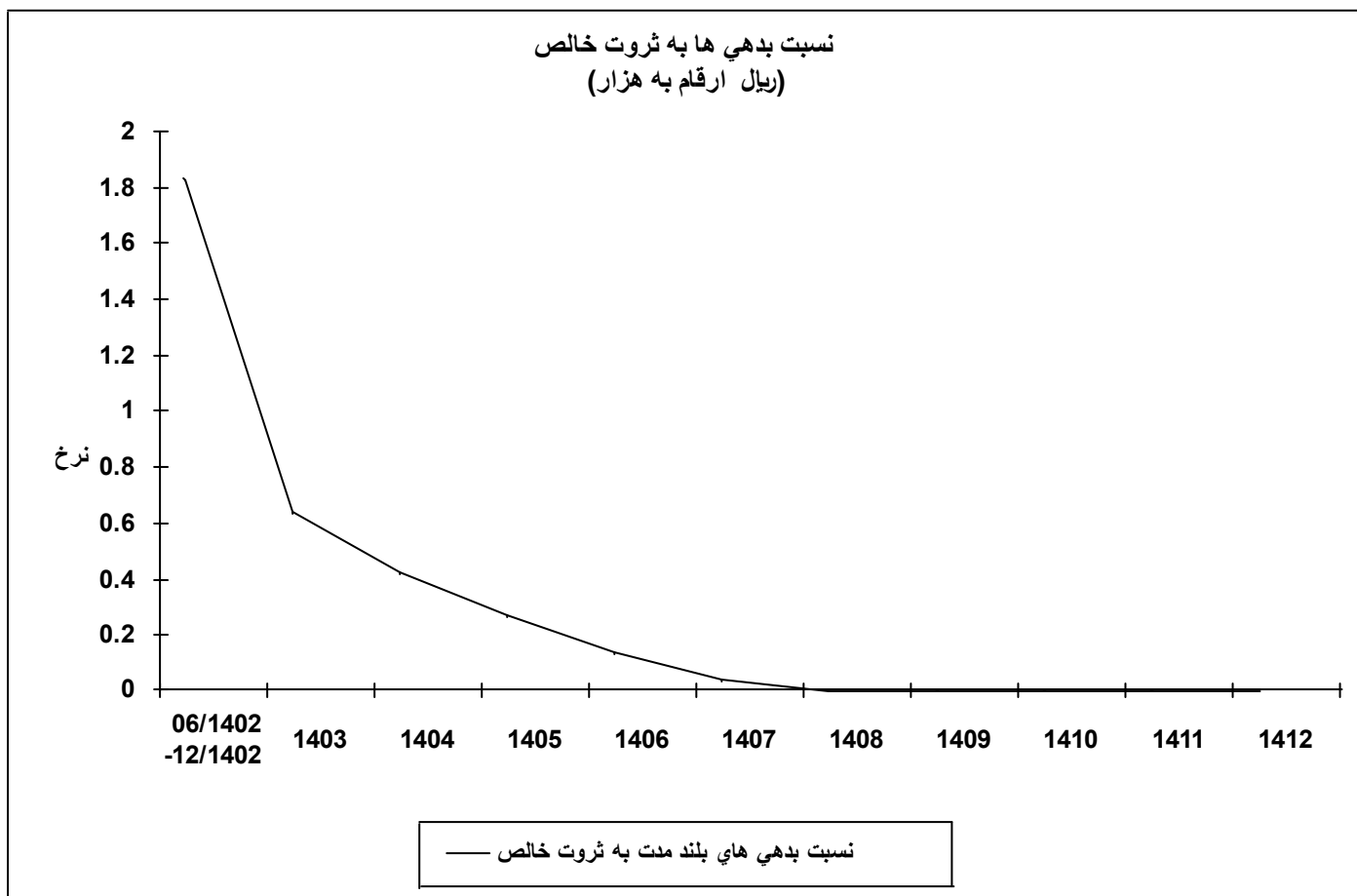
نسبت بدهی های بلند مدت به ثروت خالص	
06/1402-12/1402	1.82
1403	0.64
1404	0.43
1405	0.27
1406	0.14
1407	0.04
1408	0.00
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



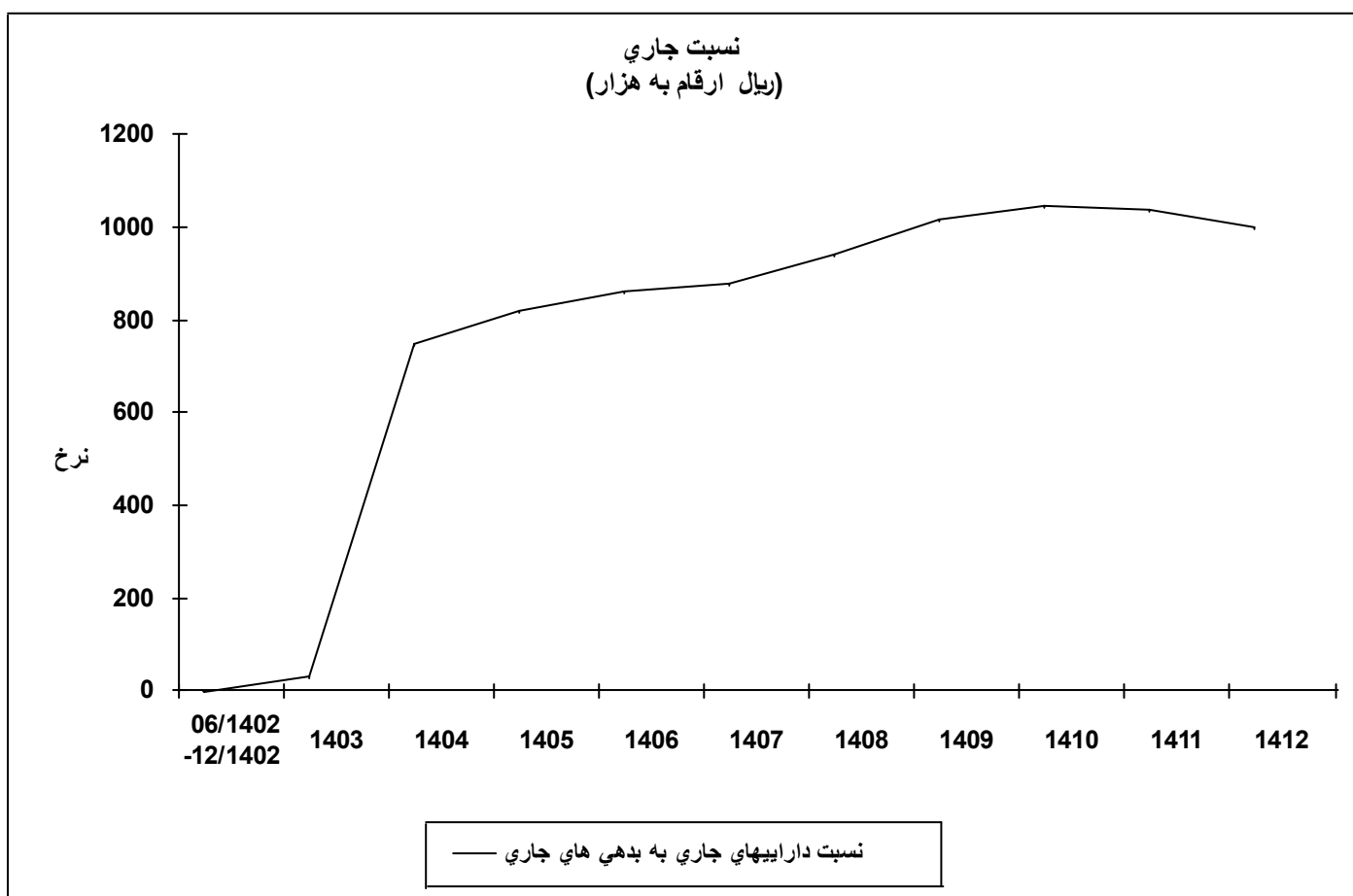
نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری	
06/1402-12/1402	0.00
1403	35.24
1404	750.10
1405	820.25
1406	862.32
1407	876.98
1408	941.37
1409	1,015.13
1410	1,045.32
1411	1,038.13
1412	999.25

نسبتهای مالی					
1407	1406	1405	1404	1403	06/1402 -12/1402
0.04	0.14	0.27	0.43	0.64	1.82
876.98	862.32	820.25	750.10	35.24	0.00
1.33	0.86	0.65	0.53	1.00	0.00
1.13	1.13	1.13	1.13	1.12	0.00
1.73	1.79	1.82	1.81	4.85	-0.40
نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص					
نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری					
نسبت جریانهای نقدی به بدهی های بلند مدت					
نسبت حسابهای دریافتنی به حسابهای پرداختنی					
نسبت جریانهای نقدی به بدهی های بلندمدت					

نسبتهای مالی					
1412	1411	1410	1409	1408	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
999.25	1,038.13	1,045.32	1,015.13	941.37	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری
0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	نسبت جریانهای نقدی به بدهی های بلند مدت
1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	نسبت حسابهای دریافتنی به حسابهای پرداختنی
0.00	0.00	0.00	0.00	3.94	نسبت جریانهای نقدی به بدهی های بلندمدت



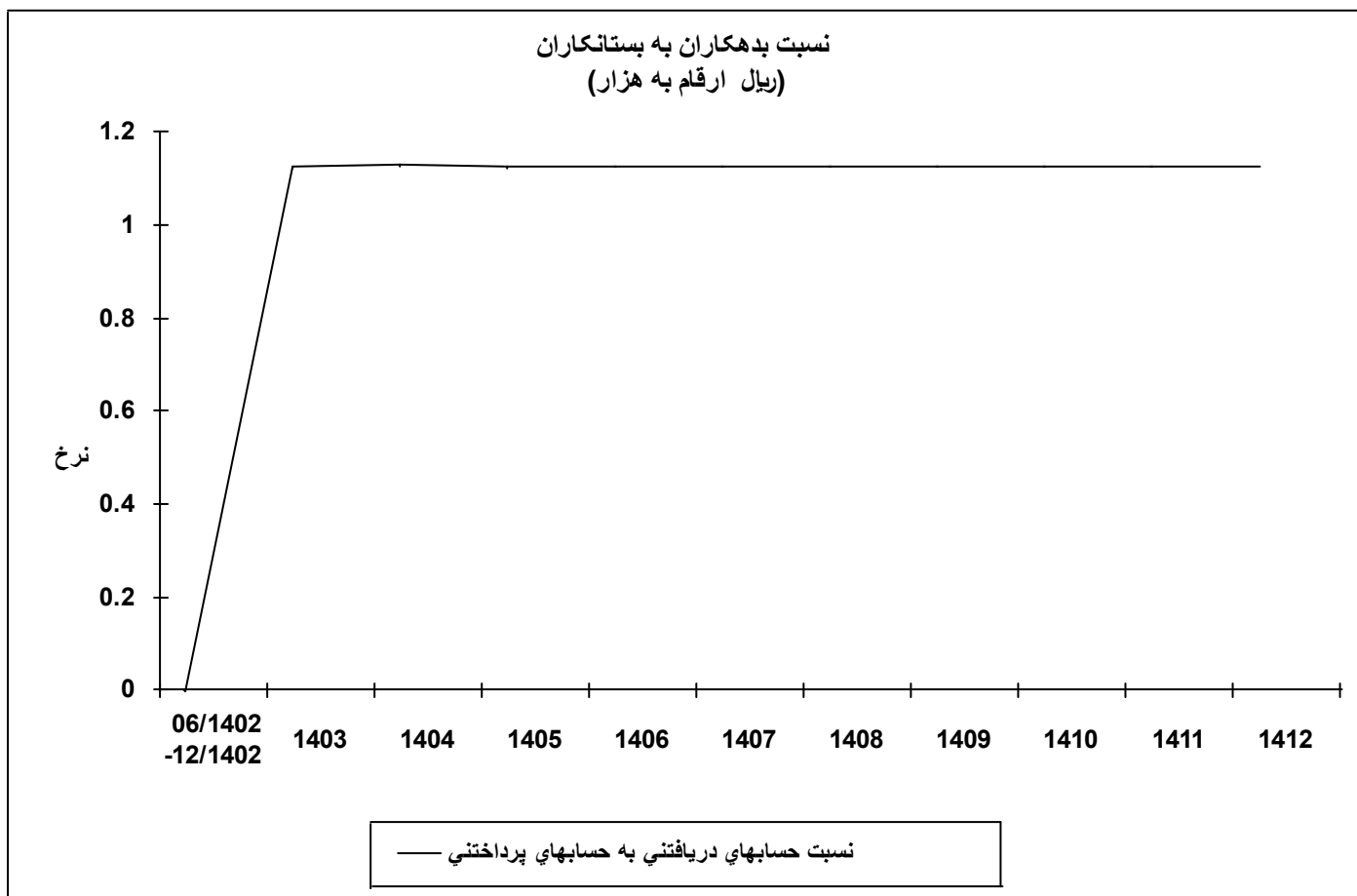
نسبت بدهی های بلند مدت به ثروت خالص	
06/1402-12/1402	1.82
1403	0.64
1404	0.43
1405	0.27
1406	0.14
1407	0.04
1408	0.00
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



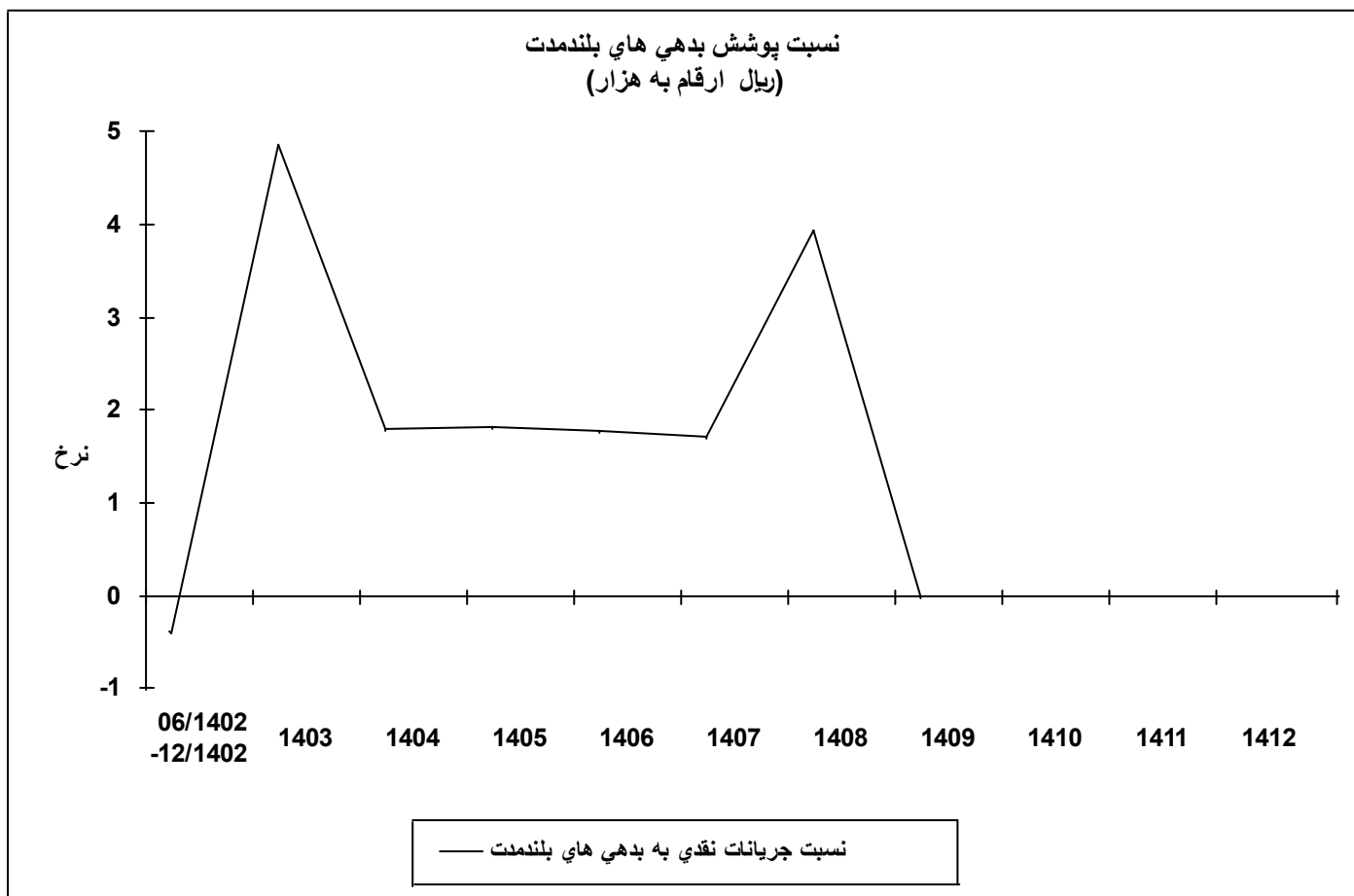
نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری	
06/1402-12/1402	0.00
1403	35.24
1404	750.10
1405	820.25
1406	862.32
1407	876.98
1408	941.37
1409	1,015.13
1410	1,045.32
1411	1,038.13
1412	999.25



نسبت جریانات نقدی به بدهی های بلند مدت	
06/1402-12/1402	0.00
1403	1.00
1404	0.53
1405	0.65
1406	0.86
1407	1.33
1408	4.06
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



نسبت حسابهای دریافتی به حسابهای پرداختی	
06/1402-12/1402	0.00
1403	1.12
1404	1.13
1405	1.13
1406	1.13
1407	1.13
1408	1.13
1409	1.13
1410	1.13
1411	1.13
1412	1.13



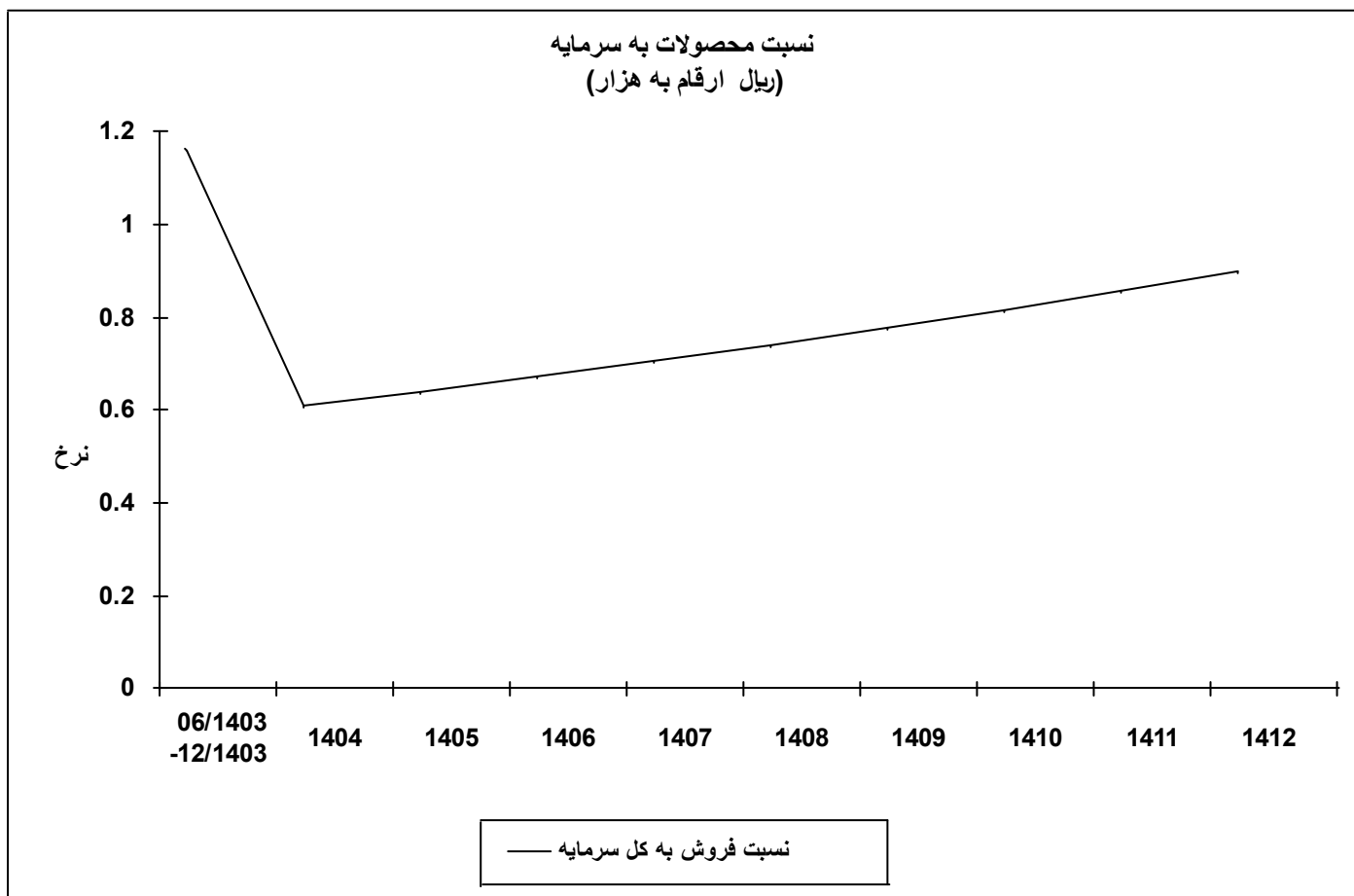
نسبت جریانات نقدی به بدهی های بلندمدت	
06/1402-12/1402	-0.40
1403	4.85
1404	1.81
1405	1.82
1406	1.79
1407	1.73
1408	3.94
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00

نسبتهای کارایی			
بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 06/1403-12/1403	
0.64	0.61	1.16	نسبت فروش به کل سرمایه
6.71	7.71	4.46	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.00	0.00	0.01	نسبت موجودی کالا به فروش
0.47	0.51	0.52	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش

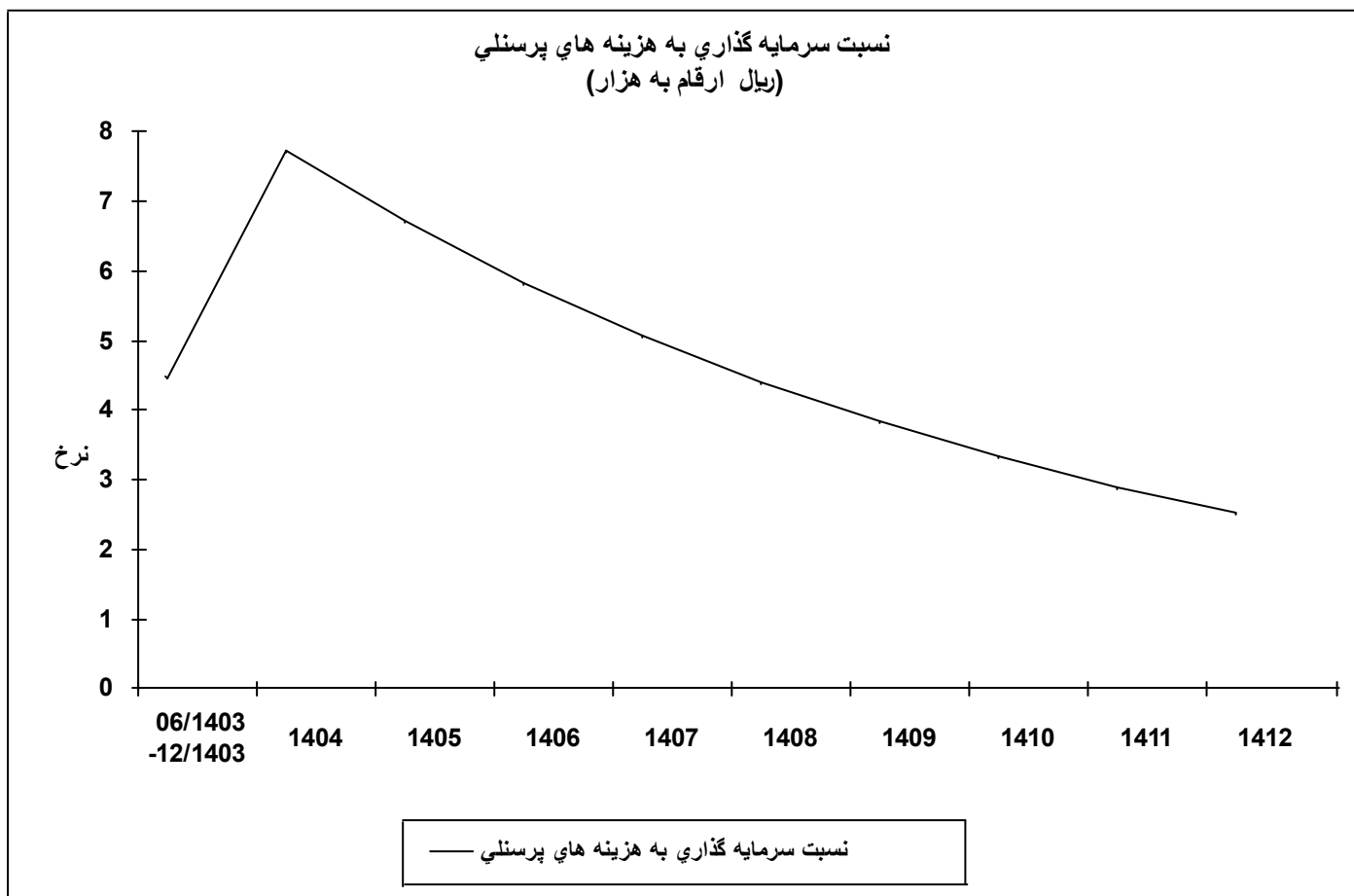
نسبتهای کارایی			
بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	بهره برداری 1406	
0.74	0.71	0.67	نسبت فروش به کل سرمایه
4.42	5.08	5.83	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.00	0.00	0.00	نسبت موجودی کالا به فروش
0.37	0.41	0.44	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش

نسبتهای کارایی			
بهره برداری 1411	بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	
0.86	0.82	0.78	نسبت فروش به کل سرمایه
2.91	3.34	3.84	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.00	0.00	0.00	نسبت موجودی کالا به فروش
0.23	0.28	0.33	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش

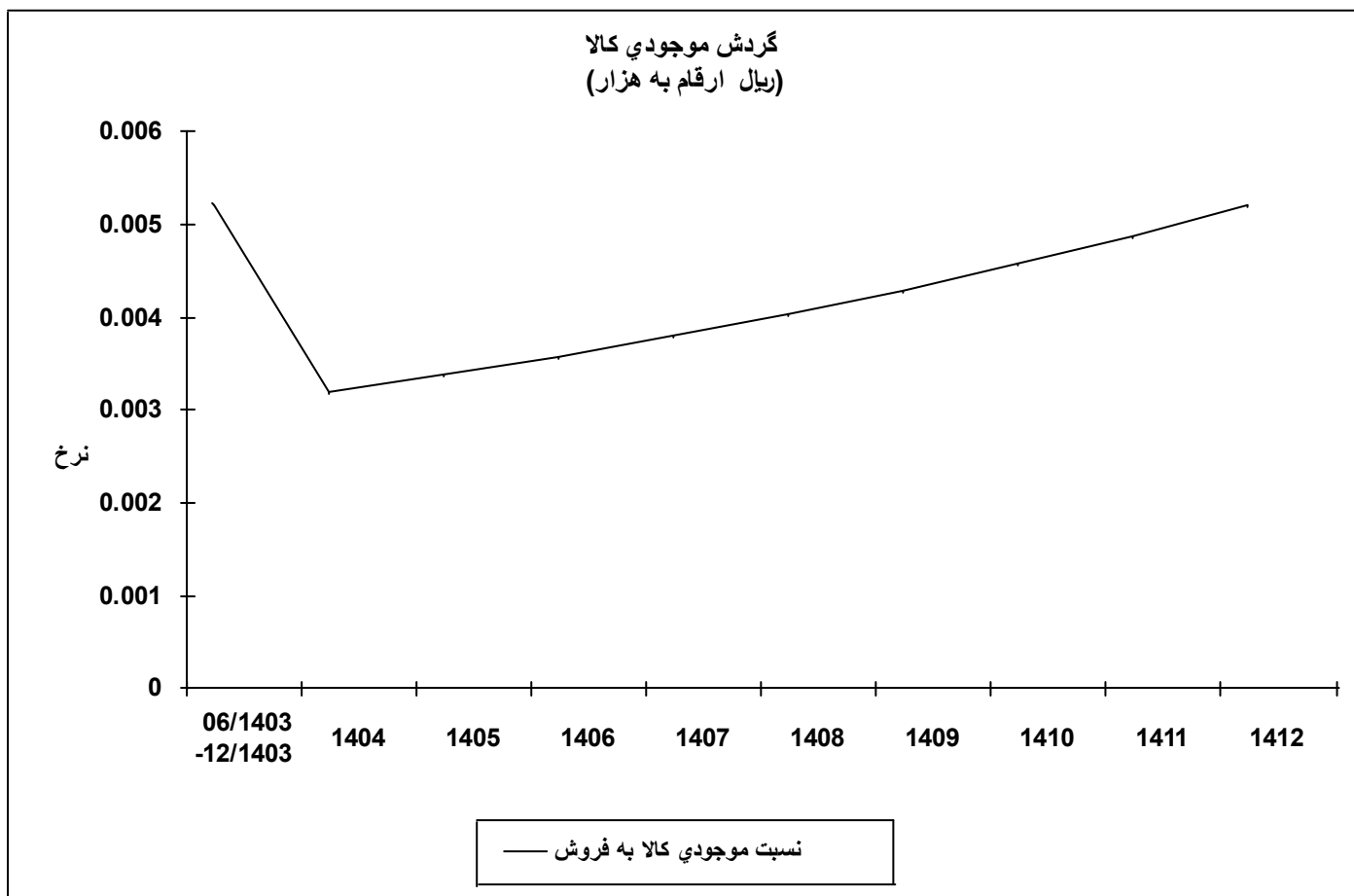
نسبتهای کارایی	
بهره برداری	
1412	
0.90	نسبت فروش به کل سرمایه
2.53	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.01	نسبت موجودی کالا به فروش
0.17	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش



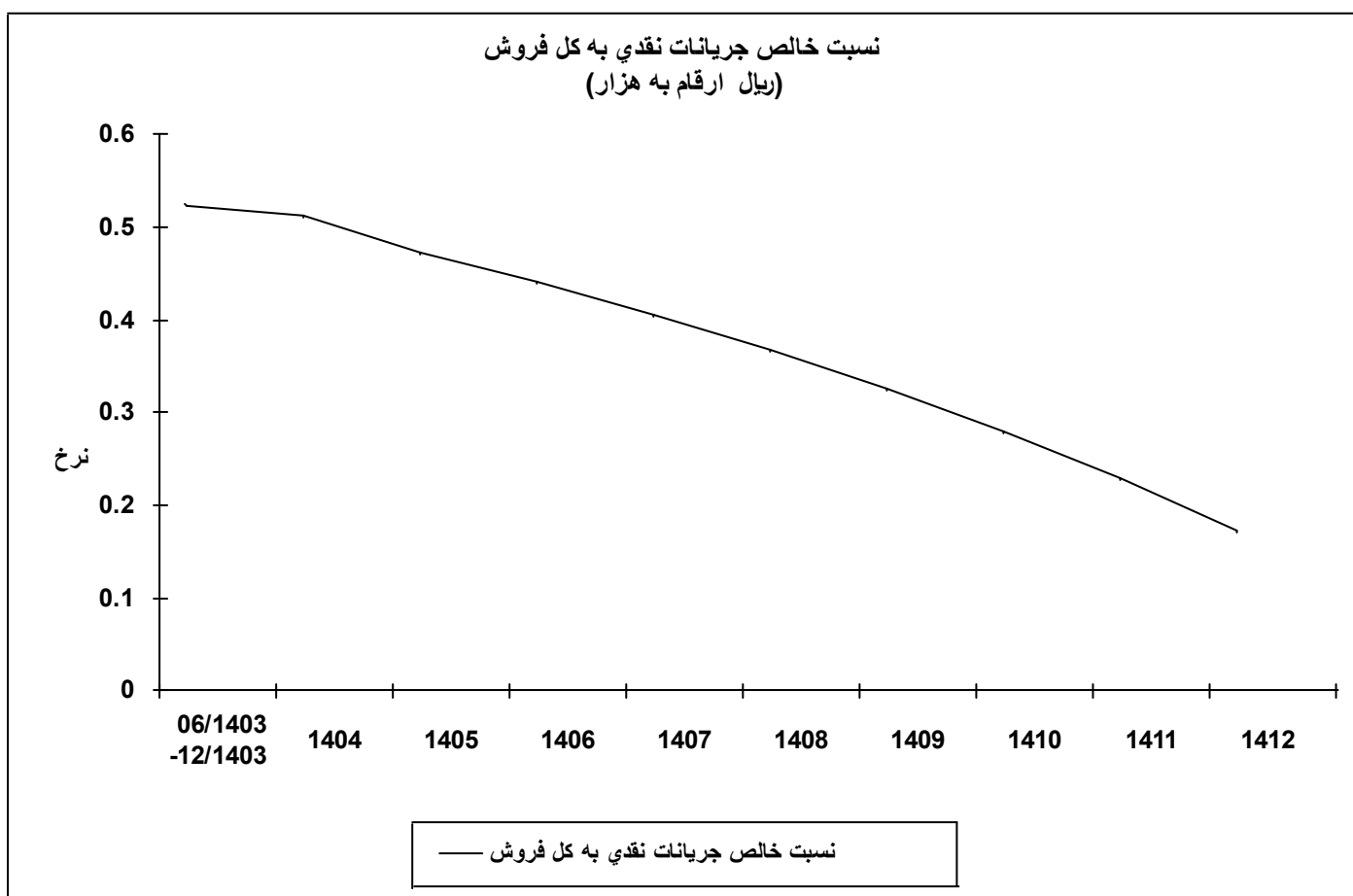
	نسبت فروش به کل سرمایه
06/1403-12/1403	1.16
1404	0.61
1405	0.64
1406	0.67
1407	0.71
1408	0.74
1409	0.78
1410	0.82
1411	0.86
1412	0.90



نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی	
06/1403-12/1403	4.46
1404	7.71
1405	6.71
1406	5.83
1407	5.08
1408	4.42
1409	3.84
1410	3.34
1411	2.91
1412	2.53



نسبت موجودي کالا به فروش	
06/1403-12/1403	0.01
1404	0.00
1405	0.00
1406	0.00
1407	0.00
1408	0.00
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.01



نسبت خالص جریانات نقدي به کل فروش	
06/1403-12/1403	0.52
1404	0.51
1405	0.47
1406	0.44
1407	0.41
1408	0.37
1409	0.33
1410	0.28
1411	0.23
1412	0.17