



طرح توجیهی فنی، مالی و اقتصادی مجتمع بزرگ گردشگری ایلام

مجری طرح:

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

بهار ۱۴۰۲

اداره کل میراث فرهنگی،
گردشگری و صنایع دستی استان

وزارت
میراث فرهنگی،
گردشگری و صنایع دستی

بررسی فنی و اقتصادی طرح احداث

مجتمع تفریحی، توریستی و سرگرمی بزرگ ایلام

مجری: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع

دستی استان ایلام

مکان طرح: پارک تفریحی کوثر

بهار ۱۴۰۲

۱- مقدمه

توریسم یکی از بزرگترین صنایع دنیا و وابسته به بخش عمده ای از اقتصاد جهانی است. تعریف چنین پدیده ای با واژه های ساده دشوار است زیرا این پدیده از نظر اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی با زندگی انسان ها و دولت ها آمیخته شده است. رشد فزاینده شهرنشینی و رویکرد به جغرافیای اوقات فراغت در دهه های اخیر سبب شده است که توجه به صنعت توریسم به عنوان بزرگترین و متنوع ترین صنعت و نیز به عنوان هدفی قابل حصول در فرایند توسعه پایدار مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا قرار گیرد. در قرن بیست و یکم صنعت گردشگری نه تنها تحت الشعاع صنایع دیگر نبود بلکه پایه های آنها توسعه ی شگفت انگیزی داشته است و می رود که این صنعت با پشت سر گذاشتن صنایع و فراورده های نفتی و خودروسازی، رتبه اول را به خود اختصاص دهد. علاوه بر مزایای اقتصادی، صنعت گردشگری وسیله ای است که می تواند دست اوردهای فرهنگی متنوعی را به ارمغان آورد و ابزار موثری در خدمت صلح و دوستی جهانی و ابزاری جهت تبادل و گفت و گوی فرهنگ ها و تمدن ها و وسیله ای جهت تحقق تفاهم در سطح ملی و بین المللی باشد. این صنعت میتواند سبب اشنایی ملتها با میراث فرهنگی و هنری همدیگر باشد.

امروزه با گسترش مفهوم جهانی شدن و برداشته شدن مرزها سفر آسان تر شده است. کشور عزیز ایران دارای جاذبه های متنوع طبیعی، تاریخی، مذهبی، فرهنگی، اقتصادی و... بوده است و استان ایلام نیز به عنوان بخشی از پیکره ایران اسلامی برخوردار از توان های طبیعی، تاریخی، مذهبی، فرهنگی و معماری خشت خام به عنوان نمونه ای شاخص از مناطق خشک و نیمه خشک جهان می باشد و از دیدگاه گردشگری جایگاه ویژه ای در سطح ملی و بین المللی داراست. از آنجا که در پهنه این استان با توجه به حاکمیت شرایط خاص جغرافیایی و اقلیمی و پایین رفتن تدریجی سفره های آب زمینی، کیفیت خاک و ... کشاورزی از رونق چندانی برخوردار نیست، لذا تنها صنعتی که میتواند با رشد و توسعه ی خود نیروی محرکه ی توسعه ی استان در افق های زمانی مختلف باشد و به توسعه ی اقتصادی استان و کشور کمک کند و ازین طریق درآمد ملی و درآمد سرانه افراد ساکن در این خطه از میهن اسلامی را افزایش دهد و مشکل

بیکاری را در آینده بطور نسبی تا اندازه ای حل نماید صنعت گردشگری و صنایع مرتبط با آن مانند هتل، رستوران، مجتمع های گردشگری و تفریحی، اقامت های بوم گردی و... است. بطور خلاصه صنعت گردشگری فعالیتی است فرا بخشی که از یک طرف تحول را در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به وجود می آورد و از طرفی دیگر با ایجاد ارزش افزوده حاصل از پردازش خود زمینه ایجاد منابع جدید درآمدی را جهت سرمایه گذاری فرا بخشی در آینده مهیا می سازد.

پدیده های طبیعی و دشت ها و کوهستان استان به عنوان یک جاذبه ی بسیار مهم اکو توریستی محسوب میشود و همچنین آثار دیدنی زیبا و باستانی، صنایع دستی و... میتواند زمینه ی مناسبی جهت جذب تورهای گردشگری داخلی و خارجی به شهر و استان ایلام را داشته باشند لذا با توجه به این پتانسیل ها وجود مراکز رفاهی مناسب و شیک و در خور شان گردشگران و مسافران جز الزامات این امر میباشد.

همچنین با توجه به قرارگرفتن در مسیر ترانزیتی- زیارتی کشور عراق که یکی از گلوگاه های اصلی صادرات و البته گردشگری در کشور به شمار می آید و نیز با توجه به اهمیت بحث گردشگری در استان و پتانسیل های بالای استان در این زمینه، متأسفانه تاکنون در زمینه وجود مجتمع ها و تأسیسات مناسب و مدرن گردشگری با استانداردهای ملی و بین المللی دچار کمبود شدید می باشیم. لذا با توجه به این کمبودها و البته وجود پتانسیل های بالای استان بر آن شدیم تا طرح احداث یک یک مرکز تفریحی و سرگرمی با کلیه امکانات رفاهی و زیرساخت های مورد نیاز جهت گردشگران داخلی و خارجی که دارای تمامی امکانات رفاهی لازم می باشد را به وجود آوریم، که هم موجب انتفاع گردشگران و مسافران استان ایلام قرار گرفته و هم سبب ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی استان و بویژه منطقه گردد.

۲- طرح مسئله

مفهوم مسافرت که از دیرباز با اهداف گوناگون تجارت، سیاحت، زیارت و ... و یا حتی یافتن جای مناسبی برای زندگی به آن می پرداخته ما را به فکر آسان پیمودن این مسیر و بیتوته ای کوتاه و آرامش بخش در مسیر و مقصد می کند. مسیر که خود بخش مهمی از سفر است و نمادی از

گذر انسان از این دنیاست، خود به کیفیتی انسانی نیازمند است که بتواند ذهن مسافر را در هر مرحله از سفر به درکی بالاتر سوق دهد و ارزشی والاتر برای او قائل باشد. در این میان مسافر که تشنه رسیدن است نیروی جسم و روح خود را در اطراق کوتاه در کاروانسراها باز می یابد و زمانی که به مقصد می رسد و بار و بنه می نهد، دلتنگی اش برای خانه دوچندان می شود. در اینجاست که نیازی در او سر بر می نهد که چگونه مدتی را که در مقصد است آرامش و امنیت خانه اش را باز یابد. او خانه را جستجو نمی کند بلکه شاید گمنام بودن را بهتر بپسندد. شاید بخواهد ساعتی در فضایی لم دهد و روزنامه بخواند و چای بنوشد و تلفن بزند و حتی سرگرم انجام فعالیتی سرگرم کننده شود، بدون آنکه فضا متعلق به او باشد. لذا جهت رسیدن به این آرامش فضایی مختص خود را می طلبد، جایی که می تواند یک اقامتگاه، رستوران، کافی شاپ، محیط بازی و سرگرمی و یا مرکز تفریحی و سرگرمی باشد.

دقت نظر و تفحص در بیان اهمیت رفتار سنجی دقیق انسان در آن و نیازهای روزافزون او موضوع مورد بحث را دچار پیچیدگی خاصی می نماید. آیا می توان برای طراحی یک اقامتگاه و مرکز تفریحی و سرگرمی در دنیای امروز با همان ساختارهای قبلی و استاندارد های دیروز با مکان های دیگر رقابت کرد و توریست های بیشتری جذب کرد؟ اگر به گذشته بنگریم در می یابیم که تکنولوژی های امروز نظیر تلفن، کامپیوتر، موبایل و ... در ابتدا به صورت نیاز نبوده اند چون اصولاً چنین نیازهایی تا آن حد احساس نمی شده که منجر به پیشرفت شود و بلکه حس سرگرمی جویی و تنوع طلبی انسان او را به این نقطه کشانده است. پس شاید در یک مرکز تفریحی و سرگرمی فقط نباید به دنبال نیازهای استفاده کنندگان از فضاها بود بلکه باید نیازهای نهفته روح انسان را دریافت و در فضاها از تمهیداتی بهره برد که بتواند حرف جدیدی در میان مجتمع های گردشگری و اقامتگاه ها و رستوران های رقیب داشته باشد.

سوال دیگری که مطرح می شود این است که انتظار یک مسافر از سفر به استان ایلام چیست؟ آیا انتظار دارد لوکس ترین هتل و یا مجتمع توریستی را که در ایالات متحده و یا در اروپا دیده با همان استاندارد ها در اینجا ببیند؟ گرچه استانداردهای پیشرفته هتل ها و مکان های توریستی بزرگ بسیار در جذب مسافر مهم است، امام موضوعی مهم تر مسافر را به این استان کشیده

است. با نگاهی عمیق تر درمی یابیم که شاید یک مکانی ساده اما با تنوع بسیار زیاد در فضا ها و ایجاد سرگرمی و تفریح برای برای استفاده کنندگان که متناسب با قصد سفر آنان باشد، بتواند ما را به هدف مان نزدیک نماید.

چنانکه گفته شد توجه به موضوع گردشگری و ایجاد عرصه مناسب جهت اسکان، تفریح، گردش و گذران اوقات فراغت شهروندان و گردشگران در عصر حاضر اهمیتی دو چندان یافته است، چرا که از یک سو ویژگی های زیست محیطی، اقتصادی و فرهنگی جامعه کنونی استان ایلام و شهرستان ایلام با فرهنگ نیمه سنتی و مدرن آن و از دیگر سو نقش ایجاد یک مجتمع تفریحی گردشگری در ارتقا توسعه صنعت گردشگری استان و اهمیت آن در ارتقا سطح رفاه زندگی اهالی و معرفی هرچه بیشتر این استان به جهانیان و وجود پتانسیل های بالای دیدنی و گردشگری طبیعی و تاریخی در این شهرستان در ادامه تشریح می گردد.

با توجه به مباحث مطرح شده در زمینه طرح مسئله، اهداف زیر در احداث این مرکز تفریحی و سرگرمی در نظر می باشد.

- ۱- تشویق و ایجاد انگیزه در مسافران داخلی و خارجی به استفاده از این مجتمع؛
- ۲- ایجاد جاذبه های گردشگری و تفریحی برای استفاده کنندگان مقیم استان ایلام و مسافران و گردشگران داخلی و خارجی؛
- ۳- تعریف و تفکیک حوزه های فعالیتی و برقراری رابطه صحیح بین کلیه استفاده کنندگان از فضاهای اقامتی و رفاهی مرکز تفریحی و سرگرمی؛

۳- ضرورت و اهمیت احداث مرکز تفریحی و سرگرمی

همانطور که اشاره شد صنعت گردشگری به عنوان یکی از صنایع پاک، سهم عمده ای در درآمد کشورهای جهان دارد. یکی از عوامل موفقیت صنعت گردشگری جلب جهانگردان، و گردشگران و فراهم آوردن رضایت آن هاست.

همان طور که آمار ها نشان می دهد بر اساس رتبه بندی های انجام شده از سوی سازمان جهانی گردشگری که براساس تعداد توریست ها، درآمد های حاصل از صنعت توریسم و میزان ارزی که

توریست ها خرج می کنند انجام می پذیرد، نشان می دهد که در سال ۲۰۱۸ قریب به ۱,۲۵ میلیارد توریست به کشور های مختلف سفر کرده اند که این میزان در مقایسه با سال پیش از آن افزایش حدوداً ۵ درصدی را نشان می دهد.

سهم کشور ایران از تعداد گردشگران خارجی سالانه پنج میلیون و صد هزار نفر همچنین میزان درآمد حاصل از صنعت گردشگری برای کشور ۶/۵ میلیارد دلار است بطور کل میتوان اشاره نمود که سهم کمتر ۰/۵ درصدی ایران از صنعت گردشگری دنیا با چیزی نزدیک به ۳۲۰۰۰ اثر به ثبت رسیده بسیار ناچیز می باشد و نشان از پتانسیل های موجود در این زمینه دارد و این در حالی است که ازین ظرفیت ها آنطور که باید برای رونق اقتصادی کشور استفاده نکرده ایم.

پیش بینی های حاکی از افزایش رشد صنعت توریسم و گردشگری در دنیا میباشد و طبق پیش بینی های سازمان جهانی گردشگری تعداد گردشگران در سال ۲۰۲۰ به رقم ۱/۶ میلیارد نفر خواهد رسید که رقم خیره کننده ای میباشد و در این صنعت، کشورهایی که زیر ساخت های لازم را در کشور خود مهیا کنند بدون شک برنده این مارا تن سبز خواهند بود. با توجه به سهم ناچیز ایران و با توجه به منابع طبیعی و آثار باستانی خود، شرایط اقلیمی خاص و ... شرایط مناسبی برای جذب گردشگران دارد. لذا افزایش جذب گردشگران و تحقق این هدف بدون جذب و ایجاد اشتیاق در گردشگران امکان پذیر نمیشد. یکی از این بسترها فراهم ساختن مجتمع های گردشگری مناسب، هتل، مهمانسراها، و مجتمع های مسافرتی در حوزه اقامت گردشگران و توریست ها میباشد. لذا با توجه به افزایش سرعت تقاضا در صنعت گردشگری اعم از خارجی و داخلی لذا با حذف قوانین دست و پاگیر و حمایت از سرمایه گذاران می بایست نسبت به افزایش سرمایه گذاری در این بخش اقدام نمود و احداث و تأسیس مجتمع های گردشگری با استانداردهای روز دنیا جهت سرگرمی گردشگران و جذب بیشتر آن ها امری ضروری میباشد.

۴- ضرورت و اهمیت انجام طرح در استان ایلام

دوران معاصر با توجه به نیاز روز افزون افراد به گذراندن اوقات فراغت و انجام فعالیت های تفریحی، اجتماعی، استراحت و نرخ رو به رشد گردشگری بالاخص گردشگری شهری، ایجاد عرصه مناسب جهت این امر الزامی به نظر میرسد بخصوص عرصه ای که در تناسب کامل با

ویژگی های اجتماعی و فرهنگی ایلامی ها باشد تا به این ترتیب با استفاده از پتانسیل های طبیعی موجود و با طرحی متناسب فرهنگ بومی اعم از ملی و شهری و توسعه ی آن از سرمایه های ملی در جهتی متناسب با نیاز مردم استفاده و حمایت نمود و هیچ گونه صدمه ای به فرهنگ بومی استان وارد نگردد.

وجود امکانات و خدمات رفاهی مناسب جهت اقامت موقت و استفاده شهروندان و گردشگران داخلی و خارجی وجود عرصه های مناسب و مجهز و شیک جهت حضور خانواده ها و گردشگران برای سرو غذا به ویژه آن که یکی از خاطرات به یاد ماندنی سفر برای توریست ها محل اقامت و سرگرمی های جانبی و رستوران ها و غذاهای مختلفی است که در طول مسافرت استفاده کرده اند، میباشد .

بدین منظور در دوران معاصر که اهمیت حفظ منابع ضرورت یافته است در جهت حفظ پایداری و مصرف بهینه سوخت ، انرژی ، تاسیسات و تجهیزات زیر بنایی و هزینه های توزیع و احداث این امکانات و به ویژه وقت و همچنین جمع کردن احاد مردم در کنار یکدیگر در مکانی مجهز به امکانات لازم و ضروری برای سرویس دهی به افراد با سلیقه ها و خصوصیات سنی، جنسی، و فرهنگی گوناگون برای افزایش اتحاد و یکپارچگی مردم این مرز و بوم این طرح در قالب یک مرکز تفریحی و سرگرمی جایگاه ویژه ای یافته است.

استان ایلام و شهرستان ایلام در حوزه های تاریخی و فرهنگی و طبیعی و ییلاقی برای جذب گردشگر حرف های زیادی برای گفتن دارد. قرار گرفتن استان در غرب کشور و در مسیر کریدورهای خوزستان و کشور عراق شمال به جنوب و غرب کشور قرار گرفتن در مکانی طلایی از نظر گردشگری و مواردی از این دست همه و همه باعث شده است که استان در زمره بکرترین استان های گردشگری پذیر کشور باشد.

با توجه به قرار گرفتن استان ایلام در موقعیت ممتاز از نظر گردشگری و چشم انداز مهمی که برای توسعه این صنعت در سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است ، جذب سرمایه گذار و تقویت زیر ساخت ها، یکی از نیاز های ضروری این استان محسوب میشود. از جمله زیر ساخت های مهم استان، ساخت مراکز اقامتی و گردشگری است تا گردشگران به ویژه گردشگران خارجی

همزمان با اقامتگاه مناسبی که در استان ایلام و شهرستان ایلام دارند، بتوانند سرگرم شوند، لذا یکی از مشکلات زیر ساختی استان در بخش گردشگری کمبود مجتمع های گردشگری است و از آنجایی که زیر ساخت های صنعت گردشگری استان ایلام مطلوب می باشد اما در شأن تقاضا و آمار گردشگران ورودی نیست و با توجه به عدم وجود مجتمع های گردشگری که در کنار اقامت گردشگران بتواند آن ها را هم سرگرم نماید، احداث مرکز تفریحی و سرگرمی با فضایی مدرن و دلنشین در سطح استان لازم و ضروری می باشد تا گردشگران علاوه بر اقامت بتوانند تجربه های سرگرم کننده بیاد ماندنی داشته باشند و چنین نیاز و ضرورتی اهمیت احداث چنین طرح هایی را بیش از پیش مشخص می کند. در ادامه چشم انداز طرح، موقعیت جغرافیایی، انتخاب نوع سرمایه گذاری، ویژگی یک مرکز تفریحی و سرگرمی در استان و شهرستان ایلام، وضعیت آمار و تعداد هتل ها و مجتمع های گردشگری ایلام بررسی و تجزیه و تحلیل بازار و قابلیت ها و نتیجه گیری طرح پرداخته میشود.

۵-اهداف ایجاد و تاسیس این طرح

هدف از تاسیس این مجتمع پذیرایی فراهم نمودن فضایی جهت اقامت و پذیرایی از مسافران و مهمانانی است که در آن محیط اقامت دارند یا به آن مراجعه می کنند. این محیط بایستی دارای فضایی شگفت انگیز و با ایجاد حس اعتماد برای مهمانان باشد. همچنین باید نیروهای کار آزموده جهت ارائه خدمات به مهمانان در این فضا به خدمت گرفته شوند. فضای این مرکز تفریحی و سرگرمی بایستی با توجه به تکنولوژی های موجود به روز باشد و همواره اطلاعات پرسنل در زمینه کارشان به روز رسانی شود.

لذا رسالت و هدف از تاسیس این مرکز تفریحی و سرگرمی فراهم نمودن فضایی برای اقامت و پذیرایی از گردشگران داخلی و خارجی و مسافران و مهمانانی است که زمانیکه در آن محیط اقامت میکنند خستگی سفر از تن بیرون کنند و با آرامش کامل از سفر خود لذت ببرند.

لذا اهداف ایجاد و تاسیس این مرکز تفریحی و سرگرمی را می توان به شرح ذیل بیان نمود.

۵-۱ اهداف فرهنگی

* جلوگیری از سردرگمی کسانی که برای سفر به شهر مدنظر می آیند و یا به هر علتی این مجتمع را جهت اقامت انتخاب میکنند.

* نشان دادن فرهنگ و آداب و رسوم شهر و کشور به مهمانان داخلی و خارجی .

* تبادل فرهنگی با سایر ملل.

* اثبات، ترویج و ارتقا فرهنگ ایرانی اسلامی در عرصه مهمان نوازی نزد گردشگران به ویژه گردشگران خارجی با ملیت ها و قومیت های مختلف از طریق عرضه خدمات مطلوب.

* ارتقا مداوم و مستمر کیفیت خدمات اقامتی، غذا، تفریحات و سایر امکانات رفاهی به منظور نیل به حداکثر رضایتمندی، آسایش و سلامت مهمانان و گردشگران.

* در چنین مجتمع هایی گردشگران با فرهنگ بومی استان و صنایع دستی و میراث فرهنگی کشور و استان، آشنا و از نزدیک آن را تجربه می کنند .

۵-۲ اهداف اقتصادی

گردشگری صنعتی تاثیر گذار در چرخه ی اقتصادی است که در حال حاضر سومین صنعت بزرگ جهان به شمار می آید و به عنوان یکی از منابع مهم مالی کشور ها جایگاه ویژه ای دارد. با توجه به ویژگی های عصر پیشرو در جوامع انسانی گردشگری میتواند یکی از مهمترین منابع مالی کشور گردد.

یکی از مشخصه های تاثیر گذار در چرایی و چگونگی شکل گیری چنین طرح هایی ، توجه به تاثیرات اقتصادی و توان مالی طرح است که خوشبختانه وجود زیرساخت های لازم در استان و امکان مساعدتهای لازم از طریق ارگان های ذیربط، ضامن شکل گیری پروژه هایی در جهت ارتقای این صنعت در سطح استان است و شهرستان ایلام با سابقه ی معروف تاریخی و گردشگری نیاز به سرمایه گذاری هر چه بیشتر در این زمینه دارد تا از حداکثر پتانسیل موجود در منطقه

برای جذب گردشگر و به طبع آن جذب سرمایه استفاده کند. در کل اهداف اقتصادی زیر به صورت مختصر ذکر و برای تحقق مورد پیگیری قرار خواهد گرفت که عبارت اند از:

- اشتغال زایی و ایجاد فرصت های شغلی و کمک به رفع بیکاری
- بهره برداری از پتانسیل های طبیعی جهت افزایش بازده اقتصادی
- بهره برداری از پتانسیل های صنایع دستی استان در جهت افزایش بازده اقتصادی
- جذب هر چه بیشتر توریست و گردشگر به منطقه و درآمد زایی برای استان
- کاهش صرف هزینه های تفریحی و گردشگری در خارج استان و حتی کشور و حفظ هرچه بیشتر سرمایه های اقتصادی و گردش آن در درجه اول در داخل استان و در درجه بعد داخل کشور.

۶- چشم انداز طرح

ساختار معماری و جاذبه های متنوع و زیبای این مجتمع به گونه ای است که مراجعین در گروه های مختلف سنی و شرایط اجتماعی یا اقتصادی را پاسخ گوید و می توان آن را مجموعه ای برای همه اعضای خانواده و در تمام فصول در نظر گرفت که نه تنها با در نظر گرفتن نیاز مخاطبان و استفاده کنندگان آتی در ابعاد مختلف اجتماعی، روانشناختی، هنری و ... جاذبه های مختلفی را فراهم کرده بلکه در کنار کاربری های اقامتی، غذایی، آفرود، فروش صنایع دستی و... طراحی خاص و برخاسته از بوم، محیط متفاوت و امکان تجربه ای آرامش بخش برای گردشگران به وجود می آید.

به علاوه انتظار می رود اجرای این طرح بتواند به لحاظ اجتماعی افزایش سلامت بهداشت روانی مردم و افزایش تعاملات و رفع نیاز به فضایی دنج و صمیمی و یا پرطراوت و شلوغ و به لحاظ فرهنگی و به واسطه ی طراحی بوم گرایانه و برخاسته از پتانسیل های موجود سایت، حفظ و ارتقای فرهنگ بومی را به ارمغان آورد و به لحاظ اقتصادی موجب رفع درصدی از بیکاری در منطقه و استان و درآمد زایی بیشتر برای استان و ایجاد زمینه برای توسعه یافتگی گشته و به لحاظ زیست محیطی موجب پایداری زیست محیطی گردد به گونه ای که با استفاده مناسب و

بهینه از پتانسیل های سایت و افزایش پوشش گیاهی ، آب و ... نه تنها فرهنگ ایرانی و بومی منطقه ایلام را در زمینه تفریح و گردش اشاعه و ترویج داد بلکه این میراث را برای آیندگان نیز حفظ نماید.

۷- موقعیت جغرافیایی و همجواری طرح

۷-۱- موقعیت جغرافیایی طرح

این مرکز تفریحی و سرگرمی نزدیک به شهر های ایلام و در شهرستان ایلام و در منطقه پارک جنگلی چغاسبز احداث خواهد گردید. با توجه به اینکه این منطقه یکی از مناطق اصلی گردشگری در شهر و استان ایلام به حساب می آید و بواسطه برخورداری از پتانسیل های طبیعی خاص و خصوصیات ویژه تاریخی و طبیعی شهرستان ایلام، می تواند مزیت های خاصی را برای این طرح ایجاد نماید.

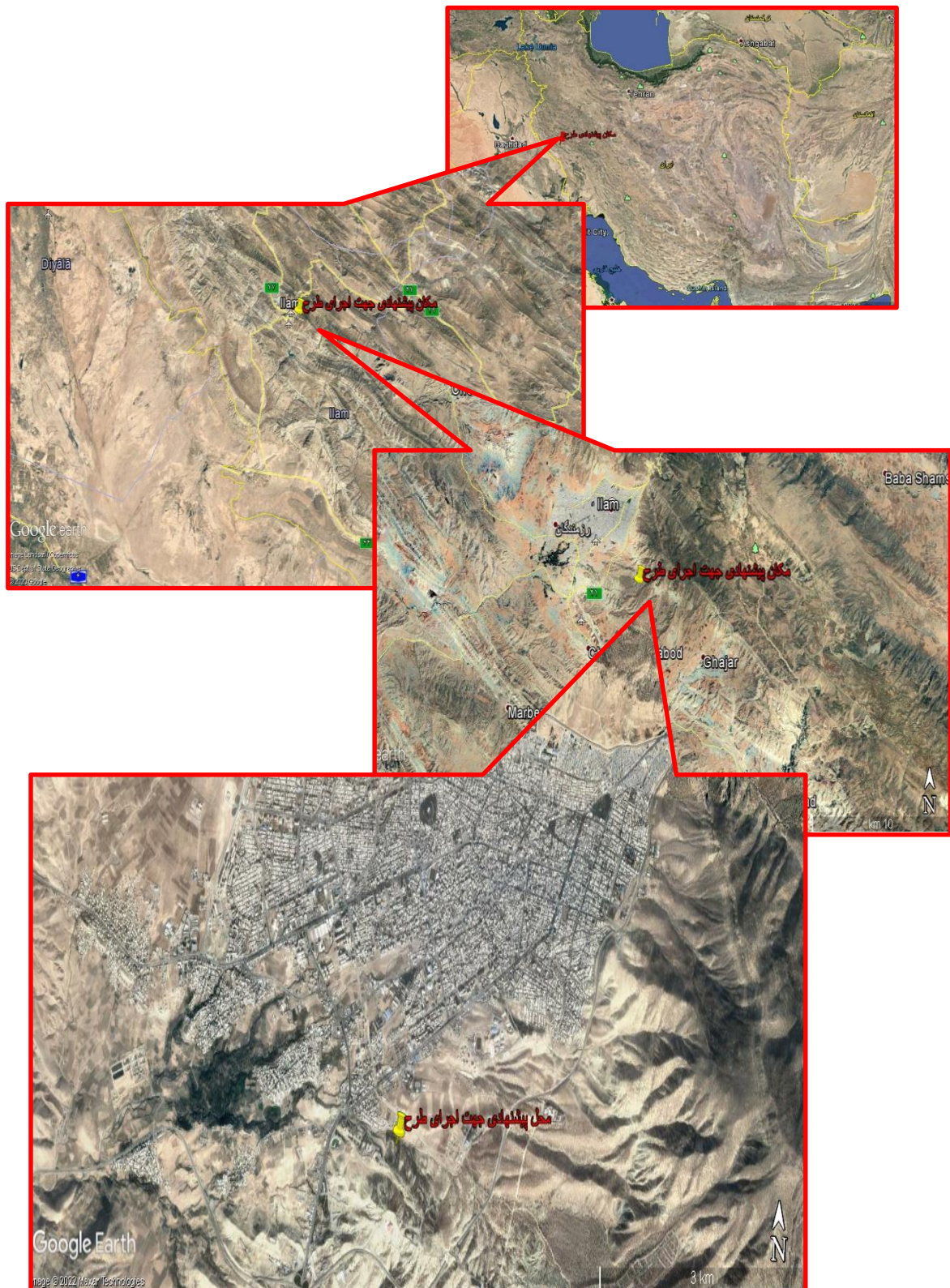
مکان پیشنهادی طرح در منطقه تفریحی پارک جنگلی چغاسبز ایلام و در مختصات ۶۳۳۸۵۴,۶۱ متر شرقی و ۳۷۱۸۸۰۳,۰۸ متر شمالی و در مدار ۳۸۵ قرار دارد.

۷-۲ همجواری های طرح

خلاصه مهمترین همجواری های طرح در شهرستان و استان عبارتند از:

- مجاورت در کنار یکی از مهمترین مسیرهای مواصلاتی استان های مرکزی کشور به مرزهای کشور عراق
- مجاورت با تأسیسات و زیرساخت های اساسی از قبیل آب، برق، گاز، جاده اصلی
- قرارگیری در پارک جنگلی چغاسبز به عنوان اصلی ترین تفرجگاه شهر ایلام
- مجاورت با آثار تاریخی و طبیعی شهرستان ایلام از جمله منطقه شلم، گچان و ...
- مجاورت با جاذبه های طبیعی منطقه حفاظت شده مانشت و قلارنگ

- قرارگیری در مرکز استان و دسترسی آسان به کلیه جاذبه های گردشگری در سطح استان



با مطالعه و بررسی مجاورت های طرح و همچنین موقعیت جغرافیایی زمین مد نظر و وجود جاذبه های طبیعی بکر در مجاورت آن، کاملاً مشخص می نماید که بهترین کاربری برای زمین مذکور با توجه به شرایط منطقه و عدم امکانات موجود احداث یک مرکز تفریحی و سرگرمی با قابلیت های اقامتی (به صورت سنتی)، رستوران، آفرود ، تفریحات مرتبط با کوهنوردی و کوهستان (نظیر زیپ لاین) و همچنین تفریحات آبی (با توجه به برنامه احداث دریاچه مصنوعی) می باشد. در این راستا و با توجه به ابعاد زمین و موقعیت جغرافیایی بررسی شده مرکز تفریحی و سرگرمی جهت سرمایه گذاری انتخاب می شود. در ادامه برخی تصاویر از جاذبه های اطراف طرح نمایش داده می شود.



منطقه تفریحی پارک جنگلی چغاسبز



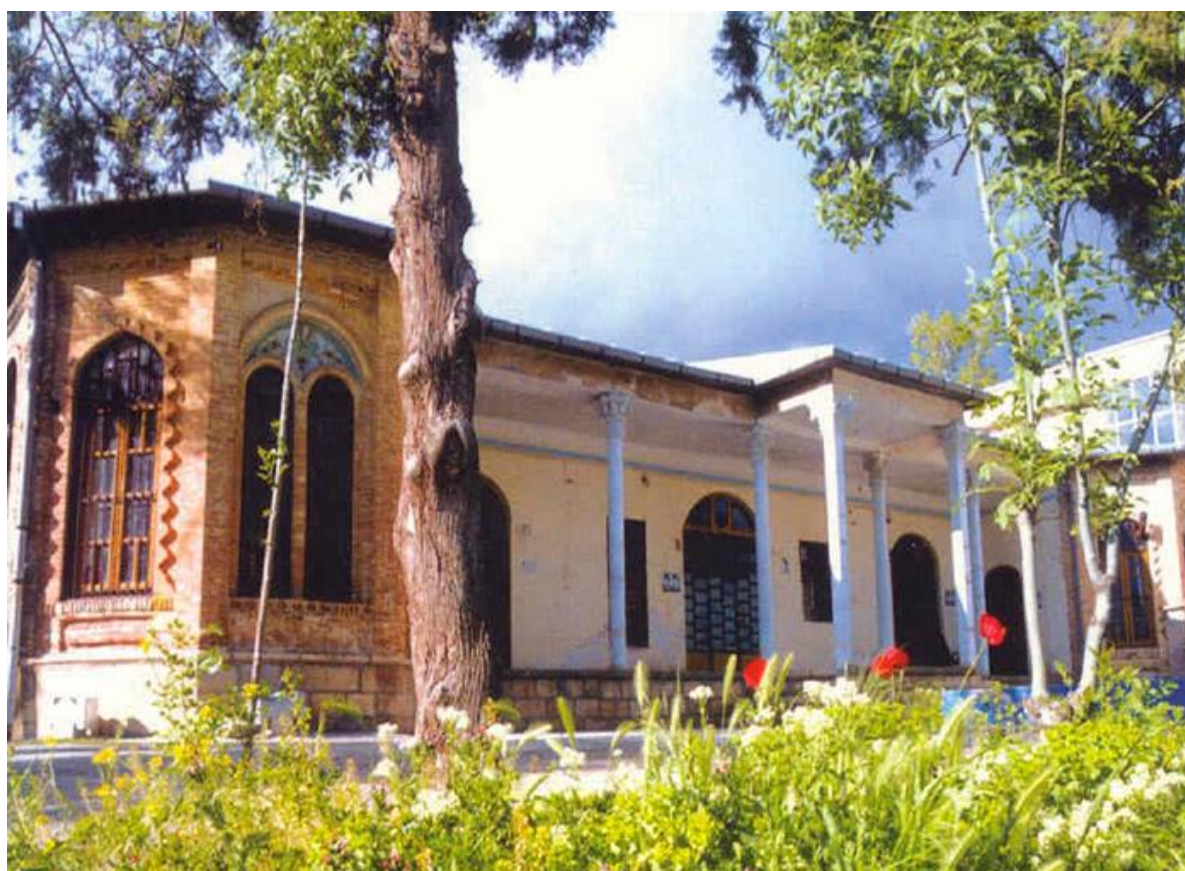
شهربازی چغاسبز



منطقه تفریحی میشخاص



قلعه تاریخی والی در شهر ایلام



بنای تاریخی کاخ فلاحتی در شهر ایلام

۸- قابلیت های اقتصادی - گردشگری منطقه محل اجرای طرح

در این قسمت جهت تصمیم گیری بهتر به بررسی موارد و عوامل تأثیرگذاری اقتصادی و برخی از ویژگی های گردشگری که بر روی صنعت گردشگری بخصوص از نظر اقتصادی تأثیرگذارند می پردازیم که شامل موارد فصول گردشگری، خصوصیات و ویژگی های گردشگران، نیازهای گردشگران، پیامدهای حضور آنان در منطقه، محصولات گردشگری منطقه و سرمایه گذاری انجام شده می باشد.

• بررسی دوره های زمانی یا فصول گردشگری

شناسایی فصول گردشگری اهمیت زیادی در برنامه ریزی و مدیریت توریسم در منطقه دارد. فصلی بودن دلالت بر حرکات صورت گرفته طی یک دوره زمانی خاص، به عنوان مثال سال، هفته، ماه یا ربع سال دارد که هرساله تحقق می پذیرد. فصلی بودن نتیجه تغییرات جوی، رسوم اجتماعی، تعطیلات و ملاحظات مربوط به سیاست اقتصادی است. فصل گردشگری به دوره زمانی اطلاق می گردد که بیشترین حجم گردشگر در این دوره به منطقه وارد می شوند و سایر دوره های زمانی دوره رکود نامیده می شود که به شدت از تعداد گردشگران کاسته می شود و معمولاً افراد کمتری به منطقه سفر می کنند. با توجه به اقلیم منطقه و آب هوای مطبوع شهر ایلام در طول سال و با توجه به چهار فصل بودن استان ایلام، هر چهار فصل سال می تواند در صورت سرمایه گذاری در زمینه گذران اوقات فراغت در نظر گرفته شود.

• خصوصیات و ویژگی های گردشگران

در این بخش خصوصیات و ویژگی های گردشگران تحت دو ویژگی انگیزه ها و اهداف گردشگران و مبدأ گردشگران بررسی شده است.

شناسایی انگیزه های گردشگری افراد نقش مهمی در تبیین ویژگی ها و خصوصیات گردشگران دارد. به طور کلی انگیزه ها و نیازها موجب آغاز و ادامه فعالیت ها می شوند و جهت کلی رفتار افراد را مشخص می کنند، به بیان دیگر انگیزه میل به کوشش فراوان برای تأمین هدف است یا به عبارتی دیگر نیروهایی که باعث می شوند افراد به گونه ای خاص رفتار کنند. عوامل گوناگونی

می تواند باعث انگیزش گردشگران شود. برخی از صاحب نظران این عوامل را به چهار دسته به شرح زیر طبقه بندی می کنند.

الف) انگیزاننده های جسمانی و فیزیکی؛ این انگیزه ها مربوط به سلامت جسمی افراد و شامل فعالیت های ورزشی و فیزیکی می باشد.

ب) انگیزاننده های فرهنگی؛ تمایل به شناخت جوامع و فرهنگ های دیگر و آشنایی با آداب و رسوم و نیز ادیان و مذاهب سایر جوامع یکی از انگیزه های مهم گردشگران است که بویژه در سال های اخیر در کانون توجه جهانیان قرار گرفته است. بازدید از جاذبه های تاریخی و ملاقات با مردم سرزمین های مختلف با این انگیزه صورت می گیرد.

ج) انگیزاننده های ارتباطی؛ دیدار از اقوام، خویشان و دوستان از جمله انگیزاننده های باسابقه گردشگری است که نقش مهمی در توسعه این صنعت ایفا کرده است.

د) انگیزاننده های شأن و منزلت اجتماعی؛ یکی از نیازهای انسان که در نظریه های انگیزشی نیز به آن اشاره شده، منزلت اجتماعی است. این عامل انگیزه برخی از سفرها از جمله شرکت در گردهمایی ها یا نمایشگاه های بین المللی است.

در طبقه بندی عوامل انگیزاننده گردشگران به طور کلی به دو دسته اجتماعی- روانی و فرهنگی تقسیم شده اند، به طوری که در دو انتهای یک پیوستار قرار دارند. فرار از محیط مادی و دنیوی، خویشتن شناسی، آسودگی، منزلت اجتماعی، تقویت روابط خانوادگی و تسهیل تعاملات اجتماعی از انگیزاننده های فرهنگی شامل جستجو و کشف پدیده های تازه، آموزش و یادگیری می شود.

• اثرات و پیامدهای حضور گردشگران در منطقه

گردشگری در محیطی صورت می گیرد که متشکل از انسان و ویژگی های طبیعی است. محیط انسانی متشکل از عوامل و فرآیندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. محیط طبیعی هم از گیاهان، جانوران و زیستگاه هایشان تشکیل می شود. می توان بین محیط انسانی و محیط طبیعی تفاوتی قائل شد، این کار بویژه در بحث پیرامون اثرات گردشگری مفید واقع خواهد شد.

با این حال شایان ذکر است که در واقع محیط انسانی و محیط طبیعی در هم آمیخته اند و فعالیت های انسانی هم بر محیط طبیعی تأثیر می گذارد و هم از آن تأثیر می پذیرد.

گردشگری می تواند به عنوان شکل با اهمیتی از فعالیت انسانی اثرات مهمی داشته باشد. این اثرات در منطقه مقصد، جایی که گردشگران با محیط محلی، اقتصاد فرهنگ و جامعه تعامل دارند بسیار مشهود است. از این رو می توان به طور مرسوم اثرات گردشگری را تحت عناوین اثرات اجتماعی-فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی مورد بررسی قرار داد، اما این اثرات از هر نوع که باشند می توانند مثبت یا سودمند و همچنین منفی یا زیان آور باشند. لذا در طرح حاضر اثرات گردشگری آتی در منطقه را در قالب اثرات مثبت و منفی مورد بررسی قرار داده ایم که به شرح ذیل ارائه می گردد.

• اثرات (پیامدهای) مثبت

- رونق اقتصاد محلی و کارآفرینی
- ارزش افزوده ناشی از سرمایه های وارده به منطقه
- جذب متخصصین با گرایش های متنوع به منطقه
- درآمد حاصل از بازدید گردشگران از جاذبه های منطقه و استفاده از آن در جهت حفظ و نگهداری از این جاذبه ها
- ایجاد کاربری جدید برای مناطق حاشیه ای و غیردولتی
- اتخاذ برنامه های پاکسازی به منظور حفظ جذابیت محل برای گردشگران
- ارتقاء زیرساخت ها به دلیل وجود تقاضا از سوی گردشگران
- خلق چشم اندازهای طبیعی- فرهنگی متنوع در منطقه به دلیل حضور نگرش های جدید

• اثرات (پیامدهای) منفی

- آلودگی محیط از طریق پسماندهای زباله ها در حریم جاده
- وارد آمدن خسارت به مناظر طبیعی و همچنین فرسایش خاک و از بین رفتن گیاهان
- بارگذاری بیش از حد زیرساخت های کلیدی (مانند شبکه های تأمین آب)

۹- اشتغال زایی طرح

در کنار پتانسیل های اقتصادی جذب مسافر در محل اجرای طرح، خود طرح نیز به واسطه های کاربری های پیشنهادی و موقعیت قرارگیری آن، توانایی های ایجاد اشتغال را برای اهالی شهر ایلام و روستاهای مجاور آن ها را دارا می باشد. هرکدام از این مشاغل چندین نفر را به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار خواهد نمود که خود باعث افزایش درآمد، کاهش بیکاری، کاهش معضلات اجتماعی (اعتیاد، دزدی)، بهبود معیشت اقتصادی خانوار ها، رفاه عمومی نسبی، افزایش زیرساخت های اجتماعی در سطح منطقه و شهرستان، بهبود امکانات خدماتی، افزایش امنیت و ... خواهد شد. علاوه بر اثرات اقتصادی، تأثیر فراوانی در خصوص مسائل اجتماعی در پی دارد که موجب استحکام خانواده ها در خصوص کاهش فقر و کاهش ناهنجاری های اجتماعی می باشد که علت آن بخاطر به دست آوردن شغل و در نتیجه آن کسب درآمد است که جامعه میزبان را از ناهنجاری ها دور کرده و آن ها را به ارائه خدمات اجتماعی وادار می کند که در این خصوص باعث افزایش آرامش و سلامت جامعه میزبان می شود.

بطور کلی اگر بخواهیم به مسئله گردشگری و اثرات آن نگاه کنیم در یک دید کلی باید این طور نتیجه گرفت که با یک برنامه ریزی و مدیریت صحیح و مطابق استاندارد های تعریف شده می توان نتایج مثبت گردشگری را به حداکثر و پیامد های منفی آن را به حداقل رساند که این امر موجبات توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه میزبان را فراهم می کند.

گردشگری به عنوان یک صنعت نامرئی بهترین گزینه در زمینه ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری در بسیاری از مناطق جاذب گردشگر می باشد. استان ایلام و بویژه شهرستان ایلام یکی از قطب های جاذب گردشگری طبیعی، تاریخی و بویژه مذهبی کشور است که باید به صورت علمی و اصولی به آن نگریسته شود تا از این مواهب الهی جهت توسعه گردشگری داخلی و در نتیجه افزایش و بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی، رفاه عمومی و توسعه اجرای طرح های جانبی مانند رستوران داری با تمام جوانب و بخش های آن، نه تنها زمینه اشتغال مستقیم را برای نیروی جوان و متخصص در زمینه های مختلف فعالیت مجتمع فراهم می نماید، بلکه زمینه ایجاد بسیاری از مشاغل را به صورت غیرمستقیم در منطقه فراهم خواهد نمود. به عنوان مثال

این طرح می تواند در کنار خود زمینه فروش صنایع دستی شهرستان را فراهم نماید که خود زنجیره گسترده ای از مشاغل از تهیه مواد اولیه، تولید و بسته بندی و در نهایت فروش آن را به همراه خواهد داشت که در نهایت به کاهش بیکاری در شهرستان خواهد انجامید.

برآورد می شود با احداث مرکز تفریحی و سرگرمی حدوداً ۴۱ نفر به صورت مستقیم در ابتدای کار و در فاز اول طرح مشغول به فعالیت گردند و با توجه به خدمات جانبی مورد نیاز طرح و فرصت های ایجاد شده توسط مرکز تفریحی و سرگرمی قریب به ۱۰۰ نفر نیز به صورت غیرمستقیم در کنار طرح مشغول به فعالیت گردند.

۱۰- برخی از ویژگی ها و مزیت های یک مرکز تفریحی و سرگرمی ایده آل

از آنجا که تعداد مجتمع های گردشگری در شهرهای مختلف زیاد است و البته تنوع بالایی نیز از جهت امکانات و به تبع آن قیمت دارند، لذا مشتریان ویژگی ها و کیفیت خدمات این مجتمع ها را بیشتر مد نظر قرار می دهند. هرچه خدمات و امکانات ارائه شده توسط یک مجتمع بیشتر باشد، مسافران و گردشگران بیشتری را جلب خواهد نمود. اما ۶ ویژگی مهم برای این گونه مجتمع ها وجود دارد که این ویژگی ها به طور کلی باید رعایت شوند و در طرح مرکز تفریحی و سرگرمی کلیه موارد ذیل مدنظر قرار داده شده است.

۱۰-۱- موقعیت

موقعیت این مرکز تفریحی و سرگرمی در لیست ویژگی ها باید در جایگاه بالایی قرار داده شود. دسترسی آن به وسایل حمل و نقل عمومی و زیرساخت های جاده ای و شهری از قبیل آب، برق، گاز و ... جزء موارد بسیار مهم در تعیین موقعیت یک مجتمع می باشد. همچنین فاصله مجتمع تا مکان ها (جاذبه هایی) که گردشگران قصد بازدید از آن را دارند، در جانمایی طرح باید مد نظر قرار گیرد.

همانگونه که در بخش ۸ ذکر آن رفت طرح مرکز تفریحی و سرگرمی ایلام از نظر مکان قرارگیری، دارای مزایای بسیاری از قبیل مجاورت با پارک جنگلی چغاسبز و طبیعت بکر آن و نیز تنوع بالای جانوری منطقه، دسترسی سریع و آسان به جاذبه های مهم تاریخی و طبیعی شهرستان و

استان نظیر شهر تاریخی سیمره، تنگه رازیانه، رشته کوه کبیرکوه، تنگه های تاریخی بهرام چوبین و شیخ مکان، کویر ابوغریو دهلران، دریاچه دوقلوی آبدانان، روستای هدف گردشگری کلم و ...، نزدیکی به دریاچه سد ایلام، و امکان بهره گیری از پتانسیل های آن جهت جذب گردشگر، دسترسی به زیرساخت های اساسی از قبیل آب، برق، گاز و تلفن، قرارگیری در مرکز استان ایلام و نیز فاصله کم تا مرز کشور عراق، قرارگیری در حاشیه شاه راه عتبات عالیات کشور عراق و ... می باشد.

۱۰-۲- داشتن کارکنان منظم و خوش برخورد

کارکنان مرکز تفریحی و سرگرمی باید همیشه و در همه حال لبخند بزنند، این ویژگی مختص مجتمع های لوکس و گران قیمت نیست بلکه شامل تمام مراکز گردشگری خواهد بود. برخورد کارکنان و مهمان نواز بودن ایشان باید نه فقط به خاطر هزینه ای که پرداخت می شود بلکه باید به دلیل روابط مشتری مداری برخورد مناسب و بجا با میهمانان این مجتمع باشد. سرمایه گذاران این طرح در نظر دارند همزمان با استخدام کارکنان و پرسنل مجتمع، دوره های آموزشی در زمینه برقراری ارتباط با مشتری، مشتری مداری و نیز سایر دوره های آموزشی در این خصوص را پیش از شروع به کار ایشان برگزار نماید.

۱۰-۳- امکانات رفاهی

حتی اگر یک گردشگر یا مسافر تصمیم گرفته باشد تا زمان کمی را در مرکز تفریحی و سرگرمی صرف کند، امکانات رفاهی تأثیر بسیار زیادی بر تجربه او از سفر خواهد داشت. لذا در این طرح استفاده از ماشین (آفرود) موتور چهار چرخ، استفاده از سفره خانه با معماری سنتی و کافی شاپ با معماری مدرن، تجربه تفریحات آبی با استفاده از قایق های دونفره ، تجربه هیجان انگیز تفریحات کوهستانی نظیر زیپ لاین، آشنایی با صنایع دستی و نیز فرهنگ غنی شهرستان و تجربه زندگی به سبک عشایر منطقه، استفاده از غذاهای محلی و نیز تجربه های هیجان انگیز دیگری برای گردشگران در نظر گرفته شده است تا تجربه ای به یاد ماندنی از این سفر برای آن ها به یادگار بگذارد.

۱۰-۴- احساس راحتی و آرامش

مسافران نباید احساس کنند که در اقامتگاه هستند بلکه باید احساس بودن در خانه خود و نزد خانواده خود را در ایشان بوجود آورد. امکانات رفاهی خوب و کامل از مهمترین نیازهایی است که مسافران دارند. برای مثال یک مسافر یا گردشگر وقتی به همراه خانواده جهت بازدید و سرگرمی به این مجتمع مراجعه می کنند باید احساس آرامش، امنیت و راحتی داشته باشند.

۱۰-۵- چشم اندازهای عالی

هنگامی که یک مرکز تفریحی و سرگرمی توسط یک گردشگر یا مسافر انتخاب می شود، وجود چشم اندازهای بدیع و سرگرمی های متنوع می تواند در انتخاب وی تأثیرگذار باشد. همانگونه که در بخش ۱۰-۱ ذکر آن رفت با توجه به موقعیت جغرافیایی مناسب، سوئیت های اقامتی این مجموعه در کنار رستوران سنتی، سیاه چادر، غذاهای محلی و آب و هوای مناسب و محیط طبیعی بکر با چشم اندازی عالی در منطقه چغاسبز، بی شک در انتخاب مجتمع توسط گردشگران تأثیر بسزایی خواهد گذاشت.

۱۰-۶- خدمات و سرویس دهی

کسانی که یک مرکز اقامتی را برای بازدید و اقامتشان انتخاب می کنند. انتظار سرویس دهی مناسب و متناسب را دارند. امروزه سرمایه گذاری های زیادی در زمینه مرکز تفریحی و سرگرمی و مراکز گردشگری انجام می شود. بیش از این سرمایه گذاری ها باید برای ایجاد امکانات بهتر این مجتمع ها سرمایه گذاری شود، اما مطمئناً مجتمع هایی که خدمات بهتری دارند سود بالاتری هم خواهند داشت. مجتمع هایی موفق خواهند بود که خدماتشان را در قبال وجهی که از مشتری دریافت می کنند، ارتقا دهند. این امر به عنوان مهمترین هدف سرمایه گذاران مرکز تفریحی و سرگرمی ایلام نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت، به همین دلیل ایجاد و ارتقاء زیرساخت های گردشگری از واقعیت های اجتناب ناپذیر است.

۱۱- پتانسیل های جذب گردشگر

جهانگردی در دنیای امروز یکی از بهترین ابزارها برای تبادل و تعامل فرهنگی است. هر فرهنگی در برخورد با فرهنگ ها، توانایی های خود را می سنجد و اصلی ترین و مهمترین ابزار برای رسیدن به این هدف سفر کردن است، سفر آدمی را اقلیم های تازه، جوامع انسانی دیگر و فرهنگ آن جوامع آشنا می کند. هویت انسان و جامعه در برخورد با سایر انسان ها و جوامع آشکار می شود و این دستاورد بزرگ فقط و فقط در لابه لای پدیده ی گران قدر گردشگری نمایان می گردد.

جاذبه ها و فعالیت های گردشگری یکی از مهمترین عناصر مورد بررسی محققان می باشد. این جاذبه ها و فعالیت ها هستند که گردشگران را به بازدید از کشوری یا منطقه ای ترغیب می کنند. جاذبه های گردشگری و فعالیت های مرتبط با آن برحسب نوع طبقه بندی می شوند. و با توجه به در دسترس بودن توسعه پذیری روند های بازار و دیگر عوامل مورد ارزیابی قرار می گیرند. روندهای بازار شامل مواردی است که گردشگران مایل به دیدار از آن یا انجام آن هستند. همچنین جاذبه ها براساس اصلی یا فرعی بودن دسته بندی می شوند. جاذبه های فرعی آن مواردی هستند که فی نفسه اهمیت کمتری دارند اما مکمل جاذبه های اصلی بوده و گرایش های گردشگری و نیز طول اقامت گردشگران را افزایش می دهند. امکانات و خدمات گردشگری باید از جهت مناسب بودن و نیز کیفیت و کارایی آن ها در ارائه خدمات شایسته به گردشگران مورد ارزیابی قرار گیرند. مطالعه بازار اغلب از طریق دیدار به منظور مصاحبه با مدیران دفاتر گردشگری در جاهایی که مبدأ بازار محسوب می شوند صورت می گیرد.

عوامل متعددی در جاذبه های گردشگری مورد توجه می باشند که از جمله مهمترین آن ها می توان به جاذبه های اقلیمی، طبیعی، آثار باستانی و بناهای تاریخی، موزه ها، اماکن اقامتی، منابع آب معدنی، اماکن تفریحی و سرگرمی، زیارتگاه ها و اماکن مقدس، همایش ها و جشنواره های فرهنگی، هنری و ...، اماکن ورزشی زمستانی نظیر پیست های اسکی و ... اشاره نمود.

استان ایلام و شهرستان های تابعه به دلیل قدمت و هویت تاریخی و نیز جاذبه های طبیعی بسیار خود و همچنین موقعیت قرارگیری بر سر شاه راه عتبات عالیات پذیرای گردشگران داخلی

و خارجی بسیاری می باشد. استان ایلام و بویژه شهرستان ایلام دارای پتانسیل های بالقوه ای جهت جذب جمعیت گردشگر- بویژه گردشگران عبوری که استان را نه به عنوان مقصد سفر که به عنوان مسیر انتخاب می نمایند- می باشد. لذا در این راستا می توان با به ظهور رساندن این پتانسیل ها به رونق هرچه بیشتر استان کمک نمود و از طریق اجرای طرح های مناسب و منحصر به فرد نظیر طرح مرکز تفریحی و سرگرمی ایلام، گردشگران بیشتری را به این مجتمع و نهایتاً استان جذب نمود.

۱۲- تعریف جهانگردی

به استناد ماده یک قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی، منظور از ایرانگردی و جهان گردی عبارتست از: هرنوع مسافرت فردی یا گروهی که بیش از ۲۴ ساعت به طول انجامد و به منظور کسب و کار نباشد. توریسم با توجه به اهداف مسافرت به انواع مختلف تقسیم می شود:

- ۱- توریسم تفریحی: در حال حاضر ۷۵٪ از انواع توریسم در دنیا در این نوع قرار دارد.
- ۲- توریسم فرهنگی: این نوع توریسم تفاوت کیفی با توریسم تفریحی دارد و کشور ایران دارای پتانسیل های مهمی در این زمینه می باشد که در حال حاضر این گونه از توریسم در کشور رونق و رشد بالایی را تجربه می کند.
- ۳- توریسم ورزشی: این نوع توریسم با مسابقات جهانی و منطقه ای در کشور ها افزایش می یابد و کشور ها با شرایط خاص خود توریست ورزشی را جذب می نمایند.
- ۴- اکوتوریسم: توریست هایی که به دنبال چشم انداز های طبیعی و دیدنی های محیط زیست هستند. کشور ایران و بویژه استان ایلام به دلیل شرایط ویژه اقلیمی و برخورداری از طبیعت چهار فصل و چشم انداز های بسیار متنوع و در عین حال بکر و دست نخورده، دارای پتانسیل بسیار بالایی در این ارتباط می باشد.
- ۵- توریسم پزشکی (سلامت): برخی کشور ها با ارائه خدمات برتر پزشکی مسافران را جذب می نمایند. کشور عزیزمان ایران و بخصوص استان ایلام با توجه به قرارگیری در کمترین فاصله از کشور عراق، با توجه به هزینه های نسبتاً پایین درمان و کیفیت مناسب خدمات پزشکی دارای پتانسیل مناسبی در این زمینه می باشد.

۶- توریسم مذهبی: شامل مسافرانی که به دلیل جاذبه های مذهبی به کشور ها سفر می کنند، در این زمینه موقعیت استان ایلام با توجه به قرارگیری در نقطه ی کلیدی مسیر عتبات عالیات کشور عراق جهت گردشگران مذهبی ایران و نیز گردشگران عراقی که قصد زیارت امام هشتم شیعیان را دارند، و نیز وجود بقاع متبرکه بسیار در جای جای خود، شرایط ویژه ای در این زمینه دارا می باشد.

۷- توریسم اقتصادی: در بسیاری از کشور ها جاذبه های تجاری، سیل عظیمی از مسافران را به آن کشور ها جذب می نماید. استان ایلام به دلیل قرارگیری در موقعیت استراتژیک مرزی و دارا بودن طولانی ترین و در عین حال امن ترین مرز با کشور عراق و قرارگیری منطقه ویژه تجاری مهران- که در مسیر تبدیل شدن به منطقه آزاد قرار دارد- از این حیث نیز دارای پتانسیل چشمگیری می باشد.

۱۳- اثرات صنعت گردشگری و کارکردهای اقتصادی و تأثیرات مثبت آن بر درآمد های ملی

- ۱- افزایش درآمد مل و جذب ارزهای خارجی
- ۲- توزیع ثروت و درآمد حاصل از جهانگردی در بیشتر بخش های جامعه
- ۳- جهانگردی در مقایسه با دیگر صنایع نیاز به سرمایه گذاری ارزی بسیار کمتری دارد.
- ۴- صنعت توریسم باعث فعال شدن سایر صنایع کشور می گردد.
- ۵- این صنعت باعث تنوع بخشیدن به دیگر فعالیت های اقتصادی کشور در بخش های تولید، خدمات و توزیع می گردد.
- ۶- تأثیر مهم و بسیار مؤثر این صنعت در امر ایجاد اشتغال در شرایط کنونی کشور بسیار حائز اهمیت است.
- ۷- این صنعت به وسیله ارتباط و نزدیکی فرهنگی ها و ایجاد زمینه گفتگو و تفاهم متقابل، تأثیر مثبت در ایجاد صلح جهانی دارد.

۱۴- اکوتوریسم

لغت Eco Tourism که فرهنگستان کشور با کمک سازمان میراث فرهنگی کشور آن را معادل طبیعت گردی معنا کرده است. از نظر ریشه لغوی از دو جزء Eco و Tourism ساخته شده است که پیشوند Eco برگرفته از ریشه یونانی به معنی آمیزه ای از مفاهیم محیط زیست و زیستگاه و کلمه Tourism به معنای گردشگری است، این مفهوم بیش از هرچیز طبیعت را تداعی می نماید.

اکوتوریسم یا بوم گردی یا طبیعت گردی، گونه ای از گردشگری است که در آن گردشگران برای دیدار از مناطق طبیعی نامسکون و دست نخورده جهان سفر می کنند و به تماشای گیاهان و پرندگان و ماهی ها و دیگر جانوران می پردازند. البته در اکوتوریسم صرفاً دیدار مطرح نیست بلکه آموزش محیط زیست و نفع رسانی به جوامع محلی ضروری است. به این گونه از گردشگران که به دیدار از بوم سامانه و طبیعت زنده می پردازند، نام اکوتوریست یا بوم گردشگر داده شده است. بسیاری از کشورها بخش هنگفتی از درآمد خود را از بوم گردشگران خارجی تأمین می کنند.

۱۵- جایگاه اکوتوریسم در بازار توریسم و گردشگری

از مقایسه ابعاد گردشگری در شاخه ی اکوتوریسم با سایر زمینه های گردشگری، درمی یابیم در حالی که سایر شاخه ها به توریسم انبوه، شرکت ها آژانس ها و هتل های بزرگ می اندیشند، فعالان شاخه اکوتوریسم به ندرت با گروه های بیش از سی نفر برای هر برنامه سر و کار دارند و نیز از طریق شرکت های کوچک و استفاده از راهنمایان محلی و امکانات محدود در محیط های طبیعی فعالیت می کنند. بنابراین یکی از مهم ترین اصول برای اکوتوریسم و بوم گردشگران این است که رد پای گردشگران باید تنها اثری باشد که از اکوتوریسم در طبیعت به جا گذاشته شود و عکس ها و خاطرات سفر نیز تنها یادگاری هایی باشند که از طبیعت نزد اکو-توریست ها باقی می ماند.

نمونه های قوانین اخلاقی یک اکوتوریست:

- برای حفظ و ارتقای یکپارچگی طبیعی مکان های مورد بازدید تلاش کنید.
- به حساسیت های فرهنگی احترام بگذارید.
- در تور، حداقل میزان زباله و ضایعات زیست محیطی را تولید کنید.
- محیط طبیعی مورد بازدید خود را تمیزتر از زمان آغاز سفر ترک کنید.
- آرامش حیات وحش را برهم نزنید.
- با خرید محصولات بومی به اقتصاد محلی کمک کنید.
- باورها و اعتقادات سنتی و مردمی منطقه را بشناسید و به آن ها بی احترامی نکنید.
- از چیدن گل در طبیعت خودداری کرده و در عوض با عکاسی از آن لذت ببرید.
- از مکان های خصوصی و مردمان محلی و عشایر (به خصوص زن ها و کودکان) بدون اجازه عکاسی نکنید.
- به اماکن مقدس احترام بگذارید.
- سعی کنید در محیط های روستایی و عشایری پوشش شما مناسب باشد.

۱۶- وضعیت صنعت گردشگری در ایران

کشور ایران با مساحت ۱۶۴۸۱۹۵ کیلومتر مربع دارای سرزمین پهناور در جنوب غربی آسیا واقع شده است. ایران از نظر تنوع آب و هوایی، فراوانی میراث فرهنگی و آثار باستانی و نیز مناظر چشم اندازهای طبیعی مانند جهانی در یک موزه می باشد که بالقوه توانایی جذب سالانه تا ۳۰ میلیون نفر گردشگر را دارا می باشد که در صورت تحقق این امر می تواند درآمدی معادل ۶۰ میلیارد دلار را عاید کشور نماید که این رقم بیش از کل درآمد نفتی سالانه ایران است.

همه ما شاید بارها و بارها شنیده باشیم که ایران را کشوری چهار فصل می نامند اما این نام نهادن تنها به یک صفت زیبا برای آن ختم نشده و این مورد شاید یکی از امتیازاتی باشد که بتوان ایران را کشوری مناسب برای گردشگری در تمام فصول به حساب آورد.

کشور ایران تاکنون توانسته رتبه دهم را برای داشتن جاذبه های تاریخی و باستانی و رتبه پنجم را برای داشتن جاذبه های طبیعی از آن خود کند علاوه بر این در میان حدود ۷۰۰ اثر تاریخی فرهنگی که در طول سال های گذشته در فهرست میراث فرهنگی یونسکو به ثبت رسیده است ایران هم توانسته ۲۲ اثر را در این فهرست جای دهد.

با وجود تمام توانایی ها و پتانسیل های پیش گفته این سؤال مطرح است که جایگاه ایران در صنعت پررونق گردشگری در سطح جهان چگونه است؟ برای اینکه با کم و کیف موجود صنعت گردشگری کشور بیشتر آشنا شویم، به مرور یکی از مجموعه گزارش های رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد که حول موضوع گردشگری با عنوان «رقابت پذیری سفر و گردشگری» شکل گرفته است، می پردازیم. گزارش رقابت پذیری سفر و گردشگری با ارائه تصویری واضح از جایگاه کنونی گردشگری هر کشور نسبت به رقبای منطقه ای و جهانی می تواند راهنمای عملی برای رفع نقاط ضعف و تقویت قوت ها به شمار آید. گزارش مزبور به بررسی وضعیت رقابتی گردشگری ۱۴۱ کشور در چهار جنبه آمادگی محیطی، شرایط و چارچوب قانونی گردشگری، زیرساخت و منابع فرهنگی و طبیعی می پردازد.

بر اساس شاخص های آخرین گزارش «رقابت پذیری سفر و گردشگری»، ایران در میان ۱۴۱ کشور در سال ۲۰۱۵، جایگاه ۹۷ را دارد. در میان ارکان ایران، بهترین عملکرد متعلق به رکن رقابت پذیری قیمتی (با رتبه یک) و ضعیف ترین عملکرد در ارکان به رکن اولویت دهی به سفر و گردشگری (رتبه ۱۳۰) و سپس رکن محیط کسب و کار و رکن زیرساخت خدمات گردشگری (هر دو بار رتبه ۱۱۹) تعلق دارد. مالیات بر بلیت و هزینه های فرودگاهی رتبه ۳ را دارا است و اولویت صنعت گردشگری برای دولت (رتبه ۱۳۵) و میزان آموزش کارکنان (رتبه ۱۳۴) جزو ضعیف ترین نمره های ایران به شمار می روند. این آمار و ارقام حاکی از صنعتی نشدن گردشگری در ایران است و نشان می دهد که فاصله زیادی بین منابع گردشگری و جاذبه های گردشگری وجود دارد.

شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری بر اساس ۴ مولفه شامل توانمند سازی محیط، سیاست های گردشگری، زیر ساخت ها و منابع طبیعی و فرهنگی اندازه گیری می شود که هر یک از

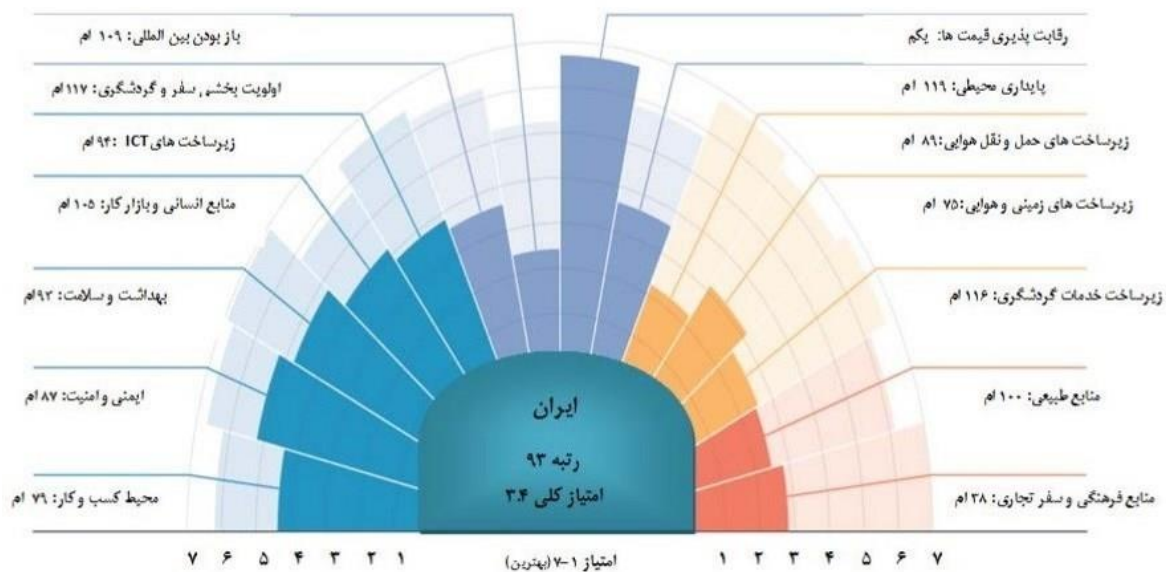
آنها تحت مشخصه جزئی تر طبقه بندی می شود و در مجموع شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری ۱۴ معیار را در بر میگیرد.

رتبه ایران در شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری بر اساس گزارش های
سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷

ردیف	شاخص	۲۰۱۵ (۱۴۱ کشور)	۲۰۱۷ (۱۳۶ کشور)	تغییرات رتبه
توانمندسازی محیط	محیط کسب و کار	۱۱۹	۷۹	↓
	ایمنی و امنیت	۹۶	۸۷	↓
	بهداشت و سلامت	۹۳	۹۳	-
	منابع انسانی و بازار کار	۱۱۴	۱۰۵	↓
	زیرساخت های ICT	۹۸	۹۴	↓
سیاست های سفر و گردشگری	اولویت بخشی سفر و گردشگری	۱۳۰	۱۱۷	↓
	باز بودن بین المللی	۱۱۶	۱۰۹	↓
	رقابت پذیری قیمت ها	۱	۱	-
	پایداری محیطی	۱۱۵	۱۱۹	↑
زیرساخت ها	زیرساخت های حمل و نقل هوایی	۹۳	۸۹	↓
	زیرساخت های زمینی و هوایی	۷۶	۷۵	↓
	زیر ساخت خدمات گردشگری	۱۱۹	۱۱۶	↓
	منابع طبیعی	۹۸	۱۰۰	↑
منابع طبیعی و فرهنگی	سفر تجاری و منابع فرهنگی	۳۷	۳۸	↑

منبع: مجمع جهانی اقتصاد (WEF)

با توجه به اینکه یکی از عوامل مهم در شکوفایی اقتصاد کشورها صنعت گردشگری می باشد و همینطور طبق آمار های موجود جهانگردی ۱۰ درصد از درآمد ها و شغل های دنیا را به وجود آورده است و این صنعت جایگاه خود را به عنوان رکن چهارم در اقتصاد جهان تثبیت کرده است پس چرا هنوز نتوانسته ایم با توجه به منابع غنی، در صنعت گردشگری به جایگاه اصلی خود دست یابیم؟ از نظر کارشناسان این صنعت از توسعه ای که شایسته آن است برخوردار نبوده است و از دلایل آن می توان به آماده نبودن بسترهای اقتصادی مناسب در ایران برای جذب سرمایه گذاری در ساخت هتل و سایر منابع جانبی این حوزه، تبلیغات ضعیف، انتشار اخبار منفی، محدودیت های اجتماعی و مذهبی برای گردشگران خارجی، عدم ساماندهی اماکن تاریخی، تنش های سیاسی با بعضی کشور های غربی و زیر ساخت های گردشگری نامناسب به عنوان موانع در رشد صنعت گردشگری در ایران اشاره کرد.



این صنعت که می تواند نقش بسزایی در درآمد زایی و اشتغال زایی در کشورمان ایفا کند تا کنون توانسته رتبه ۷۰ را به لحاظ درآمد زایی به خود اختصاص دهد که با کسب این جایگاه یک هزارم درآمد جهانی حاصل از گردشگری را از آن خود کرده است.

نکته حائز اهمیت این است که با وجود اینکه در سال های اخیر در زمینه جذب گردشگر هم ضعیف عمل کرده ایم تا جایی که به گزارش معاونت گردشگری کشور، میزان توریست های وارد شده به کشورمان از تعداد گردشگران خارج شده از کشور کمتر بوده است به طوری که در ۶ ماهه نخست سال جاری ۲ میلیون و ۱۵۹ نفر وارد کشور شده و در مقابل آن ۳ میلیون و ۴۷۲ هزار و ۶۹۲ نفر از کشور خارج شده است که با توجه به این آمار شاهد رشد منفی بوده ایم اما به صورت کلی با توجه به گزارش رئیس جمهور وقت با توجه به مقایسه صنعت گردشگری با ادوار گذشته شاهد رشد ۱۲ درصدی گردشگری در سال ۲۰۱۷ بوده ایم که امید است شاهد رشد روز افزون این صنعت در آینده نه چندان دور باشیم. که بهتر است برای رشد هر چه سریعتر این صنعت به عواملی چون توسعه روز افزون راهها و شبکه حمل و نقل و سهولت در دسترسی آن، ارتقا سطح فرهنگ عمومی، اصلاح قوانین و مقررات و بهبود شرایط کار، رسانه ها، تبلیغات و تکنولوژی، عوامل و شرایط محیط طبیعی توجه کرد.

به گزارش نشریه بلومبرگ کشور ایران یکی از مکان های مناسب برای گردشگران در سراسر جهان می باشد که با توجه به فرآیند بلند مدت و پیچیده برای تقاضای ویزا و شرایط خاص

پوشش در ایران باز هم به سایر کشورها توصیه شده و به این نکته نیز که بهترین ماه ها برای بازدید گردشگران اواخر اکتبر یا اوایل نوامبر و بدترین زمان ایام تعطیلات به دلیل ازدحام و ترافیک بالا می باشد اشاره شده و همینطور این نشریه متذکر شده که ماه رمضان به دلیل برخورداری از آداب و رسوم خاص شاید ماه مناسبی برای سفر گردشگران نباشد.

با این وجود کشور ایران ظرفیت بالایی جهت جذب گردشگر را دارا می باشد. وجود ۲۲ اثر ثبت جهانی شده که ایران را از این حیث در رده دهم جهان قرار داده است، قرارگیری کشور ایران در بین پنج کشور اول دنیا از نظر مناظر و چشم اندازهای طبیعی، وجود بارگاه امام هشتم شیعیان و همچنین بقاع متبرکه متعدد، وجود سواحل طولانی در شمال و جنوب کشور، جنگل های هیرکانی شمال، رشته کوه های عظیم زاگرس و البرز، کویر های لوط و دشت مرکزی ایران، تنوع اقلیمی بی نظیر که هم زمان امکان اسکی در شمال و شنا و آب تنی در سواحل جنوب کشور را فراهم می نماید، آثار تاریخی متعدد و چشمگیر در جای جای کشور، جاذبه های طبیعی متنوع نظیر کوهستان های بلند، جنگل های انبوه، رودخانه های خروشان، غارهای شگفت انگیز و عظیم و ...، تنوع حیات وحش و وجود گونه های جانوری نادر و کمیاب که فقط در ایران یافت می شوند نظیر یوزپلنگ آسیایی، افعی دم عنکبوتی و ...، وجود فرهنگ های متنوع و غنی و تنوع قومی کم نظیر و ... جملگی نشان از پتانسیل بالای ایران جهت قرارگیری در میان کشورهای پیشرو در عرصه جذب گردشگر و در نتیجه آن کسب درآمد هنگفت در این زمینه، دارد.

۱۷- استان ایلام

۱۷-۱ پیشینه تاریخی استان ایلام

این سرزمین، بنا به اسناد تاریخی فراوان، بخشی از کشور عیلام باستان بوده که در ۶۴۰ سال پیش از میلاد به دست آشور بانی پال تصرف شد. در کتیبه های بابلی، عیلام را «آلامتو» یا «آلام» خوانده اند؛ که به قولی به معنای کوهستان یا "کشور طلوع خورشید" است. بر طبق جدیدترین نظریه از دکتر والتر هینتس، استان ایلام کنونی یکی از مهم ترین بخش های امپراتوری ایلام بوده است. این منطقه به لحاظ موقعیت جغرافیایی و کوهستانی بودن بر سرزمین بین النهرین مسلط بوده است و فاتحان و مهاجمان سومری، اکدی و بابلی گاه از طریق مسیرهای پر پیچ و

خم آن، وارد سرزمین ایلام باستان می‌شدند و از منطقه استان ایلام کنونی که در آن زمان به عنوان یکی از ایالت‌های ایلام به نام (ورهشی) یا (مرهشه) خوانده می‌شده‌است، با پیمودن دره‌ها و کوهستان‌های آن به سوی شمال جلگه‌های خوزستان و شوش پیشروی می‌کردند و شهرها و مناطق پرجمعیت ایلام را مورد هجوم و قتل و غارت قرار داده‌اند. ورهشی به احتمال قوی منطقه کوهستانی پشتکوه - ایلام امروزی - و سرزمین اطراف کرخه علیا-سیمره امروزی- در قسمت شمال غرب سوزیانا بوده‌است. بیشتر مورخان نیز بر این باورند که ورهشی یک ایالت و حکومت کاملاً مستقل از ایلام باستان بوده‌است که گاهی متحد حکومت‌های بین‌النهرین و گاهی متحد ایلام می‌شده‌است و زمانی که حکام ایلامی قوی بوده‌اند، ورهشی را ضمیمه خاک خود می‌کرده‌اند. مدتی پس از سقوط عیلام، حوزه فرمانروایی آنان به دو منطقه تحت نفوذ پارسها و مادها در غرب تقسیم شد. در دوره هخامنشی جزئی از امپراطوری هخامنشی بوده‌است.

از آن جا که ایلام، بین خوزستان، بین‌النهرین، لرستان و کرمانشاه واقع شده‌است، لذا در دوره اشکانیان، جزو ماد بزرگ بوده که ارشک آن را تصرف نمود. بنابه اعتقاد بعضی از محققان، خرابه‌های شهر باستانی «سیروان» واقع در شهرستان سیروان در شمال استان ایلام، از آثار و شهرهای دوره اشکانی است.

در دوره ساسانیان، استان ایلام جزء سرزمین «پهله» یا «پهلوی»، یعنی استان بزرگی بود که بعدها اعراب آن را جبال نامیدند. پهله سرزمینی بود که شامل اصفهان، ری، همدان، کرمانشاهان، دینور، ماسبدان یا ماسبتان [شمال و شمال غرب استان ایلام امروزی شامل ایلام، مهران، ملکشاهی، ایوان، سیروان و چرداول]، مهرجانقذق [مهرگان کده در قسمت‌های جنوب شرقی و شرق استان ایلام شامل دره شهر و صیمره و نواحی اطراف آن]، نهاوند، کوفه، قم، قزوین، کومش، و آذربایجان بوده‌است. در این تقسیم‌بندی غرب لرستان شامل دو بخش مهم، ماسبدان و مهرجانقذق بود. شمال آن الشتر بود که جزو ماه کوفه محسوب می‌شد. بخش میانی آن، نیز جزو شاپور خواست [شاپور خوره = خرم‌آباد] یعنی شهری که به فرمان شاپور اول ساسانی بنا شده بود. دو شهر مهم این منطقه «سیمره» و «سیروان» بودند.

بعد از تسخیر ایران به وسیله اعراب مسلمان، احتمال دارد که این ناحیه جزئی از ایالت کوفه بوده باشد. از اوایل قرن چهارم تا اوایل قرن ششم خاندان حسنویه کرد بر لرستان و ایلام حکومت می کردند و از سال ۵۷۰ تا ۱۰۰۶ اتابکان لر بر لرستان و پشتکوه حکومت کرده اند. تا آن که با کشته شدن شاهوردی خان واپسین حکمران اتابکان لر به دست شاه عباس یکم در آن سال حکومت بر این ناحیه و از سوی شاه عباس به حسین خان، نخستین والی از والیان پشتکوه داده شد. غلامرضا خان ابوقاره، آخرین والی این دودمان نیز در سال ۱۳۰۷ و از سوی رضا شاه به صورت تقریباً مسالمت آمیزی از حکومت برکنار شد. از سال ۱۳۰۹ شمسی در تقسیمات کشوری، ایلام بخشی از استان پنجم یعنی کرمانشاهان گردید و در نهایت در سال ۱۳۵۳ از استان کرمانشاهان منفک گردید و استان ایلام کنونی شکل گرفت.

در کتب تاریخی در وصف استان ایلام نوشتارهایی وجود دارد که برخی از آن در پی می آید. "نواحی را که ما امروز همدان و کرمانشاه و دینور و نهاوند و ایلام گوئیم در قدیم ماه می نامیدند و در ویس و رامین این لفظ استعمال شده است. این باقی مانده «ماد» و «مای» قدیم است که مرکز مملکت مادی باشد. عرب بعد از فتح این قسمت از ایران این لفظ را به کار بردند منتهی دو ماه قائل شدند و برای ماه نیز معنای دیگری که بعد در کتب جغرافیا معمول گردید تصور کردند و گفتند ماه الکوفه و ماه البصره و مجموع را «ماهات» نام نهادند. از ماه کوفه مرادشان دینور و کرمانشاهان تا حلوان بود و از ماه بصره مرادشان نهاوند و صیمره بود." (از سبک شناسی ج ۱ ص ۲۶). مسکن قوم ماد را نیز «ماد» می نامیدند و همین کلمه است که در پهلوی و پارسی (و نیز در تعریب) «ماه» شده. ابوریحان بیرونی در کتاب الجماهر (ص ۲۰۵) نوشته: ماه عبارت است از زمین جبل و «ماهین» عبارت است از ماه بصره که دینور باشد و ماه کوفه که نهاوند باشد و اغلب به آن دو «ماه سبزان» را افزایند و جمله را «ماهات» نامند و بسا نهاوند را به «ماه دینار» یاد کنند. (از حاشیه برهان چ معین). کلمه ماه صورت تغییر یافته «ماد» اسم قوم و مملکت غربی ایران بوده است. در کتاب پهلوی کارنامک اردشیر بابکان این کلمه به همان ترکیب قدیم خود «مادیک» = «ماد» آمده اما معمولاً در پهلوی ماه می گفته اند. در کتب مورخان و جغرافی دانان ایرانی و عرب غالباً به اسم ماه برمی خوریم ولی از دایره وسعت آن کاسته و به برخی از نواحی غربی ایران اطلاق می شده است.

بعد از تمدن کردوئنه یا کردوئنا که در اطراف دریاچه وان بود، اولین مکانی که کرد خطاب شد جاییست که تقریباً مطابق با استان ایلام کنونی تا حدود خانقین کنونی در عراق بود. بعد از پنج قرن از حکومت اعراب بر ایران، آل برزیکانی حسنویه کرد بر ایلام حکومت کردند. و حدود سه قرن حکومت محلی منطقه در دست اتابکان بود. پس از سقوط اتابکان حکومت محلی منطقه به دست والیان افتاد، که بر تمام منطقه پشتکوه، از جمله ایلام، حکومت می کردند. در ابتدا مقر حکومت والیان در قلعه «فلک الافلاک» خرم آباد امروزی بود، اما در دوره قاجاریه به جهت تضعیف قدرت والیان و با توجه به اختلافهایی که در امور مرزی، ایران و عثمانی بوجود آمده بود، حکومت ایلام از لرستان جدا و مقر والی، از قلعه «فلک الافلاک» خرم آباد به «پشتکوه» که به ایلام اطلاق می شد، انتقال یافت و چون ایلام (پشتکوه) به خط مرزی ایران و عثمانی نزدیک تر بود، از تجاوز دولت عثمانی و تحریکات آنان جلوگیری به عمل می آوردند.

پشتکوه را به دو قسمت تقسیم کرده اند که عبارت بوده از پشتکوه لرستان که از اسلام آباد تا دهلران را در بر می گرفت، پشتکوه خوزستان که از دهلران تا شوش را در بر می گرفت و بخشی از خاک خوزستان بود. در این منطقه دهات و خانه بسیاری نبود و بیشتر اهالی چادرنشین بودند. کردها که بیشتر طوایف آن را تشکیل می دادند در شمال و لرها در جنوب زندگی می کردند. در دوره قاجاریه، به واسطه اهمیت لرستان این ولایت به دو منطقه پشتکوه (استان ایلام امروزی) و پیشکوه (لرستان کنونی) با مرکزیت خرم آباد تقسیم گردید و چون ایلام در دامنه های غربی رشته کوه زاگرس و پشت لرستان امروزی (خرم آباد) قرار گرفته است و قسمتی از خاک ایلام در کوه های کبیر کوه واقع شده است، لذا آن را پشتکوه نامیدند و پشتکوه همان ماسبدان (و مهر جانقذق) است. از این زمان حکومت از لرستان جدا اداره می شد و والیان ایلام مستقیماً از حکومت مرکزی ایران اطاعت می کردند. پس از انتقال مرکز حکومت والی به ایلام، به واسطه پراکندگی مردم در دو ناحیه «ده بالا» و «ده پایین» با همین عنوان از آن نام می بردند. پس از مرگ «حسن خان» والی، و به قدرت رسیدن «حسین قلی خان» مدت ها، شهر ایلام امروزی به این علت که مقر تابستانی والی بود به «حسین آباد» پشتکوه معروف شد و از آن، به نام «حسین آباد» یاد شده است و تا مدت ها ایلام یکی از شهرستان های استان پنجم کشور (کرمانشاهان) بود.

بعد از تمدن کردوئنه یا کردوئنا که در اطراف دریاچه وان بود، اولین مکانی که کرد خطاب شد جاییست که تقریباً مطابق با استان ایلام کنونی تا حدود خانقین کنونی در عراق بود. بعد از پنج قرن از حکومت اعراب بر ایران، آل برزیکانی حسنویه کرد بر ایلام حکومت کردند. و حدود سه قرن حکومت محلی منطقه در دست اتابکان بود. ایلام حدود دو قرن یکی از شهرهای مهم و تأثیرگذار در حکومت کردهای برزیکانی بود. ایلام در طول تاریخ همواره به عنوان یکی از مراکز مهم کرد زبانها در ایران مطرح بوده است و حاکمیت لرهای فیلی برای دورانی بر آن دیار نتوانست بر کاهش تفاوت های فرهنگی و زبانی بین مردم آنجا و حاکمان لر آن موقع تأثیرگذار باشد و برخی نویسندگان هم با عنوان منطقه مهم کردنشین لرستان و ایران از آن یاد کرده اند که از نظر زبان و فرهنگ با حاکم های لر تفاوت های زیادی داشتند. از اوایل قرن چهارم تا اوایل قرن ششم ایلام به عنوان یک شهر مهم برای مدتی هم به عنوان پایتخت فصلی خاندان حسنویه کرد درآمد. ایلام برای مدت زیادی هم به عنوان یکی از مناطق ایالت کرمانشاهان درآمد. حکومت کرد تبار هزاراسپیان به دو قسمت لر بزرگ و لر کوچک تقسیم شد.

۱۷-۲ وضعیت جغرافیای استان

استان ایلام با وسعت ۲۰،۱۵۰ کیلومتر مربع و ۱۰۲ درصد مساحت، بیست و دومین استان ایران از نظر وسعت محسوب می شود. استان ایلام شامل ده شهرستان آبدانان، ایلام، ایوان، بدره، چرداول، دره شهر، دهلران، سیروان، ملکشاهی و مهران می باشد. این استان در سرشماری سال ۱۳۹۵ دارای ۵۸۰،۱۵۸ نفر جمعیت بوده است. این استان یکی از استان های نیمه مرطوب کوهستانی ایران می باشد که وسعت و عظمت ارتفاعات آن هر بیننده ای را به خود جلب می کند و هر کدام از این کوه ها، جاذبه ها و زیبایی های خاص طبیعی خود را به همراه دارد و منطقه ایلام به غیر از نواحی جنوب غربی آن، مشتمل بر کوهستان های بسیار رفیع و در هم تنیده ای است که از چین خوردگی های متعدد و موازی تشکیل شده است. وسعت این کوهستان ها در شرق و شمال شرق ایلام چنان بزرگ است که مجالی به ایجاد دشت های میان کوهی نداده است. این رشته کوه ها عموماً از شمال غربی به سوی جنوب شرقی امتداد یافته اند.

ناهمواری‌های استان در قسمت‌های شمال و شمال شرقی با دامنه‌های پرشیب و مرتفع و دشت‌های میانکوهی کم‌وسعت دیده می‌شود و در قسمت‌های جنوب و جنوب غرب به صورت دشت‌های باز رو پهناور است. بیش از هفتاد درصد استان کوهستانی است. چین‌خوردگی‌های استان، موازی، منظم و جنس آن‌ها رسوبی و بیشتر از نوع آهک و گچ است. در شمال و شمال شرق استان می‌توان کوه‌ای مانشت، سیوان، قلا رنگ و کوه قلاجه، لنه و چرمین را نام برد. رشته کوه‌های اصلی استان عبارتند از:

۱- سلسله ارتفاعات کبیرکوه

۲- ارتفاعات دینارکوه، اناران، سیاه کوه

۳- رشته کوه‌های کم ارتفاع مرزی غرب پشتکوه مشرف بر دشت‌های بین‌النهرین

۴- ارتفاعات مانشت کوه و رنو مسلط بر دشت ایوان

کبیرکوه یکی از ارتفاعات مهم پشتکوه با سیطره‌ای عظیم از سمت جنوب به جلگه خوزستان ختم می‌شود. بلندترین قله آن، «کان صیفی در منطقه ورزرین» نام دارد که ۳۰۶۲ متر ارتفاع دارد قسمتی از دامنه‌های کوه مذکور دارای جنگل‌هایی است که غالب درختان آن را بلوط تشکیل می‌دهد. دامنه‌های شرقی کبیرکوه با شیب تند، و در دره‌های ژرف و پرآب به رود سیمره منتهی می‌شود و دامنه‌های غربی آن که مشرف به نواحی مرزی ایران و عراق را تشکیل می‌دهند؛ دارای منابع نفتی و ذخایر زیرزمینی فراوان می‌باشد. رشته کوه کبیر کوه در محل به نام «کور» معروف است. این رشته کوه یکی از بزرگترین و منظم‌ترین کوه‌های زاگرس غربی است. طول این رشته کوه در حدود ۱۶۰ کیلومتر و عرضی بین ۶ الی ۷ کیلومتر است. این کوهستان مانند دیواری عظیم در سراسر منطقه پشتکوه در جهت شمال غرب- جنوب شرق امتداد یافته‌است.

از دیگر ارتفاعات استان «دینارکوه» بین آبدانان و دهلران واقع شده و به موازات کبیرکوه امتداد یافته‌است و بلندترین نقطه آن ۲۶۰۰ کیلومتر از سطح دریا ارتفاع دارد. کوه‌های دیگر استان ایلام در شمال و مشرق استان عبارتند از:

رنو و شره زول بین ایوان و چوار، کوه بانکول بین ایوان و چرداول، قله مانشت بین ایلام، کارزان و ایوان، کوه‌های بایه، نثار بلالر (بالار)، تالوار (تل وال)، سرخ‌گیری (سیور گیری)، ساج گوری

(ساج او گل بیو) در شهرستان ایوان، سیوان کوه بین شیروان و بدره، کوه لینه و چرمین بین چرداول و شیروان و رشته کوه‌های زردلان و هلیلان و رشته کوه مرتفع قلاجه بین استان ایلام و کرمانشاه واقع شده‌است.

کوه‌های مغرب و جنوب غربی استان ایلام عبارتند از:

کوه‌های کولگ، سیاه کوه، نخجیر کوه، کوه سرخ، انجیر کوه، تونه کوه، کوه‌های بولی، میمک، اناران بی وره، پشمین در ملکشاهی، خوشادل در ملکشاهی، بلوطستان (بَلستان)، کوه دنه و کاسه ماس.

بین مرز ایران و عراق در استان ایلام سلسله کوه‌های کم ارتفاع حمزین (همزین) واقع شده‌است که از بهرام آباد در مهران آغاز می‌شود و تا جلگه خوزستان ادامه دارد.

کوه قلاقیران واقع در مسیر ایلام به چوار در منطقه جنگلی ششدار قرار دارد که یکی از قلل زیبا و دیدنی می‌باشد و چشم‌انداز آن خیره‌کننده است و شاعران محلی در اشعار خود از آن به عنوان کوهی نمادین یاد می‌کنند.

استان ایلام علاوه بر کوهستان‌های مذکور که محل چرای عشایر منطقه استان ایلام و بعضی از استان‌های همجوار می‌باشد دارای دشت‌های وسیع و حاصلخیزی چون دشت عباس، دشت موسیان، دشت دهلران، دشت مهران (گرمسیر)، دشت هلیلان و دشت ایوان است که به شکل لوزی واقع شده و دارای خاک حاصلخیزی می‌باشد. دشت‌های چالاب، محسن آباد، امیرآباد، گُلان، صالح آباد، آسمان آباد و دره شهر از دیگر دشت‌های مهم این استان می‌باشند که علاوه بر رونق کشاورزی دارای تپه‌های باستانی بوده و آثار تاریخی زیاد و گورهای قدیمی در این منطقه فراوان یافت می‌شود که بیان گر وجود کانون‌ها و اجتماع جوامع بشری در این استان بوده‌است.

به علت کوهستانی بودن استان ایلام و ریزش‌های مناسب برف و باران، رودخانه‌های کوچک و بزرگی در این ناحیه جریان دارند که منبعی برای آبیاری زمین‌های زراعی و سدسازی و آب آشامیدنی استان می‌باشند. بیشتر آن‌ها از کبیرکوه سرچشمه می‌گیرند که دو دسته‌اند:

۱- رودخانه‌هایی که از رشته کوه کبیرکوه و دیگر ارتفاعات این استان سرچشمه می‌گیرند و به سوی خاک عراق در غرب استان در جریان هستند که علاوه بر آبیاری زمین‌های کشاورزان منطقه، وارد مرز عراق شده و اراضی مندلی (Mandali) و بدره و زرباطیه و عماره در عراق را آبیاری می‌سازند. مسدود کردن آب این رودخانه‌ها در دوران قاجاریه و پهلوی و جلوگیری از جاری شدن آن‌ها به خاک عثمانی و عراق امروزی، باعث تنش‌ها و زد و خوردهایی بین بومیان محلی با عثمانیان و عراقی‌ها شده بود که در نهایت موجب دخالت دولت‌های طرفین در ماجرا گردیده‌است.

مهم‌ترین رودهایی که از ارتفاعات ایلام سرچشمه می‌گیرند و به سوی خاک عراق جریان دارند عبارتند از رودخانه «گنگیر» (Gangir) که از محلی به نام سراب ایوان و از کوه‌های شره زول و مانشت سرچشمه می‌گیرد و پس از پیوستن شعبات فرعی، دشت ایوان را آبیاری می‌سازد و با پیچ و خم‌های زیاد و زیبایی خاصی به طرف سومار جریان می‌یابد و آن‌گاه وارد خاک عراق شده و به شهر مندلی عراق وارد می‌شود. فریا استارک در کتاب خود از ماهی‌های درشت اندام این رودخانه یاد کرده‌است.

یکی دیگر از رودخانه‌های این حوزه رود «کنجان چم» است که از ارتفاعات کبیرکوه سرچشمه می‌گیرد و پس از عبور از امیرآباد و مهران، وارد خاک عراق می‌شود. رودخانه «چنگوله» از ارتفاعات کبیرکوه سرچشمه می‌گیرد و پس از آبیاری اراضی مسیر خود، وارد خاک عراق شده و منطقه «باع شاهی» عراق را در بر می‌گیرد. رودهای دیگر چون «دویریچ» و رودخانه «میمه» و «چیغاب» و «گذارخوش» پس از مشروب ساختن اراضی کشاورزی در مسیر خود، وارد خاک عراق می‌شوند.

۲- رودخانه‌های حوزه آبریز رودخانه کرخه که از ارتفاعات شرق و شمال شرق کبیرکوه سرچشمه گرفته و به سوی شمال و مشرق کبیرکوه در جریان هستند، و این رودخانه‌ها اکثراً پس از طی مسافت کوتاهی وارد رودخانه پرآب «سیمره» [سیمره] در شرق کبیرکوه و شرق استان ایلام می‌شوند.

رودخانه‌هایی که از کبیرکوه و سایر کوه‌های شرق و شمال شرقی ایلام سرچشمه می‌گیرند و شعبات اصلی رودخانه سیمره در ایلام را تشکیل می‌دهند عبارتند از: رودهای «چزمان»، «چناره»، «شیروان و چرداول» آب «شیخ مکان»، «رود سیکان»، «آب زنگوان».

مهم‌ترین و پر آب‌ترین رودخانه ایلام، سیمره می‌باشد که اسم قدیم آن «اوکنو» یا «اوقنو» و نزد یونانیان «کواسپس» یا خئوپس بوده که سرچشمه این رودخانه دامنه‌های غربی کوه الوند در استان همدان و منطقه نهاوند است که با نام «گاماسپ» و پس از عبور از کنگاور، صحنه و بیستون به کرمانشاه می‌رسد و در آن جا با دریافت شعبه «قره سو» در شمال شرقی ایلام وارد استان می‌شود و پس از عبور از شرق ایلام با نام «سیمره» با جهتی شمال شرقی، به جنوب غربی مرز استان ایلام و استان لرستان را تشکیل می‌دهد و در منطقه «پل دختر» با دریافت شعبه مهم «کشکان» وارد استان خوزستان می‌شود و از آن پس به «کرخه» معروف می‌باشد. به‌طور کلی ۱۳ رودخانه با ظرفیت ۸/۱ میلیارد متر مکعب آب در سال در حوزه جغرافیایی استان ایلام وجود دارد.

ایلام به واسطه قرار گرفتن در دامنه‌های غربی رشته کوه زاگرس از لحاظ پوشش گیاهی، تحت تأثیر آب و هوای منطقه و میزان ریزش‌های جوی قرار دارد و بدین سبب در مناطق کوهستانی و ارتفاعات شمال، شمال غربی، شمال شرقی و نواحی کبیر کوه دارای پوشش گیاهی مناسبی می‌باشد. این جنگل‌ها عمدتاً جزو جنگل‌های مناطق خشک و نیمه خشک رشته کوه زاگرس است. وسعت جنگل‌های ایلام حدود ۵۰۰ هزار هکتار برآورد می‌شود. این جنگل‌ها از گونه‌های مختلف شامل: درختان بلوط - که بیشترین پوشش گیاهی را در استان تشکیل می‌دهد -، بنه یا پسته کوهی، انجیر کوهی، گیلاس وحشی [بلالیوک]، زالزالک و ... تشکیل شده‌است. جنگل‌ها و مراتع استان به دلیل جلوگیری از فرسایش، جذب رطوبت، تأمین نیازهای سوختی، ایجاد تعادل در طبیعت، ایجاد مکانی مناسب برای تعادل وحوش و نیز استفاده‌های دارویی، صنعتی و خوراکی و مسائل زیست‌محیطی استعداد فراوانی دارند.

۱۷-۳ جاذبه های گردشگری استان

یکی از استان های پر جاذبه ی ایران که هم از نظر جاذبه های طبیعی و هم از نظر جاذبه های تاریخی بسیار غنی است، استان ایلام است. این استان که در ۷۱۰ کیلومتری تهران واقع شده است، به تازگی به عنوان یکی از قطب های دیدنی و پر جاذبه مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی قرار گرفته است زیرا در این استان، گردشگران می توانند هم به کوه و هم به طبیعت بروند و در کنار بازدید از جاذبه های طبیعی همچون دریاچه ی دوقلو، از جاذبه های تاریخی استان نیز بازدید کنند. در زیر برخی از مهمترین جاذبه های گردشگری استان ذکر خواهد گردید.

۱- تنگه رازیانه ایلام



این جاذبه ی طبیعی در ایلام، در دامنه ی ارتفاعات کبیرکوه قرار گرفته است. این تنگه ی زیبا از کنار جاده ایلام - دره شهر امتداد پیدا کرده و محلی برای تفریح و بازدید گردشگران نیز می باشد. این تنگه در طی سالهای گذشته در فهرست آثار طبیعی ملی کشور نیز ثبت شده است.

تنگه ی رازیانه علاوه بر این که برای گردشگران بسیار جذاب است، دارای شرایط تحقیق برای علمی همچون : مطالعه ی پژوهشگران علوم زمینی، محیط زیست، هیدرولوژی است.

۲- گل گل (سنگ نوشته ی آشوری)



از آثار قدیمی و تاریخی ایلام، گل گل است که در کنار روستایی به همین نام در ۲۵ کیلومتری ایلام قرار گرفته است. سنگ نوشته ی گل گل ملک شاهی در دیواره ی کوه جای گرفته است و متعلق به دوران آشوریان است، یعنی ۳ هزار سال قدمت! بر روی این سنگ نبشته؛ نقشی از پیکره ی یک سرباز آشوری با کلاه خود و ماه و ستاره در بالای سر آن در حالی که تیری در دستش قرار دارد، وجود دارد. در قسمت پایینی این سنگ نبشته چندین جمله با خط میخی نوشته شده است.

۳- رودخانه ی سیمره



از تلاقی رودخانه های قره سو و گاماسیاب در مرز ایلام و لرستان، رودخانه ی سیمره به وجود آمده است. این رود تا انتهای کرخه امتداد می یابد و ۶۵۰ کیلومتر طول دارد. از مشهورترین مکان هایی که در استان ایلام وجود دارد، رودخانه ی تاریخی سیمره است زیرا نیمی از تاریخ ایلام با نام سیمره گره خورده است. در این مکان، سد سیمره نیز وجود دارد که حدود چند ماهی است که آب گیری خودار آغاز کرده است.

۴- تالاب سیاب درویش



تالاب سیاب درویش در قسمت جنوب غربی در بخش ملکشاهی قرار گرفته است و مساحتی بالغ بر ۴ هکتار و ارتفاعی برابر با ۲۷۴۰ متر از سطح دریا های آزاد را دارا می باشد. این تالاب دارای حداقل درجه حرارتی مشتمل بر ۱۴ درجه سانتی گراد است. همچنین متوسط میزان بارندگی سالیانه این تالاب چیزی بیش از ۶۰۰ میلی متر در سال است. تالاب سیاب درویش، دارای موهبت آب همیشگی در طول سال می باشد. شکل این تالاب دایره ای است. این تالاب جز مناطق ییلاقی ایلام محسوب می شود.

۵- غار خفاش



جالب است بدانید که غار خفاش که در دهلران واقع شده است، به عنوان تنها غار خفاش موجود در کشور شناخته می شود. این غار به عنوان یکی از پدیده های کمیاب طبیعی در ایران، تاکنون برای علاقمندان طبیعت گردی و جاذبه های استان ایلام زیاد شناخته شده نیست. غار خفاش ۱ کیلومتر از چشمه های آب گرم دهلران فاصله دارد. در این غار ۲۵۶ متری گونه های بسیاری از خفاش های بال پهن را در خود جای داده است.

۶- دریاچه ی دوقلو



دریاچه ی دو قلو از دو دریاچه ی سیاه گاو و آبدانان در نزدیکی شهرستان آبدانان واقع شده است و هر کدام از این دو دریاچه به دریاچه ی بالا و پایین دست تقسیم شده اند. عمق هر کدام به بیش از ۲۰ متر می رسد. این دو دریاچه توسط یک کانال ۱۰ متری به هم متصل شده

۷- دژ میر غلام هاشمی



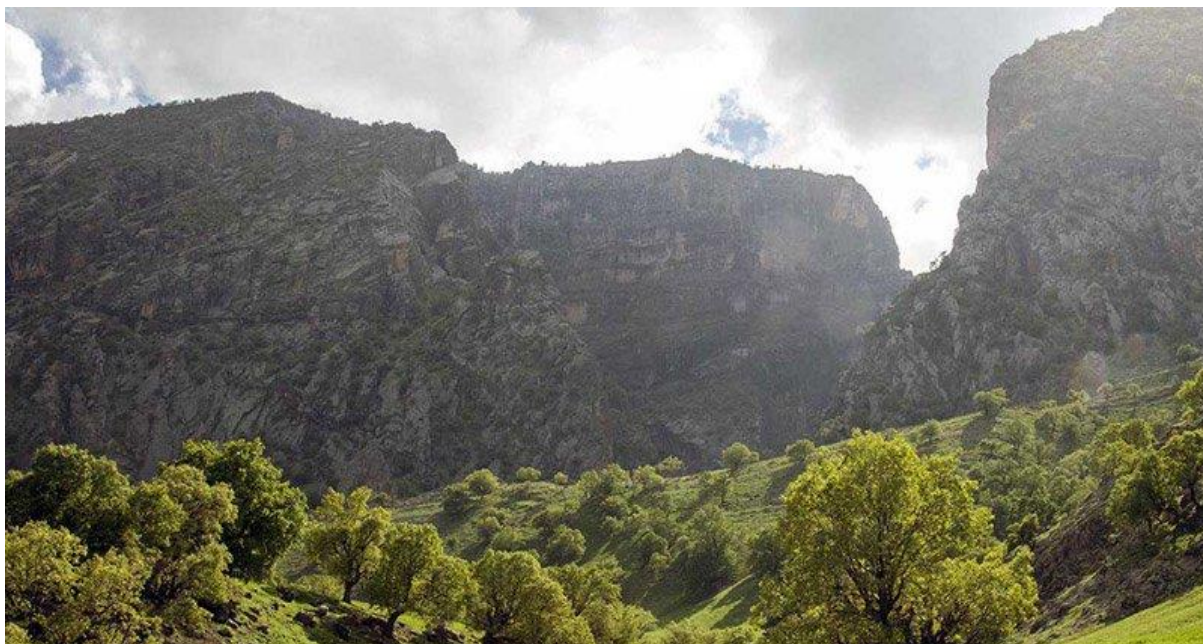
این قلعه متعلق به اوایل دوره ی پهلوی ها بوده است و در شهرستان دره شهر روستای هاشم آباد قرار گرفته است. در ایلام از این دست قلعه ها فراوان است.

۹- پایتخت ایلامیان



دره شهر یا پایتخت ایلامیان در طول تاریخ بارها به علت های مختلف ویران شده و بعد مجددا بازسازی و آباد شده است. از آن جایی که این منطقه بسیار اهمیت داشته است، از جمله عواملی که این اهمیت را می رساند، ویرانیش در زمان های مختلف می توان بر اثر لشکرکشی و جنگ افروزی سپاهیان آشور و اعراب بوده است. یرخی فرضیه ها بیان می کنند که دره شهری که در حال حاضر می شناسیم، در واقع محل شهر باستانی ماداکتو، پایتخت ایلامیان در دوران باستان بوده است.

۱۰- کبیر کوه



در طبیعت استان ایلام، یکی از شاخصه هایی که آن را محبوب و معروف می سازد این است که کبیر کوه در آن قرار گرفته است. در این کوه گونه های مختلف جانوری و گیاهی وجود دارد که بر اهمیت این کوه بیش از پیش می افزاید. این رشته کوه معروف دارای طولی ۱۶۰ کیلومتری از شمال غربی تا جنوب شرقی ایلام است. بلند ترین ارتفاعی که در این رشته کوه قرار دارد، ورزین با ارتفاع ۳ هزار و ۶۲ متر از سطح دریا است. منطقه ی کبیر کوه دارای ۲۰ هزار هکتار منطقه ی حفاظت شده ی جنگلی است.

۱۱- طاق شیرین و فرهاد



این طاق عاشقانه و ادبی که به طاق شیرین و فرهاد معروف است، مربوط به دوره ی ساسانیان است. این طاق در ایلام، شهرستان ایوان، بخش زرنه، روستای چهل زرعی و تنگ کوشک قرار گرفته است. پیکره ی این بنا را طاقی از جنس سنگ و به شکل مربع ساخته شده است. یک اتاقک کوچک زیرزمینی به طول ۳۲۰ سانتی متر و عرض ۲۹۰ سانتیمتر و ارتفاع ۲۲۰ سانتی متری می باشد. سایر جاذبه های گردشگری استان عبارتند از:

- شهر تاریخی گم گم شهر آسمان آباد
- امامزاده پیر حمزه شهر آسمان آباد
- منطقه تفریحی چریور و بانکول شهر آسمان آباد
- آتشکده سیاهگل
- امامزاده سید صلاح الدین محمد
- کویر ابوغریو دهلران
- پشت قلعه آبدانان
- تنگ بهرام چوبین
- سنگ نوشته تخت خان
- شهر باستانی سیروان
- غار طلسم خان
- قلعه قیران
- قلعه والی
- کاخ فلاحتی
- کوه قلاقیران
- موزه تاریخ طبیعی ایلام
- روستای کلم
- تنگه ارغوان
- کوه مانشت

۱۸- وضعیت صنعت گردشگری در استان ایلام

استان ایلام به تدریج می تواند به توسعه زیرساخت های گردشگری دست یابد، اما در این مدت زمانی که نیاز است تا به استاندارد های لازم دست پیدا کند، نباید فرصت گردشگری پذیر خود را به دلیل نبود امکانات از دست بدهد و در حسرت از دست رفتن فرصت ها بماند. لذا حمایت مدیران در این راستا از نظر مادی و معنوی بسیار ضروری می باشد.

براساس آمار و اطلاعاتی که در سازمان میراث فرهنگی کشور ثبت شده است، در حال حاضر یک هزار و ۲۵ هتل یک تا پنج ستاره با ۴۳ هزار و ۸۵۳ اتاق و ۱۰۶ هزار و ۹۹۴ تخت، ۵۲۵ هتل آپارتمان با ۱۰ هزار و ۲۲۵ اتاق و ۲۹ هزار و ۲۵ تخت و یک هزار و ۵۰۰ مهمان پذیر با دوهزار و ۸۰۱ اتاق و ۷۹ هزار و ۴۰۰ تخت موجود است.

از این میان، هتل های دو ستاره با ۳۵۴ واحد، بیشترین تعداد تراکم و واحد ساختمانی را به خود اختصاص داده اند؛ اما هتل های سه ستاره با این که ۲۲۱ واحد هستند با ۱۱ هزار و ۸۵۳ اتاق و ۳۰ هزار و ۸۴۴ تخت، بیشترین ظرفیت اقامتی را در کشور دارند. اکنون ۱۰ هزار و ۶۵۶ اتاق با ۲۵ هزار و ۸۲۳ تخت نیز در گروه هتل های دو ستاره خدمات می دهند.

هتل های یک ستاره نیز که از نظر جمعیتی، به ترتیب بعد از هتل های سه و دو ستاره قرار دارند، ۳۴۸ واحد با هشت هزار و ۹۸ اتاق و ۲۱ هزار و ۱۰۳ تخت هستند.

اما هتل های پنج ستاره که بیشترین کاربری را در گردشگری خارجی ایران دارند، کمترین واحدها را به خود اختصاص داده اند، ۲۳ هتل در سراسر کشور با چهار هزار و ۷۵۶ اتاق و ۱۰ هزار و ۲۰۶ تخت. البته در آمار جامعه هتلداران به دلیل لحاظ شدن هتل های مناطق آزاد، تعداد هتل های پنج ستاره در سراسر کشور ۲۷ واحد ثبت شده است.

تعداد هتل های چهار ستاره نیز ۸۱ واحد است که فقط دو واحد کمتر از آمار جامعه هتلداران است. این هتل ها که بعد از پنج ستاره ها، بیشتر مورد استفاده ی گردشگران خارجی قرار می گیرند، با هفت هزار و ۴۹۹ اتاق و ۱۷ هزار و ۷۳۵ تخت، مشغول خدمت رسانی هستند.

قیمت این واحدهای اقامتی در آن گروهی که استانداردسازی شده، یعنی تعدادی حدود ۱۰۰ هتل، با تعرفه‌ای آزاد و معمولاً براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، برای همین است که گاهی با تفاوت قیمت در هتل‌های هم‌درجه مواجه می‌شویم، هرچند سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و جامعه‌ی هتلداران اعلام کرده‌اند روی قیمت‌ها نظارت دارند؛ اما قیمت هتل‌ها در زمان اوج سفر، حرف دیگری را می‌زند.

با آن‌که براساس اعلام سازمان میراث فرهنگی و گردشگری قیمت هتل‌ها از سال گذشته افزایش نیافته و طبق آخرین بخشنامه که زمستان سال ۹۱ صادر شد، هتل‌ها فقط مجاز بودند ۲۵ درصد به قیمت خود اضافه کنند؛ اما اقامت در هتل هم‌چنان جزو خدمات گران به‌شمار می‌آید و در حال حاضر نرخ آن با شرایط اقتصادی قشر عظیمی از جامعه ناهمگون است. این موضوعی است که مسوولان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری نیز به آن اذعان کرده‌اند، و دلیل این گرانی را وجود برخی محدودیت‌ها برای خدمات‌رسانی و صرفاً فروش «تخت برای خواب» در هتل‌ها دانست.

گرانی هتل‌های کشور باعث شده است همین ۲۱۵ هزار و ۴۱۹ تخت که رقمی چندان قابل توجه به‌شمار نمی‌آید، آن هم برای کشوری که آمارهای میلیونی از سفرهای داخلی و خارجی‌اش می‌دهد و چشم‌اندازی برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی دارد، در برخی فصل‌های سال گاه تا ۵۰ درصد هم خالی بماند.

وضعیت هتل و اماکن اقامتی در استان ایلام نسبت به وضعیت کلی کشور حتی در شرایط نابسامان تری قرار دارد، در مجموع تعداد ۱۲ عدد هتل در استان ایلام قرار دارد که به تفکیک یک هتل ۳ ستاره، ۷ هتل ۲ ستاره و تعداد ۴ هتل یک ستاره وجود دارد. در کل با احتساب این تعداد هتل و نیز افزودن ۱۴ کمپ اقامتی و ۴ مهمانپذیر، ظرفیت حدود ۶۰۰ تخت اقامتی برای استان ایجاد می‌گردد که رقمی بسیار ناچیز به شمار می‌آید.

به غیر از هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی در حال حاضر حدود ۸۶ طرح گردشگری دیگر نظیر سفره خانه سنتی، اقامگاه بومگردی، مجتمع‌های تفریحی-گردشگری، رستوران و مجتمع بین راهی و ... زیر نظر اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حال فعالیت هستند.

در حال حاضر مشابه چنین طرحی در استان ایلام ایجاد نگردیده و این مجتمع طبیعت گردی، اولین طرح از این دست در استان محسوب می شود، از این رو می توان با توجه به خالی بودن ظرفیت و بکر بودن طبیعت استان و بویژه منطقه انتظار شکوفایی طرح در همان سال نخستین ایجاد آن را داشت. البته طرح هایی در استان اجرا شده اند که بخشی از خدمات مجتمع طبیعت گردی را در اختیار گردشگران قرار داده اند که از آن جمله می توان به اقامتگاه بومگردی کبیرکوه در روستای گرزلنگر دره شهر و نیز کمپ گردشگری عشایری بلوط در منطقه تنگه ارغوان ایلام اشاره نمود که هر دو طرح علیرغم محدودیت های خود توانسته اند در مدت کوتاه راه اندازی خود به موفقیت های چشمگیری در زمینه جذب گردشگر دست یابند.

واقعیت این است که امروزه سلیقه و خواست گردشگران، بویژه گردشگران خارجی از کشورهای غربی و همچنین گردشگران شهرهای بزرگ کشور بخصوص تهران، بیشتر به سمت آن دسته از اقامتگاه ها و تفریحات است که بیشتر رنگ بومی و اصیل منطقه ای دارد. در حقیقت رقابت جهانی در زمینه ایجاد اقامتگاه های لوکس و مجتمع های با تکیه بر تفریحات و سرگرمی های مدرن امروزه چنان سخت و پرهزینه شده است که عملاً عرصه رقابت را برای کشورهای جهان سوم بسیار سخت تر از گذشته نموده است. ایجاد هتل هایی که توانایی رقابت با رقبای غربی و عربی خود را داشته باشند عملاً آنچنان پرهزینه است که ساخت آن را فاقد توجیه اقتصادی می کند. در چنین شرایطی تکیه بر توانایی ها و پتانسیل های فرهنگی و بومی می تواند راهکار مناسبی برای حضور در عرصه رقابت جهانی برای جذب گردشگر تلقی گردد. از همین رو سیاست دولت و سازمان میراث فرهنگی نیز بر استفاده از پتانسیل های فرهنگی و جاذبه های زندگی محلی و سنتی برای جذب گردشگران قرار گرفته است.

مجتمع طبیعت گردی ایلام نیز با تکیه بر همین پتانسیل ها و البته ترکیب آن با تفریحات مدرن نظیر زیپ لاین، ماشین های آفرود و تفریحات آبی، می تواند طیف گسترده تری از گردشگران را جذب خود نموده و بازه بزرگی از سلیقه ها را تحت پوشش قرار دهد. گردشگران در این مجتمع می توانند همزمان علاوه بر تجربه زندگی عشایری و بهره گیری از غذا ها و محصولات محلی و

نیز آشنایی با فرهنگ های بومی، از تفریحات بسیار مهیج و به روز دنیا نظیر آفرود، زیپ لاین و لذت بردن از مناظر بی نظیر آن را نیز تجربه کنند.

۱۹- تحلیل بازار و پیش بینی نیاز بازار طرح

بررسی آمار ها نشان دهنده روند صعودی ورود گردشگران اروپایی و آمریکایی به ایران است. وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می گوید ورود گردشگران اروپایی در سه ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴۰ درصد رشد داشته است که رویکرد دولت های یازدهم و دوازدهم نسبت به توسعه گردشگری جرقه این فضای مثبت را زده است. همچنین بعد از دستاورد مذاکرات هسته ای و تنش زدایی در صحنه دیپلماسی جهانی و سیاست گسترش تعامل ایران با کشورهای دیگر از افزایش ۴۰۰ درصدی ورود گردشگران آمریکایی به ایران نیز خبر داده است (این خبر مربوط به سال ۱۳۹۸ است).

با افزایش ورود گردشگران خارجی به ایران که همانگونه که گفته شد نتیجه عوامل گوناگونی از جمله سیاست دولت و همچنین آشفتگی کشورهای خاورمیانه نظیر مصر، عراق و سوریه است، لزوم ایجاد زیرساخت ها و اماکن گردشگری جهت پذیرایی از گردشگران را بیش از پیش می توان احساس نمود.

با توجه به اینکه در افق ۱۴۰۴ کشور ایران باید پذیرای ۲۰ میلیون گردشگر باشیم و از این راه ۲۵ میلیارد دلار از این راه درآمد ارزی کسب کنیم و با توجه به اینکه تاکنون طبق برنامه پیش نرفته ایم و برای رسیدن به این افق کار بسیار مشکلی داریم و نیاز به سرمایه گذاری بسیار زیادی در این حوزه می باشد بطوریکه می بایست حداقل ۴۰۰ هتل ۵ ستاره در کشور احداث شود تا بتوانیم ۲۰ میلیون گردشگر باشیم. بر همین اساس و به همین اندازه و شاید دوبرابر آن ایجاد زیرساخت های گردشگری مانند مجتمع های گردشگری، رستوران و ... مورد نیاز می باشد.

با قاطعیت می توان اشاره نمود که کمبود مراکز گردشگری را به عنوان مهمترین مانع پیش روی گردشگران خارجی برای بازدید از ایران بیان نمود. لذا به دنبال استقبال گردشگران خارجی و از آنجایی که از سال گذشته اشتیاق مردم سایر کشورها برای دیدن جاذبه های گردشگری ایران

افزایش یافته است و از آنجایی که در نظر داریم میزبان ۲۰ میلیون گردشگر باشیم می بایست نسبت به رفع چالش نبود امکانات و زیرساخت های مناسب گردشگری از قبیل هتل، رستوران های شیک و با کیفیت، مجتمع های گردشگری، زیرساخت های مناسب و مدرن حمل و نقل عمومی و ... اقدام نمود و این موضوعی است که حتی گردشگران داخلی نیز از آن رنج می برند.

در این بین علاوه بر اینکه تعداد هتل ها و اماکن گردشگری موجود در استان جوابگوی تقاضا ها نبود و وضع راه ها و امکانات حمل و نقل عمومی و رستوران ها و کافی شاپ های موجود در استان در شأن پذیرایی از گردشگران خارجی نمی باشد و حتی یک مرکز تفریحی و سرگرمی که بتواند اوقات مهمانان را پر نماید هم به نسبت ورودی گردشگران وجود ندارد و همچنین علاوه بر گردشگران داخلی و خارجی مجتمع های موجود جوابگوی نیاز مردم استان هم نمی باشد. به همین دلیل احداث و تأسیس مجتمع های گردشگری با استاندارد های بین المللی و داشتن امکاناتی نظیر رستوران های شیک و مدرن، اقامتگاه و فعالیت های سرگرم کننده و یکسری فعالیت های جانبی با امکانات جدید لازم و ضروری می باشد.

با توجه به آمار ورودی گردشگران به استان اعم از داخلی و خارجی و همچنین پیش بینی بازار و وضعیت موجود هتل ها و اماکن گردشگری استان می توان نتیجه گرفت که تعداد هتل ها و تخت های اقامتی موجود استان و نیز زیرساخت های گردشگری استان تناسبی با میزان گردشگران ورودی به استان ندارد. همچنین با توجه به اینکه ضریب اشغال هتل های استان افزایش چشمگیری داشته لذا احداث مجتمع های گردشگری با امکانات جانبی کامل لازم و ضروری می باشد، بطوریکه بر اساس نرخ ورود گردشگران اعم از داخلی و خارجی به استان می بایست در پنج سال آینده حداقل پنج مورد از مجتمع های نظیر مرکز تفریحی و سرگرمی ایلام در استان احداث گردد.

همزمان با ایجاد این مرکز تفریحی و سرگرمی با استاندارد های بین المللی با توجه به افزایش تعداد گردشگران و نیاز آن ها به سرو غذا در مکان های مدرن و شیک، ایجاد رستوران های مدرن و بر اساس آخرین متد های روز دنیا با ارائه خدمات جدید که در شأن گردشگران و مردم استان باشد نیز می بایست مدنظر قرار داده شود.

در ادامه جهت بررسی بهتر و تحلیل بازار و با توجه به موقعیت جغرافیایی طرح و از آنجایی که مسافران حمل و نقل جاده ای هم علاوه بر گردشگران خارجی و داخلی استان می توانند از این مجتمع استفاده نمایند، لذا وضعیت ترافیکی مسیر هم علاوه بر آمار و وضعیت گردشگران ورودی به استان مد نظر قرار داده شده است.

۲۰- قابلیت ها و ویژگی های طرح

افزون بر پتانسیل های طبیعی سایت و محیط پیرامون آن که با ایجاد چشم انداز های مطلوب و فضاهای سبز و با طراوت جلوه و شکوه زیبایی را به مجموعه می بخشد، فضاها، امکانات و تجهیزات پیشنهادی برای مجموعه نیز می تواند عاملی مؤثر در جذب و حضور گردشگران به این منطقه و استفاده از پتانسیل های آن باشد.

در این طرح با عنوان مجتمع چندمنظوره تفریحی- گردشگری و رفاهی و همچنین اقامتی تحت عنوان مرکز تفریحی و سرگرمی، هدف پاسخ به نیازهای گروه های مخاطب می باشد. به همین دلیل از بخش هایی تشکیل شده است که عمدتاً نقش مجموعه ای اقامتی را در درجه اول برای گردشگران خارجی، در درجه دوم مسافران ایرانی و در نهایت شهروندان ایلامی و بومی را خواهد داشت. این مرکز به عنوان مکانی جهت پذیرایی و تفریح در تمامی ایام بویژه ایام تعطیل مورد استفاده قرار خواهد گرفت، لذا این طرح علاوه بر ایجاد زمینه جهت شادی های پسندیده، نقش محرک توسعه برای منطقه و حتی استان ایلام و صنعت گردشگری آن دارد. همچنین یکی از قابلیت های مهم این طرح فراهم کردن شرایط آشنایی با صنایع دستی استان، احیا آنها و ایجاد تجربه تهیه و کار عملی برای گردشگران می باشد.

بدین منظور بخش هایی در طرح پیشنهاد شده که در تناسب با نیاز این گروه ها شامل موارد زیر می باشد.

۲۰-۱- سفره خانه سنتی

جهت پذیرایی از میهمانان مجتمع رستورانی با حال و هوای سنتی و با استفاده از معماری سنتی و بر اساس ضوابط سفره خانه های سنتی با مساحت ۱۰۰ مترمربع در نظر گرفته شده است که در آن انواع غذاهای محلی و همچنین ایرانی جهت پذیرایی از میهمانان سرو خواهد شد. علاوه بر فضای بسته سفره خانه، فضاهایی نیم باز با الهام از سیاه چادر عشایر منطقه جهت پذیرایی از



میهمانان در فضای باز در نظر گرفته می شود.

۲۰-۲- کافی شاپ

از آنجایی که کافی شاپ معمولاً محل تجمع افراد دور از هیاهوی خانه و محل جمع شدن دوستان هم سن و سال است که به گپ زدن بپردازند، درد دل کنند و خوش باشند، علاوه بر آن کافی شاپ ها جایی مناسب برای قرارهای کاری و تجاری در محیطی غیررسمی به شمار می آیند. در این مجموعه کافی شاپی با طراحی مدرن در مکانی با منظره چشم نواز ایجاد خواهد گردید که

علاوه بر سرو قهوه و انواع دسر و شیرینی، در آن انواع دم نوش های گیاهی و محلی نیز سرو خواهد شد. مساحت در نظر گرفته شده برای این کافی شاپ ۵۰ مترمربع می باشد.

۲۰-۳- مهمان سرا

این مجتمع با وجود این که بیشتر حول محور تفریحات و سرگرمی بنا می شود و محوریت اصلی خدمات آن، تفریح و سرگرمی است، دارای بخشی به عنوان مهمان سرا خواهد بود که مشتمل بر هشت سوئیت اقامتیست، در این بخش از مجتمع خدمات اقامت به گردشگران ارائه خواهد شد. مساحت این بخش از مجتمع ۱۵۰ مترمربع می باشد.



۲۰-۴- باشگاه بدنسازی

امروزه ورزش به یکی از محبوب ترین سرگرمی ها بین همه اقشار جامعه و بویژه جوانان بدل شده است، میل به داشتن اندامی متناسب و ورزیده و همچنین سلامت جسم و روان باعث شده است که همه افراد جامعه علاقه مند به انجام ورزش های گوناگون باشند، در بین رشته های مختلف ورزشی، بدنسازی به عنوان یکی از محبوب ترین و پرمخاطب ترین ورزش ها در بین جوانان به شمار می آید، شهرستان ایلام از حیث داشتن فضاهای ورزشی دارای سرانه پایینی می باشد که نیاز است با احداث اماکن جدید و گسترش فضاهای موجود، خلاء کمبود امکانات برطرف گردد. سرمایه گذاران این مجموعه درصددند با افزودن باشگاه بدنسازی به مجتمع ضمن کسب

درآمد، امکانات ورزشی شهرستان را هرچه بیشتر ارتقا بخشند. مساحت این بخش از مجموعه ۱۰۰ مترمربع برآورد شده است.



۲۰-۵- سایت صخره نوردی

سنگ‌نوردی یا صخره‌نوردی گونه‌ای فعالیت است که فرد با استفاده از طناب و ابزار فنی ویژه به بالا و پایین رفتن یا حرکت افقی بر روی صخره‌های طبیعی یا دیواره‌های سالنی می‌پردازد. همانند بولدرینگ در طبیعت، فرد مسیرهای کوتاه و مهارتی را روی دیواره، بالا می‌رود. حد مجاز ارتفاع صعود بولدرینگ سالن معمولاً در حدی است که پایین‌ترین بخش بدن نباید بیشتر از چهار متر از زمین فاصله بگیرد. حمایت با طناب انجام نمی‌شود و صعودکننده روی تشک می‌افتد. در رقابت‌های بولدرینگ، بر خلاف سرطناب، فرد می‌تواند بیشتر از یک تلاش روی مسیر داشته باشد. امتیاز فرد با شمار مسیرهای کامل شده و شمار تلاش‌های لازم مشخص می‌شود.

سنگ‌نوردی در سالن‌های ورزشی indoor climbing که روی دیواره‌های مصنوعی صعود انجام می‌شود (که نام رسمی آن sport climbing است) در ابتدا تلاشی برای شبیه‌سازی سنگ‌نوردی اسپورت در طبیعت بود که به تدریج به رشته ورزشی مستقلی تبدیل شد. دیواره‌های سنگ‌نوردی سالنی از جنس فایبرگلاس یا چوب هستند. گیره‌های

مصنوعی به وسیله پیچ و مهره روی این دیوارها نصب می‌شوند. این رشته هم‌اکنون زیر نظر «فدراسیون جهانی سنگنوردی اسپرت IFSC» فعالیت می‌کند. مساحت این بخش از مجتمع ۲۲۰ مترمربع می‌باشد.



۲۰-۶- پیست کارتینگ

کارتینگ یا مسابقه کارتینگ نوعی از ورزش موتوری با خودروهای چرخ‌باز است. این گونه خودروهای چهارچرخه کوچک و چرخ‌باز کارت نام دارند. با ماشین‌های کارت معمولاً در مسیرهای کارت‌سواری که در مقیاسی کوچک نسبت به بزرگراه‌های واقعی ساخته می‌شوند مسابقه داده می‌شود. کارتینگ معمولاً به عنوان قدم اول در مسیر رسیدن به ورزش‌های پرخرج‌تر خودروسواری به‌شمار می‌آید. اگر مسیرگاه کارتینگ درون یک ساختمان باشد به این نوع کارتینگ، کارتینگ سرپوشیده (Indoor Karting) گفته می‌شود. مساحت محوطه در نظر گرفته شده برای این بخش از مجموعه ۲۰۰ مترمربع می‌باشد.



۲۰-۷- سایت بانجی جامپینگ

پرش بانجی یا بانجی جامپینگ (به انگلیسی Bungee Jumping): فعالیتی می‌باشد که در آن فرد خود را توسط محافظ و طناب فنردار از ارتفاعی بلند به پایین پرتاب می‌کند. سکوی پرش آن معمولاً بر روی ساختاری بلند، مثل ساختمان، جرثقیل، پلی بر روی دره ای تنگ و عمیق و یا بر روی رویداد جغرافیایی طبیعی ای مثل صخره نصب می‌شود. این ورزش توسط افرادی در دهه ۱۹۵۰ میلادی در ابتدا انجام می‌شده‌است. در همان سال‌ها پس از اینکه تلویزیون بی‌بی‌سی در یک برنامه مستند ساخته دیوید فردریک اتنبورو این ورزش و ورزشکارانش را معرفی کرد، بانجی مشتاقان زیادی در دنیا پیدا کرد. این برنامه در جمهوری وانواتو ساخته شده‌بود و افرادی حادثه‌جو با بستن طناب به قوزک پایشان به پایین می‌پریدند. این ورزش به‌طور مدرن برای اولین بار در آوریل ۱۹۷۹ میلادی در بریستول، انگلستان توسط چهار نفر از اعضای کلوب ورزشهای خطرناک انجام شد و این چهار نفر از روی پل معلق کلیفتون به پایین پریدند. ارتفاع دکل سازه بانجی جامپینگ این مجموعه ۳۵ متر می‌باشد که اولین سازه در نوع خود در استان ایلام می‌باشد.



۲۰-۸- رستوران هوایی

یکی از پروژه‌های جذاب و مدرن امروزی، ساخت رستوران هوایی معلق است که می‌تواند حتی به عنوان یک جاذبه‌ی توریستی مطرح شود و برای سرمایه‌گذار یک کسب و کار کاملاً پرسود و هدفمند باشد. به طور کلی رستوران هوایی معلق، کاربری خاصی در برج رستورانی است که میهمانان با نشستن بر روی صندلی و بستن کمربند به ارتفاع رفته و در آن جا غذا سرو می‌شود. استقبال فراوان و جذب توریست رستوران‌های هوایی معلق در تمام جهان مورد توجه قرار گرفته است. حتی به گزارش ایسنا، زمانی که در عربستان رستوران هوایی معلق افتتاح شد، گردشگران را به سوی جده کشاند بطوریکه از نظر درآمدزایی با هتل‌های آن شهر به رقابت پرداخت.

به طور کلی رستوران‌های هوایی معلقی که تاکنون ساخته شده‌اند به دو صورت جلسه‌ای و لژدار هستند. نوع جلسه‌ای آن همان طور که از نام آن بر می‌آید، برای برگزاری جلسات به کار می‌رود و نوع لژدار برای پذیرایی ناهار، شام، عصرانه، مجالس خصوصی، نامزدی و... استفاده می‌گردد.

رستوران معلق فقط در جهت راستای عمود و به سمت بالا و پایین حرکت می‌کند یعنی حرکت جانبی و چرخشی ندارد و این حرکت به قدری آرام صورت می‌گیرد که سرنشینان، هرگز آن را احساس نمی‌کنند. میهمانان بر روی صندلی‌های آن قرار می‌گیرند و توسط سازه‌ای با استقامت که به صورت دایره‌ای طراحی شده، در ارتفاع ۴۰ متر به مدت ۱ ساعت نگه داشته می‌شوند و پس از آن به آرامی به سمت پایین حرکت می‌کنند. این عمل در روز چندین بار انجام می‌شود.

رستورانی که توسط کشور ایران ساخته شده است، مجهزترین، مرتفع‌ترین و بزرگترین رستوران هوایی معلق جهان است. رستوران‌های بلژیکی ۲۴ نفره می‌باشد. در صورتی که رستوران ایران ۳۲ نفر ظرفیت دارد. که این خود باعث درآمد بیشتر می‌شود.

در این مجتمع یک رستوران هوایی با مساحت ۱۲۰ مترمربع با سازه کاملاً شیشه‌ای و یک رستوران کشویی با ظرفیت ۲۰ نفر ساخته خواهد، این رستوران اولین رستوران هوایی در استان ایلام و یکی از اولین رستوران‌های هوایی در غرب کشور به شمار خواهد آمد.



۲۱- نتیجه گیری، تحلیل بازار و سودآوری طرح

همانطور که بررسی میزان ورود گردشگران خارجی در مقایسه با ۵ ماه نخست سال گذشته نشان دهنده رشد بیست و پنج درصدی است (این آمار در آخرین سال قبل از آغاز پاندمی کرونا یعنی سال ۱۳۹۸ می باشد، بدیهی است پس از گسترش بیماری کرونا و با توجه به محدودیت های وضع شده، تعداد گردشگران ورودی به کشور و استان بسیار کاهش یافته است که امید است با فروکش نمودن بیماری و اشتیاق انباشته مردم در سرتاسر دنیا برای سفر و تفریح، آمار گردشگران ورودی بار دیگر سیر صعودی خود را در پیش بگیرد). حضور گردشگران خارجی در ایران تنها با آمار و ارقام قابل رؤیت نیست، کفایت موزه ها و بناهای تاریخی و شهر های گردشگری رصد شوند، تا حضور پررنگ گردشگران خارجی در ایران دیده شود. علاوه بر گردشگران خارجی، میل مردم ایران برای سفر و گشت و گذار و همچنین بازدید از اماکن جدید و جاهای کمتر شناخته شده ایران در طی سال های اخیر به شدت افزایش یافته است و میزان حضور گردشگران بویژه در ایام تعطیل بسیار چشمگیر شده است.

اکنون و با وجود افزایش شمار گردشگران اعم از خارجی و داخلی، چیزی که واضح و مشخص است هنوز در زمینه زیرساخت های گردشگری با مشکل روبرو هستیم تا جایی که آژانس داران فعال در زمینه ورود گردشگر از لغو تورهای گردشگری به دلیل کمبود امکانات خبر می دهند. حتی لغو این تور ها را وزیر میراث فرهنگی نیز تأیید کرده است. لذا اگر قرار باشد روند رشد ورود گردشگران بیشتر از وضع موجود شود، قطعاً با امکانات موجود نخواهیم توانست جوابگوی نیاز گردشگران باشیم زیرا زیرساخت های گردشگری هنوز در ایران آماده نیست. از مهمترین این زیرساخت ها می توان به هتل ها و اقامتگاه های مناسب، مجتمع های گردشگری، رستوران های شیک و مدرن و نیز سیستم حمل و نقل بین شهری و درون شهری اشاره نمود.

با توجه به بیانات مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی، صنعت گردشگری می تواند نقش خود را در عرصه اقتصاد مقاومتی بویژه در در زمینه اشتغال و ارزآوری به نحو شایسته به انجام رساند. لذا ایجاد اماکن اقامتی، گردشگری و تفریحی، هتل ها و کارگاه های صنایع دستی با حمایت از بخش خصوصی از طریق صندوق توسعه ملی و اعطای تسهیلات ضروری است. تنوع

فعالیت های مربوط به صنعت گردشگری باعث شده است تا رونق این بخش، اثرات اقتصادی بالایی را برای اقتصاد کشور در مقایسه با سایر بخش های اقتصادی ایجاد کند. علاوه بر این، مطالعات انجام شده نشان داده اند توسعه این صنعت نقش مؤثری در کاهش بیکاری و همچنین بهبود توزیع و افزایش درآمد های دولت دارد. همچنین اجرای این طرح اثرات چشمگیری برای استان ایلام و بویژه مردم شهرستان ایلام خواهد داشت که مهمترین این اثرات عبارتند از:

- جذب گردشگر و رونق صنعت گردشگری استان ایلام و بویژه شهرستان ایلام
- بالا بردن سطح رفاه اجتماعی از طریق افزایش درآمد مردم
- کاهش بیکاری در شهرستان از طریق اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم

با بررسی و مطالعات صورت گرفته در خصوص وضعیت طرح و همچنین آمار ورود گردشگران خارجی و داخلی و پیش بینی بازار کاملاً واضح و مشخص است که نیاز به ایجاد زیرساخت های این صنعت می بایست روز به روز افزایش یابد. همچنین بر اساس افق چشم انداز بیست ساله در سال ۱۴۰۴ یا ۲۰۲۵ میلادی ایران می بایست میزان ۲۰ میلیون گردشگر با ۲۵ میلیارد دلار درآمد باشد. برای رسیدن به این منظور ۱۰۹ هتل ۴ و پنج ستاره موجود باید به ۴۰۰ هتل افزایش یابند، یعنی ما در ۸ سال آینده باید سالانه ۴۰ تا ۴۵ هتل جدید از این دست ایجاد نماییم. لازم به یادآوری نیست که در کنار ارتقاء این شاخص مهم سایر بخش ها از زیرساخت های حمل و نقل گرفته تا افزایش تعداد سایر زیرساخت های گردشگری نظیر مجتمع های گردشگری نیز کاملاً ضروری است.

با توجه به بررسی انجام شده و نتایج این تحقیق می توان گفت که ایجاد مرکز تفریحی و سرگرمی در استان و به خصوص در شهرستان ایلام با توجه به پتانسیل بسیار بالای این شهرستان کاملاً ضروری بوده و با توجه به نیاز بازار از لحاظ فنی دارای توجیه کافی می باشد و با اجرای این طرح و قابلیت های جانبی طرح می توان بر قابلیت های گردشگری شهرستان افزود و همچنین در کنار آن اشتغال زایی مناسبی را ایجاد نمود.

خلاصه طرح

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

مجری طرح	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام
تولیدات طرح	ارائه خدمات اقامتی، پذیرایی و سرگرمی برای گردشگران
مساحت زمین مورد نیاز	۲۰,۰۰۰
مساحت زیر بنا	۱,۶۷۰
هزینه ثابت طرح مورد نیاز	۷۲۴,۳۸۹,۶۵۹
هزینه جاری طرح	۱۵۶,۱۱۴,۲۳۸
سرمایه در گردش مورد نیاز	۱۵,۲۸۱,۸۹۶
کل سرمایه گذاری طرح	۷۳۹,۶۷۱,۵۵۵
نحوه تامین سرمایه طرح	
سرمایه گذاری متقاضی قبلی و جدید	۶۴۷,۶۰۵,۸۶۶
سرمایه گذاری بانک	۴۳۱,۷۳۷,۲۴۴
تسهیلات بلند مدت	۴۱۹,۵۱۱,۷۲۷
تسهیلات کوتاه مدت	۱۲,۲۲۵,۵۱۷
شاغلین طرح	۴۱
درآمد سالانه طرح به طور متوسط	۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰
تولید در نقطه سر به سر	۲۱.۵۱
نرخ بازده طرح (IRR)	۵۰.۳۳%
بازگشت سرمایه به سال	۲.۰۰
ارزش حال خالص (NPV) (در نرخ تنزیل ۲۰٪)	ریال ۳۴۸,۴۲۳,۷۶۱.۲۲
آدرس محل اجرای طرح	استان ایلام - شهر ایلام - پارک کوثر
هدف از اجرای طرح	کمک به تولید در بخش خدمات گردشگری

کلیات پروژه

شرح	کل سرمایه گذاری هزار ریال	سرمایه گذاری قبله هزار ریال	سرمایه گذاری جدید هزار ریال	درصد آورده متقاضی	آورده متقاضی هزار ریال
زمین	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۰۰	
ساختمان و محوطه سازی	۳۸۴,۷۷۰,۰۰۰	۰	۳۸۴,۷۷۰,۰۰۰	۲۰	۷۶,۹۵۴,۰۰۰
هزینه های قبل از بهره برداری	۷,۸۵۵,۸۰۲	۰	۷,۸۵۵,۸۰۲	۲۰	۱,۵۷۱,۱۶۰
وسایل دفتری (۲۰ الی ۳۰ درصد هزینه ساختمان اداری)	۵۶,۰۰۰	۰	۵۶,۰۰۰	۲۰	۱۱,۲۰۰
ماشین آلات و تجهیزات	۱۰۰,۰۲۴,۶۵۰	۰	۱۰۰,۰۲۴,۶۵۰	۲۰	۲۰,۰۰۴,۹۳۰
تجهیزات و تاسیسات عمومی	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۳,۸۰۰,۰۰۰
وسایل حمل و نقل	۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱,۶۰۰,۰۰۰
هزینه های پیش بینی نشده	۴,۶۸۳,۲۰۷	۰	۴,۶۸۳,۲۰۷	۲۰	۹۳۶,۶۴۱
جمع کل	۷۲۴,۳۸۹,۶۵۹	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۲۴,۳۸۹,۶۵۹		۱۰۴,۸۷۷,۹۳۲
سرمایه در گردش	۱۵,۲۸۱,۸۹۶	۰	۱۵,۲۸۱,۸۹۶	۲۰	۳,۰۵۶,۳۷۹
جمع کل	۷۳۹,۶۷۱,۵۵۵	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۳۹,۶۷۱,۵۵۵		۱۰۷,۹۳۴,۳۱۱

کلیات پروژه

مجری طرح:اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

تسهیلات بانکی هزار ریال
.
۳۰۷,۸۱۶,۰۰۰
۶,۲۸۴,۶۴۲
۴۴,۸۰۰
۸۰,۰۱۹,۷۲۰
۱۵,۲۰۰,۰۰۰
۶,۴۰۰,۰۰۰
۳,۷۴۶,۵۶۵
۴۱۹,۵۱۱,۷۲۷
۱۲,۲۲۵,۵۱۷
۴۳۱,۷۳۷,۲۴۴

زمین

شرح	مساحت m2	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
زمین	۲۰۰۰۰	زمین منابع طبیعی	۱۰۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰

ا **ب** **ن** **ی** **ه**

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	مقدار	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	ساختمان رستوران و مهمانسرای سنتی	۸۰۰	ساختمان با سازه بتنی و با فرم سنتی	۱۵۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	طراحی و دکوراسیون داخلی سالن پذیرایی	۸۰۰	طراحی داخلی سالن	۱۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
۳	ساختمان باشگاه بدنسازی	۱۵۰	سازه بتنی به همراه دیوارکشی	۸۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۴	ساختمان باشگاه بدنسازی	۱۰۰	ساخت سازه فلزی و محل تمرین	۶۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
۵	ساختمان باشگاه بدنسازی	۴۰۰	رنگ آمیزی و نقاشی سازه	۲,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۶	ساختمان باشگاه بدنسازی	۶	ساخت در و پنجره فلزی	۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۷	سازه دیواره صخره نوردی	۱۶۰	سازه بتنی با عمق ۱۰ متر	۴۰,۰۰۰	۶,۴۰۰,۰۰۰
۸	سازه دیواره صخره نوردی	۲۲۰	ساخت دکل فلزی با ارتفاع ۲۲ متر	۶۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۰,۰۰۰
۹	سازه دیواره صخره نوردی	۱۶	حفاری با عمق ۱۰ متر	۶,۰۰۰	۹۶,۰۰۰
۱۰	سازه دیواره صخره نوردی	۳۵۲	رنگ آمیزی و نقاشی سازه	۲,۰۰۰	۷۰۴,۰۰۰
۱۱	محوطه کارتینگ	۲۳۰	سازه بتنی به همراه دیوارکشی	۴۰,۰۰۰	۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۲	محوطه کارتینگ	۲۰۰	ساخت سازه فلزی سرپوشیده	۴۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	محوطه کارتینگ	۵۰۰	رنگ آمیزی و نقاشی سازه	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	محوطه کارتینگ	۱۰	ساخت در و پنجره فلزی	۶۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۱۵	سازه بانجی جامپینگ	۱۶۰	سازه بتنی به عمق ۱۰ متر	۴۰,۰۰۰	۶,۴۰۰,۰۰۰
۱۶	سازه بانجی جامپینگ	۳۵۰	ساخت دکل فلزی با ارتفاع ۳۵ متر	۴۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	سازه بانجی جامپینگ	۲۴۰	حفاری با عمق ۱۵ متر	۶,۰۰۰	۱,۴۴۰,۰۰۰
۱۸	سازه بانجی جامپینگ	۳۱۵	رنگ آمیزی و نقاشی سازه	۲,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰
۱۹	سازه بانجی جامپینگ	۲۰	ساخت اتاقک فلزی	۳۵,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰
۲۰	سازه رستوران هوایی	۵۰	ساخت دکل فلزی و اجرای پایه بلند	۱,۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	سازه رستوران هوایی	۱	آسانسور ۱۳ نفره با کابین شیشه ای	۸,۵۰۰,۰۰۰	۸,۵۰۰,۰۰۰
۲۲	سازه رستوران هوایی	۱	سازه رستوران با شیشه ضدگلوله به مساحت ۱۲۰ مترمربع	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۳	سازه رستوران هوایی	۱	واحد رستوران کشویی ۲۰ نفره	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۴	سازه رستوران هوایی	۱	ساختمان اداری	۳,۸۰۰,۰۰۰	۳,۸۰۰,۰۰۰
۲۵	سازه رستوران هوایی	۱	طراحی نقشه و جانمایی زمین	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰

ابنيه

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

۳۴۸,۲۷۰,۰۰۰		۱,۶۷۰	جمع
-------------	--	-------	-----

محوطه سازی

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	مقدار	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	محوطه مجموعه	۱	طراحی، فضای سبز و محوطه سازی کل مجموعه	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
۲	کافه رستوران	۶۰۰	دیوارکشی، فنس کشی و محوطه سازی	۱۵,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
۲	کافه رستوران	۱۲	ساخت آلاچیق	۴۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰
۳	باشگاه بدنسازی	۴۵	حصارکشی اطراف محوطه	۱۵,۰۰۰	۶۷۵,۰۰۰
۴	سایت صخره نوردی	۴۵	حصارکشی اطراف محوطه	۱۵,۰۰۰	۶۷۵,۰۰۰
۵	سایت صخره نوردی	۱۲۰	محوطه سازی	۵,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۶	سایت کارتینگ	۱۰۰	حصارکشی اطراف محوطه	۱۵,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
۷	سایت بانجی جامپینگ	۱۰۰	حصارکشی اطراف محوطه	۱۵,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
۸	سایت بانجی جامپینگ	۲۵۰	محوطه سازی	۵,۰۰۰	۱,۲۵۰,۰۰۰
۹	رستوران هوایی	۱	محوطه سازی	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
جمع					۳۶,۵۰۰,۰۰۰

تجهیزات

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	تعداد	مشخصات فنی	ارزش واحد ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	لوازم بازی و شهر بازی مینی کودک	۶	جهت استفاده در مجموعه	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۲	دوربین مدار بسته	۳۰	جهت استفاده در مجموعه	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰
۳	ساخت دکور چوبی و لوازم جانبی	۳	جهت استفاده در مجموعه	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
۴	لوازم صوتی و اینترنتی (وای فای)	۱۰	جهت استفاده در مجموعه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
۵	لوازم اطفای حریق	۱۰	جهت استفاده در مجموعه	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
۶	لوازم اتاق داری و نظیفات	۲۰	جهت استفاده در مجموعه	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۷	لوازم داخلی اتاق داری-هتل- مهمانسرا	۲۰	جهت استفاده در مجموعه	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۸	میز و صندلی فلزی و بتنی محوطه	۱۰	جهت استفاده در مجموعه	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۹	ساخت تخت چوبی	۲۰	جهت استفاده در مجموعه	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	لوازم و تجهیزات شوفاژ و گرمایشی	۲	جهت استفاده در مجموعه	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
۱۱	خرید مبلمان راحتی و اداری	۳۰	جهت استفاده در مجموعه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰
۱۲	تخت اویز (تخت نو)	۱۰	جهت استفاده در مجموعه	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰
۱۳	موتور برق های اضطراری (دیزلی)	۲	جهت استفاده در مجموعه	۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۶۰,۰۰۰
۱۴	چرخ گوشت سایز ۳۲	۱	جهت استفاده در رستوران	۲۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۵,۰۰۰
۱۵	ماشین لباس شویی lg(۹k)	۱	جهت استفاده در رستوران	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰
۱۶	فریزر صندوقی تک درب استیل (kino)	۲	جهت استفاده در رستوران	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰

تجهیزات

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

۱۷	فریزر صندوقی شش درب استیل (kino)	۱	جهت استفاده در رستوران	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۱۸	یخچال قصابی چهار درب	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
۱۹	دستگاه خمیرگیر نانوايي	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۰
۲۰	خمیر گیر بزرگ	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰
۲۱	فر دمکن دو درب یک متری	۱	جهت استفاده در رستوران	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
۲۲	تنور دوار برقی پخت نان	۱	جهت استفاده در رستوران	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
۲۳	جا قاشق چنگال سلف سرویس	۵	جهت استفاده در رستوران	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰
۲۴	اجاق گاز چهار شعله بزرگ	۲	جهت استفاده در رستوران	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰
۲۵	اجاق گاز سه شعله بزرگ	۲	جهت استفاده در رستوران	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۵۶,۰۰۰
۲۶	اجاق گاز دو شعله متوسط	۳	جهت استفاده در رستوران	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۰۰۰
۲۷	یخچال سلف سرویس	۲	جهت استفاده در رستوران	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۰,۰۰۰
۲۸	سلف سرویس کامل بزرگ	۱	جهت استفاده در رستوران	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰
۲۹	ماشین یخساز بزرگ	۱	جهت استفاده در رستوران	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰
۳۰	فر پیتزای تونلی و ریلی	۱	جهت استفاده در رستوران	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴۰,۰۰۰
۳۱	فر دیزی بزرگ	۱	جهت استفاده در رستوران	۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۶,۰۰۰

تجهیزات

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

۳۲	ماکروفر و غذا گرم کن صنعتی	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰
۳۳	فر و دیگ ذرت مکزیکی	۱	جهت استفاده در رستوران	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰
۳۴	قهوه ساز صنعتی	۱	جهت استفاده در رستوران	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰
۳۵	اسیاب قهوه	۲	جهت استفاده در رستوران	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۳۶	ابمیوه گیر صنعتی	۲	جهت استفاده در رستوران	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰
۳۷	مخلوط کن	۴	جهت استفاده در رستوران	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۳۸	ماشین ظرفشویی ۲۴ نفره	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
۳۹	ماشین سیخ شور	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۴۰	سماور زغالی مسی ۵ لیتری	۱۵	جهت استفاده در رستوران	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰
۴۱	بخاری صنعتی	۲	جهت استفاده در رستوران	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰
۴۲	کولرایی	۳	جهت استفاده در رستوران	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۴۳	کولر گازی	۳	جهت استفاده در رستوران	۲۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۵۵,۰۰۰
۴۴	سیب زمینی پوست کن برقی	۱	جهت استفاده در رستوران	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۵,۰۰۰
۴۵	دستگاه تهیه مرغ بریان ۳۰ نفره	۲	جهت استفاده در رستوران	۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۰۰۰
۴۶	میکسر حلیم برقی	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰
۴۷	ترازوی دیجیتال	۱	جهت استفاده در رستوران	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۳,۰۰۰

تجهیزات

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

۴۸	دستگاه اره برقی استخوان بر	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰
۴۹	دستگاه بخارشوی	۲	جهت استفاده در رستوران	۸۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۴,۰۰۰
۵۰	تلویزیون (۵۰.۴۲.۳۲) lcd. اینچ (lg)	۴۶	جهت استفاده در رستوران	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۸۰۰,۰۰۰
۵۱	جاروبرقی صنعتی	۲	جهت استفاده در رستوران	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
۵۲	کباب پز تابشی بزرگ	۱	جهت استفاده در رستوران	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰
۵۳	منقل کباب پز ۱/۵متری	۲	جهت استفاده در رستوران	۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰
۵۴	سبزی خردکن بزرگ صنعتی	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰
۵۵	ترولی غذا	۳	جهت استفاده در رستوران	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰
۵۶	ترولی حمل وسایل نظافت	۲	جهت استفاده در رستوران	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰
۵۷	میز شش نفره پایه استیل	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
۵۸	میز نهارخوری شش نفره چوبی	۸	جهت استفاده در رستوران	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰
۵۹	صندلی پایه استیل	۸۰	جهت استفاده در رستوران	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰
۶۰	صندلی چوبی	۶۰	جهت استفاده در رستوران	۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸۰,۰۰۰
۶۱	میز کار استیل	۳	جهت استفاده در رستوران	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۷۸,۰۰۰
۶۲	اتو بخار پرسی	۲	جهت استفاده در رستوران	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
۶۳	اتو بخار دستی	۲	جهت استفاده در رستوران	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۷۸,۰۰۰

تجهیزات

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

۶۴	سماور برقی ۲۰۱	۴	جهت استفاده در رستوران	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۶۵	کنده قصابی	۲	جهت استفاده در رستوران	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
۶۶	تخته گوشت خردکن	۲	جهت استفاده در رستوران	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
۶۷	میز تخته کار قصابی استیل	۲	جهت استفاده در رستوران	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
۶۸	دستگاه پرس پلاستیک	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
۶۹	دیگ چلوپزی گازی	۴	جهت استفاده در رستوران	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
۷۰	دیگ خورش پزی گازی	۴	جهت استفاده در رستوران	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
۷۱	دیگ استیل ۱۰۰ نفری جهت بخارپز	۱	جهت استفاده در رستوران	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۷۲	دیگ ۲۵k استیل	۴	جهت استفاده در رستوران	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
۷۳	قابلمه استیل درب دار ۱۰ نفره	۴	جهت استفاده در رستوران	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۸,۰۰۰
۷۴	دستگاه خلال زن	۲	جهت استفاده در رستوران	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
۷۵	سطل زباله چرخدار پلاستیکی	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۷۶	فر گرمکن گازی بدنه استیل	۱	جهت استفاده در رستوران	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
۷۷	سیخ استیل کباب چنجه و کوبیده	۵۰۰	جهت استفاده در رستوران	۲۵۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰
۷۸	انواع ابکش استیل	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰
۷۹	کفگیر و ملاقه استیل	۶	جهت استفاده در رستوران	۱,۵۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰

تجهیزات

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

۸۰	ابگردان استیل و الومینیومی	۵	جهت استفاده در رستوران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۸۱	ملاقه استیل	۵	جهت استفاده در رستوران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۸۲	تابه استیل بزرگ. متوسط. کوچک	۶	جهت استفاده در رستوران	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۸۳	کفگیر استیل دسته دار	۴	جهت استفاده در رستوران	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
۸۴	همزن دستی دسته بلند	۲	جهت استفاده در رستوران	۳,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰
۸۵	یخدان استیل	۱۵	جهت استفاده در رستوران	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
۸۶	ظروف ادویه	۵۰	جهت استفاده در رستوران	۱,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
۸۷	ساطور استیل	۳	جهت استفاده در رستوران	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
۸۸	انواع چاقو اشپزخونه	۱۵	جهت استفاده در رستوران	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
۸۹	سطل زباله پدالی ۲۰۱	۲۰	جهت استفاده در رستوران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰
۹۰	بشقاب چینی پیشدستی	۱۵۰	جهت استفاده در رستوران	۸۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۹۱	یشقاب خورشت خوری	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۱,۱۰۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰
۹۲	بشقاب برنج چینی	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۱,۱۰۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰
۹۳	بشقاب چینی	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۸۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
۹۴	دیس	۸۰	جهت استفاده در رستوران	۱,۱۰۰,۰۰۰	۸۸,۰۰۰
۹۵	دیس کباب	۴۰	جهت استفاده در رستوران	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰

تجهیزات

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

۹۶	پارچ بلور	۴۰	جهت استفاده در رستوران	۴۵۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰
۹۷	لیوان بلور	۴۰۰	جهت استفاده در رستوران	۳۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۹۸	سینی استیل بزرگ	۸	جهت استفاده در رستوران	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
۹۹	سینی متوسط	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
۱۰۰	قاشق مربا	۱۰۰	جهت استفاده در رستوران	۶۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
۱۰۱	قاشق	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۹۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
۱۰۲	چنگال	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۹۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
۱۰۳	کارد میوه	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۶۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۱۰۴	چنگال میوه	۲۰۰	جهت استفاده در رستوران	۶۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۱۰۵	برس توالت	۳۰	جهت استفاده در رستوران	۲۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰
۱۰۶	سطل لباسشویی	۱۰	جهت استفاده در رستوران	۵۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰
۱۰۷	درب بازکن دستی	۳۰	جهت استفاده در رستوران	۳۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰
۱۰۸	پارچه رومیزی اعلا	۳۰	جهت استفاده در رستوران	۱,۵۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰
۱۰۹	لوازم اداری	۵	رستوران هوایی	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۱۱۰	لوازم برقی مورد نیاز مجموعه بازی	۱	بازی بانجی جامپینگ	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰
۱۱۱	لوازم صوتی	۱	بازی بانجی جامپینگ	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۱۲	تشک بادی	۱	بازی بانجی جامپینگ	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰
۱۱۳	کش پرتابی	۲	بازی بانجی جامپینگ	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰

تجهيزات

۱۱۴	کمر بند ایمنی هارنس (مدل استر و باد)	۵	بازی بانجی جامپینگ	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۱۰,۰۰۰
۱۱۵	طناب صخره نوردی (متری)	۲۰۰	بازی بانجی جامپینگ	۶۱۲,۰۰۰	۱۲۲,۴۰۰
۱۱۶	کارابین کایا سیفتی	۳۰	بازی بانجی جامپینگ	۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۵,۰۰۰
۱۱۷	کلاه ایمنی	۵	بازی بانجی جامپینگ	۸,۵۰۰,۰۰۰	۴۲,۵۰۰
	اسکالینگ	۳۰	بازی بانجی جامپینگ	۹,۱۴۰,۰۰۰	۲۷۴,۲۰۰
۱۱۸	گری گری	۵	بازی بانجی جامپینگ	۳۴,۲۲۰,۰۰۰	۱۷۱,۱۰۰
۱۱۹	شانت	۵	بازی بانجی جامپینگ	۲۱,۱۵۰,۰۰۰	۱۰۵,۷۵۰
۱۲۰	لوازم صوتی	۱	صخره نوردی	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰
۱۲۱	کفپوش فوم و تشک	۵۰	صخره نوردی	۱,۷۳۰,۰۰۰	۸۶,۵۰۰
۱۲۲	طناب صخره نوردی (متری)	۲۰۰	صخره نوردی	۶۱۲,۰۰۰	۱۲۲,۴۰۰
۱۲۳	هارنس (کمر بند ایمنی)	۱۵	صخره نوردی	۲۷,۵۰۰,۰۰۰	۴۱۲,۵۰۰
۱۲۴	هارنس پتزل (کمر بند ایمنی سینه ای)	۴	صخره نوردی	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۴۸,۰۰۰
۱۲۵	کیسه جای پودر	۱۵	صخره نوردی	۳,۸۰۰,۰۰۰	۵۷,۰۰۰
۱۲۶	کفش کتانی مخصوص	۱۰	صخره نوردی	۲۴,۹۶۰,۰۰۰	۲۴۹,۶۰۰
۱۲۷	هشت فرود (قلاب فرود)	۴۰	صخره نوردی	۳,۹۶۰,۰۰۰	۱۵۸,۴۰۰
۱۲۸	کرول (دستگیره صعود ضامن دار)	۸	صخره نوردی	۱۶,۸۸۰,۰۰۰	۱۳۵,۰۴۰
۱۲۹	گری گری (کلاج آزاد ساز دستی)	۱۰	صخره نوردی	۳۴,۲۲۰,۰۰۰	۳۴۲,۲۰۰
۱۳۰	طنابچه پروسک	۱۵	صخره نوردی	۲,۷۰۰,۰۰۰	۴۰,۵۰۰
۱۳۱	شانت	۱۰	صخره نوردی	۲۱,۱۵۰,۰۰۰	۲۱۱,۵۰۰
۱۳۲	فی فی هوگ (قلاب اویز)	۳۰	صخره نوردی	۶,۱۰۰,۰۰۰	۱۸۳,۰۰۰
۱۳۳	قرقره	۱۰	صخره نوردی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۷۰,۰۰۰
۱۳۴	ری ور سو (ابزار فرود)	۲۰	صخره نوردی	۱۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۴۲,۰۰۰
۱۳۵	هردامپ پتزل	۱۰	صخره نوردی	۶,۱۰۰,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۱۳۶	خود حمایت	۱۰	صخره نوردی	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
۱۳۷	کارابین	۸۰	صخره نوردی	۶۲۰,۰۰۰	۴۹,۶۰۰
۱۳۸	کلاه ایمنی	۱۰	صخره نوردی	۸,۵۰۰,۰۰۰	۸۵,۰۰۰
۱۳۹	دیزی چین	۳۰	صخره نوردی	۱,۹۸۰,۰۰۰	۵۹,۴۰۰

تجهیزات

۱۴۰	یومار (دستگیره صعود) با طناب	۱۰	صخره نوردی	۲۴,۶۰۰,۰۰۰	۲۴۶,۰۰۰
۱۴۱	اسلینگ	۳۰	صخره نوردی	۹,۱۴۰,۰۰۰	۲۷۴,۲۰۰
۱۴۲	نوار (تسمه ابریشمی)	۲۰	صخره نوردی	۳,۹۴۰,۰۰۰	۷۸,۸۰۰
۱۴۳	چکش میخ کوب	۱۰	صخره نوردی	۱۳,۳۰۰,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰
۱۴۴	میخ صخره نوردی	۱۵۰	صخره نوردی	۸۸۰,۰۰۰	۱۳۲,۰۰۰
۱۴۵	فلاسک	۱۰	صخره نوردی	۲,۸۰۰,۰۰۰	۲۸,۰۰۰
۱۴۶	رول و مته رول	۲۰۰	صخره نوردی	۴۲۰,۰۰۰	۸۴,۰۰۰
۱۴۷	پله رکاب	۲۰	صخره نوردی	۷,۷۸۰,۰۰۰	۱۵۵,۶۰۰
۱۴۸	ابزارهای حمایت میانی	۲۰	صخره نوردی	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
۱۴۹	پانچو	۱۰	صخره نوردی	۴,۸۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰
۱۵۰	گیره صخره نوردی	۴۰۰	صخره نوردی	۵۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۵۱	هرز گرد پتزل	۸	صخره نوردی	۲۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۰۶,۴۰۰
۱۵۲	کایلاس (هشت فرود)	۱۰	صخره نوردی	۴,۱۰۰,۰۰۰	۴۱,۰۰۰
۱۵۳	متوقف کننده سقوط	۱۰	صخره نوردی	۳۲,۱۱۶,۰۰۰	۳۲۱,۱۶۰
۱۵۴	دستکش	۲۰	صخره نوردی	۳,۸۵۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰
۱۵۵	لوازم برقی مورد نیاز مجموعه بازی	۱	کارتینگ	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۵۶	لوازم صوتی	۳	کارتینگ	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۱۵۷	لوازم پیست	۱	کارتینگ	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۵۸	یخچال بوفه. ابرسردکن...	۱	کارتینگ	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
۱۵۹	دکور ساز ام دی اف	۵۰	کارتینگ	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۶۰	سازه های فلزی و جدا کننده داخل حریم پیست	۷۰	کارتینگ	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
۱۶۱	ماشین شارژی	۱۵	کارتینگ	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰
۱۶۲	لوازم برقی مورد نیاز باشگاه	۱	باشگاه بدنسازی	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۱۶۳	لوازم صوتی و تصویری	۴	باشگاه بدنسازی	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
۱۶۴	کفپوش فوم و تشک	۱۰۰	باشگاه بدنسازی	۱,۷۳۰,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰
۱۶۵	یخچال. ابرسردکن	۲	باشگاه بدنسازی	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰
۱۶۶	اینه کاری دیوارها	۵۰	باشگاه بدنسازی	۶۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
۱۶۷	دکور ساز ام دی اف	۲۵	باشگاه بدنسازی	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰

تجهیزات

۱۶۸	هزینه بیمه	۱	باشگاه بدنسازی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۱۶۹	تردمیل توربو	۲	باشگاه بدنسازی	۳۳۹,۶۰۰,۰۰۰	۶۷۹,۲۰۰
۱۷۰	دوچرخه ثابت	۲	باشگاه بدنسازی	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰
۱۷۱	دستگاه پرس سرشانه	۲	باشگاه بدنسازی	۲۲۵,۸۰۰,۰۰۰	۴۵۱,۶۰۰
۱۷۲	دستگاه شکم	۲	باشگاه بدنسازی	۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰
۱۷۳	دستگاه هاگ اسکات	۱	باشگاه بدنسازی	۲۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۷,۰۰۰
۱۷۴	دستگاه چندکاره جی کی اسکر	۱	باشگاه بدنسازی	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۸۵,۰۰۰
۱۷۵	دستگاه tower	۱	باشگاه بدنسازی	۲۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۳,۵۰۰
۱۷۶	دستگاه اذیموس	۱	باشگاه بدنسازی	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰
۱۷۷	دستگاه فلای و دلتوید	۱	باشگاه بدنسازی	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰
۱۷۸	دستگاه جلو و پشت پا نشسته	۱	باشگاه بدنسازی	۲۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۳,۰۰۰
۱۷۹	دستگاه دیپ نشسته	۱	باشگاه بدنسازی	۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۲,۰۰۰
۱۸۰	دستگاه خیاطه داخل و خارج	۱	باشگاه بدنسازی	۲۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۳,۰۰۰
۱۸۱	دستگاه پرس سینه	۱	باشگاه بدنسازی	۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۰۰۰
۱۸۲	دستگاه پشت پا خوابیده	۱	باشگاه بدنسازی	۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰
۱۸۳	دستگاه بارفیکس	۲	باشگاه بدنسازی	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۶,۰۰۰
۱۸۴	دستگاه تی بار	۲	باشگاه بدنسازی	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۲,۰۰۰
۱۸۵	دستگاه میز فیله کمر	۲	باشگاه بدنسازی	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۴,۰۰۰
۱۸۶	دستگاه کتله	۱	باشگاه بدنسازی	۷۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۶۵,۰۰۰
۱۸۷	دستگاه سرشانه	۲	باشگاه بدنسازی	۵۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۲,۰۰۰
۱۸۸	دستگاه کراس اور	۱	باشگاه بدنسازی	۳۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۶,۰۰۰
۱۸۹	دستگاه زیر بغل	۱	باشگاه بدنسازی	۳۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۱,۰۰۰
۱۹۰	دستگاه ورزش ساق پا	۱	باشگاه بدنسازی	۱۰۵,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۵,۵۰۰
۱۹۱	دستگاه جلو و پشت بازو	۱	باشگاه بدنسازی	۲۱۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۸,۵۰۰
۱۹۲	دستگاه قایقی	۱	باشگاه بدنسازی	۱۶۳,۵۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۵۰۰
۱۹۳	دستگاه کراس اور تک ایرون فیت	۱	باشگاه بدنسازی	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰
۱۹۴	میز شکم ریل	۲	باشگاه بدنسازی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰

تجهیزات

۱۹۵	میز جلو بازو نشسته	۲	باشگاه بدنسازی	۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰
۱۹۶	میز پرس ۵ کاره	۲	باشگاه بدنسازی	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰
۱۹۷	میز پرس بالا سینه	۲	باشگاه بدنسازی	۵۸,۵۰۰,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰
۱۹۸	میز پرس سرشانه	۲	باشگاه بدنسازی	۴۵,۵۰۰,۰۰۰	۹۱,۰۰۰
۱۹۹	میز مدرج سه حالته	۲	باشگاه بدنسازی	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۷۸,۰۰۰
۲۰۰	میز مدرج سه حالته	۱	باشگاه بدنسازی	۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۶۳,۰۰۰
۲۰۱	میز ثابت	۱	باشگاه بدنسازی	۵۳,۵۰۰,۰۰۰	۵۳,۵۰۰
۲۰۲	میز جلو بازو	۲	باشگاه بدنسازی	۲۷,۸۰۰,۰۰۰	۵۵,۶۰۰
۲۰۳	مقر اسکات	۲	باشگاه بدنسازی	۴۷,۵۰۰,۰۰۰	۹۵,۰۰۰
۲۰۴	وایپر بدنسازی	۲	باشگاه بدنسازی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰
۲۰۵	کتل ام دی ام	۵	باشگاه بدنسازی	۴,۲۰۰,۰۰۰	۲۱,۰۰۰
۲۰۶	ست هالتر و تخته استپ	۲	باشگاه بدنسازی	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۰۰۰
۲۰۷	خوک جلو اینه	۳	باشگاه بدنسازی	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۰۰
۲۰۸	نیمکت مدرج باشگاه	۳	باشگاه بدنسازی	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰
۲۰۹	نیمکت سرشانه	۲	باشگاه بدنسازی	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۸,۰۰۰
۲۱۰	نیمکت مدرج شیب منفی	۲	باشگاه بدنسازی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۴,۰۰۰
۲۱۱	ست هالتر	۴	باشگاه بدنسازی	۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۲,۰۰۰
۲۱۲	پایه دمبل	۳	باشگاه بدنسازی	۴۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۲۴,۵۰۰
۲۱۳	جا دمبل	۲	باشگاه بدنسازی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰
۲۱۴	جا صفحه هالتر	۳	باشگاه بدنسازی	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۵۰۰
۲۱۵	میله ساعد استین دار	۳	باشگاه بدنسازی	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
۲۱۶	میله ساعد استین وسط	۲	باشگاه بدنسازی	۴,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰
۲۱۷	میله وزنه پرس	۳	باشگاه بدنسازی	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰
۲۱۸	میله وزنه سرشانه	۳	باشگاه بدنسازی	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰
۲۱۹	میله هالتر	۴	باشگاه بدنسازی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰
۲۲۰	صفحه هالتر جفتی	۴	باشگاه بدنسازی	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
۲۲۱	دمبل متغییر	۱۰	باشگاه بدنسازی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۲۲۲	دمبل شش ضلعی	۱۰	باشگاه بدنسازی	۴,۵۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰
۲۲۳	دمبل استیل گرد	۱۰	باشگاه بدنسازی	۷,۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰
۲۲۴	دمبل گرد	۱۰	باشگاه بدنسازی	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰
۲۲۵	ساخت تابلو چلنیوم	۶	کل مجموعه	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰

تجهيزات

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

جمع

۱۰۰,۰۲۴,۶۵۰

تأسیسات

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	مشخصات فنی	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	خرید انشعاب و نصب	انشعاب آب، برق، گاز و تلفن	۶,۰۵۰,۰۰۰	۶,۰۵۰,۰۰۰
۲	برق اضطراری	موتور برق دیزلی	۲,۴۵۰,۰۰۰	۲,۴۵۰,۰۰۰
۳	لوازم برقی مجموعه	لوازم برقی مجموعه و برق گیر دکل ارتفاع	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
۴	وسایل سرمایش و گرمایش و ایمنی	شامل کولر آبی، کولر گازی، بخاری و...	۷,۵۰۰,۰۰۰	۷,۵۰۰,۰۰۰
جمع			۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰

وسایل حمل و نقل

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	تعداد	مشخصات	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
۱	خودرو جهت مجموعه	۱	وانت نیسان	۸,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۸,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰

قبل از بهره برداری

شرح	ارزش کل هزار ریال
هزینه های تهیه طرح، مشاور، اخذ مجوز، حق ثبت ها، قراردادهای بانکی، بیمه	۵,۰۰۰,۰۰۰
هزینه آموزش پرسنل (۲٪ حقوق و دستمزد سالیانه)	۴۰۲,۲۴۰
هزینه راه اندازی (۱۵ روز هزینه های آب و برق، سوخت و مواد اولیه)	۲,۴۵۳,۵۶۲
جمع	۷,۸۵۵,۸۰۲

دستمزد

شرح	تعداد	حقوق ماهیانه هزار ریال	سالیانه هزار ریال
پرسنل کافه و رستوران و مهمانسرا	۱۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
پرسنل صخره نوردی	۲	۱۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰
پرسنل بانجی جامپینگ	۳	۱۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
پرسنل رستوران هوایی	۲۰	۱۰۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰
پرسنل کارتینگ	۳	۱۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
پرسنل باشگاه بدنسازی	۳	۱۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
جمع	۴۱		۱۴,۴۰۰,۰۰۰
پاداش و عیدی			۲,۴۰۰,۰۰۰
حق بیمه سهم کارفرما ۲۳٪			۳,۳۱۲,۰۰۰
جمع کل حقوق پرداختی			۲۰,۱۱۲,۰۰۰

مواد اولیه

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

شرح	مصرف روزانه	مصرف سالانه	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
برنج ایرانی/کیلوگرم	۲۰	۶,۶۰۰	۱۲۰۰	۷,۹۲۰,۰۰۰
مواد اولیه پخت سوپ / کیلوگرم	۲۰	۶,۶۰۰	۸۵۰	۵,۶۱۰,۰۰۰
مواد اولیه خورشت / کیلوگرم	۲۰	۶,۶۰۰	۳۵۰۰	۲۳,۱۰۰,۰۰۰
انواع نوشیدنی / عدد	۲۰۰	۶۶,۰۰۰	۱۵۰	۹,۹۰۰,۰۰۰
مواد اولیه مصرفی در کافی شاپ		-	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
مواد بهداشتی و ضدعفونی کننده / لیتر	۵۰	۱۶,۵۰۰	۳۰۰	۴,۹۵۰,۰۰۰
لوازم التحریر و وسایل دفتری		-	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
سایر لوازم		-	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۵۶,۴۸۰,۰۰۰

انرژی

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

شرح	واحد	مصرف سالیانه	قیمت واحد ریال	قیمت کل هزار ریال
برق	کیلو وات ساعت	۱۵۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰
آب	مترمکعب	۵۰,۰۰۰	۵,۷۶۰	۲۸۸,۰۰۰
گاز	مترمکعب	۵,۶۰۰	۲,۷۵۶	۱۵,۴۳۴
تلفن	دقیقه	۵,۰۰۰	۴۱۳	۲,۰۶۵
جمع کل				۲,۴۰۵,۴۹۹

پیش بینی نشده

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

۵۶,۴۸۰,۰۰۰	مواد اولیه
۲۰,۱۱۲,۰۰۰	پرسنلی
۲,۴۰۵,۴۹۹	سوخت و انرژی
۱۴,۶۶۶,۶۳۳	تعمیرات
۹۳,۶۶۴,۱۳۱	جمع کل
۴,۶۸۳,۲۰۷	پیش بینی نشده

استهلاک

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

تعمیرات		استهلاک		شرح
مبلغ هزار ریال	درصد	مبلغ هزار ریال	درصد	
۶,۹۶۵,۴۰۰	۲	۱۷,۴۱۳,۵۰۰	۵	ساختمان و محوطه سازی
۵,۰۰۱,۲۳۳	۵	۱۰,۰۰۲,۴۶۵	۱۰	ماشین آلات و تجهیزات
۱,۹۰۰,۰۰۰	۱۰	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱۰	تاسیسات عمومی
.	.	۲,۵۹۲,۴۱۵	۳۳	هزینه های قبل از بهره برداری
.	.	۱۱,۲۰۰	۲۰	وسایل دفتری
۸۰۰,۰۰۰	۱۰	۸۰۰,۰۰۰	۱۰	وسایل حمل و نقل
.	.	۴۶۸,۳۲۱	۱۰	پیش بینی نشده
۱۴,۶۶۶,۶۳۳		۳۳,۱۸۷,۹۰۰	جمع	

سرمایه در گردش

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام

ردیف	شرح	ارزش کل هزار ریال
۱	مواد اولیه و بسته بندی	۹,۴۱۳,۳۳۳
۲	حقوق و دستمزد کارکنان (۲ ماه هزینه حقوق و دستمزد)	۳,۳۵۲,۰۰۰
۳	تنخواه گردان (۱۵ روز هزینه های آب ، برق و سوخت و تعمیرات)	۲,۴۵۳,۵۶۲
۴	سایر هزینه های جاری	۶۳,۰۰۰
	جمع	۱۵,۲۸۱,۸۹۶

هزینه جاری

شرح	سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال
مواد اولیه	۵۶,۴۸۰,۰۰۰	۶۲,۱۲۸,۰۰۰	۶۸,۳۴۰,۸۰۰	۷۵,۱۷۴,۸۸۰	۸۲,۶۹۲,۳۶۸
پرسنلی	۲۰,۱۱۲,۰۰۰	۲۲,۱۲۳,۲۰۰	۲۴,۳۳۵,۵۲۰	۲۶,۷۶۹,۰۷۲	۲۹,۴۴۵,۹۷۹
سوخت و انرژی	۲,۴۰۵,۴۹۹	۲,۶۴۶,۰۴۸	۲,۹۱۰,۶۵۳	۳,۲۰۱,۷۱۹	۳,۵۲۱,۸۹۱
تعمیرات	۱۴,۶۶۶,۶۳۳	۱۶,۱۳۳,۲۹۶	۱۷,۷۴۶,۶۲۵	۱۹,۵۲۱,۲۸۸	۲۱,۴۷۳,۴۱۷
پیش بینی نشده ۵ درصد	۴,۶۸۳,۲۰۷	۵,۱۵۱,۵۲۷	۵,۶۶۶,۶۸۰	۶,۲۳۳,۳۴۸	۶,۸۵۶,۶۸۳
هزینه اداری و فروش (۱) درصد اقلام بالا)	۹۸۳,۴۷۳	۱,۰۸۱,۸۲۱	۱,۱۹۰,۰۰۳	۱,۳۰۹,۰۰۳	۱,۴۳۹,۹۰۳
هزینه تسهیلات مالی (۵) درصد مقدار وام سرمایه ثابت)	۲۰,۹۷۵,۵۸۶	۲۳,۰۷۳,۱۴۵	۲۵,۳۸۰,۴۵۹	۲۷,۹۱۸,۵۰۵	۳۰,۷۱۰,۳۵۶
هزینه بیمه واحد (دو در هزار سرمایه ثابت)	۱,۰۴۸,۷۷۹	۱,۱۵۳,۶۵۷	۱,۲۶۹,۰۲۳	۱,۳۹۵,۹۲۵	۱,۵۳۵,۵۱۸
استهلاک	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۶,۵۰۶,۶۹۱	۴۰,۱۵۷,۳۶۰	۴۴,۱۷۳,۰۹۶	۴۸,۵۹۰,۴۰۵
هزینه استهلاک قبل از بهره برداری (۲۰ درصد هزینه های قبل از بهره برداری)	۱,۵۷۱,۱۶۰	۱,۷۲۸,۲۷۷	۱,۹۰۱,۱۰۴	۲,۰۹۱,۲۱۵	۲,۳۰۰,۳۳۶
جمع کل	۱۵۶,۱۱۴,۲۳۸	۱۷۱,۷۲۵,۶۶۱	۱۸۸,۸۹۸,۲۲۸	۲۰۷,۷۸۸,۰۵۰	۲۲۸,۵۶۶,۸۵۵

درآمد

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	تعداد نفر در روز	تعداد در سال	ارزش واحد روز هزار ریال	ارزش کل هزار ریال
درآمد کافی شاپ	۲۰۰	۶۰,۰۰۰	۵۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
درآمد سفره خانه سنتی	۲۰۰	۶۰,۰۰۰	۲۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
درآمد رستوران هوایی	۲۰۰	۶۰,۰۰۰	۳۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
درآمد بانجی جامپینگ	۱۰۰	۳۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
درآمد سایت صخره نوردی	۱۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
درآمد کارتینگ	۱۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
درآمد باشگاه بدنسازی	۲۰۰	۶۰,۰۰۰	۳۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
درآمد از سوئیت های اقامتی	۲۰	۶,۰۰۰	۵۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰

سود و زیان

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال
درآمد	۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۶۸,۶۰۰,۰۰۰	۵۱۵,۴۶۰,۰۰۰	۵۶۷,۰۰۶,۰۰۰	۶۲۳,۷۰۶,۶۰۰
کسر میشود					
هزینه های جاری	۱۵۶,۱۱۴,۲۳۸	۱۷۱,۷۲۵,۶۶۱	۱۸۸,۸۹۸,۲۲۸	۲۰۷,۷۸۸,۰۵۰	۲۲۸,۵۶۶,۸۵۵
مازاد نقدی عملیات	۲۶۹,۸۸۵,۷۶۲	۲۹۶,۸۷۴,۳۳۹	۳۲۶,۵۶۱,۷۷۲	۳۵۹,۲۱۷,۹۵۰	۳۹۵,۱۳۹,۷۴۵
کسر می شود					
استهلاک	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰
منظور می شود					
سود ناویژه	۲۳۶,۶۹۷,۸۶۲	۲۶۳,۶۸۶,۴۳۸	۲۹۳,۳۷۳,۸۷۲	۳۲۶,۰۳۰,۰۴۹	۳۶۱,۹۵۱,۸۴۴
سود خالص ویژه	۲۳۶,۶۹۷,۸۶۲	۲۶۳,۶۸۶,۴۳۸	۲۹۳,۳۷۳,۸۷۲	۳۲۶,۰۳۰,۰۴۹	۳۶۱,۹۵۱,۸۴۴

صورت گردش جریان وجوه نقد

شرح	سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال
سود یا زیان ویژه	۲۳۶,۶۹۷,۸۶۲	۲۶۳,۶۸۶,۴۳۸	۲۹۳,۳۷۳,۸۷۲	۳۲۶,۰۳۰,۰۴۹	۳۶۱,۹۵۱,۸۴۴
برگشت می شود					
استهلاک	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰
نتیجه نقدی عملیات	۲۶۹,۸۸۵,۷۶۲	۲۹۶,۸۷۴,۳۳۹	۳۲۶,۵۶۱,۷۷۲	۳۵۹,۲۱۷,۹۵۰	۳۹۵,۱۳۹,۷۴۵
تسهیلات بانکی (مدت مشارکت مدنی ۵ سال می باشد با نرخ ۱۲ درصد می باشد)					
مشارکت مدنی	۴۱۹,۵۱۱,۷۲۷	.	.	.	.
فروش اقساطی مواد اولیه	۱۲,۲۲۵,۵۱۷	.	.	.	.
سرمایه گذاری متقاضی					
مشارکت مدنی	۱۰۴,۸۷۷,۹۳۲	.	.	.	.
فروش اقساطی مواد اولیه	۳,۰۵۶,۳۷۹	.	.	.	.
سایر سرمایه گذاری های متقاضی	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	.	.	.	.
جمع منابع	۱,۰۰۹,۵۵۷,۳۱۷	۲۹۶,۸۷۴,۳۳۹	۳۲۶,۵۶۱,۷۷۲	۳۵۹,۲۱۷,۹۵۰	۳۹۵,۱۳۹,۷۴۵
هزینه های سرمایه ای	۷۲۷,۴۴۶,۰۳۸	.	.	.	.
پرداخت اصل تسهیلات بانکی					
فروش اقساطی تبدیلی	۸۳,۹۰۲,۳۴۵	۸۳,۹۰۲,۳۴۵	۸۳,۹۰۲,۳۴۵	۸۳,۹۰۲,۳۴۵	۸۳,۹۰۲,۳۴۵
سود سهم الشرکه بانک	۵۰,۳۴۱,۴۰۷	۴۰,۲۷۳,۱۲۶	۳۰,۲۰۴,۸۴۴	۲۰,۱۳۶,۵۶۳	۱۰,۰۶۸,۲۸۱
فروش اقساطی مواد اولیه	۱۲,۲۲۵,۵۱۷	.	.	.	.
سود فروش اقساطی مواد اولیه	۱,۴۶۷,۰۶۲	.	.	.	.
برداشت	.	.	.	.	.
مازاد نقدی	۱۳۴,۱۷۴,۹۴۸	۱۷۲,۶۹۸,۸۶۷	۲۱۲,۴۵۴,۵۸۳	۲۵۵,۱۷۹,۰۴۱	۳۰۱,۱۶۹,۱۱۸
مازاد نقدی انباشته	۱۳۴,۱۷۴,۹۴۸	۳۰۶,۸۷۳,۸۱۵	۵۱۹,۳۲۸,۳۹۸	۷۷۴,۵۰۷,۴۳۹	۱,۰۷۵,۶۷۶,۵۵۷

محاسبه هزینه ثابت و متغیر طرح

هزینه ثابت		هزینه متغیر		هزینه کل هزار ریال	شرح هزینه
درصد	مقدار	درصد	مقدار		
۰	۰	۱۰۰	۵۶,۴۸۰,۰۰۰	۵۶,۴۸۰,۰۰۰	مواد اولیه و بسته بندی
۶۵	۱۳,۰۷۲,۸۰۰	۳۵	۷,۰۳۹,۲۰۰	۲۰,۱۱۲,۰۰۰	حقوق و دستمزد
۲۰	۴۸۱,۱۰۰	۸۰	۱,۹۲۴,۳۹۹	۲,۴۰۵,۴۹۹	انرژی
۲۰	۲,۹۳۳,۳۲۷	۸۰	۱۱,۷۳۳,۳۰۶	۱۴,۶۶۶,۶۳۳	تعمیرات و نگهداری
۰	۰	۱۰۰	۹۸۳,۴۷۳	۹۸۳,۴۷۳	اداری و فروش
۱۰۰	۲۰,۹۷۵,۵۸۶	۰	۰	۲۰,۹۷۵,۵۸۶	تسهیلات مالی
۱۰۰	۱,۰۴۸,۷۷۹	۰	۰	۱,۰۴۸,۷۷۹	بیمه واحد
۱۰۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	۰	۰	۳۳,۱۸۷,۹۰۰	استهلاک
۱۰۰	۱,۵۷۱,۱۶۰	۰	۰	۱,۵۷۱,۱۶۰	استهلاک قبل از بهره برداری
۱۵	۷۰۲,۴۸۱	۸۵	۳,۹۸۰,۷۲۶	۴,۶۸۳,۲۰۷	پیش بینی نشده
	۷۳,۹۷۳,۱۳۴		۸۲,۱۴۱,۱۰۴		جمع کل

۷۳,۹۷۳,۱۳۴	هزینه های ثابت
۸۲,۱۴۱,۱۰۴	هزینه های متغیر
۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰	فروش کل
۷۳۹,۶۷۱,۵۵۵	سرمایه گذاری ثابت
۲۳۶,۶۹۷,۸۶۲	سود خالص ویژه
۲۱.۵۱	درصد فروش در نقطه سر به سر
۲.۰۰	دوره برگشت سرمایه

پیش بینی ترازنامه

شرح	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
دارایی					
زمین	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختمان و محوطه سازی	۳۸۴,۷۷۰,۰۰۰	۳۶۵,۵۳۱,۵۰۰	۳۴۶,۲۹۳,۰۰۰	۳۲۷,۰۵۴,۵۰۰	۳۰۷,۸۱۶,۰۰۰
تاسیسات	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۱۰۰,۰۰۰	۱۵,۲۰۰,۰۰۰	۱۳,۳۰۰,۰۰۰	۱۱,۴۰۰,۰۰۰
تجهیزات	۱۰۰,۰۲۴,۶۵۰	۹۰,۰۲۲,۱۸۵	۸۰,۰۱۹,۷۲۰	۷۰,۰۱۷,۲۵۵	۶۰,۰۱۴,۷۹۰
اثاثیه و ملزومات	۴۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
هزینه های قبل از بهره برداری	۷,۸۵۵,۸۰۲	۵,۲۶۳,۳۸۸	.	.	.
هزینه های متفرقه و پیش بینی نشده ۵٪	۴,۶۸۳,۲۰۷	۴,۲۱۴,۸۸۶	۳,۷۴۶,۵۶۵	۳,۲۷۸,۲۴۵	۲,۸۰۹,۹۲۴
سود دوران مشارکت	۱۵۱,۰۲۴,۲۲۲	۱۰۰,۶۸۲,۸۱۵	۶۰,۴۰۹,۶۸۹	۳۰,۲۰۴,۸۴۴	۱۰,۰۶۸,۲۸۱
سرمایه در گردش	۱۵,۲۸۱,۸۹۶	۱۵,۲۸۱,۸۹۶	۱۵,۲۸۱,۸۹۶	۱۵,۲۸۱,۸۹۶	۱۵,۲۸۱,۸۹۶
مازاد نقدی	۱۳۴,۱۷۴,۹۴۸	۱۷۲,۶۹۸,۸۶۷	۲۱۲,۴۵۴,۵۸۳	۲۵۵,۱۷۹,۰۴۱	۳۰۱,۱۶۹,۱۱۸
جمع دارایی	۱,۰۱۷,۲۱۴,۷۲۴	۹۷۱,۱۱۵,۵۳۶	۹۳۳,۶۴۵,۴۵۲	۹۱۴,۴۷۵,۷۸۱	۹۰۸,۶۴۰,۰۰۹
بدهی					
تسهیلات بانک					
فروش اقساطی در مشارکت مدنی	۳۳۵,۶۰۹,۳۸۲	۲۵۱,۷۰۷,۰۳۶	۱۶۷,۸۰۴,۶۹۱	۸۳,۹۰۲,۳۴۵	.
فروش اقساطی مواد اولیه	.	.	.	.	.
ارزش ویژه	۶۸۱,۶۰۵,۳۴۲	۷۱۹,۴۰۸,۵۰۰	۷۶۵,۸۴۰,۷۶۱	۸۳۰,۵۷۳,۴۳۶	۹۰۸,۶۴۰,۰۰۹
جمع بدهی	۱,۰۱۷,۲۱۴,۷۲۴	۹۷۱,۱۱۵,۵۳۶	۹۳۳,۶۴۵,۴۵۲	۹۱۴,۴۷۵,۷۸۱	۹۰۸,۶۴۰,۰۰۹

هزینه – فایده

طرح مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام

مجری طرح: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و

صنایع دستی استان ایلام

شرح	سال اول هزار ریال	سال دوم هزار ریال	سال سوم هزار ریال	سال چهارم هزار ریال	سال پنجم هزار ریال
درآمد	۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۶۸,۶۰۰,۰۰۰	۵۱۵,۴۶۰,۰۰۰	۵۶۷,۰۰۶,۰۰۰	۶۲۳,۷۰۶,۶۰۰
جمع هزینه های جاری	۱۵۶,۱۱۴,۲۳۸	۱۷۱,۷۲۵,۶۶۱	۱۸۸,۸۹۸,۲۲۸	۲۰۷,۷۸۸,۰۵۰	۲۲۸,۵۶۶,۸۵۵
منافع	۲۶۹,۸۸۵,۷۶۲	۲۹۶,۸۷۴,۳۳۹	۳۲۶,۵۶۱,۷۷۲	۳۵۹,۲۱۷,۹۵۰	۳۹۵,۱۳۹,۷۴۵
منهای سرمایه گذاری اولیه	۷۲۴,۳۸۹,۶۵۹	.	.	.	.
نتیجه	۴۵۴,۵۰۳,۸۹۷-	۲۹۶,۸۷۴,۳۳۹	۳۲۶,۵۶۱,۷۷۲	۳۵۹,۲۱۷,۹۵۰	۳۹۵,۱۳۹,۷۴۵

NPV با نرخ 55%	NPV با نرخ 65%
۴۵۴,۵۰۳,۸۹۷-	۴۵۴,۵۰۳,۸۹۷-
۲۹۶,۸۷۴,۳۳۹	۲۹۶,۸۷۴,۳۳۹
۳۲۶,۵۶۱,۷۷۲	۳۲۶,۵۶۱,۷۷۲
۳۵۹,۲۱۷,۹۵۰	۳۵۹,۲۱۷,۹۵۰
۳۹۵,۱۳۹,۷۴۵	۳۹۵,۱۳۹,۷۴۵
ریال ۲۴,۴۳۵,۶۰۴.۹۹	ریال ۰.۰۰

IRR	۵۰.۲۳%
-----	--------

NPV	ریال ۳۴۸,۴۲۳,۷۶۱.۲۲
-----	---------------------



جدول خلاصه عملکرد پروژه

عنوان پروژه:	مجتمع تفریحی و گردشگری بزرگ ایلام
شرح پروژه:	ایجاد مجتمع بزرگ گردشگری و تفریحی در استان ایلام
	مجموعه شامل:
	ساختمان رستوران و مهمانسرای سنتی شامل بیست سونیت اقامتی
	ساختمان باشگاه بدنسازی
	سایت صخره نوردی
	سایت بانجی جامپینگ
	سایت کارتینگ
	رستوران هوایی
زمان ورود داده ها:	بهار ۱۴۰۲
طبقه بندی پروژه:	پروژه جدید
فاز ساخت:	11/1403 - 12/1402
مدت:	1 سال
فاز بهره برداری:	12/1403 - 12/1412
مدت:	10 سال
واحد پولی حسابداری:	ریال (RLs)
واحد شمارش:	ارقام به هزار
واحد پولی داخلی:	ریال (RLs)

هزینه های سرمایه گذاری

کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری	کل فاز ساخت	کل فاز تولید	کل سرمایه گذاری
716,359,800.00	0.00	0.00	716,359,800.00
99,036,982.22	0.00	0.00	99,036,982.22
31,915,105.90	0.00	0.00	31,915,105.90
67,121,876.32	0.00	0.00	67,121,876.32
2,868,969.25	2,868,969.25	0.00	2,868,969.25
818,265,751.47	2,868,969.25	0.00	818,265,751.47

منابع تأمین مالی

کل حقوق صاحبان سهام	کل فاز ساخت	کل فاز تولید	کل جریانات نقدی ورودی
395,885,055.22	0.00	0.00	398,941,434.22
395,885,055.22	0.00	0.00	398,941,434.22
419,511,727.00	0.00	0.00	419,511,727.00
419,511,727.00	0.00	0.00	419,511,727.00
12,225,517.00	12,225,517.00	0.00	12,225,517.00
12,225,517.00	12,225,517.00	0.00	12,225,517.00
10,024,216.10	10,024,216.10	0.00	10,024,216.10
815,396,782.22	25,306,112.10	0.00	840,702,894.32

درآمد و هزینه های عملیاتی

درآمد فروش	سال اول	سال مرجع	سال آخر
894,600,000.00	12/1403-12/1403	12/1403-12/1403	1412
894,600,000.00	894,600,000.00	894,600,000.00	693,909,111.01
276,155,303.60	276,155,303.60	276,155,303.60	330,113,027.00

هزینه های تولید (کارخانه)



جدول خلاصه عملکرد پروژه

2,720,262.62	2,307,313.80	2,307,313.80	هزینه های سربار اداری
332,833,289.63	278,462,617.40	278,462,617.40	هزینه های عملیاتی
25,553,018.50	2,922,542.77	2,922,542.77	استهلاک
0.00	4,928,648.29	4,928,648.29	هزینه های تامین مالی
358,386,308.13	286,313,808.46	286,313,808.46	کل هزینه های تولید
3,978,696.80	2,261,987.90	2,261,987.90	هزینه های بازاریابی
362,365,004.93	288,575,796.36	288,575,796.36	بهای تمام شده محصولات
0.00	0.00	0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
331,544,106.08	606,024,203.64	606,024,203.64	سود ناخالص عملیاتی
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
331,544,106.08	606,024,203.64	606,024,203.64	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
331,544,106.08	606,024,203.64	606,024,203.64	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
331,544,106.08	606,024,203.64	606,024,203.64	سود خالص

نسبتها

1,069,773,898.81	در 20.00%	خالص ارزش فعلی کل سرمایه
	95.58%	نرخ بازده داخلی سرمایه گذاری (IRR)
	40.71%	IRR تعدیل شده سرمایه گذاری
871,838,247.07	در 25.00%	خالص ارزش فعلی کل حقوق صاحبان سهام
	162.86%	نرخ بازده داخلی حقوق صاحبان سرمایه (IRRE)
	42.06%	IRR تعدیل شده حقوق صاحبان سرمایه
	12/1402	خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
12/1402 -12/1402	کل فاز تولید	کل فاز ساخت	
200,000,000.00	0.00	200,000,000.00	خرید زمین
0.00	0.00	36,500,000.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	0.00	348,270,000.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	0.00	108,024,650.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	0.00	19,000,000.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	0.00	4,565,150.00	هزینه های احتمالی
200,000,000.00	0.00	716,359,800.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
1405	1404	1403	
0.00	0.00	0.00	خرید زمین
0.00	0.00	36,500,000.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	0.00	348,270,000.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	0.00	108,024,650.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	0.00	19,000,000.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	0.00	4,565,150.00	هزینه های احتمالی
0.00	0.00	516,359,800.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
1408	1407	1406	
0.00	0.00	0.00	خرید زمین
0.00	0.00	0.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	0.00	0.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	0.00	0.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	0.00	0.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	0.00	0.00	هزینه های احتمالی
0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

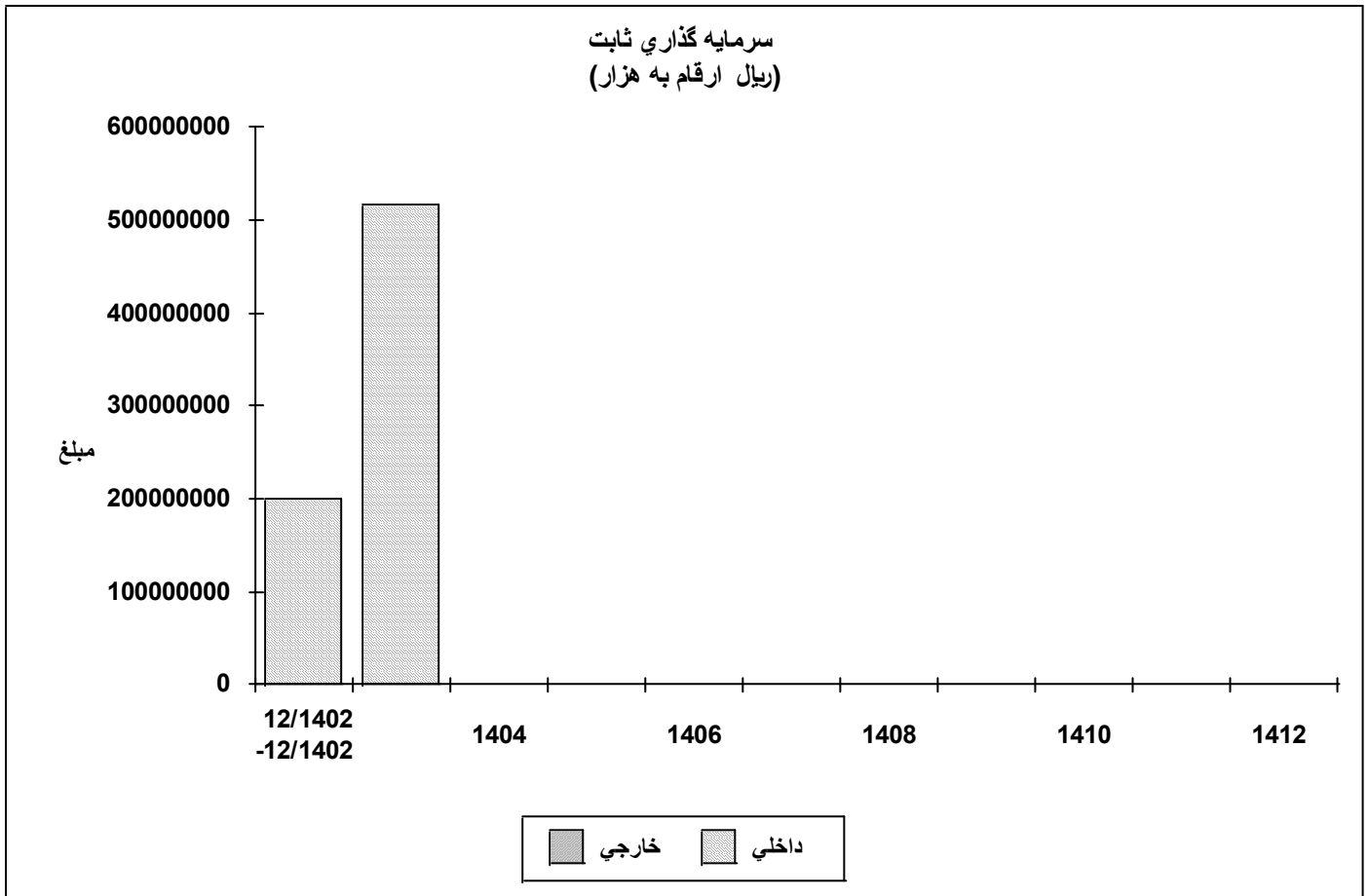
هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار			
1411	1410	1409	
0.00	0.00	0.00	خرید زمین
0.00	0.00	0.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	0.00	0.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	0.00	0.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	0.00	0.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	0.00	0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	0.00	0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	0.00	0.00	هزینه های احتمالی
0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

هزینه های ثابت سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار	
1412	
0.00	خرید زمین
0.00	محوطه سازی و بهبود زمین
0.00	کارهای عمرانی، بنا و ساختمانها
0.00	ماشین آلات و تجهیزات
0.00	تجهیزات جانبی و خدماتی
0.00	حفاظتهای زیست - محیطی، حراست
0.00	هزینه های مرتبط با دارایی های ثابت (سربار پروژه)
0.00	هزینه های احتمالی
0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	سهم خارجی (%)



	خارجي	داخلي
12/1402-12/1402	0.00	200,000,000.00
1403	0.00	516,359,800.00
1404	0.00	0.00
1405	0.00	0.00
1406	0.00	0.00
1407	0.00	0.00
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار				
1403	12/1402 -12/1402	کل فاز تولید	کل فاز ساخت	
2,000,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
3,300,000.00	0.00	0.00	3,300,000.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
2,000,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	وسایل دفتری
23,063,621.90	0.00	0.00	23,063,621.90	(هزینه تسهیلات مالی ۵٪ تسهیلات سرمایه ثابت
1,551,484.00	0.00	0.00	1,551,484.00	استهلاک قبل از بهره برداری
31,915,105.90	0.00	0.00	31,915,105.90	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
67,121,876.32	0.00	0.00	67,121,876.32	بهره
99,036,982.22	0.00	0.00	99,036,982.22	کل مخارج پیش از تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار				
1407	1406	1405	1404	
0.00	0.00	0.00	0.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
0.00	0.00	0.00	0.00	وسایل دفتری
0.00	0.00	0.00	0.00	(هزینه تسهیلات مالی ۵٪ تسهیلات سرمایه ثابت
0.00	0.00	0.00	0.00	استهلاک قبل از بهره برداری
0.00	0.00	0.00	0.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

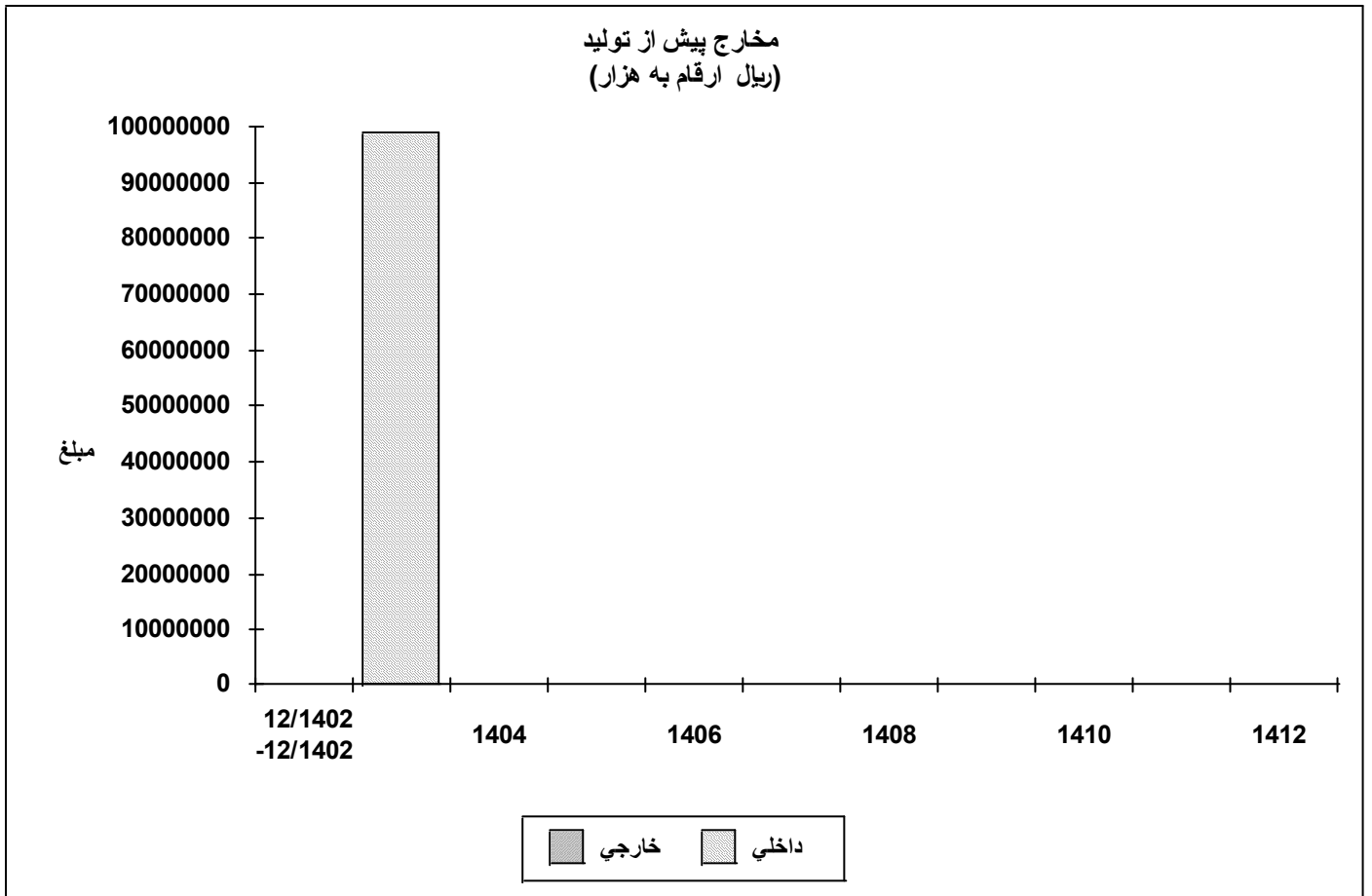
مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار				
1411	1410	1409	1408	
0.00	0.00	0.00	0.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
0.00	0.00	0.00	0.00	وسایل دفتری
0.00	0.00	0.00	0.00	(هزینه تسهیلات مالی ۵٪ تسهیلات سرمایه ثابت
0.00	0.00	0.00	0.00	استهلاک قبل از بهره برداری
0.00	0.00	0.00	0.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

مخارج پیش از تولید - کل ریال ارقام به هزار	
1412	
0.00	مطالعات پیش از سرمایه گذاری
0.00	مهندسی تفصیلی، قراردادها
0.00	وسایل دفتری
0.00	(هزینه تسهیلات مالی ۵٪ تسهیلات سرمایه ثابت
0.00	استهلاک قبل از بهره برداری
0.00	مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)
0.00	بهره
0.00	کل مخارج پیش از تولید
0.00	سهم خارجی (%)



	خارجی	داخلی
12/1402-12/1402	0.00	0.00
1403	0.00	99,036,982.22
1404	0.00	0.00
1405	0.00	0.00
1406	0.00	0.00
1407	0.00	0.00
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

سرمایه در گردش خالص مورد نیاز - کل ریال ارقام به هزار				
1404	1403	12/1402 -12/1402	ضریب گردش	
1,039,445.90	22,813,552.29	0.00	0.00	کل موجودی کالا
472,596.01	10,386,810.53	0.00	0.00	حسابهای دریافتنی
223,476.85	4,955,798.99	0.00	360.00	موجودی نقد
1,735,518.76	38,156,161.81	0.00	0.00	داراییهای جاری
413,069.21	9,501,696.45	0.00	0.00	حسابهای پرداختنی
413,069.21	9,501,696.45	0.00	0.00	بدهی های جاری
1,322,449.55	28,654,465.36	0.00	0.00	کل سرمایه در گردش خالص مورد نیاز
-27,332,015.81	28,654,465.36	0.00	0.00	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

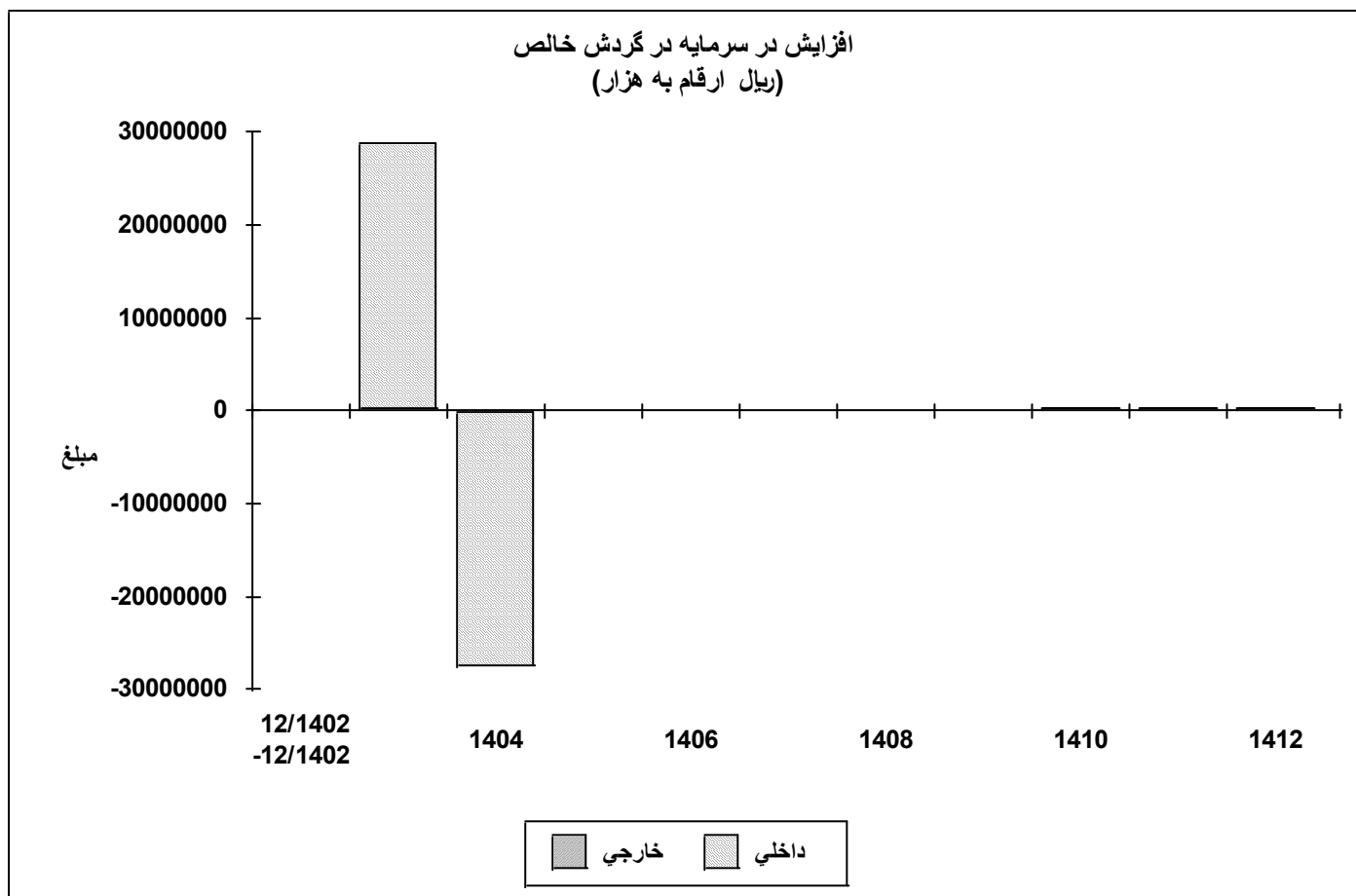
سرمایه در گردش خالص مورد نیاز - کل ریال ارقام به هزار				
1408	1407	1406	1405	
1,516,637.36	1,376,025.40	1,250,739.48	1,139,054.62	کل موجودی کالا
688,778.54	624,705.73	567,861.10	517,404.50	حسابهای دریافتنی
320,808.24	291,192.28	265,420.73	242,993.83	موجودی نقد
2,526,224.14	2,291,923.41	2,084,021.31	1,899,452.94	داراییهای جاری
620,521.20	562,797.95	511,586.57	466,130.17	حسابهای پرداختنی
620,521.20	562,797.95	511,586.57	466,130.17	بدهی های جاری
1,905,702.95	1,729,125.47	1,572,434.74	1,433,322.77	کل سرمایه در گردش خالص مورد نیاز
176,577.48	156,690.72	139,111.97	110,873.22	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

سرمایه در گردش خالص مورد نیاز - کل ریال ارقام به هزار				
1412	1411	1410	1409	
2,275,479.10	2,051,277.84	1,851,906.49	1,674,527.60	کل موجودی کالا
1,038,503.64	934,578.89	842,556.37	761,033.90	حسابهای دریافتنی
490,575.36	438,910.54	393,957.46	354,843.14	موجودی نقد
3,804,558.10	3,424,767.28	3,088,420.32	2,790,404.64	داراییهای جاری
935,588.85	841,962.96	759,059.79	685,616.12	حسابهای پرداختنی
935,588.85	841,962.96	759,059.79	685,616.12	بدهی های جاری
2,868,969.25	2,582,804.32	2,329,360.53	2,104,788.52	کل سرمایه در گردش خالص مورد نیاز
286,164.93	253,443.79	224,572.02	199,085.57	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



	خارجي	داخلي
12/1402-12/1402	0.00	0.00
1403	0.00	28,654,465.36
1404	0.00	-27,332,015.81
1405	0.00	110,873.22
1406	0.00	139,111.97
1407	0.00	156,690.72
1408	0.00	176,577.48
1409	0.00	199,085.57
1410	0.00	224,572.02
1411	0.00	253,443.79
1412	0.00	286,164.93



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار				
1403	12/1402 -12/1402	کل فاز تولید	کل فاز ساخت	
516,359,800.00	200,000,000.00	0.00	716,359,800.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
99,036,982.22	0.00	0.00	99,036,982.22	کل مخارج پیش از تولید
28,654,465.36	0.00	2,868,969.25	0.00	افزایش در سرمایه در گردش خالص
644,051,247.58	200,000,000.00	2,868,969.25	815,396,782.22	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار				
1407	1406	1405	1404	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
156,690.72	139,111.97	110,873.22	-27,332,015.81	افزایش در سرمایه در گردش خالص
156,690.72	139,111.97	110,873.22	-27,332,015.81	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار				
1411	1410	1409	1408	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	کل مخارج پیش از تولید
253,443.79	224,572.02	199,085.57	176,577.48	افزایش در سرمایه در گردش خالص
253,443.79	224,572.02	199,085.57	176,577.48	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

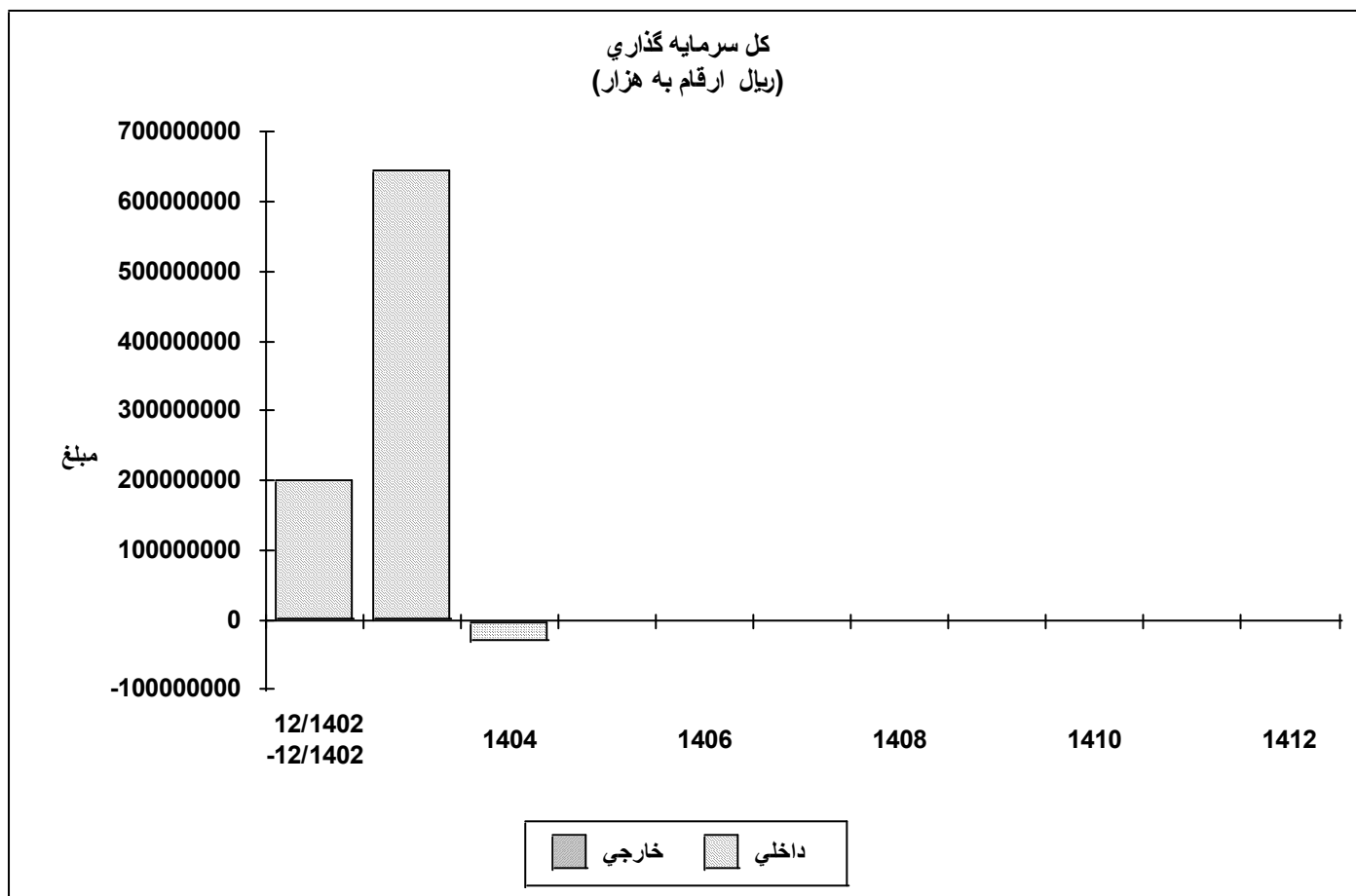
kdicoster@gmail.com

هزینه های سرمایه گذاری - کل ریال ارقام به هزار	
1412	
0.00	کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری
0.00	کل مخارج پیش از تولید
286,164.93	افزایش در سرمایه در گردش خالص
286,164.93	کل هزینه های سرمایه گذاری
0.00	سهم خارجی(%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com



	خارجی	داخلی
12/1402-12/1402	0.00	200,000,000.00
1403	0.00	644,051,247.58
1404	0.00	-27,332,015.81
1405	0.00	110,873.22
1406	0.00	139,111.97
1407	0.00	156,690.72
1408	0.00	176,577.48
1409	0.00	199,085.57
1410	0.00	224,572.02
1411	0.00	253,443.79
1412	0.00	286,164.93



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

بهای تمام شده سالانه محصولات - کل				
ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
82,692,368.00	75,174,880.00	68,340,800.00	124,256,000.00	ملزومات تهیه آذوقه
0.00	0.00	0.00	0.00	ملزومات متفرقه
0.00	0.00	0.00	0.00	یوتیلیتی
4,207,232.79	3,658,463.29	3,181,272.43	5,532,647.70	انرژی
0.00	0.00	0.00	0.00	قطعات یدکی مصرف شده
58,839,932.78	55,494,015.46	52,584,522.14	100,109,055.90	تعمیرات ، نگهداری، مواد اولیه
0.00	0.00	0.00	0.00	حق امتیاز
35,176,013.70	30,587,838.00	26,598,120.00	46,257,600.00	دستمزد
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بالاسری دستمزد (از جمله مالیات)
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های مستقیم سربار
180,915,547.27	164,915,196.76	150,704,714.57	276,155,303.60	هزینه های تولید (کارخانه)
1,535,517.33	1,395,924.85	1,269,022.59	2,307,313.80	هزینه های سربار اداری
0.00	0.00	0.00	0.00	امکانات اجتماعی و رفاهی کارکنان
182,451,064.60	166,311,121.60	151,973,737.16	278,462,617.40	هزینه های عملیاتی
34,587,009.72	35,070,513.23	35,070,513.23	2,922,542.77	استهلاک
28,436,264.27	37,839,365.53	46,856,543.90	4,928,648.29	هزینه های تامین مالی
245,474,338.59	239,221,000.36	233,900,794.29	286,313,808.46	کل هزینه های تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بازاریابی مستقیم
1,720,100.42	1,495,739.50	1,300,643.04	2,261,987.90	هزینه های سربار بازاریابی
247,194,439.01	240,716,739.86	235,201,437.33	288,575,796.36	بهای تمام شده محصولات
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)
10.36	9.25	8.23	11.67	سهم متغیر (%)



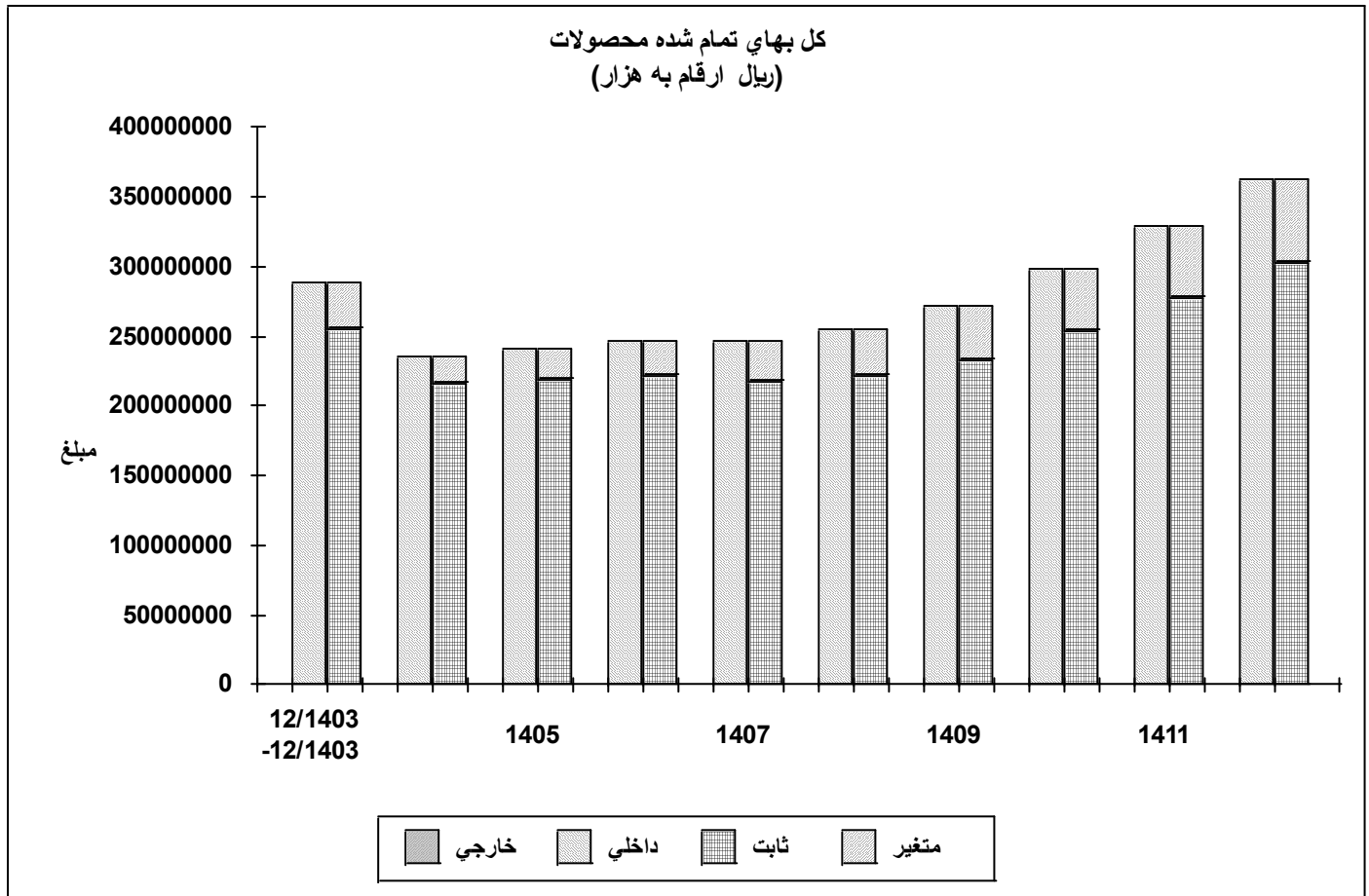
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

بهای تمام شده سالانه محصولات - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
121,069,895.99	110,063,541.81	100,057,765.28	90,961,604.80	ملزومات تهیه آذوقه
0.00	0.00	0.00	0.00	ملزومات متفرقه
0.00	0.00	0.00	0.00	یوتیلیتی
7,358,476.44	6,398,675.16	5,564,065.36	4,838,317.70	انرژی
0.00	0.00	0.00	0.00	قطعات یدکی مصرف شده
78,053,465.66	72,201,435.36	67,112,713.36	62,687,737.70	تعمیرات ، نگهداری، مواد اولیه
0.00	0.00	0.00	0.00	حق امتیاز
61,523,067.81	53,498,319.84	46,520,278.12	40,452,415.75	دستمزد
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بالاسری دستمزد (از جمله مالیات)
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های مستقیم سربار
268,004,905.90	242,161,972.17	219,254,822.11	198,940,075.96	هزینه های تولید (کارخانه)
2,248,150.93	2,043,773.57	1,857,975.97	1,689,069.07	هزینه های سربار اداری
0.00	0.00	0.00	0.00	امکانات اجتماعی و رفاهی کارکنان
270,253,056.83	244,205,745.74	221,112,798.09	200,629,145.03	هزینه های عملیاتی
25,553,018.50	25,553,018.50	25,919,685.17	25,953,018.50	استهلاک
0.00	0.00	5,901,170.93	17,840,614.41	هزینه های تامین مالی
295,806,075.33	269,758,764.24	252,933,654.18	244,422,777.93	کل هزینه های تولید
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های بازاریابی مستقیم
3,008,466.39	2,616,057.73	2,274,832.81	1,978,115.49	هزینه های سربار بازاریابی
298,814,541.72	272,374,821.97	255,208,486.99	246,400,893.42	بهای تمام شده محصولات
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)
14.99	14.30	13.27	11.95	سهم متغیر (%)



بهای تمام شده سالانه محصولات - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
146,494,574.15	133,176,885.59	ملزومات تهیه آذوقه
0.00	0.00	ملزومات متفرقه
0.00	0.00	یوتیلیتی
9,731,585.09	8,462,247.90	انرژی
0.00	0.00	قطعات یدکی مصرف شده
92,522,610.59	84,783,300.51	تعمیرات ، نگهداری، مواد اولیه
0.00	0.00	حق امتیاز
81,364,257.18	70,751,527.98	دستمزد
0.00	0.00	هزینه های بالاسری دستمزد (از جمله مالیات)
0.00	0.00	هزینه های مستقیم سربار
330,113,027.00	297,173,961.99	هزینه های تولید (کارخانه)
2,720,262.62	2,472,966.02	هزینه های سربار اداری
0.00	0.00	امکانات اجتماعی و رفاهی کارکنان
332,833,289.63	299,646,928.01	هزینه های عملیاتی
25,553,018.50	25,553,018.50	استهلاک
0.00	0.00	هزینه های تامین مالی
358,386,308.13	325,199,946.51	کل هزینه های تولید
0.00	0.00	هزینه های بازاریابی مستقیم
3,978,696.80	3,459,736.35	هزینه های سربار بازاریابی
362,365,004.93	328,659,682.86	بهای تمام شده محصولات
0.00	0.00	سهم خارجی (%)
16.35	15.67	سهم متغیر (%)



	خارجي	داخلي	ثابت	متغير
12/1403-12/1403	0.00	288,575,796.36	254,901,085.58	33,674,710.78
1404	0.00	235,201,437.33	215,838,478.63	19,362,958.70
1405	0.00	240,716,739.86	218,449,337.36	22,267,402.50
1406	0.00	247,194,439.01	221,586,926.14	25,607,512.88
1407	0.00	246,400,893.42	216,952,253.61	29,448,639.81
1408	0.00	255,208,486.99	221,342,551.21	33,865,935.78
1409	0.00	272,374,821.97	233,428,995.82	38,945,826.15
1410	0.00	298,814,541.72	254,026,841.65	44,787,700.07
1411	0.00	328,659,682.86	277,153,827.78	51,505,855.08
1412	0.00	362,365,004.93	303,133,271.59	59,231,733.35



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
564,408,172.13	537,531,592.50	511,934,850.00	975,114,000.00	درآمد فروش ناخالص
46,602,509.63	44,383,342.50	42,269,850.00	80,514,000.00	منهائی مالیات بر فروش
517,805,662.50	493,148,250.00	469,665,000.00	894,600,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
517,805,662.50	493,148,250.00	469,665,000.00	894,600,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
686,041,660.77	653,373,010.26	622,260,009.77	592,628,580.73	درآمد فروش ناخالص
56,645,641.71	53,948,230.20	51,379,266.86	48,932,635.11	منهای مالیات بر فروش
629,396,019.05	599,424,780.05	570,880,742.91	543,695,945.63	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
629,396,019.05	599,424,780.05	570,880,742.91	543,695,945.63	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



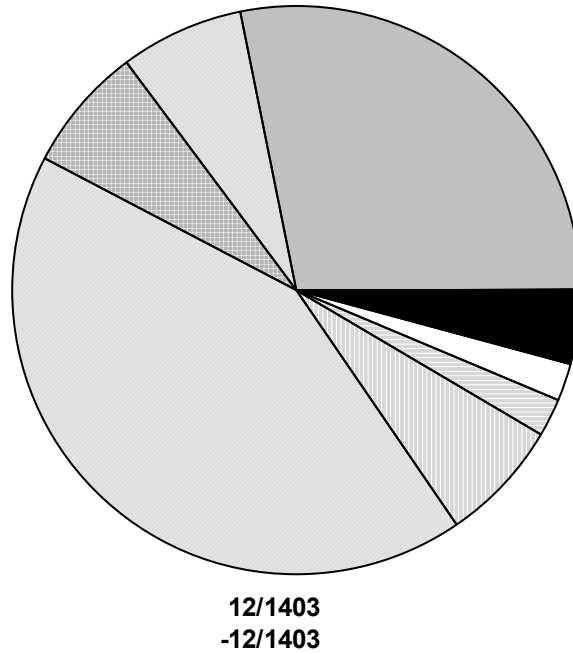
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
756,360,931.00	720,343,743.81	درآمد فروش ناخالص
62,451,819.99	59,477,923.80	منهای مالیات بر فروش
693,909,111.01	660,865,820.01	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
693,909,111.01	660,865,820.01	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



سهم کل فروش
(ریال ارقام به هزار)



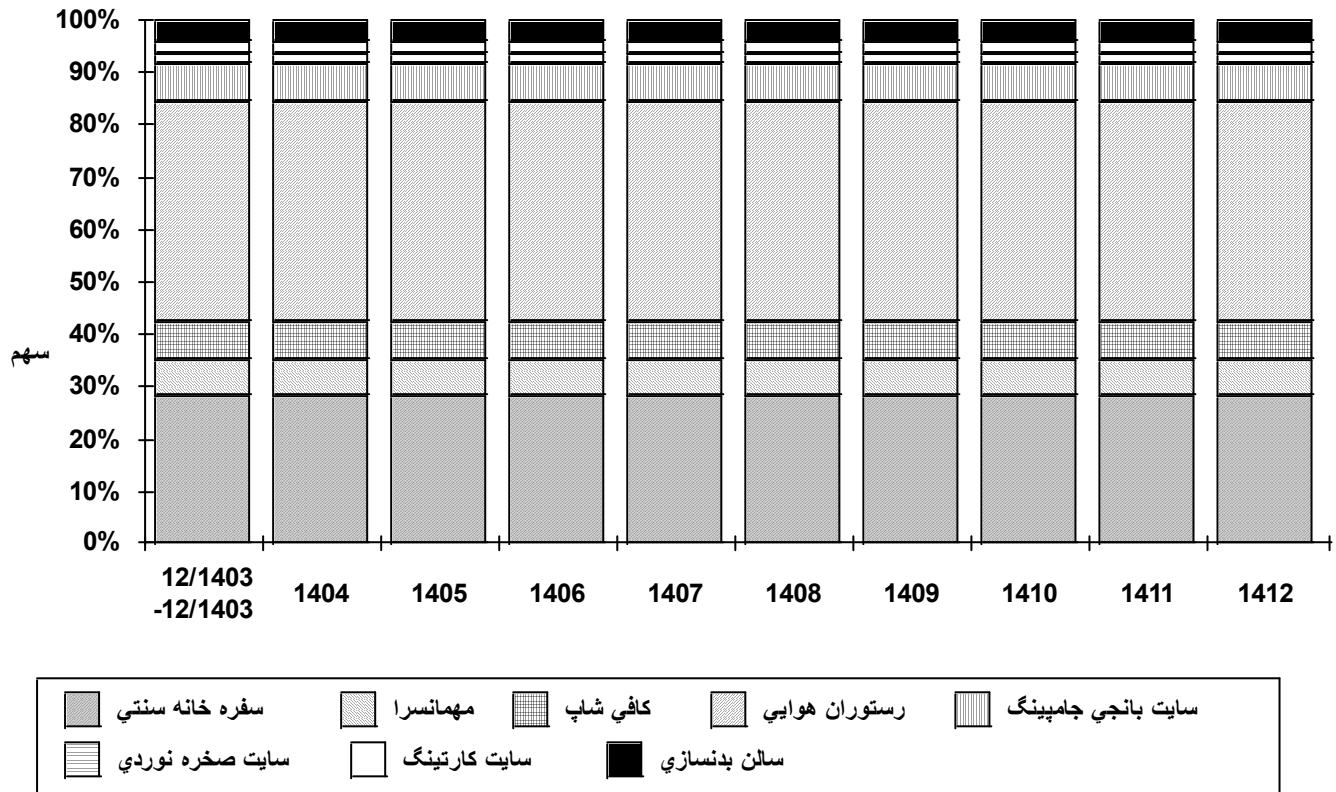
سفره خانه سنتی	مهمانسرا	کافی شاپ	رستوران هوایی	سایت بانجی جامپینگ	سایت صخره نوردی
سالن بدنسازی	سایت کارتینگ				

	سفره خانه سنتی	مهمانسرا	کافی شاپ	رستوران هوایی	سایت بانجی جامپینگ	سایت صخره نوردی
12/1403-12/1403	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11

	سایت کارتینگ	سالن بدنسازی
12/1403-12/1403	% 2.11	% 4.23

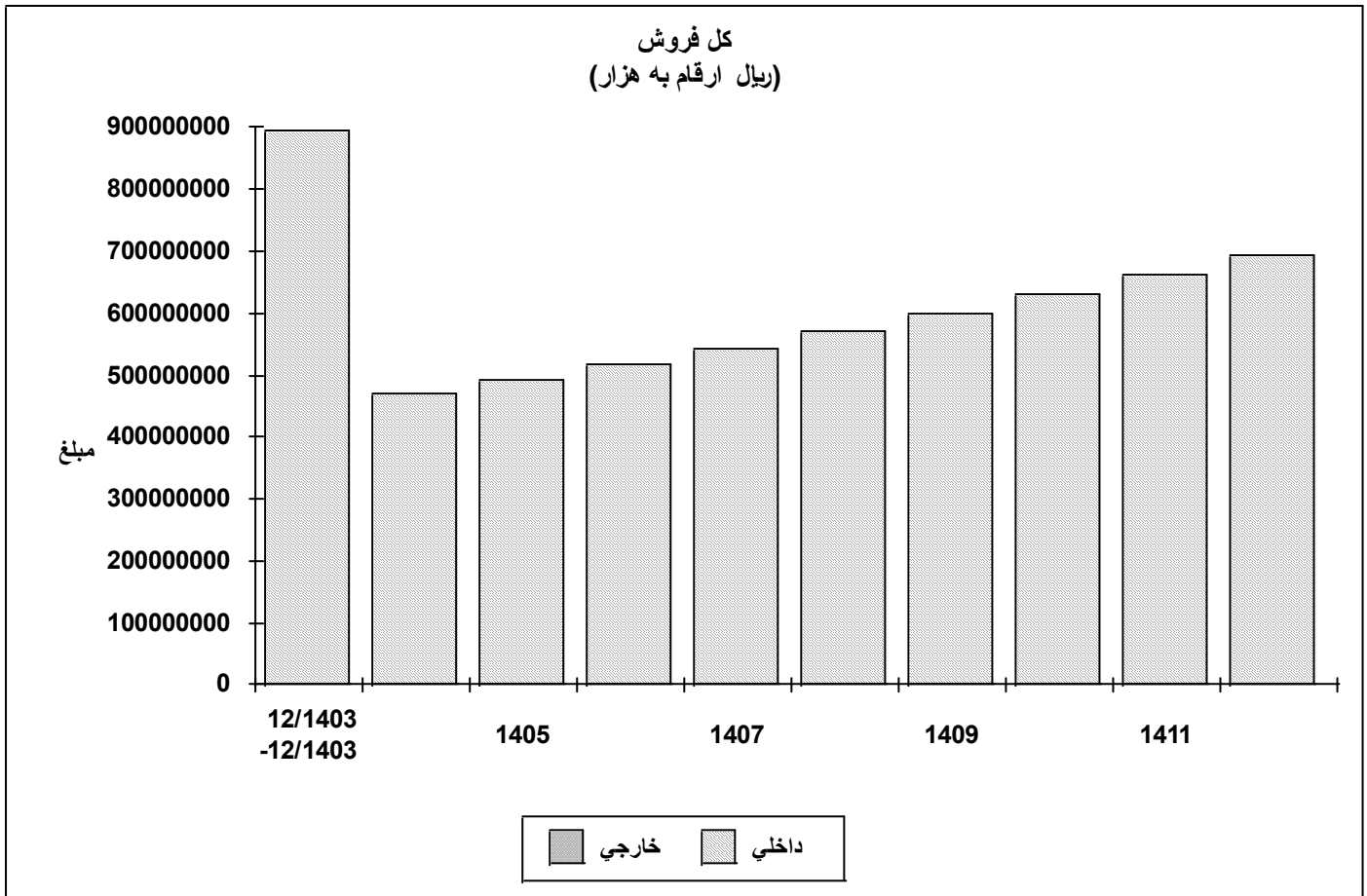


سهم کل فروش
(ریال ارقام به هزار)



	سفره خانه سنتی	مهمانسرا	کافی شاپ	رستوران هوایی	سایت بانجی جامپینگ	سایت صخره نوردی
12/1403-12/1403	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1404	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1405	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1406	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1407	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1408	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1409	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1410	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1411	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11
1412	% 28.17	% 7.04	% 7.04	% 42.25	% 7.04	% 2.11

	سایت کارتینگ	سالن بدنسازی
12/1403-12/1403	% 2.11	% 4.23
1404	% 2.11	% 4.23
1405	% 2.11	% 4.23
1406	% 2.11	% 4.23
1407	% 2.11	% 4.23
1408	% 2.11	% 4.23
1409	% 2.11	% 4.23
1410	% 2.11	% 4.23
1411	% 2.11	% 4.23
1412	% 2.11	% 4.23



	خارجي	داخلي
12/1403-12/1403	0.00	894,600,000.00
1404	0.00	469,665,000.00
1405	0.00	493,148,250.00
1406	0.00	517,805,662.50
1407	0.00	543,695,945.63
1408	0.00	570,880,742.91
1409	0.00	599,424,780.05
1410	0.00	629,396,019.05
1411	0.00	660,865,820.01
1412	0.00	693,909,111.01



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سفره خانه سنتی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
158,988,217.50	151,417,350.00	144,207,000.00	137,340,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
158,988,217.50	151,417,350.00	144,207,000.00	274,680,000.00	درآمد فروش ناخالص
13,127,467.50	12,502,350.00	11,907,000.00	22,680,000.00	منهای مالیات بر فروش
145,860,750.00	138,915,000.00	132,300,000.00	252,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
145,860,750.00	138,915,000.00	132,300,000.00	252,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

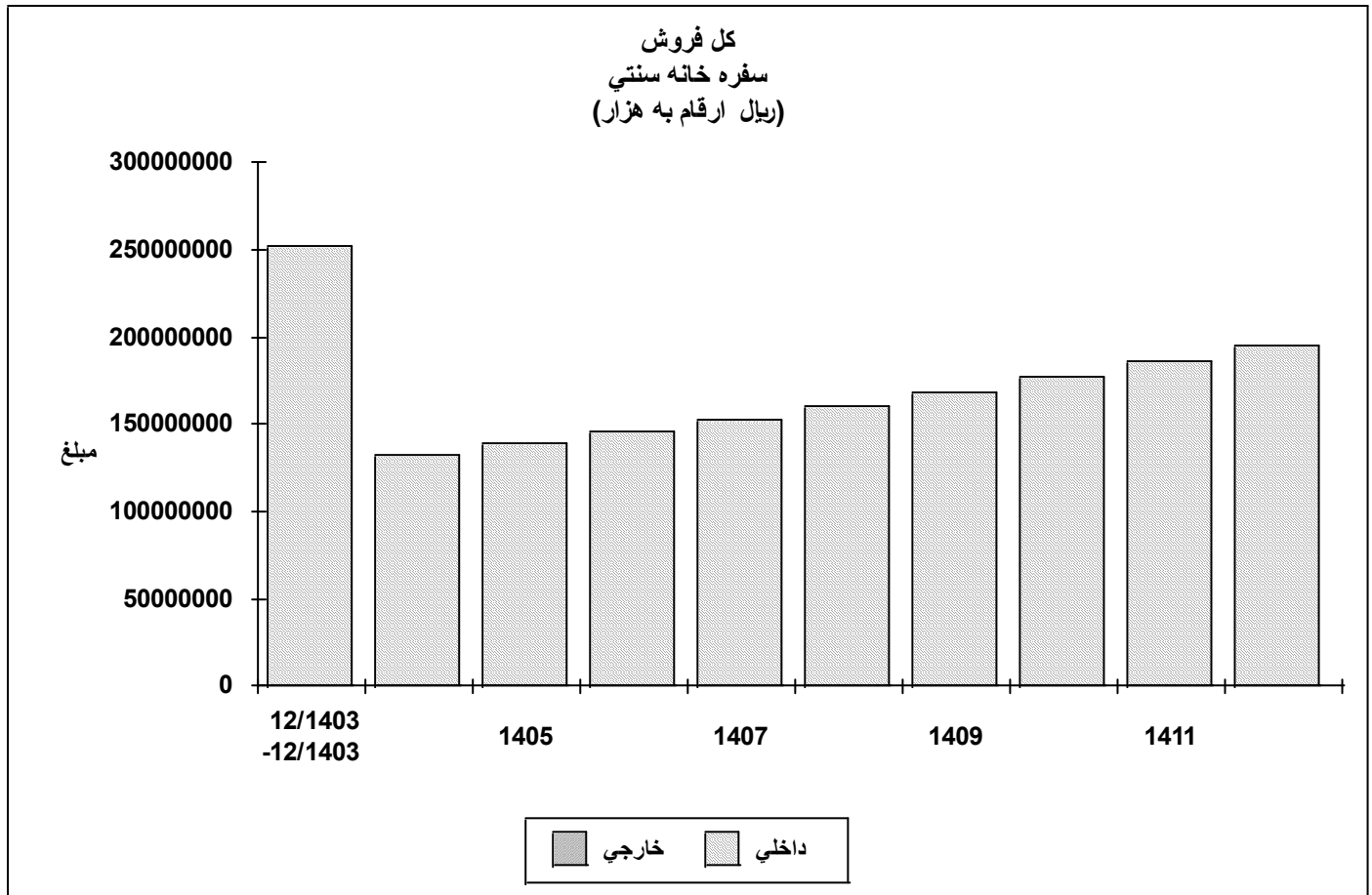
برنامه فروش و تولید - سفره خانه سنتی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
193,251,172.05	184,048,735.28	175,284,509.79	166,937,628.38	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
193,251,172.05	184,048,735.28	175,284,509.79	166,937,628.38	درآمد فروش ناخالص
15,956,518.79	15,196,684.56	14,473,032.92	13,783,840.88	منهای مالیات بر فروش
177,294,653.25	168,852,050.72	160,811,476.88	153,153,787.50	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
177,294,653.25	168,852,050.72	160,811,476.88	153,153,787.50	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سفره خانه سنتی - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
213,059,417.18	202,913,730.65	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
213,059,417.18	202,913,730.65	درآمد فروش ناخالص
17,592,061.97	16,754,344.73	منهای مالیات بر فروش
195,467,355.21	186,159,385.92	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
195,467,355.21	186,159,385.92	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجی	داخلی
12/1403-12/1403	0.00	252,000,000.00
1404	0.00	132,300,000.00
1405	0.00	138,915,000.00
1406	0.00	145,860,750.00
1407	0.00	153,153,787.50
1408	0.00	160,811,476.88
1409	0.00	168,852,050.72
1410	0.00	177,294,653.25
1411	0.00	186,159,385.92
1412	0.00	195,467,355.21



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - مهمانسرا - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	34,335,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	68,670,000.00	درآمد فروش ناخالص
3,281,866.88	3,125,587.50	2,976,750.00	5,670,000.00	منهای مالیات بر فروش
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

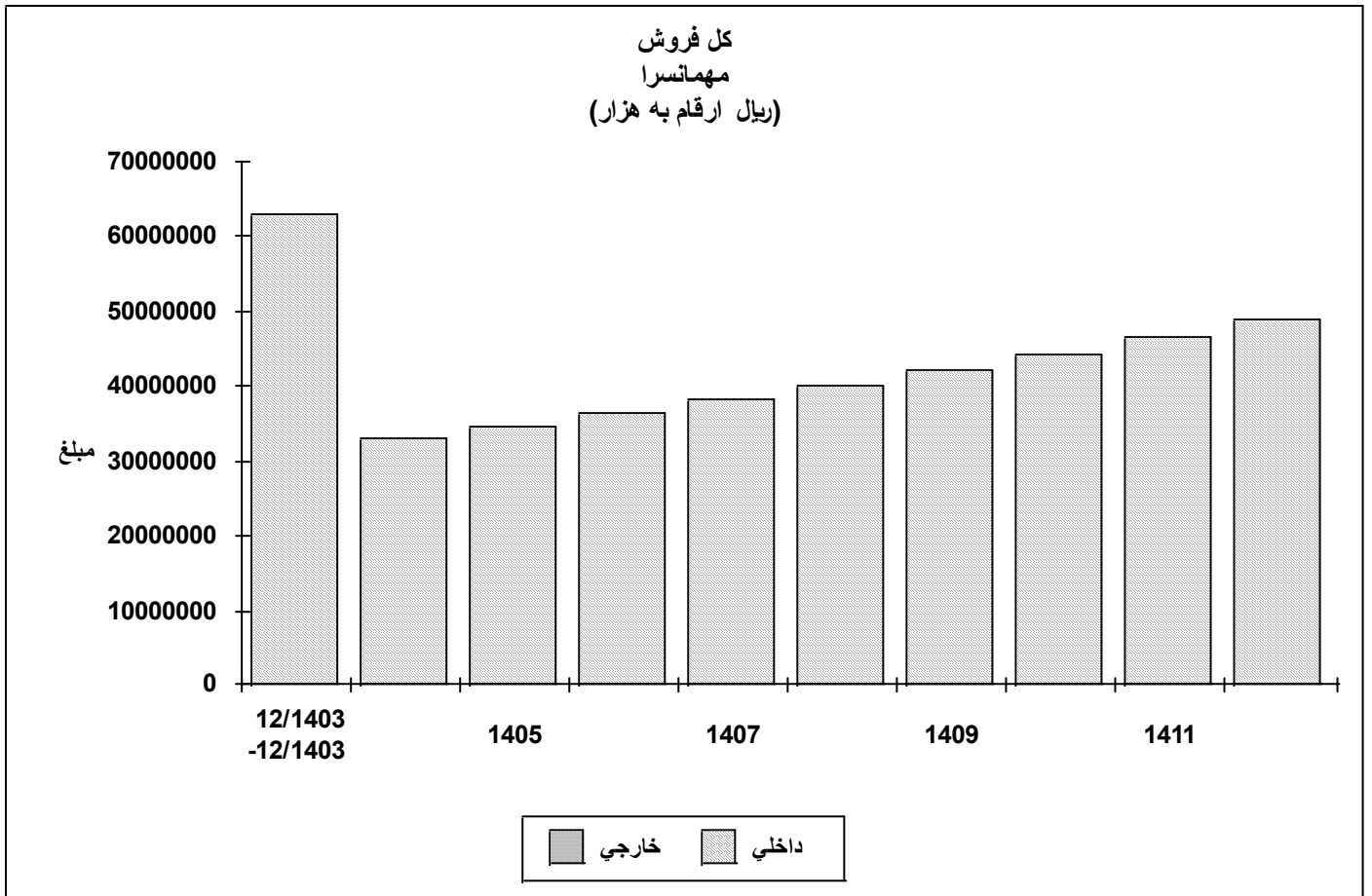
برنامه فروش و تولید - مهمانسرا - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	درآمد فروش ناخالص
3,989,129.70	3,799,171.14	3,618,258.23	3,445,960.22	منهای مالیات بر فروش
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - مهمانسرا - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
53,264,854.30	50,728,432.66	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
53,264,854.30	50,728,432.66	درآمد فروش ناخالص
4,398,015.49	4,188,586.18	منهای مالیات بر فروش
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجي	داخلي
12/1403-12/1403	0.00	63,000,000.00
1404	0.00	33,075,000.00
1405	0.00	34,728,750.00
1406	0.00	36,465,187.50
1407	0.00	38,288,446.88
1408	0.00	40,202,869.22
1409	0.00	42,213,012.68
1410	0.00	44,323,663.31
1411	0.00	46,539,846.48
1412	0.00	48,866,838.80



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - کافی شاپ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	34,335,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	68,670,000.00	درآمد فروش ناخالص
3,281,866.88	3,125,587.50	2,976,750.00	5,670,000.00	منهای مالیات بر فروش
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

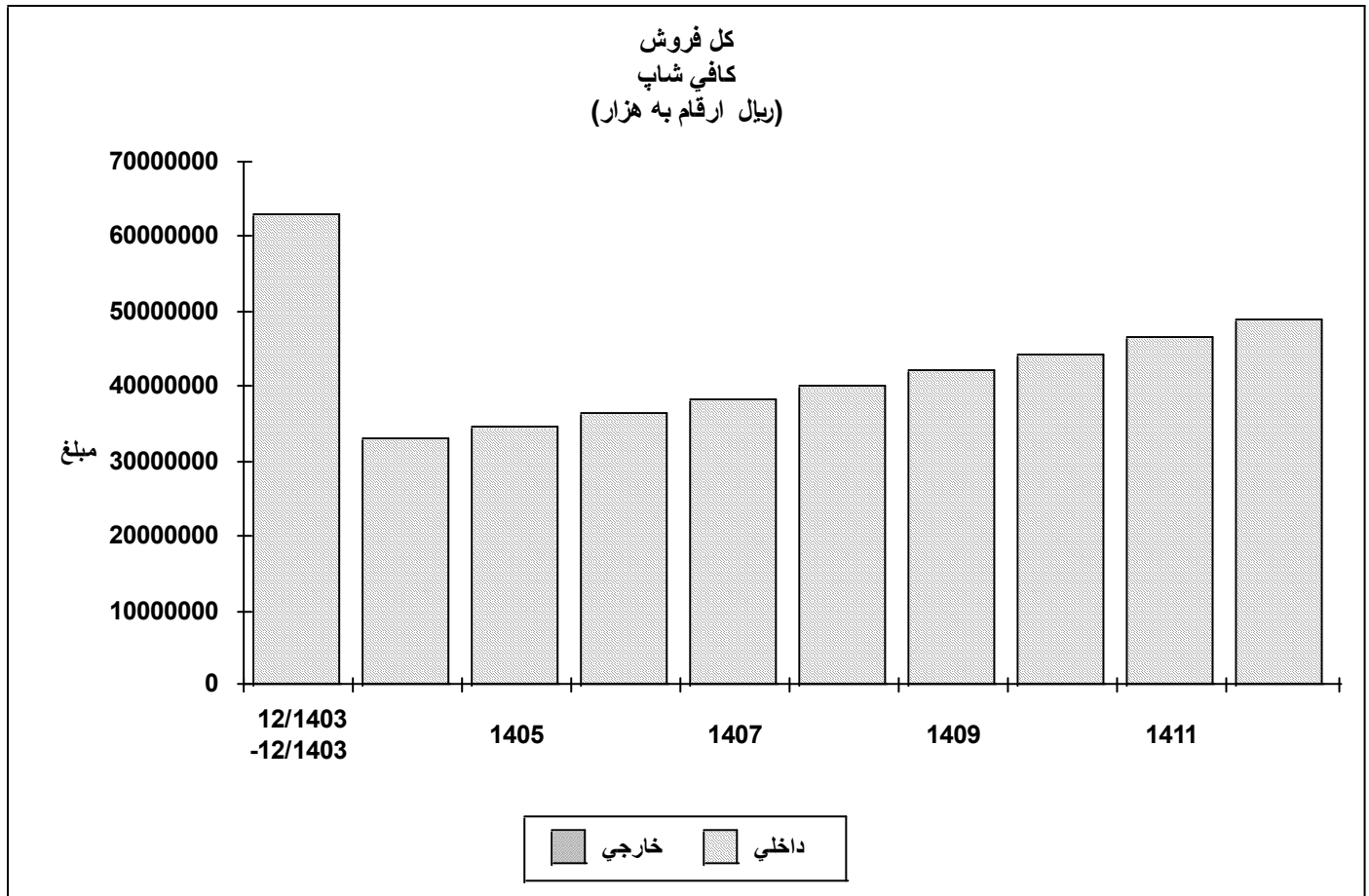
برنامه فروش و تولید - کافی شاپ - کل				
ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	درآمد فروش ناخالص
3,989,129.70	3,799,171.14	3,618,258.23	3,445,960.22	منهای مالیات بر فروش
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - کافی شاپ - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
53,264,854.30	50,728,432.66	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
53,264,854.30	50,728,432.66	درآمد فروش ناخالص
4,398,015.49	4,188,586.18	منهای مالیات بر فروش
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجی	داخلی
12/1403-12/1403	0.00	63,000,000.00
1404	0.00	33,075,000.00
1405	0.00	34,728,750.00
1406	0.00	36,465,187.50
1407	0.00	38,288,446.88
1408	0.00	40,202,869.22
1409	0.00	42,213,012.68
1410	0.00	44,323,663.31
1411	0.00	46,539,846.48
1412	0.00	48,866,838.80



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - رستوران هوایی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
238,482,326.25	227,126,025.00	216,310,500.00	206,010,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
238,482,326.25	227,126,025.00	216,310,500.00	412,020,000.00	درآمد فروش ناخالص
19,691,201.25	18,753,525.00	17,860,500.00	34,020,000.00	منهای مالیات بر فروش
218,791,125.00	208,372,500.00	198,450,000.00	378,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
218,791,125.00	208,372,500.00	198,450,000.00	378,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

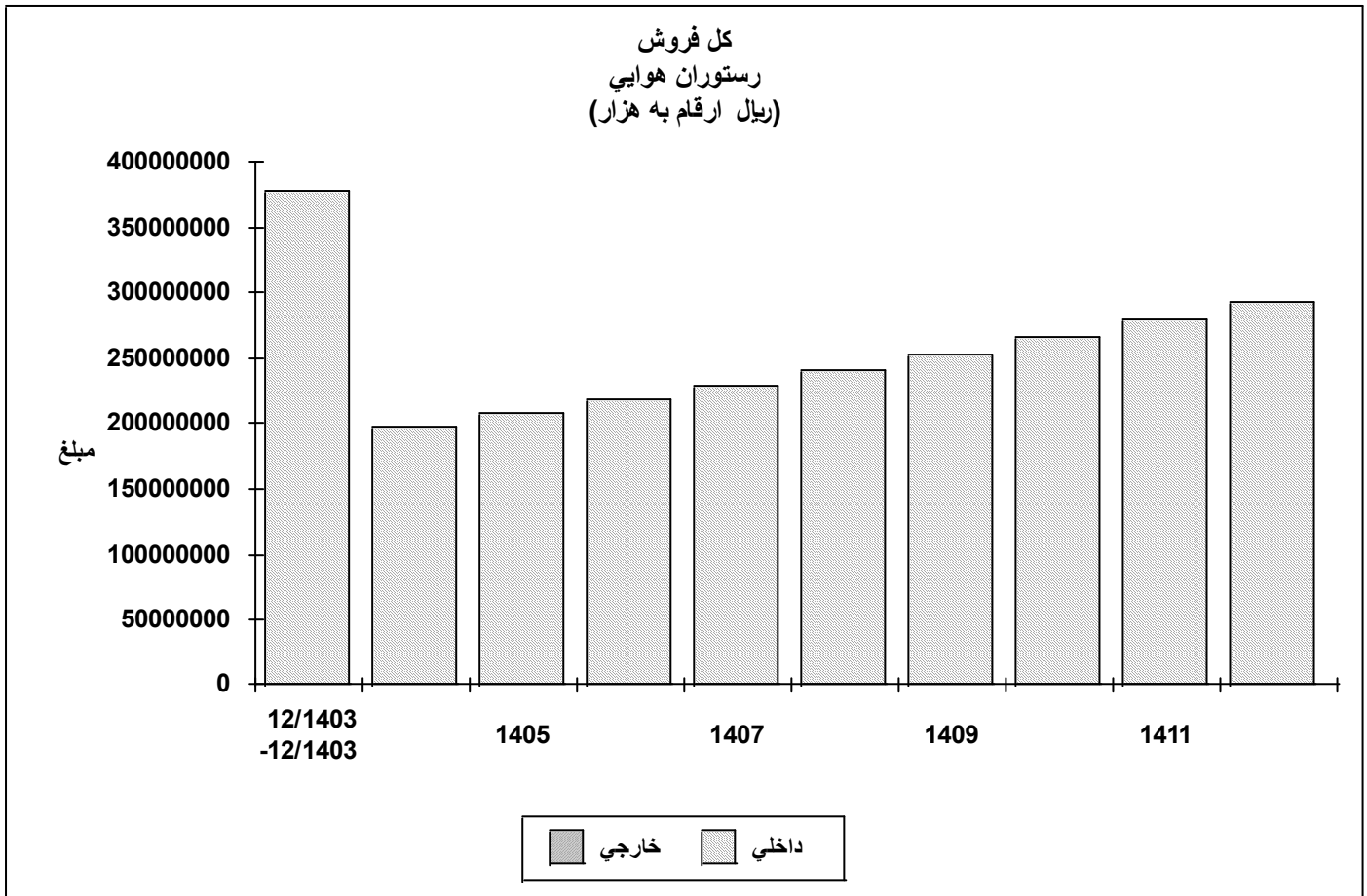
برنامه فروش و تولید - رستوران هوایی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
289,876,758.07	276,073,102.93	262,926,764.69	250,406,442.56	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
289,876,758.07	276,073,102.93	262,926,764.69	250,406,442.56	درآمد فروش ناخالص
23,934,778.19	22,795,026.85	21,709,549.38	20,675,761.31	منهای مالیات بر فروش
265,941,979.88	253,278,076.08	241,217,215.31	229,730,681.25	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
265,941,979.88	253,278,076.08	241,217,215.31	229,730,681.25	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - رستوران هوایی - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
319,589,125.77	304,370,595.97	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
319,589,125.77	304,370,595.97	درآمد فروش ناخالص
26,388,092.95	25,131,517.10	منهای مالیات بر فروش
293,201,032.82	279,239,078.88	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
293,201,032.82	279,239,078.88	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجی	داخلی
12/1403-12/1403	0.00	378,000,000.00
1404	0.00	198,450,000.00
1405	0.00	208,372,500.00
1406	0.00	218,791,125.00
1407	0.00	229,730,681.25
1408	0.00	241,217,215.31
1409	0.00	253,278,076.08
1410	0.00	265,941,979.88
1411	0.00	279,239,078.88
1412	0.00	293,201,032.82



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سایت بانجی جامپینگ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	34,335,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
39,747,054.38	37,854,337.50	36,051,750.00	68,670,000.00	درآمد فروش ناخالص
3,281,866.88	3,125,587.50	2,976,750.00	5,670,000.00	منهای مالیات بر فروش
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
36,465,187.50	34,728,750.00	33,075,000.00	63,000,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

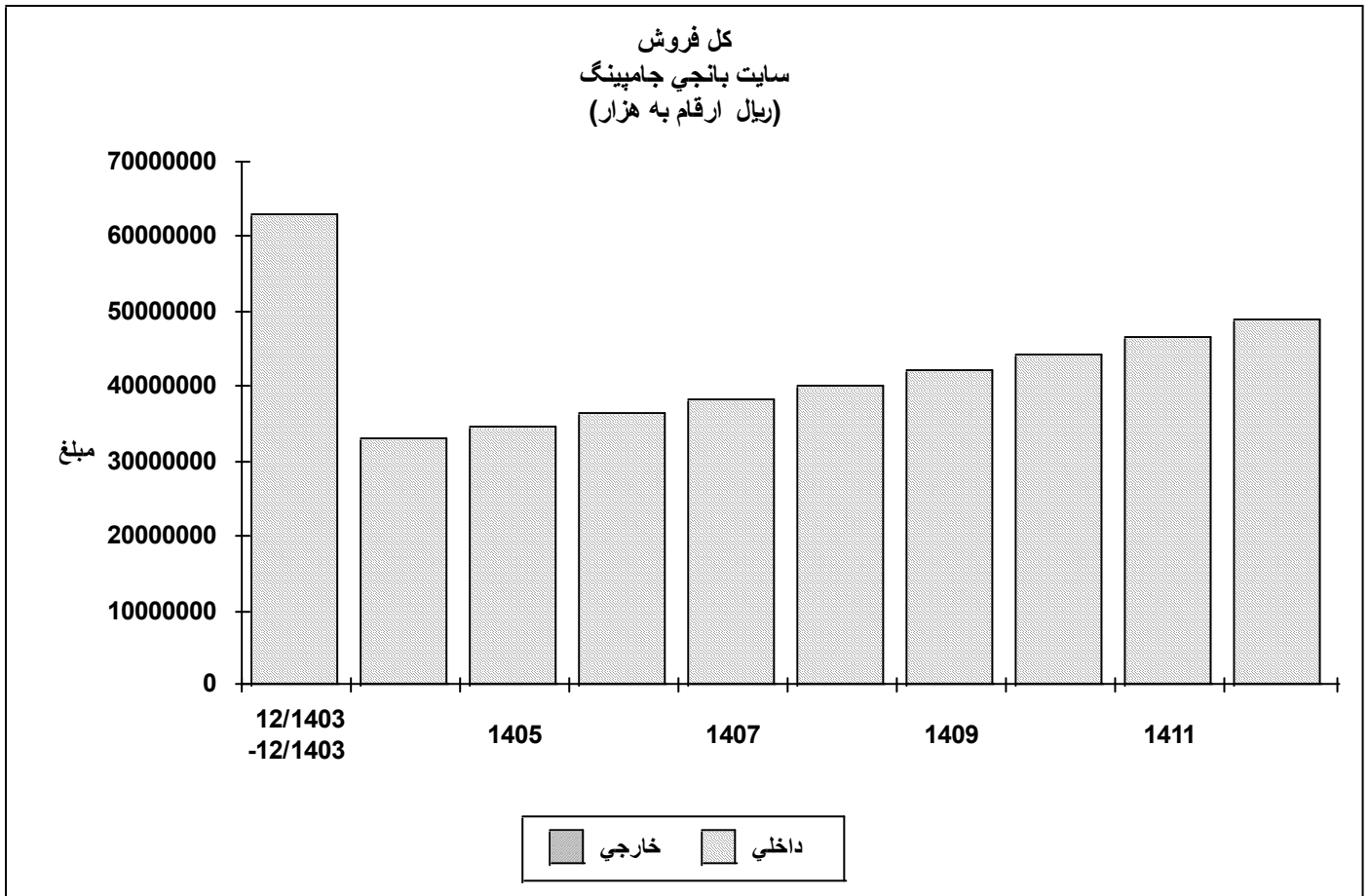
برنامه فروش و تولید - سایت بانجی جامپینگ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
48,312,793.01	46,012,183.82	43,821,127.45	41,734,407.09	درآمد فروش ناخالص
3,989,129.70	3,799,171.14	3,618,258.23	3,445,960.22	منهای مالیات بر فروش
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
44,323,663.31	42,213,012.68	40,202,869.22	38,288,446.88	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سایت بانجی جامپینگ - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
53,264,854.30	50,728,432.66	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
53,264,854.30	50,728,432.66	درآمد فروش ناخالص
4,398,015.49	4,188,586.18	منهای مالیات بر فروش
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
48,866,838.80	46,539,846.48	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجي	داخلي
12/1403-12/1403	0.00	63,000,000.00
1404	0.00	33,075,000.00
1405	0.00	34,728,750.00
1406	0.00	36,465,187.50
1407	0.00	38,288,446.88
1408	0.00	40,202,869.22
1409	0.00	42,213,012.68
1410	0.00	44,323,663.31
1411	0.00	46,539,846.48
1412	0.00	48,866,838.80



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سایت صخره نوردی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
11,924,116.31	11,356,301.25	10,815,525.00	10,300,500.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
11,924,116.31	11,356,301.25	10,815,525.00	20,601,000.00	درآمد فروش ناخالص
984,560.06	937,676.25	893,025.00	1,701,000.00	منهای مالیات بر فروش
10,939,556.25	10,418,625.00	9,922,500.00	18,900,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
10,939,556.25	10,418,625.00	9,922,500.00	18,900,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سایت صخره نوردی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
14,493,837.90	13,803,655.15	13,146,338.23	12,520,322.13	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
14,493,837.90	13,803,655.15	13,146,338.23	12,520,322.13	درآمد فروش ناخالص
1,196,738.91	1,139,751.34	1,085,477.47	1,033,788.07	منهای مالیات بر فروش
13,297,098.99	12,663,903.80	12,060,860.77	11,486,534.06	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
13,297,098.99	12,663,903.80	12,060,860.77	11,486,534.06	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

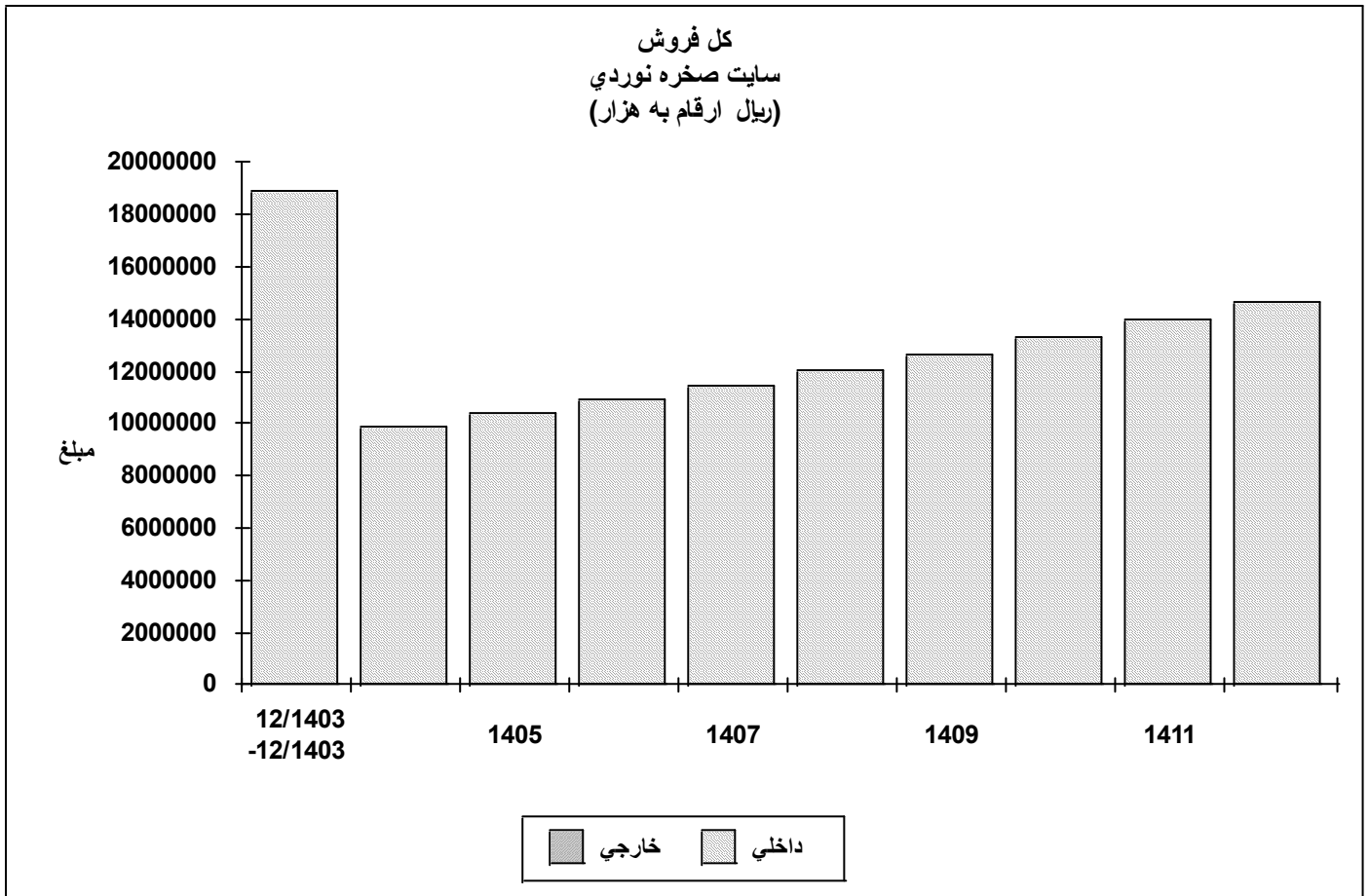
kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سایت صخره نوردی - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
15,979,456.29	15,218,529.80	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
15,979,456.29	15,218,529.80	درآمد فروش ناخالص
1,319,404.65	1,256,575.85	منهای مالیات بر فروش
14,660,051.64	13,961,953.94	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
14,660,051.64	13,961,953.94	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com



	خارجي	داخلي
12/1403-12/1403	0.00	18,900,000.00
1404	0.00	9,922,500.00
1405	0.00	10,418,625.00
1406	0.00	10,939,556.25
1407	0.00	11,486,534.06
1408	0.00	12,060,860.77
1409	0.00	12,663,903.80
1410	0.00	13,297,098.99
1411	0.00	13,961,953.94
1412	0.00	14,660,051.64



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سایت کارتینگ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
11,924,116.31	11,356,301.25	10,815,525.00	10,300,500.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
11,924,116.31	11,356,301.25	10,815,525.00	20,601,000.00	درآمد فروش ناخالص
984,560.06	937,676.25	893,025.00	1,701,000.00	منهای مالیات بر فروش
10,939,556.25	10,418,625.00	9,922,500.00	18,900,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
10,939,556.25	10,418,625.00	9,922,500.00	18,900,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

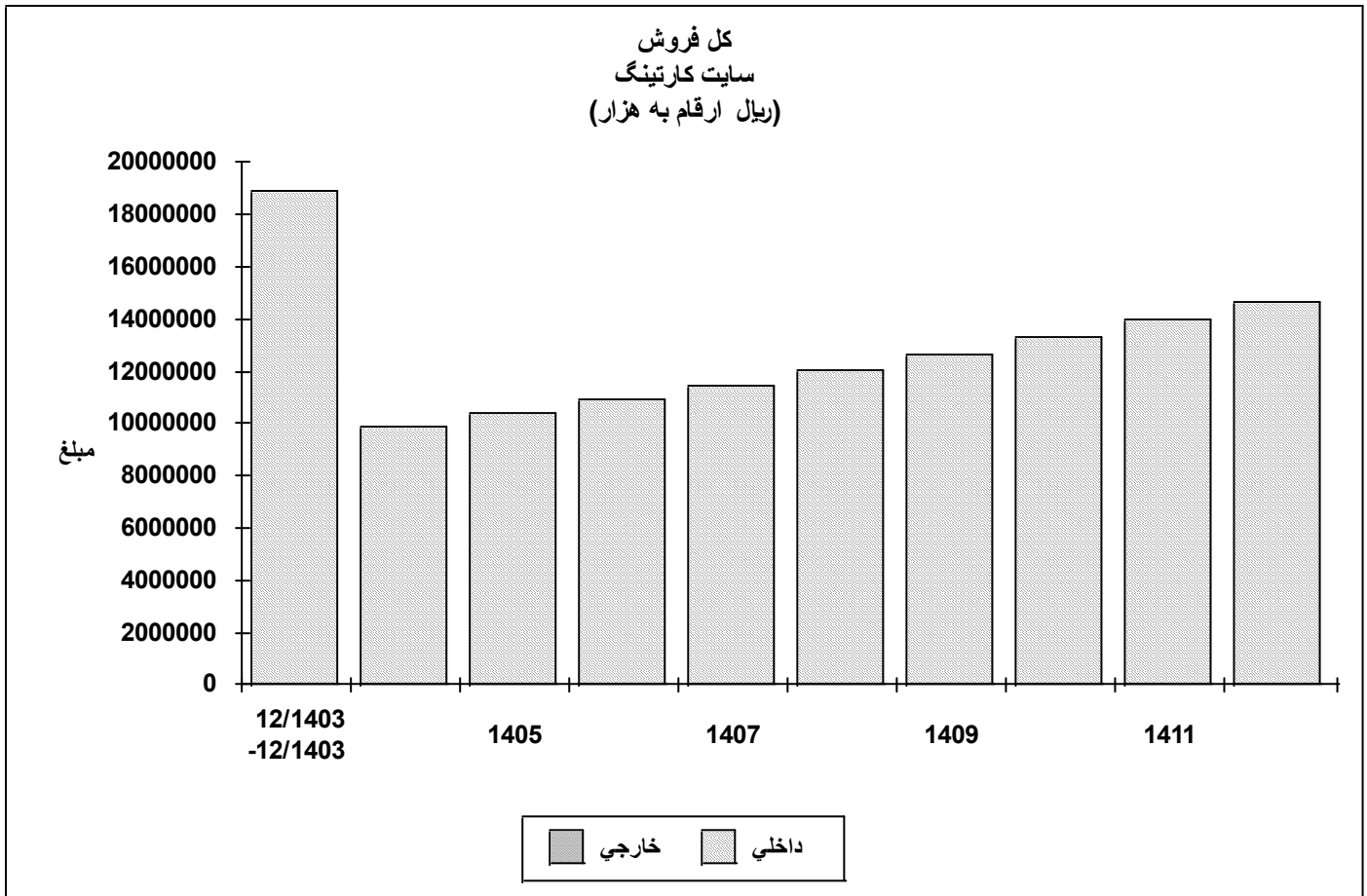
برنامه فروش و تولید - سایت کارتینگ - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
14,493,837.90	13,803,655.15	13,146,338.23	12,520,322.13	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
14,493,837.90	13,803,655.15	13,146,338.23	12,520,322.13	درآمد فروش ناخالص
1,196,738.91	1,139,751.34	1,085,477.47	1,033,788.07	منهای مالیات بر فروش
13,297,098.99	12,663,903.80	12,060,860.77	11,486,534.06	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
13,297,098.99	12,663,903.80	12,060,860.77	11,486,534.06	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سایت کارتینگ - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
15,979,456.29	15,218,529.80	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
15,979,456.29	15,218,529.80	درآمد فروش ناخالص
1,319,404.65	1,256,575.85	منهای مالیات بر فروش
14,660,051.64	13,961,953.94	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
14,660,051.64	13,961,953.94	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجي	داخلي
12/1403-12/1403	0.00	18,900,000.00
1404	0.00	9,922,500.00
1405	0.00	10,418,625.00
1406	0.00	10,939,556.25
1407	0.00	11,486,534.06
1408	0.00	12,060,860.77
1409	0.00	12,663,903.80
1410	0.00	13,297,098.99
1411	0.00	13,961,953.94
1412	0.00	14,660,051.64



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سالن بدنسازی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1406	بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.00	0.00	0.07	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	0.94	2.07	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.07	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	2.00	مقدار فروش رفته
23,848,232.63	22,712,602.50	21,631,050.00	20,601,000.00	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
23,848,232.63	22,712,602.50	21,631,050.00	41,202,000.00	درآمد فروش ناخالص
1,969,120.13	1,875,352.50	1,786,050.00	3,402,000.00	منهای مالیات بر فروش
21,879,112.50	20,837,250.00	19,845,000.00	37,800,000.00	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
21,879,112.50	20,837,250.00	19,845,000.00	37,800,000.00	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

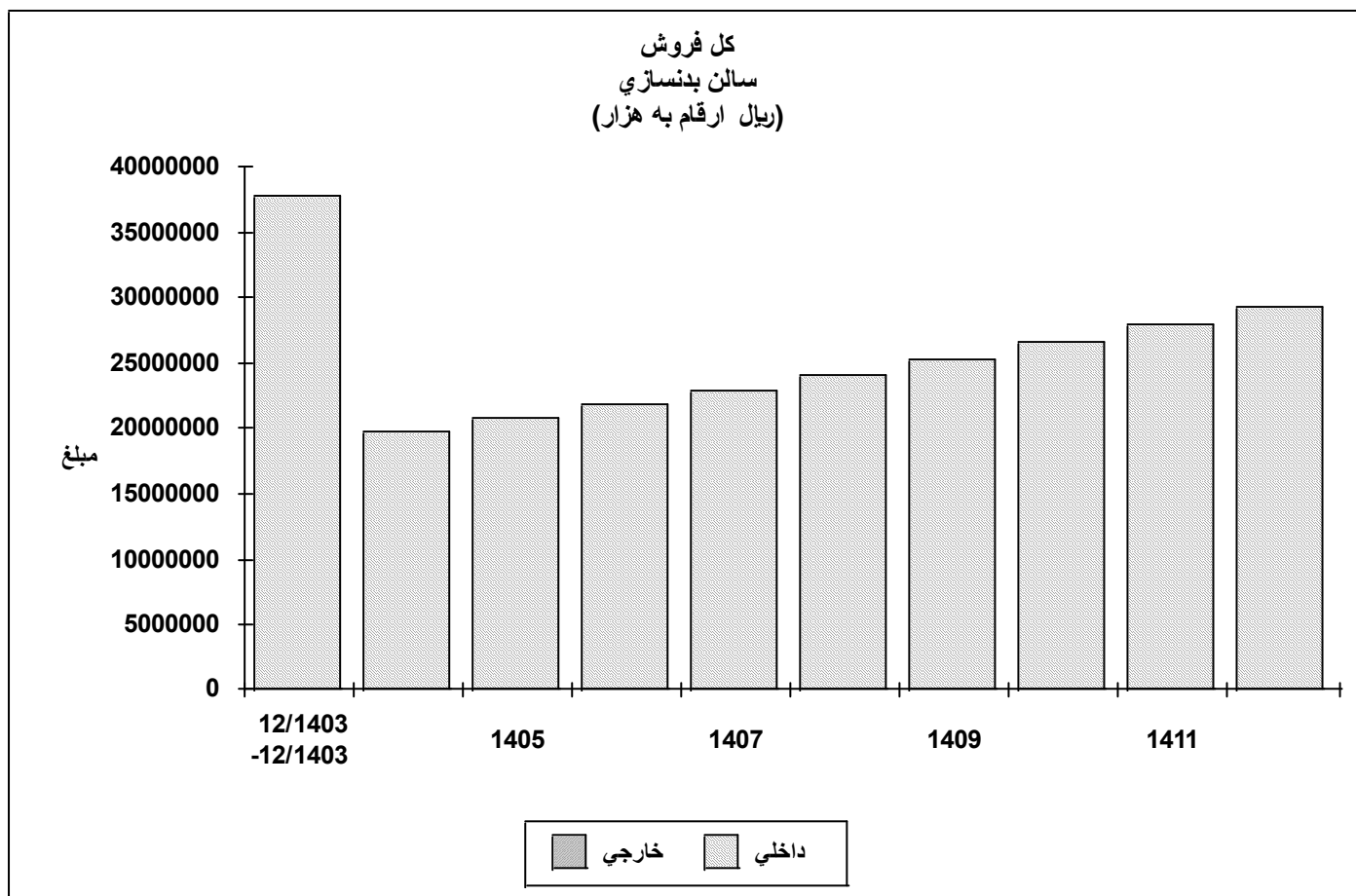
برنامه فروش و تولید - سالن بدنسازی - کل ریال ارقام به هزار				
بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	1.00	1.00	مقدار فروش رفته
28,987,675.81	27,607,310.29	26,292,676.47	25,040,644.26	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
28,987,675.81	27,607,310.29	26,292,676.47	25,040,644.26	درآمد فروش ناخالص
2,393,477.82	2,279,502.68	2,170,954.94	2,067,576.13	منهای مالیات بر فروش
26,594,197.99	25,327,807.61	24,121,721.53	22,973,068.13	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	0.00	0.00	یارانه
26,594,197.99	25,327,807.61	24,121,721.53	22,973,068.13	درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

برنامه فروش و تولید - سالن بدنسازی - کل ریال ارقام به هزار		
بهره برداری 1412	بهره برداری 1411	
0.00	0.00	موجودی کالای اول دوره
1.00	1.00	مقدار تولید شده
0.00	0.00	موجودی کالای مصرف شده
1.00	1.00	مقدار فروش رفته
31,958,912.58	30,437,059.60	قیمت فروش ناخالص (میانگین)
31,958,912.58	30,437,059.60	درآمد فروش ناخالص
2,638,809.30	2,513,151.71	منهای مالیات بر فروش
29,320,103.28	27,923,907.89	درآمد فروش خالص
0.00	0.00	یارانه
29,320,103.28	27,923,907.89	درآمد فروش
0.00	0.00	سهم خارجی (%)



	خارجي	داخلي
12/1403-12/1403	0.00	37,800,000.00
1404	0.00	19,845,000.00
1405	0.00	20,837,250.00
1406	0.00	21,879,112.50
1407	0.00	22,973,068.13
1408	0.00	24,121,721.53
1409	0.00	25,327,807.61
1410	0.00	26,594,197.99
1411	0.00	27,923,907.89
1412	0.00	29,320,103.28



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

جریانات نقدی مالی - کل				
ریال ارقام به هزار				
1404	1403	12/1402	کل	
		-12/1402	جریانات نقدی ورودی	
0.00	107,934,311.00	200,000,000.00	307,934,311.00	کل حقوق صاحبان سهام
-65,797,539.51	414,375,037.61	0.00	419,511,727.00	کل وامهای بلند مدت
-65,797,539.51	522,309,348.61	200,000,000.00	727,446,038.00	کل تامین مالی بلندمدت
-20,295,351.16	20,708,420.37	0.00	22,249,733.10	کل تامین مالی کوتاه مدت
-86,092,890.67	543,017,768.97	200,000,000.00	749,695,771.10	کل جریانات نقدی مالی
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

جریانات نقدي مالي - کل					ریال ارقام به هزار
1408	1407	1406	1405		
0.00	0.00	0.00	0.00	کل حقوق صاحبان سهام	
-96,748,702.38	-94,141,065.57	-83,545,415.70	-74,142,314.44	کل وامهای بلند مدت	
-96,748,702.38	-94,141,065.57	-83,545,415.70	-74,142,314.44	کل تامین مالی بلندمدت	
57,723.25	51,211.38	45,456.40	53,060.96	کل تامین مالی کوتاه مدت	
-96,690,979.13	-94,089,854.19	-83,499,959.30	-74,089,253.48	کل جریانات نقدي مالي	
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی(%)	



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

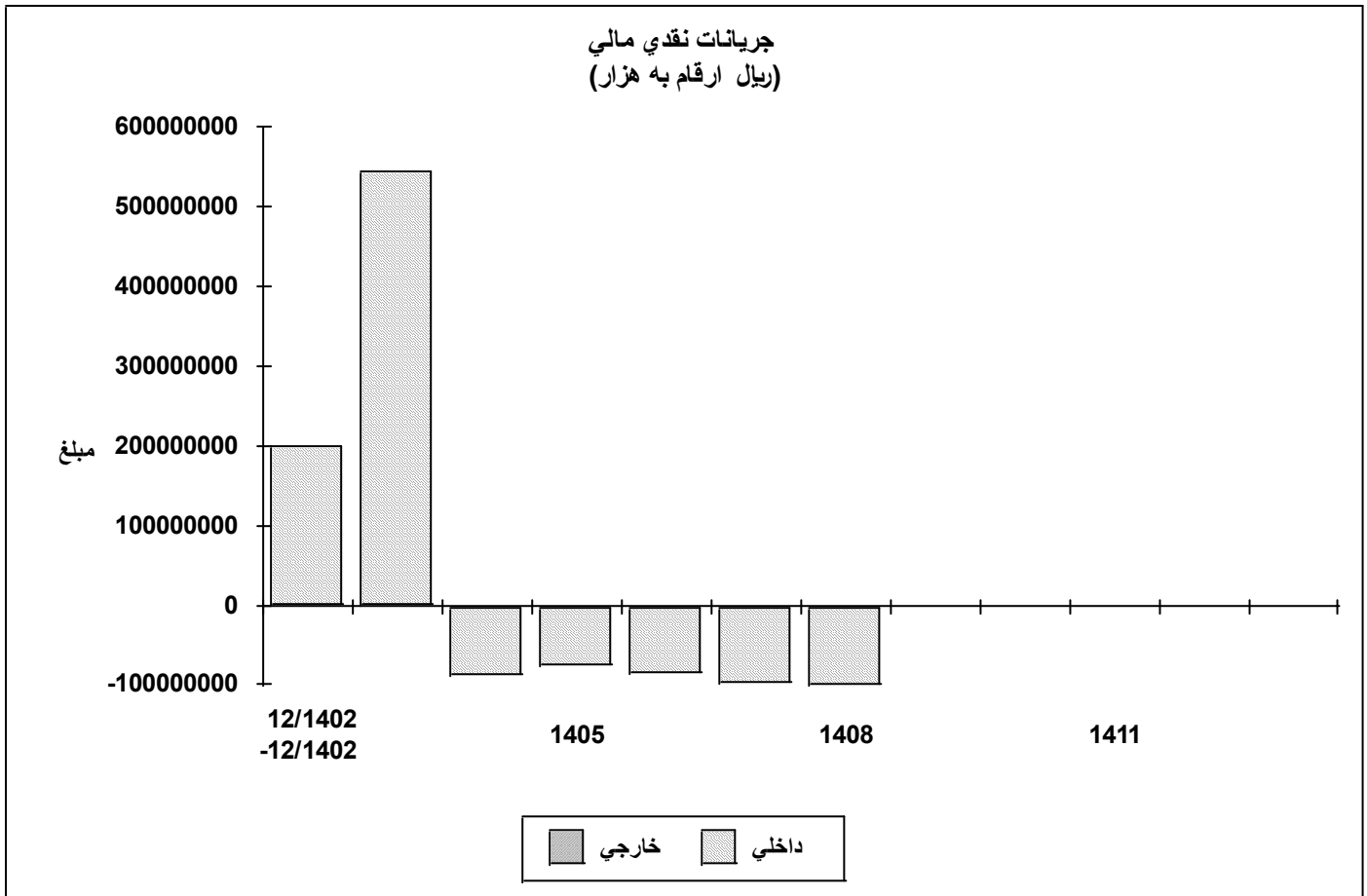
جریانات نقدی مالی - کل				
ریال ارقام به هزار				
1412	1411	1410	1409	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	کل وامهای بلند مدت
0.00	0.00	0.00	0.00	کل تأمین مالی بلندمدت
93,625.89	82,903.17	73,443.67	65,094.92	کل تأمین مالی کوتاه مدت
93,625.89	82,903.17	73,443.67	65,094.92	کل جریانات نقدی مالی
0.00	0.00	0.00	0.00	سهم خارجی (%)



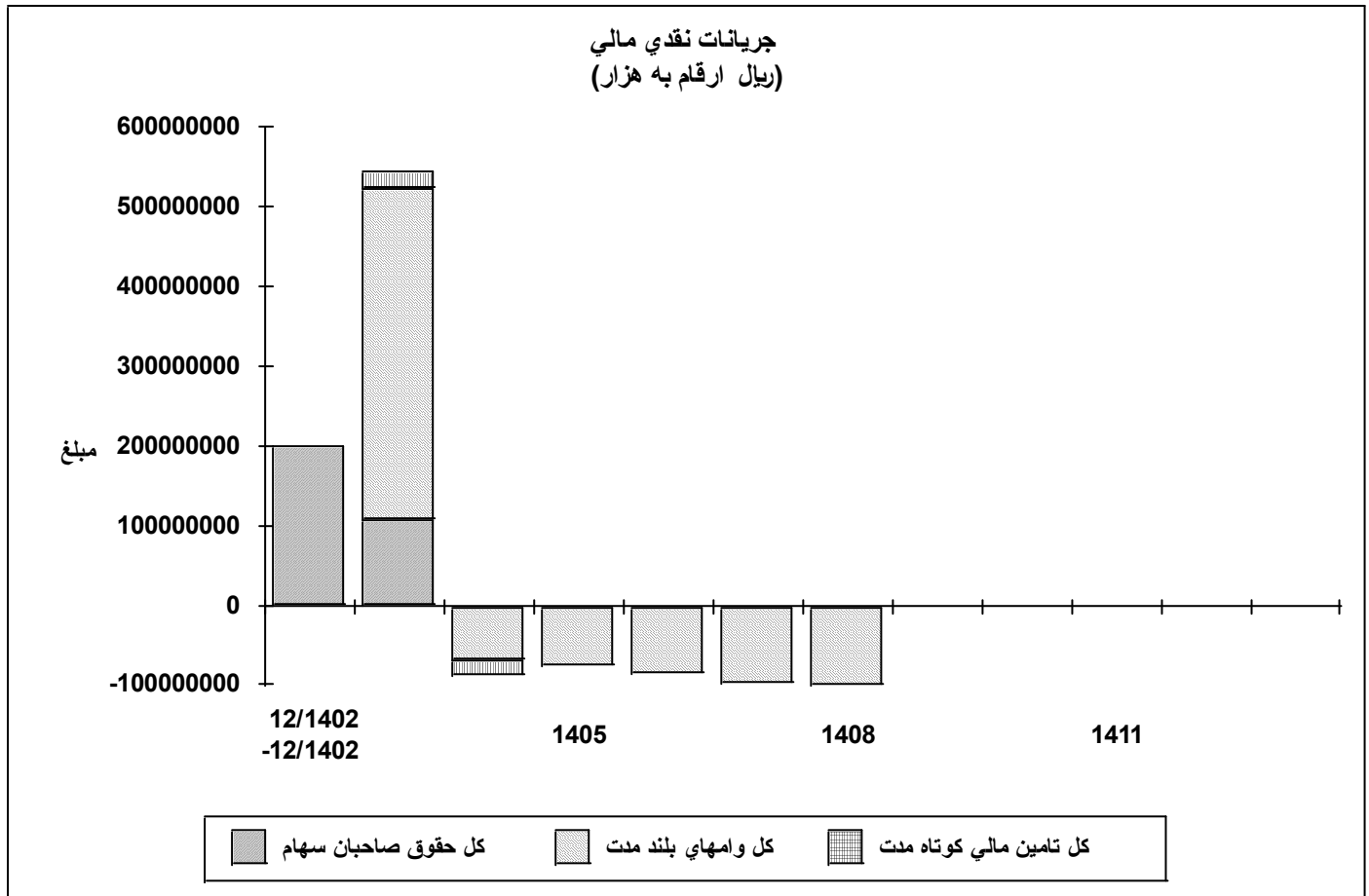
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

جریانات نقدی مالی - کل ریال ارقام به هزار	
ارزش قراضه	
1413	
0.00	کل حقوق صاحبان سهام
0.00	کل وامهای بلند مدت
0.00	کل تامین مالی بلندمدت
-935,588.85	کل تامین مالی کوتاه مدت
-935,588.85	کل جریانات نقدی مالی
0.00	سهم خارجی(%)



	خارجي	داخلي
12/1402-12/1402	0.00	200,000,000.00
1403	0.00	543,017,768.97
1404	0.00	-86,092,890.67
1405	0.00	-74,089,253.48
1406	0.00	-83,499,959.30
1407	0.00	-94,089,854.19
1408	0.00	-96,690,979.13
1409	0.00	65,094.92
1410	0.00	73,443.67
1411	0.00	82,903.17
1412	0.00	93,625.89
ارزش قراضه	0.00	-935,588.85



	کل حقوق صاحبان سهام	کل وامهاي بلند مدت	کل تامین مالي کوتاه مدت
12/1402-12/1402	200,000,000.00	0.00	0.00
1403	107,934,311.00	414,375,037.61	20,708,420.37
1404	0.00	-65,797,539.51	-20,295,351.16
1405	0.00	-74,142,314.44	53,060.96
1406	0.00	-83,545,415.70	45,456.40
1407	0.00	-94,141,065.57	51,211.38
1408	0.00	-96,748,702.38	57,723.25
1409	0.00	0.00	65,094.92
1410	0.00	0.00	73,443.67
1411	0.00	0.00	82,903.17
1412	0.00	0.00	93,625.89
ارزش قراضه	0.00	0.00	-935,588.85



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

بدهی ها - کل ریال ارقام به هزار				
1404	1403	12/1402 -12/1402	کل جریان نقدی ورودی	
0.00	419,511,727.00	0.00	419,511,727.00	کل وامهای بلندمدت
65,797,539.51	5,136,689.39	0.00	419,511,727.00	جریان نقدی وام
348,577,498.10	414,375,037.61	0.00	0.00	بازپرداخت
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
46,184,140.46	50,341,407.24	0.00	186,542,962.84	بهره پرداختی
0.00	20,975,586.35	0.00	20,975,586.35	سایر هزینه های تامین مالی
0.00	12,225,517.00	0.00	12,225,517.00	کل وامهای کوتاه مدت
11,206,723.92	1,018,793.08	0.00	12,225,517.00	جریان نقدی وام
0.00	11,206,723.92	0.00	0.00	بازپرداخت
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
672,403.44	122,255.17	0.00	794,658.61	بهره پرداختی
0.00	611,275.85	0.00	611,275.85	سایر هزینه های تامین مالی
0.00	431,737,244.00	0.00	431,737,244.00	کل بدهی ها
77,004,263.43	6,155,482.48	0.00	431,737,244.00	جریان نقدی وام
348,577,498.10	425,581,761.52	0.00	0.00	بازپرداخت
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
46,856,543.90	50,463,662.41	0.00	187,337,621.44	بهره پرداختی
0.00	21,586,862.20	0.00	21,586,862.20	سایر هزینه های تامین مالی



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

کل بدهی ها - کل ریال ارقام به هزار				
1408	1407	1406	1405	
کل وامهای بلندمدت جریانان نقدی وام بازپرداخت مانده بدهی تعدیلات نرخ تسعیر ارز بهره سرمایه ای شده بهره پرداختی سایر هزینه های تامین مالی				
0.00	0.00	0.00	0.00	
96,748,702.38	94,141,065.57	83,545,415.70	74,142,314.44	
0.00	96,748,702.38	190,889,767.95	274,435,183.65	
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
5,901,170.93	17,840,614.41	28,436,264.27	37,839,365.53	
0.00	0.00	0.00	0.00	
کل وامهای کوتاه مدت جریانان نقدی وام بازپرداخت مانده بدهی تعدیلات نرخ تسعیر ارز بهره سرمایه ای شده بهره پرداختی سایر هزینه های تامین مالی				
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
کل بدهی ها جریانان نقدی وام بازپرداخت مانده بدهی تعدیلات نرخ تسعیر ارز بهره سرمایه ای شده بهره پرداختی سایر هزینه های تامین مالی				
0.00	0.00	0.00	0.00	
96,748,702.38	94,141,065.57	83,545,415.70	74,142,314.44	
0.00	96,748,702.38	190,889,767.95	274,435,183.65	
0.00	0.00	0.00	0.00	
0.00	0.00	0.00	0.00	
5,901,170.93	17,840,614.41	28,436,264.27	37,839,365.53	
0.00	0.00	0.00	0.00	



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

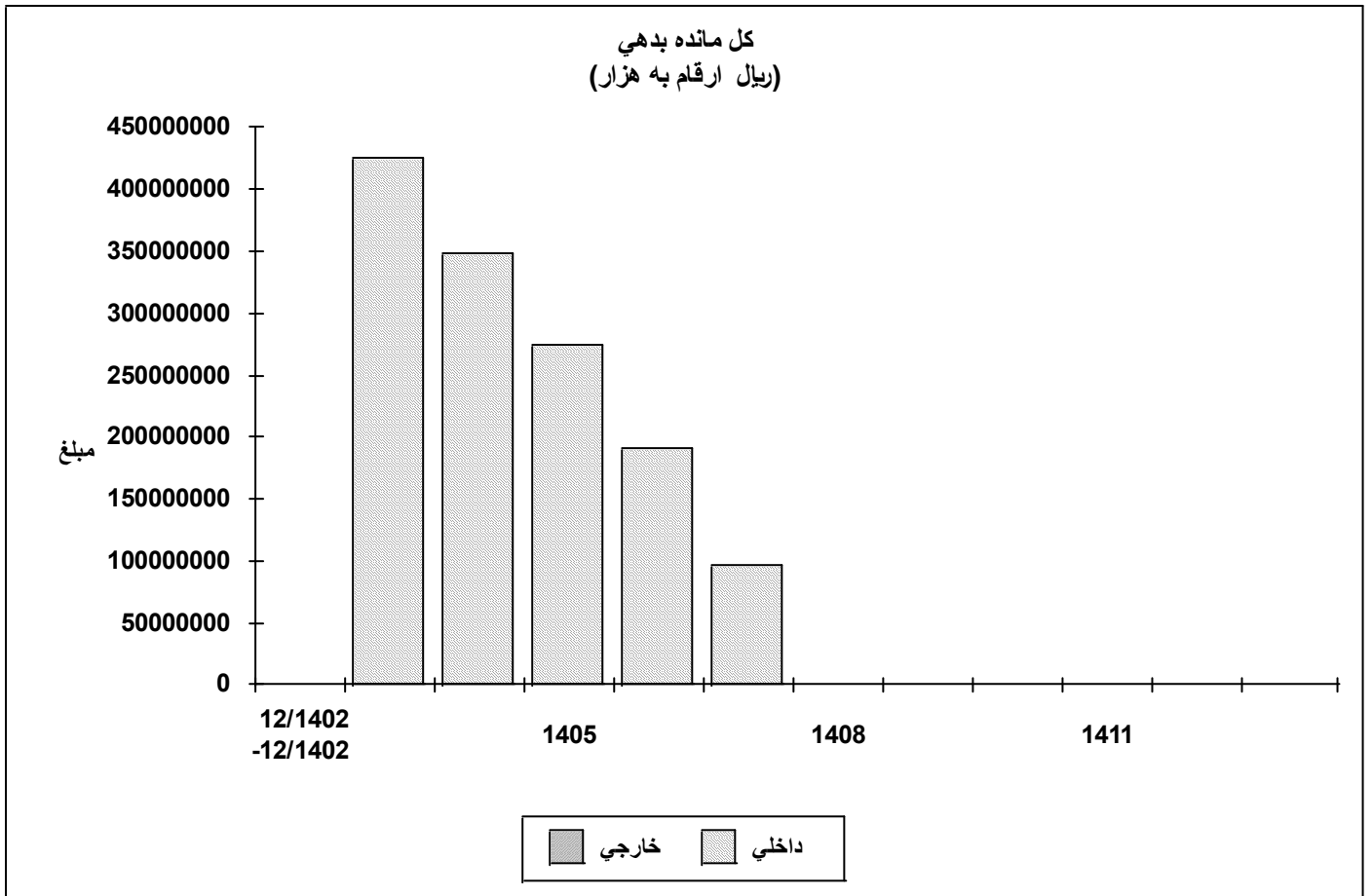
بدهی ها - کل ریال ارقام به هزار				
1412	1411	1410	1409	
0.00	0.00	0.00	0.00	کل وامهای بلندمدت
0.00	0.00	0.00	0.00	جریانان نقدی وام
0.00	0.00	0.00	0.00	بازپرداخت
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره پرداختی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر هزینه های تامین مالی
0.00	0.00	0.00	0.00	کل وامهای کوتاه مدت
0.00	0.00	0.00	0.00	جریانان نقدی وام
0.00	0.00	0.00	0.00	بازپرداخت
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره پرداختی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر هزینه های تامین مالی
0.00	0.00	0.00	0.00	کل بدهی ها
0.00	0.00	0.00	0.00	جریانان نقدی وام
0.00	0.00	0.00	0.00	بازپرداخت
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده بدهی
0.00	0.00	0.00	0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره سرمایه ای شده
0.00	0.00	0.00	0.00	بهره پرداختی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر هزینه های تامین مالی



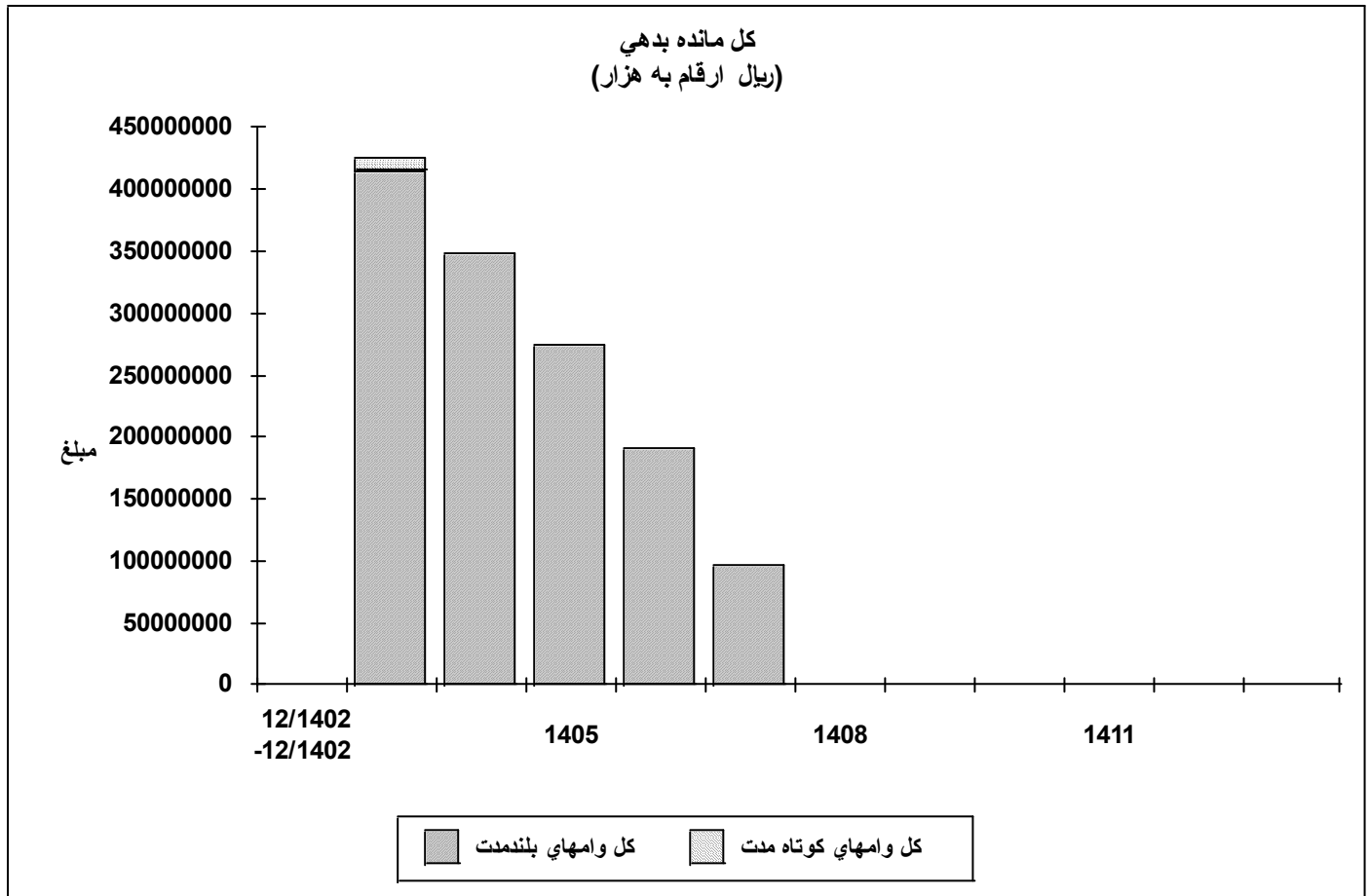
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

بدهی ها - کل ریال ارقام به هزار	
ارزش قراضه 1413	
کل وامهای بلندمدت	
0.00	جریانات نقدی وام
0.00	بازپرداخت
0.00	مانده بدهی
0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	بهره سرمایه ای شده
0.00	بهره پرداختی
0.00	سایر هزینه های تامین مالی
کل وامهای کوتاه مدت	
0.00	جریانات نقدی وام
0.00	بازپرداخت
0.00	مانده بدهی
0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	بهره سرمایه ای شده
0.00	بهره پرداختی
0.00	سایر هزینه های تامین مالی
کل بدهی ها	
0.00	جریانات نقدی وام
0.00	بازپرداخت
0.00	مانده بدهی
0.00	تعدیلات نرخ تسعیر ارز
0.00	بهره سرمایه ای شده
0.00	بهره پرداختی
0.00	سایر هزینه های تامین مالی



	خارجي	داخلي
12/1402-12/1402	0.00	0.00
1403	0.00	425,581,761.52
1404	0.00	348,577,498.10
1405	0.00	274,435,183.65
1406	0.00	190,889,767.95
1407	0.00	96,748,702.38
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00
ارزش قراضه	0.00	0.00



	کل وامهای بلندمدت	کل وامهای کوتاه مدت
12/1402-12/1402	0.00	0.00
1403	414,375,037.61	11,206,723.92
1404	348,577,498.10	0.00
1405	274,435,183.65	0.00
1406	190,889,767.95	0.00
1407	96,748,702.38	0.00
1408	0.00	0.00
1409	0.00	0.00
1410	0.00	0.00
1411	0.00	0.00
1412	0.00	0.00
ارزش قرضه	0.00	0.00



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

جریانات نقدي به منظور برنامه ريزي مالي - كل ريال ارقام به هزار				
1405	1404	1403	12/1402 -12/1402	
493,201,310.96	469,665,000.00	1,443,773,251.45	200,000,000.00	كل جریانات نقدي ورودي
53,060.96	0.00	549,173,251.45	200,000,000.00	جریانات ورودي وجوه
493,148,250.00	469,665,000.00	894,600,000.00	0.00	جریانات ورودي عملياتي
0.00	0.00	0.00	0.00	ساير درآمدها
279,952,475.26	249,803,171.72	945,361,680.10	200,000,000.00	كل جریانات نقدي خروجي
0.00	0.00	548,274,905.90	200,000,000.00	افزايش در داراييهاي ثابت
163,934.18	-36,420,643.05	38,156,161.81	0.00	افزايش در داراييهاي جاري
166,311,121.60	151,973,737.16	278,462,617.40	0.00	هزينه هاي عملياتي
1,495,739.50	1,300,643.04	2,261,987.90	0.00	هزينه هاي بازيابي
0.00	0.00	0.00	0.00	ماليات بر درآمد(شرکت)
37,839,365.53	46,856,543.90	72,050,524.61	0.00	هزينه هاي تامين مالي
74,142,314.44	86,092,890.67	6,155,482.48	0.00	بازپرداخت وام
0.00	0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
213,248,835.71	219,861,828.28	498,411,571.35	0.00	وجوه اضافي (کسري)
931,522,235.34	718,273,399.63	498,411,571.35	0.00	مانده وجوه نقد تجمعي
0.00	0.00	0.00	0.00	وجوه اضافي(کسري)خارجي
213,248,835.71	219,861,828.28	498,411,571.35	0.00	وجوه اضافي(کسري) داخلي
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده وجوه نقد تجمعي خارجي
931,522,235.34	718,273,399.63	498,411,571.35	0.00	مانده وجوه نقد تجمعي داخلي
-111,928,619.01	-132,949,434.57	470,967,244.36	200,000,000.00	خالص گردش وجوه



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

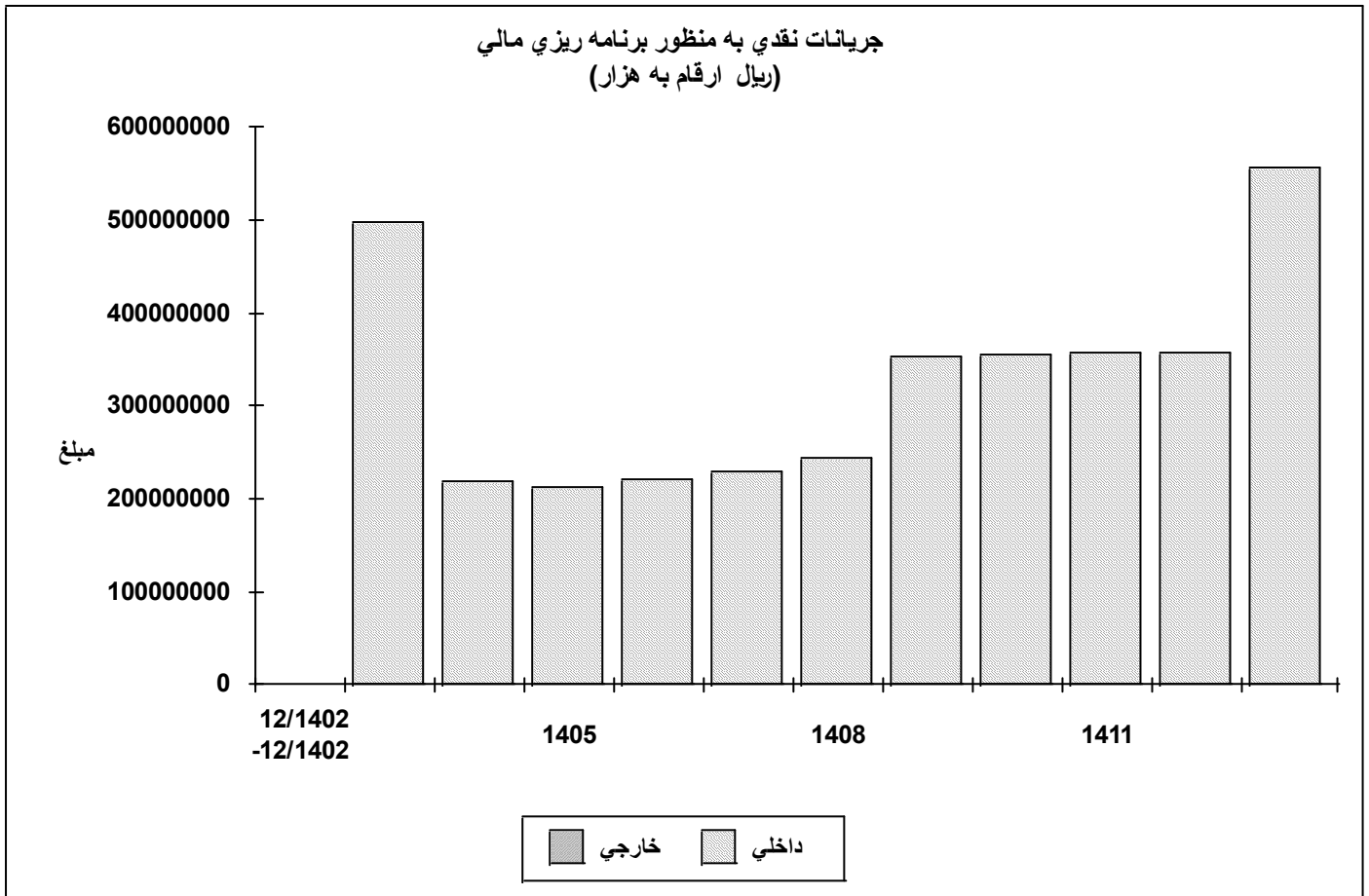
جریانات نقدي به منظور برنامه ريزي مالي - كل ريال ارقام به هزار				
1409	1408	1407	1406	
599,489,874.98	570,938,466.16	543,747,157.00	517,851,118.90	كل جریانات نقدي ورودي
65,094.92	57,723.25	51,211.38	45,456.40	جریانات ورودی وجوه
599,424,780.05	570,880,742.91	543,695,945.63	517,805,662.50	جریانات ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
247,085,983.96	326,271,804.94	314,796,842.59	296,337,413.37	كل جریانات نقدي خروجي
0.00	0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
264,180.49	234,300.73	207,902.10	184,568.37	افزایش در داراییهای جاری
244,205,745.74	221,112,798.09	200,629,145.03	182,451,064.60	هزینه های عملیاتی
2,616,057.73	2,274,832.81	1,978,115.49	1,720,100.42	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد(شرکت)
0.00	5,901,170.93	17,840,614.41	28,436,264.27	هزینه های تامین مالی
0.00	96,748,702.38	94,141,065.57	83,545,415.70	بازپرداخت وام
0.00	0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
352,403,891.01	244,666,661.22	228,950,314.41	221,513,705.53	وجوه اضافی (کسری)
1,979,056,807.51	1,626,652,916.50	1,381,986,255.28	1,153,035,940.87	مانده وجوه نقد تجمعی
0.00	0.00	0.00	0.00	وجوه اضافی(کسری)خارجی
352,403,891.01	244,666,661.22	228,950,314.41	221,513,705.53	وجوه اضافی(کسری) داخلی
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده وجوه نقد تجمعی خارجی
1,979,056,807.51	1,626,652,916.50	1,381,986,255.28	1,153,035,940.87	مانده وجوه نقد تجمعی داخلی
65,094.92	-102,592,150.06	-111,930,468.60	-111,936,223.57	خالص گردش وجوه



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

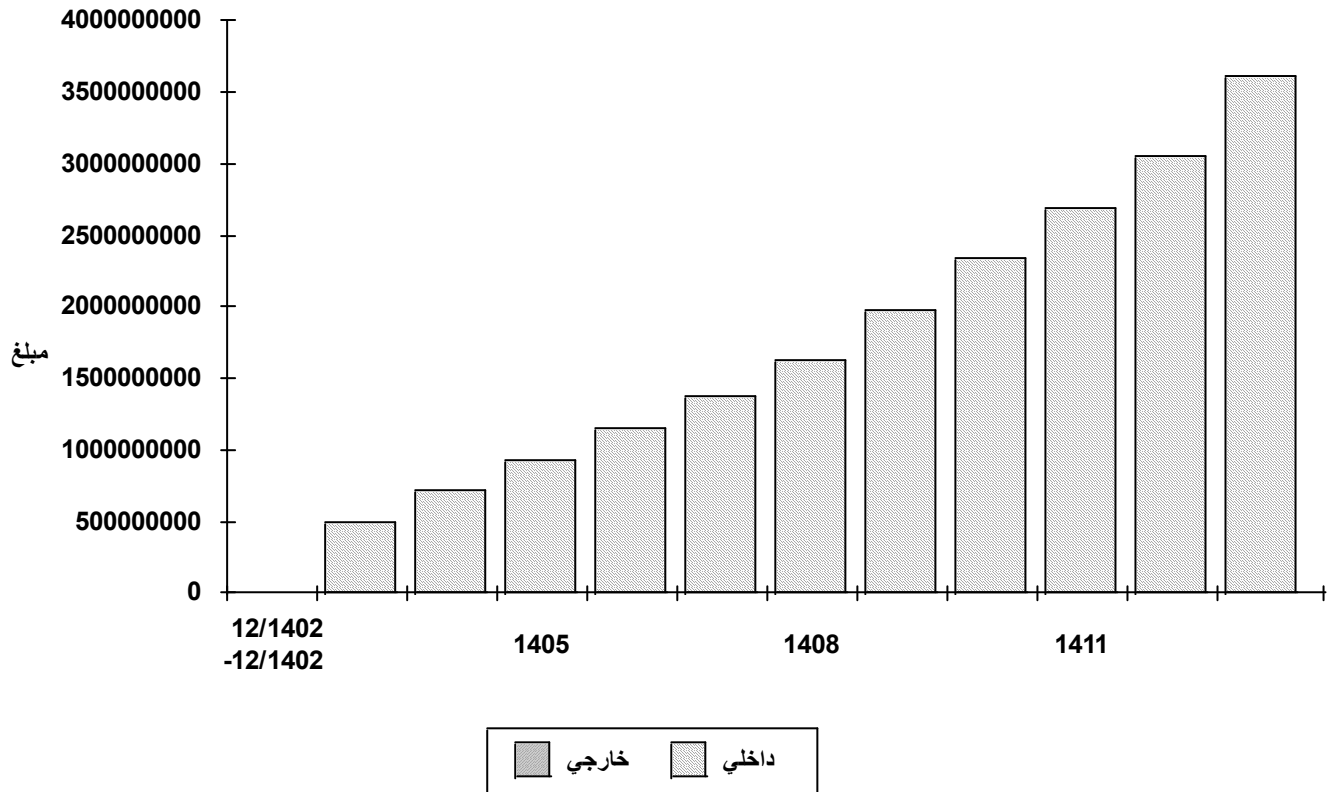
جریانات نقدي به منظور برنامه ريزي مالي - كل ريال ارقام به هزار				
ارزش قراضه 1413	1412	1411	1410	
557,465,983.71	694,002,736.90	660,948,723.18	629,469,462.72	كل جریانات نقدي ورودي
0.00	93,625.89	82,903.17	73,443.67	جریانات ورودی وجوه
0.00	693,909,111.01	660,865,820.01	629,396,019.05	جریانات ورودی عملیاتی
557,465,983.71	0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
935,588.85	337,191,777.25	303,443,011.32	273,559,538.90	كل جریانات نقدي خروجي
0.00	0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
0.00	379,790.82	336,346.96	298,015.68	افزایش در داراییهای جاری
0.00	332,833,289.63	299,646,928.01	270,253,056.83	هزینه های عملیاتی
0.00	3,978,696.80	3,459,736.35	3,008,466.39	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
0.00	0.00	0.00	0.00	هزینه های تامین مالی
935,588.85	0.00	0.00	0.00	بازپرداخت وام
0.00	0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
556,530,394.86	356,810,959.65	357,505,711.86	355,909,923.82	وجوه اضافی (کسری)
3,605,813,797.70	3,049,283,402.84	2,692,472,443.19	2,334,966,731.33	مانده وجوه نقد تجمعی
0.00	0.00	0.00	0.00	وجوه اضافی (کسری) خارجی
556,530,394.86	356,810,959.65	357,505,711.86	355,909,923.82	وجوه اضافی (کسری) داخلی
0.00	0.00	0.00	0.00	مانده وجوه نقد تجمعی خارجی
3,605,813,797.70	3,049,283,402.84	2,692,472,443.19	2,334,966,731.33	مانده وجوه نقد تجمعی داخلی
-935,588.85	93,625.89	82,903.17	73,443.67	خالص گردش وجوه



	خارجی	داخلی
12/1402-12/1402	0.00	0.00
1403	0.00	498,411,571.35
1404	0.00	219,861,828.28
1405	0.00	213,248,835.71
1406	0.00	221,513,705.53
1407	0.00	228,950,314.41
1408	0.00	244,666,661.22
1409	0.00	352,403,891.01
1410	0.00	355,909,923.82
1411	0.00	357,505,711.86
1412	0.00	356,810,959.65
ارزش قرضه	0.00	556,530,394.86



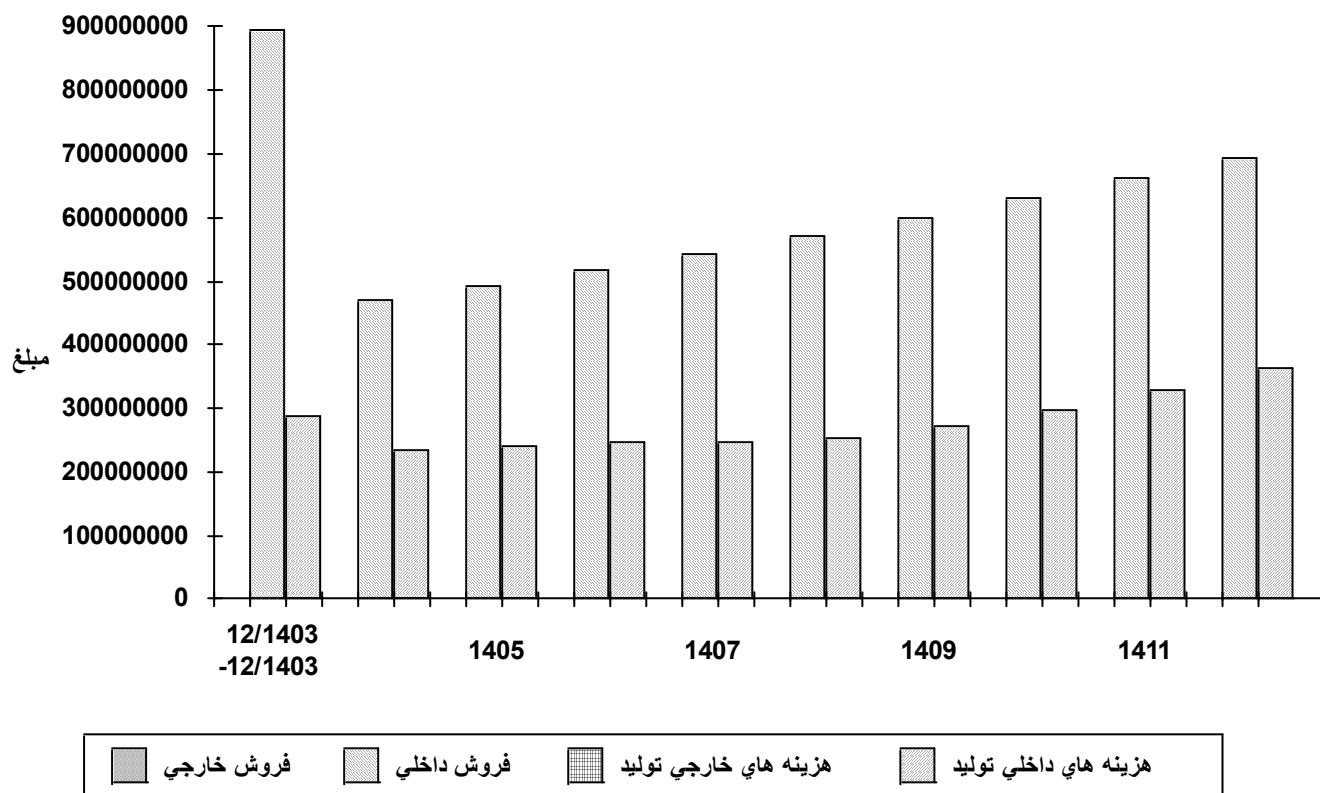
جریانات نقدی تجمعی به منظور برنامه ریزی مالی
(ریال ارقام به هزار)



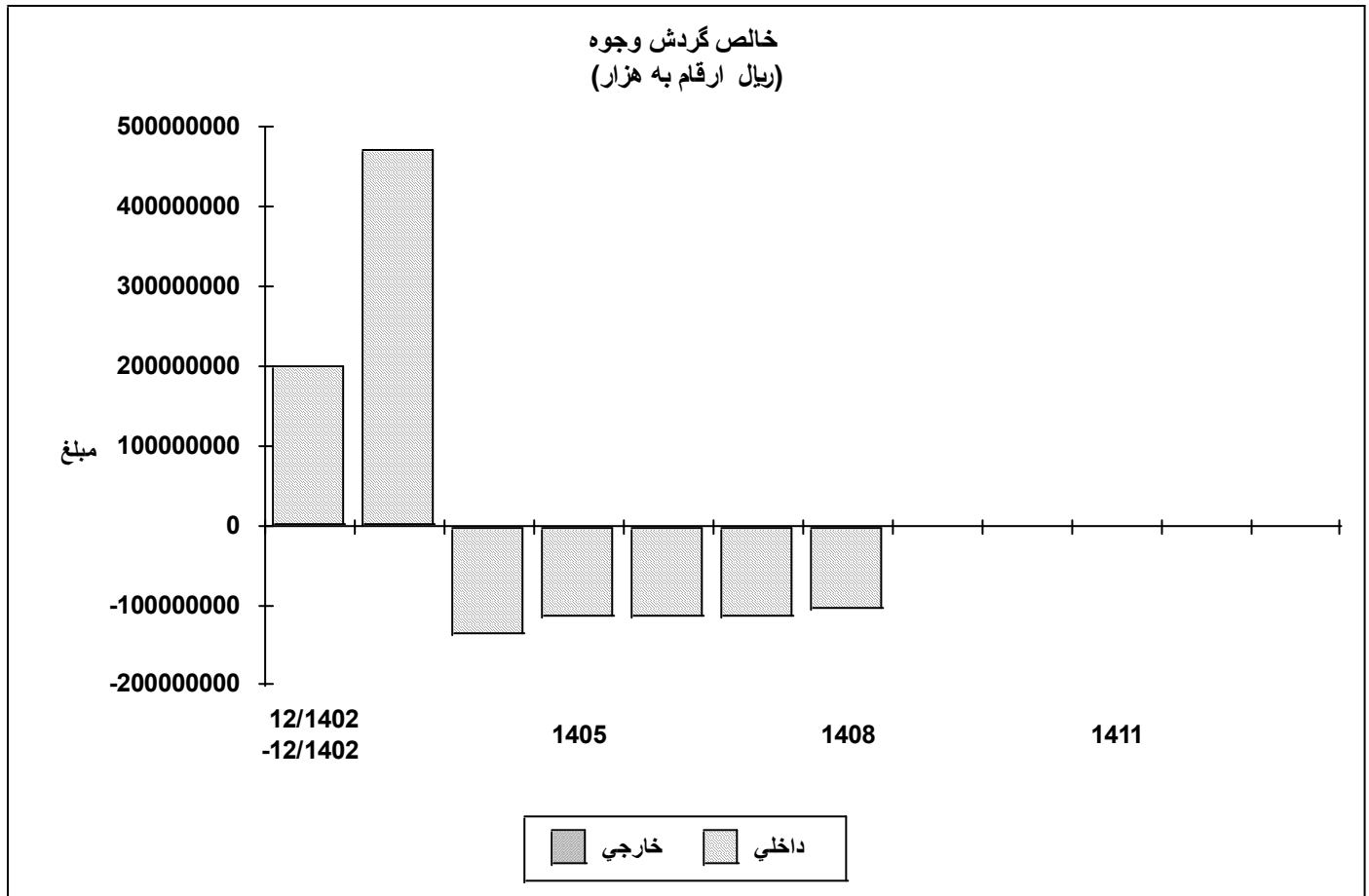
	خارجی	داخلی
12/1402-12/1402	0.00	0.00
1403	0.00	498,411,571.35
1404	0.00	718,273,399.63
1405	0.00	931,522,235.34
1406	0.00	1,153,035,940.87
1407	0.00	1,381,986,255.28
1408	0.00	1,626,652,916.50
1409	0.00	1,979,056,807.51
1410	0.00	2,334,966,731.33
1411	0.00	2,692,472,443.19
1412	0.00	3,049,283,402.84
ارزش قراضه	0.00	3,605,813,797.70



کل فروش و هزینه های تولید
(ریال ارقام به هزار)



	فروش خارجی	فروش داخلی	هزینه های خارجی تولید	هزینه های داخلی تولید
12/1403-12/1403	0.00	894,600,000.00	0.00	288,575,796.36
1404	0.00	469,665,000.00	0.00	235,201,437.33
1405	0.00	493,148,250.00	0.00	240,716,739.86
1406	0.00	517,805,662.50	0.00	247,194,439.01
1407	0.00	543,695,945.63	0.00	246,400,893.42
1408	0.00	570,880,742.91	0.00	255,208,486.99
1409	0.00	599,424,780.05	0.00	272,374,821.97
1410	0.00	629,396,019.05	0.00	298,814,541.72
1411	0.00	660,865,820.01	0.00	328,659,682.86
1412	0.00	693,909,111.01	0.00	362,365,004.93



	خارجي	داخلي
12/1402-12/1402	0.00	200,000,000.00
1403	0.00	470,967,244.36
1404	0.00	-132,949,434.57
1405	0.00	-111,928,619.01
1406	0.00	-111,936,223.57
1407	0.00	-111,930,468.60
1408	0.00	-102,592,150.06
1409	0.00	65,094.92
1410	0.00	73,443.67
1411	0.00	82,903.17
1412	0.00	93,625.89
ارزش قراضه	0.00	-935,588.85



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه سرمایه گذاری شده ریال ارقام به هزار			
1404	1403	12/1402 -12/1402	
469,665,000.00	894,600,000.00	0.00	کل جریانهای نقدی ورودی
469,665,000.00	894,600,000.00	0.00	جریانهای ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
125,942,364.40	857,653,976.56	200,000,000.00	کل جریانهای نقدی خروجی
0.00	548,274,905.90	200,000,000.00	افزایش در داراییهای ثابت
-27,332,015.81	28,654,465.36	0.00	افزایش در سرمایه در گردش خالص
151,973,737.16	278,462,617.40	0.00	هزینه های عملیاتی
1,300,643.04	2,261,987.90	0.00	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
343,722,635.60	36,946,023.44	-200,000,000.00	خالص جریانهای نقدی
180,668,659.05	-163,053,976.56	-200,000,000.00	خالص جریانهای نقدی تجمعی
238,696,274.72	30,788,352.87	-200,000,000.00	خالص ارزش فعلی
69,484,627.59	-169,211,647.13	-200,000,000.00	خالص ارزش فعلی تجمعی
	1,069,773,898.81	در 20.00 %	خالص ارزش فعلی
		95.58 %	نرخ بازده داخلی
		40.71 %	نرخ بازده داخلی تعدیل شده
= 1404	2.47 سال	در 0.00 %	دوره بازگشت سرمایه عادی
= 1404	2.71 سال	در 20.00 %	دوره بازگشت سرمایه متحرک
		1.62	نسبت خالص ارزش فعلی
		12/1402	خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه سرمایه گذاری شده ریال ارقام به هزار			
1407	1406	1405	
543,695,945.63	517,805,662.50	493,148,250.00	کل جریانهای نقدی ورودی
543,695,945.63	517,805,662.50	493,148,250.00	جریانهای ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
202,763,951.24	184,310,277.00	167,917,734.32	کل جریانهای نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
156,690.72	139,111.97	110,873.22	افزایش در سرمایه در گردش خالص
200,629,145.03	182,451,064.60	166,311,121.60	هزینه های عملیاتی
1,978,115.49	1,720,100.42	1,495,739.50	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
340,931,994.39	333,495,385.50	325,230,515.68	خالص جریانهای نقدی
1,180,326,554.61	839,394,560.23	505,899,174.72	خالص جریانهای نقدی تجمعی
137,012,922.13	160,829,178.96	188,212,103.98	خالص ارزش فعلی
555,538,832.67	418,525,910.54	257,696,731.57	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه سرمایه گذاری شده
ریال ارقام به هزار

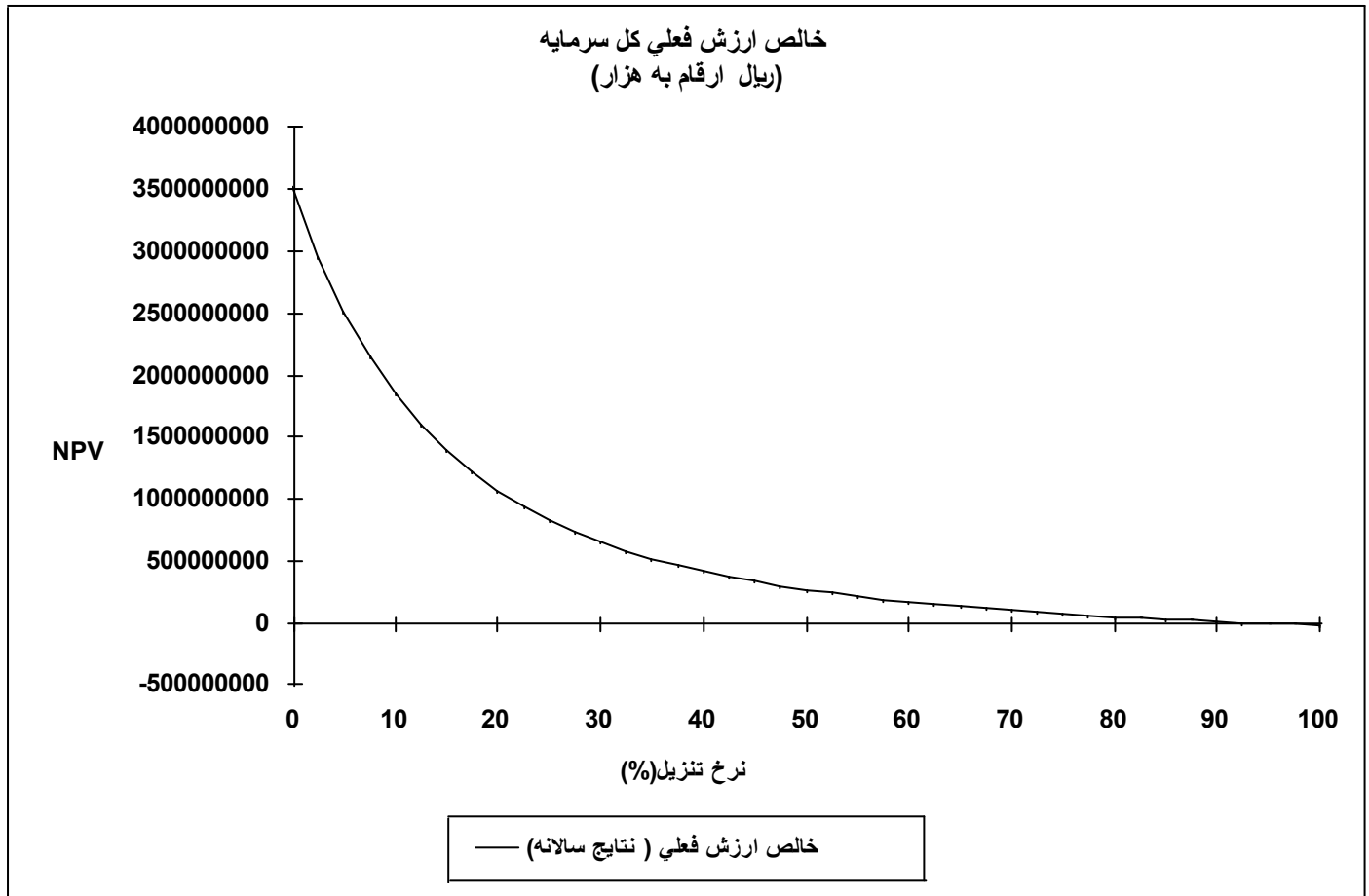
1410	1409	1408	
629,396,019.05	599,424,780.05	570,880,742.91	کل جریانات نقدي ورودی
629,396,019.05	599,424,780.05	570,880,742.91	جریانات ورودی عملیاتی
0.00	0.00	0.00	سایر درآمدها
273,486,095.24	247,020,889.04	223,564,208.38	کل جریانات نقدي خروجی
0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
224,572.02	199,085.57	176,577.48	افزایش در سرمایه در گردش خالص
270,253,056.83	244,205,745.74	221,112,798.09	هزینه های عملیاتی
3,008,466.39	2,616,057.73	2,274,832.81	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
355,909,923.82	352,403,891.01	347,316,534.53	خالص جریانات نقدي
2,235,956,903.97	1,880,046,980.15	1,527,643,089.14	خالص جریانات نقدي تجمعی
82,773,273.17	98,349,458.40	116,315,604.68	خالص ارزش فعلی
852,977,168.91	770,203,895.74	671,854,437.35	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



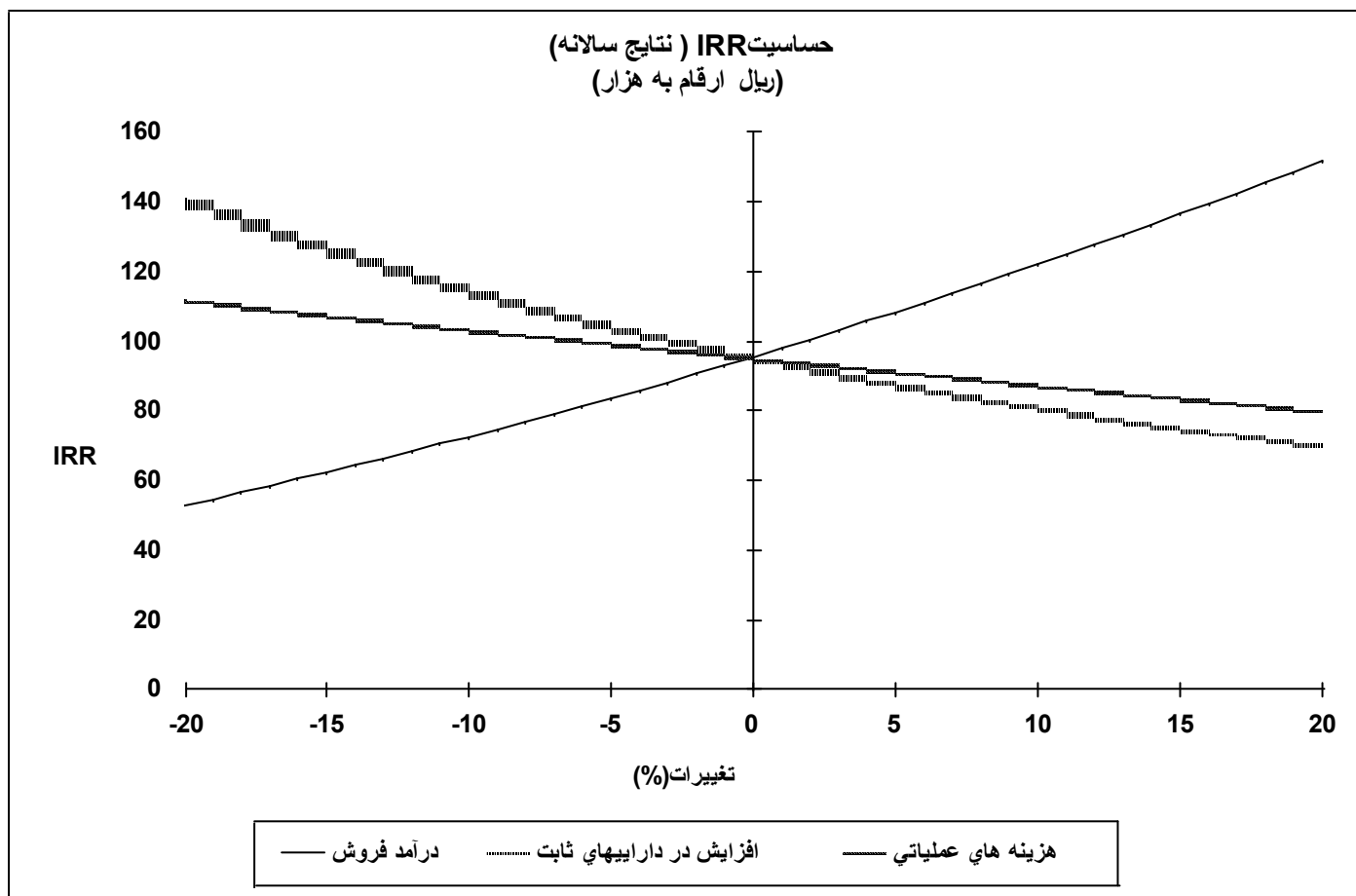
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

وجوه نقد تنزیل شده - کل سرمایه سرمایه گذاری شده			ریال ارقام به هزار
ارزش قراضه	1412	1411	
1413			
556,530,394.86	693,909,111.01	660,865,820.01	کل جریانات نقدی ورودی
0.00	693,909,111.01	660,865,820.01	جریانات ورودی عملیاتی
556,530,394.86	0.00	0.00	سایر درآمدها
0.00	337,098,151.36	303,360,108.15	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	افزایش در داراییهای ثابت
0.00	286,164.93	253,443.79	افزایش در سرمایه در گردش خالص
0.00	332,833,289.63	299,646,928.01	هزینه های عملیاتی
0.00	3,978,696.80	3,459,736.35	هزینه های بازاریابی
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
556,530,394.86	356,810,959.65	357,505,711.86	خالص جریانات نقدی
3,506,803,970.34	2,950,273,575.48	2,593,462,615.83	خالص جریانات نقدی تجمعی
89,882,765.82	57,626,962.02	69,287,002.06	خالص ارزش فعلی
1,069,773,898.81	979,891,132.99	922,264,170.97	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



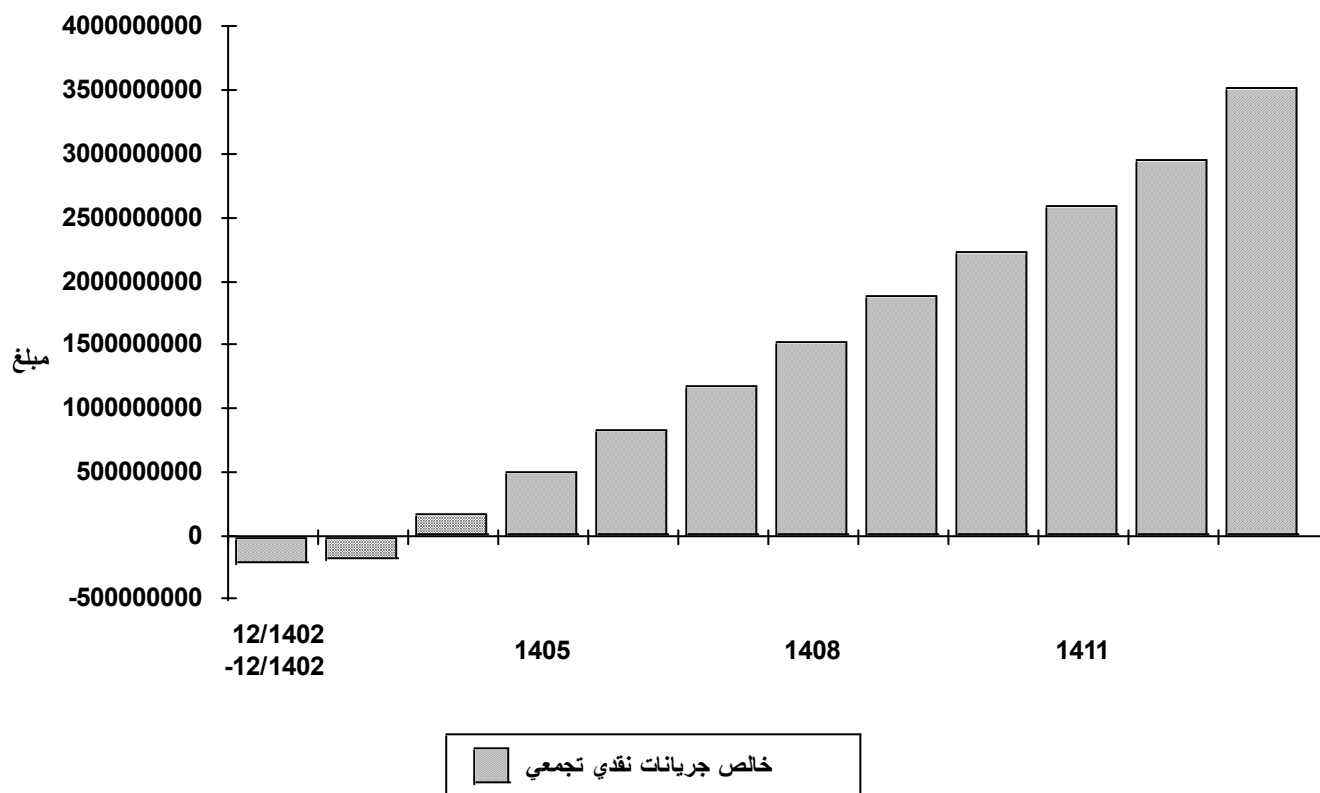
نرخ تنزیل (%)	خالص ارزش فعلی (نتایج سالانه)
% 0.00	3,506,803,970.34
% 10.00	1,848,154,472.77
% 20.00	1,069,773,898.81
% 30.00	660,141,593.26
% 40.00	423,039,005.69
% 50.00	274,675,066.84
% 60.00	175,786,670.96
% 70.00	106,431,739.49
% 80.00	55,748,659.09
% 90.00	17,453,287.67
% 100.00	-12,284,490.85



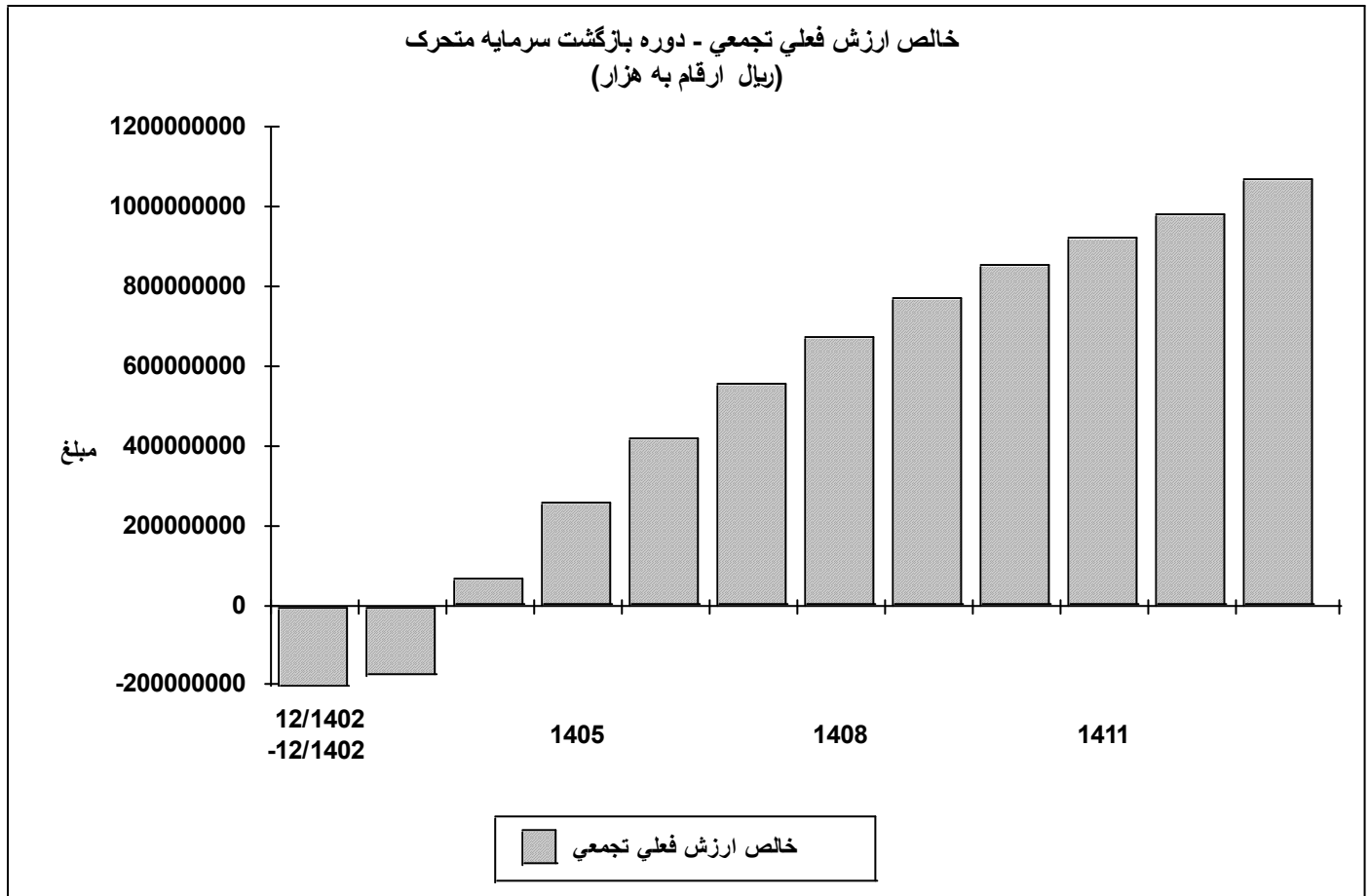
تغییرات (%)	درآمد فروش	افزایش در داراییهای ثابت	هزینه های عملیاتی
% -20.00	% 53.07	% 141.31	% 112.08
% -16.00	% 60.51	% 129.62	% 108.69
% -12.00	% 68.46	% 119.40	% 105.34
% -8.00	% 76.94	% 110.44	% 102.03
% -4.00	% 85.98	% 102.56	% 98.78
% 0.00	% 95.58	% 95.58	% 95.58
% 4.00	% 105.73	% 89.37	% 92.42
% 8.00	% 116.42	% 83.83	% 89.31
% 12.00	% 127.65	% 78.87	% 86.25
% 16.00	% 139.38	% 74.40	% 83.24
% 20.00	% 151.60	% 70.35	% 80.28



خالص جریانات نقدي تجمعي - دوره بازگشت سرمايه عادي
(ريال ارقام به هزار)



	خالص جریانات نقدي تجمعي
12/1402-12/1402	-200,000,000.00
1403	-163,053,976.56
1404	180,668,659.05
1405	505,899,174.72
1406	839,394,560.23
1407	1,180,326,554.61
1408	1,527,643,089.14
1409	1,880,046,980.15
1410	2,235,956,903.97
1411	2,593,462,615.83
1412	2,950,273,575.48
ارزش قراضه	3,506,803,970.34



دوره	خالص ارزش فعلی تجمعی
12/1402-12/1402	-200,000,000.00
1403	-169,211,647.13
1404	69,484,627.59
1405	257,696,731.57
1406	418,525,910.54
1407	555,538,832.67
1408	671,854,437.35
1409	770,203,895.74
1410	852,977,168.91
1411	922,264,170.97
1412	979,891,132.99
ارزش قراضه	1,069,773,898.81



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

جریانات نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام			
ریال ارقام به هزار			
	1404	1403	12/1402
			-12/1402
کل جریانات نقدی ورودی	219,861,828.28	498,411,571.35	0.00
وجوه اضافی (کسری)	219,861,828.28	498,411,571.35	0.00
سود سهام	0.00	0.00	0.00
استرداد حقوق صاحبان سهام	0.00	0.00	0.00
کل جریانات نقدی خروجی	0.00	107,934,311.00	200,000,000.00
حقوق صاحبان سهام پرداخت شده	0.00	107,934,311.00	200,000,000.00
خالص بازده نقدی	219,861,828.28	390,477,260.35	-200,000,000.00
خالص بازده نقدی تجمعی	410,339,088.63	190,477,260.35	-200,000,000.00
خالص ارزش فعلی	140,711,570.10	312,381,808.28	-200,000,000.00
خالص ارزش فعلی تجمعی	253,093,378.38	112,381,808.28	-200,000,000.00
خالص ارزش فعلی		871,838,247.07	در 25.00%
نرخ بازده داخلی			162.86%
نرخ بازده داخلی تعدیل شده			42.06%
خالص ارزش فعلی مختصر	برای 11 سال	812,081,250.94	در 25.00%
دوره بازگشت سرمایه عادی	= 1403	سال 1.51	در 0.00%
دوره بازگشت سرمایه متحرک	= 1403	سال 1.64	در 25.00%
نسبت خالص ارزش فعلی			3.04
خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای			12/1402



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

جریانات نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام			
ریال ارقام به هزار			
1407	1406	1405	
228,950,314.41	221,513,705.53	213,248,835.71	کل جریانات نقدی ورودی
228,950,314.41	221,513,705.53	213,248,835.71	وجوه اضافی (کسری)
0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	حقوق صاحبان سهام پرداخت شده
228,950,314.41	221,513,705.53	213,248,835.71	خالص بازده نقدی
1,074,051,944.28	845,101,629.87	623,587,924.34	خالص بازده نقدی تجمعی
75,022,439.03	90,732,013.78	109,183,403.88	خالص ارزش فعلی
528,031,235.07	453,008,796.05	362,276,782.26	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			خالص ارزش فعلی مختصر
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

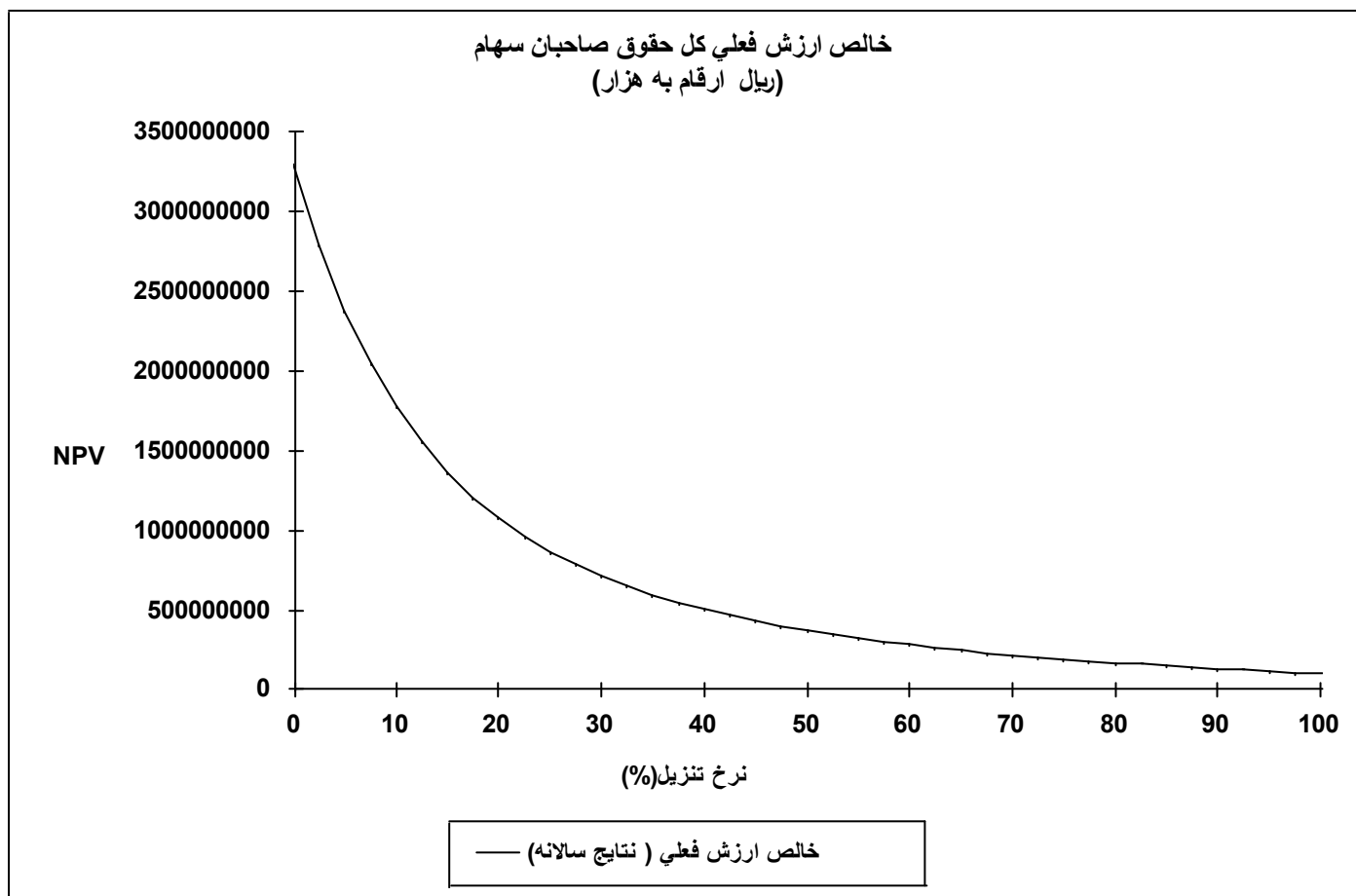
جریانات نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام			
ریال ارقام به هزار			
1410	1409	1408	
355,909,923.82	352,403,891.01	244,666,661.22	کل جریانات نقدی ورودی
355,909,923.82	352,403,891.01	244,666,661.22	وجوه اضافی (کسری)
0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	حقوق صاحبان سهام پرداخت شده
355,909,923.82	352,403,891.01	244,666,661.22	خالص بازده نقدی
2,027,032,420.33	1,671,122,496.51	1,318,718,605.50	خالص بازده نقدی تجمعی
59,711,776.68	73,904,452.48	64,137,897.24	خالص ارزش فعلی
725,785,361.48	666,073,584.80	592,169,132.31	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			خالص ارزش فعلی مختصر
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

جریانات نقدی تنزیل شده- حقوق صاحبان سهام ریال ارقام به هزار			
ارزش قراضه 1413	1412	1411	
556,530,394.86	356,810,959.65	357,505,711.86	کل جریانات نقدی ورودی
556,530,394.86	356,810,959.65	357,505,711.86	وجوه اضافی (کسری)
0.00	0.00	0.00	سود سهام
0.00	0.00	0.00	استرداد حقوق صاحبان سهام
0.00	0.00	0.00	کل جریانات نقدی خروجی
0.00	0.00	0.00	حقوق صاحبان سهام پرداخت شده
556,530,394.86	356,810,959.65	357,505,711.86	خالص بازده نقدی
3,297,879,486.70	2,741,349,091.84	2,384,538,132.19	خالص بازده نقدی تجمعی
59,756,996.13	38,312,285.06	47,983,604.39	خالص ارزش فعلی
871,838,247.07	812,081,250.94	773,768,965.87	خالص ارزش فعلی تجمعی
			خالص ارزش فعلی
			نرخ بازده داخلی
			نرخ بازده داخلی تعدیل شده
			خالص ارزش فعلی مختصر
			دوره بازگشت سرمایه عادی
			دوره بازگشت سرمایه متحرک
			نسبت خالص ارزش فعلی
			خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای



نرخ تنزیل (%)	خالص ارزش فعلی (نتایج سالانه)
% 0.00	3,297,879,486.70
% 10.00	1,779,088,724.69
% 20.00	1,080,180,929.10
% 30.00	717,193,578.61
% 40.00	507,953,416.66
% 50.00	376,255,370.83
% 60.00	287,136,426.05
% 70.00	223,192,809.65
% 80.00	175,113,309.10
% 90.00	137,588,474.89
% 100.00	107,416,029.01



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

صورتحساب سود و زیان			
ریال ارقام به هزار			
بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
493,148,250.00	469,665,000.00	894,600,000.00	درآمد فروش
22,267,402.50	19,362,958.70	33,674,710.78	منهای هزینه های متغیر
470,880,847.50	450,302,041.30	860,925,289.22	حاشیه سود
95.48	95.88	96.24	%از درآمد فروش
180,609,971.83	168,981,934.73	249,972,437.29	منهای هزینه های ثابت
290,270,875.67	281,320,106.57	610,952,851.93	حاشیه عملیاتی
58.86	59.90	68.29	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
37,839,365.53	46,856,543.90	4,928,648.29	هزینه های تامین مالی
252,431,510.14	234,463,562.67	606,024,203.64	سود ناخالص عملیاتی
51.19	49.92	67.74	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
252,431,510.14	234,463,562.67	606,024,203.64	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
252,431,510.14	234,463,562.67	606,024,203.64	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
252,431,510.14	234,463,562.67	606,024,203.64	سود خالص
51.19	49.92	67.74	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	سود سهام
252,431,510.14	234,463,562.67	606,024,203.64	سود باقیمانده
81.98	76.14	196.80	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
18.02	20.42	66.31	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
35.54	34.45	72.38	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

صورتحساب سود و زیان			
ریال ارقام به هزار			
بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	بهره برداری 1406	
570,880,742.91	543,695,945.63	517,805,662.50	درآمد فروش
33,865,935.78	29,448,639.81	25,607,512.88	منهای هزینه های متغیر
537,014,807.12	514,247,305.81	492,198,149.62	حاشیه سود
94.07	94.58	95.05	%از درآمد فروش
215,441,380.28	199,111,639.20	193,150,661.87	منهای هزینه های ثابت
321,573,426.84	315,135,666.61	299,047,487.75	حاشیه عملیاتی
56.33	57.96	57.75	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
5,901,170.93	17,840,614.41	28,436,264.27	هزینه های تامین مالی
315,672,255.91	297,295,052.21	270,611,223.49	سود ناخالص عملیاتی
55.30	54.68	52.26	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
315,672,255.91	297,295,052.21	270,611,223.49	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
315,672,255.91	297,295,052.21	270,611,223.49	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
315,672,255.91	297,295,052.21	270,611,223.49	سود خالص
55.30	54.68	52.26	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	سود سهام
315,672,255.91	297,295,052.21	270,611,223.49	سود باقیمانده
			نسبتها
102.51	96.54	87.88	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
13.82	15.10	16.19	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
39.35	38.57	36.60	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

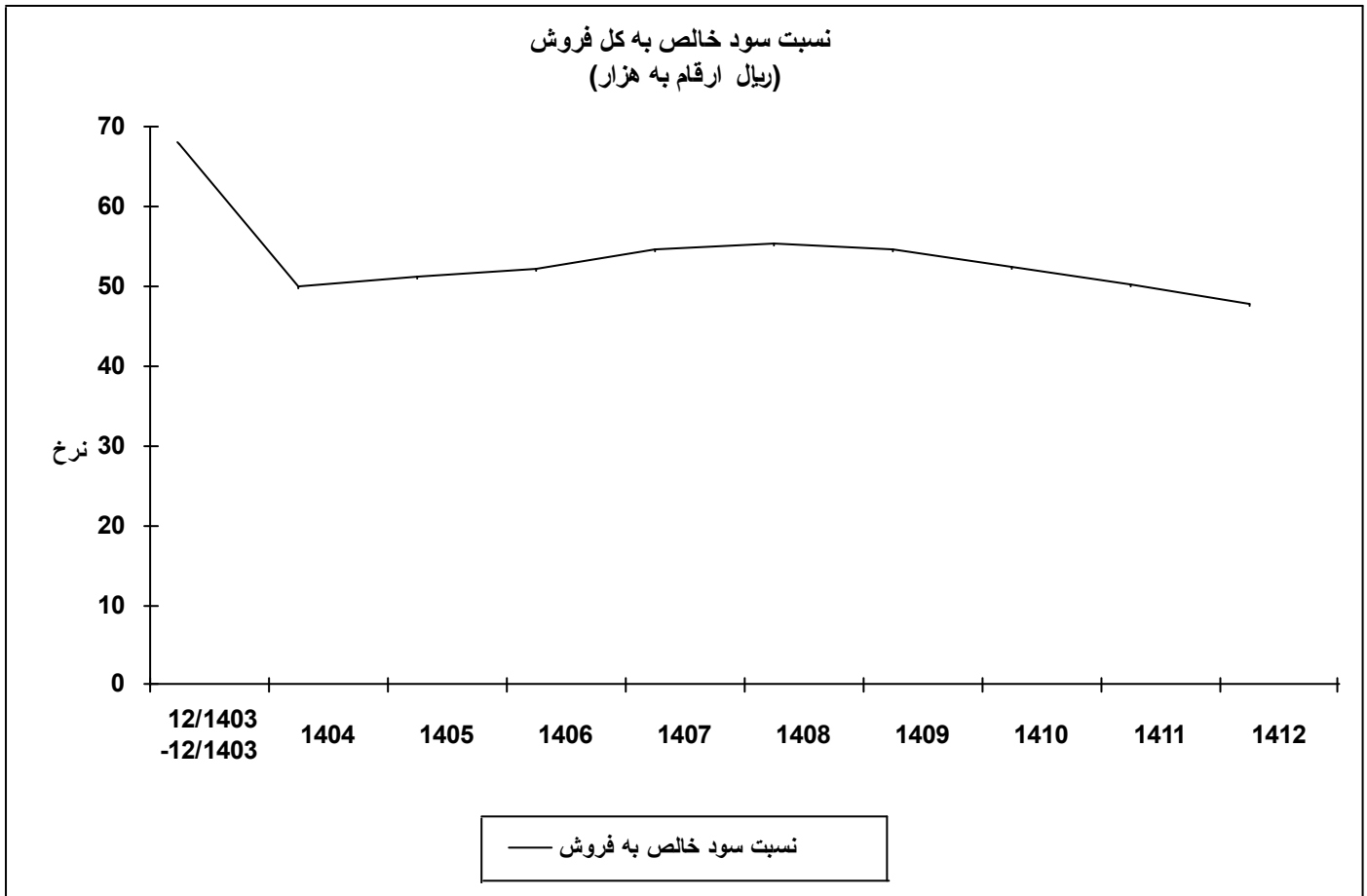
صورتحساب سود و زیان			
ریال ارقام به هزار			
بهره برداری 1411	بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	
660,865,820.01	629,396,019.05	599,424,780.05	درآمد فروش
51,505,855.08	44,787,700.07	38,945,826.15	منهای هزینه های متغیر
609,359,964.92	584,608,318.98	560,478,953.90	حاشیه سود
92.21	92.88	93.50	%از درآمد فروش
277,153,827.78	254,026,841.65	233,428,995.82	منهای هزینه های ثابت
332,206,137.15	330,581,477.33	327,049,958.08	حاشیه عملیاتی
50.27	52.52	54.56	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
0.00	0.00	0.00	هزینه های تامین مالی
332,206,137.15	330,581,477.33	327,049,958.08	سود ناخالص عملیاتی
50.27	52.52	54.56	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	درآمد غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	زیان غیر مترقبه
0.00	0.00	0.00	ذخایر استهلاک
332,206,137.15	330,581,477.33	327,049,958.08	سود ناخالص
0.00	0.00	0.00	ذخایر سرمایه گذاری
332,206,137.15	330,581,477.33	327,049,958.08	سود مشمول مالیات
0.00	0.00	0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
332,206,137.15	330,581,477.33	327,049,958.08	سود خالص
50.27	52.52	54.56	%از درآمد فروش
0.00	0.00	0.00	سود سهام
332,206,137.15	330,581,477.33	327,049,958.08	سود باقیمانده
			نسبتها
107.88	107.35	106.21	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
10.15	11.24	12.52	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
40.61	40.43	40.01	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

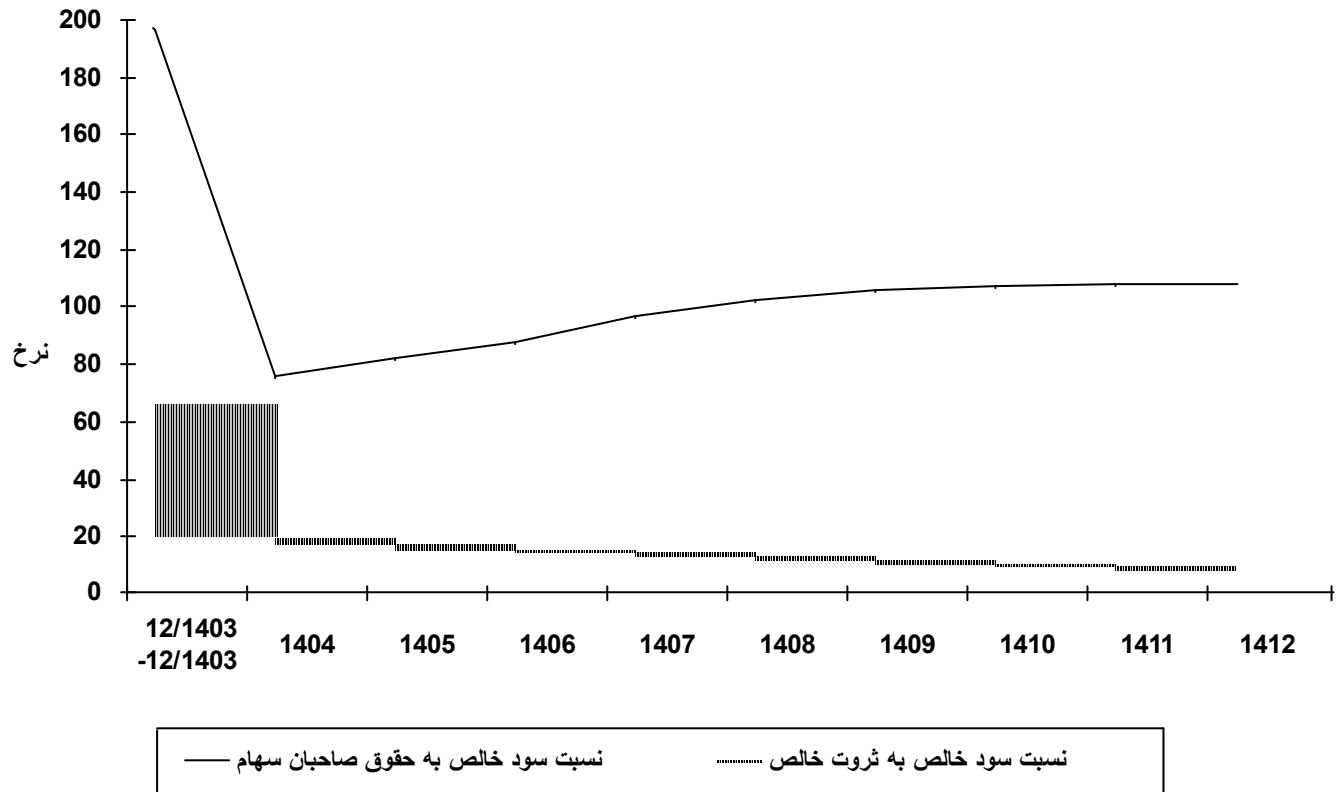
صورتحساب سود و زیان ریال ارقام به هزار	
بهره برداری 1412	
693,909,111.01	درآمد فروش
59,231,733.35	منهای هزینه های متغیر
634,677,377.66	حاشیه سود
91.46	% از درآمد فروش
303,133,271.59	منهای هزینه های ثابت
331,544,106.08	حاشیه عملیاتی
47.78	% از درآمد فروش
0.00	بهره سپرده های کوتاه مدت
0.00	هزینه های تامین مالی
331,544,106.08	سود ناخالص عملیاتی
47.78	% از درآمد فروش
0.00	درآمد غیر مترقبه
0.00	زیان غیر مترقبه
0.00	ذخایر استهلاک
331,544,106.08	سود ناخالص
0.00	ذخایر سرمایه گذاری
331,544,106.08	سود مشمول مالیات
0.00	مالیات بر درآمد (شرکت)
331,544,106.08	سود خالص
47.78	% از درآمد فروش
0.00	سود سهام
331,544,106.08	سود باقیمانده
	نسبتها
107.67	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام (%)
9.19	نسبت سود خالص به ثروت خالص (%)
40.52	نسبت سود + بهره به سرمایه گذاری (%)



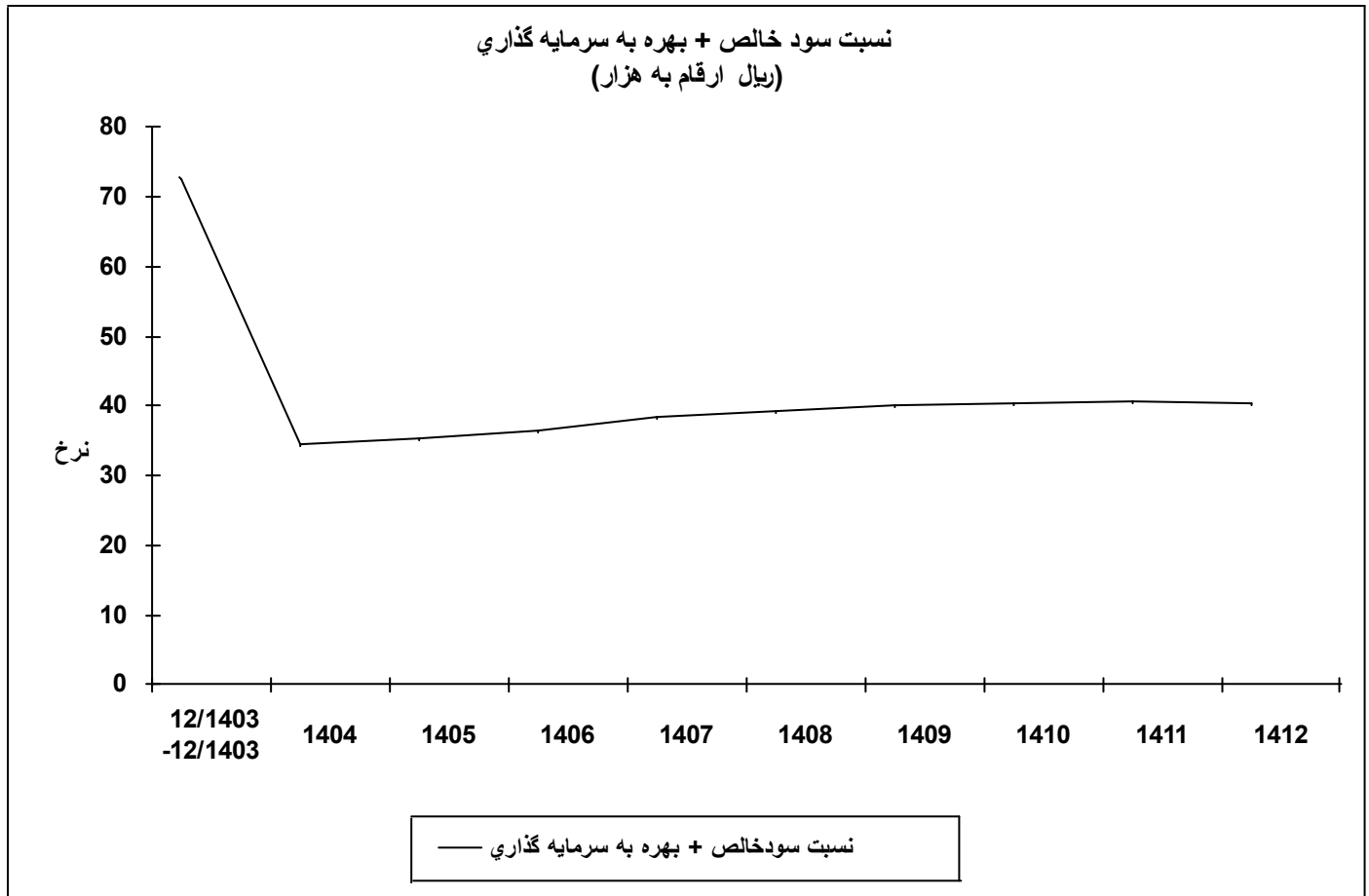
	نسبت سود خالص به فروش
12/1403-12/1403	67.74
1404	49.92
1405	51.19
1406	52.26
1407	54.68
1408	55.30
1409	54.56
1410	52.52
1411	50.27
1412	47.78



نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام/ثروت خالص
(ریال ارقام به هزار)



	نسبت سود خالص به حقوق صاحبان سهام	نسبت سود خالص به ثروت خالص
12/1403-12/1403	196.80	66.31
1404	76.14	20.42
1405	81.98	18.02
1406	87.88	16.19
1407	96.54	15.10
1408	102.51	13.82
1409	106.21	12.52
1410	107.35	11.24
1411	107.88	10.15
1412	107.67	9.19



نسبت سودخالص + بهره به سرمایه گذاری	
12/1403-12/1403	72.38
1404	34.45
1405	35.54
1406	36.60
1407	38.57
1408	39.35
1409	40.01
1410	40.43
1411	40.61
1412	40.52



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار			
1404	1403	12/1402 -12/1402	
1,497,412,644.62	1,349,041,972.62	200,000,000.00	کل داراییها
720,008,918.39	536,567,733.16	0.00	کل داراییهای جاری
777,403,726.22	812,474,239.45	200,000,000.00	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	0.00	زیان در سال جاری
1,497,412,644.62	1,349,041,972.62	200,000,000.00	کل بدهی ها
413,069.21	20,708,420.37	0.00	کل بدهی های جاری
348,577,498.10	414,375,037.61	0.00	کل بدهی های بلند مدت
307,934,311.00	307,934,311.00	200,000,000.00	کل حقوق صاحبان سهام
606,024,203.64	0.00	0.00	ذخایر، سود انباشته اول دوره
234,463,562.67	606,024,203.64	0.00	سود باقیمانده
1,148,422,077.31	913,958,514.64	200,000,000.00	ثروت خالص
			نسبتها
20.56	22.83	100.00	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
76.69	67.75	100.00	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.30	0.45	0.00	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
1,743.07	25.91	0.00	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار			
1407	1406	1405	
2,066,071,363.47	1,862,866,165.46	1,675,754,901.27	کل داراییها
1,384,278,178.69	1,155,119,962.18	933,421,688.28	کل داراییهای جاری
681,793,184.78	707,746,203.28	742,333,213.00	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	0.00	زیان در سال جاری
2,066,071,363.47	1,862,866,165.46	1,675,754,901.27	کل بدهی ها
562,797.95	511,586.57	466,130.17	کل بدهی های جاری
96,748,702.38	190,889,767.95	274,435,183.65	کل بدهی های بلند مدت
307,934,311.00	307,934,311.00	307,934,311.00	کل حقوق صاحبان سهام
1,363,530,499.94	1,092,919,276.45	840,487,766.31	ذخایر، سود انباشته اول دوره
297,295,052.21	270,611,223.49	252,431,510.14	سود باقیمانده
1,968,759,863.14	1,671,464,810.94	1,400,853,587.45	ثروت خالص
			نسبتها
14.90	16.53	18.38	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
95.29	89.73	83.60	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.05	0.11	0.20	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
2,459.64	2,257.92	2,002.49	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

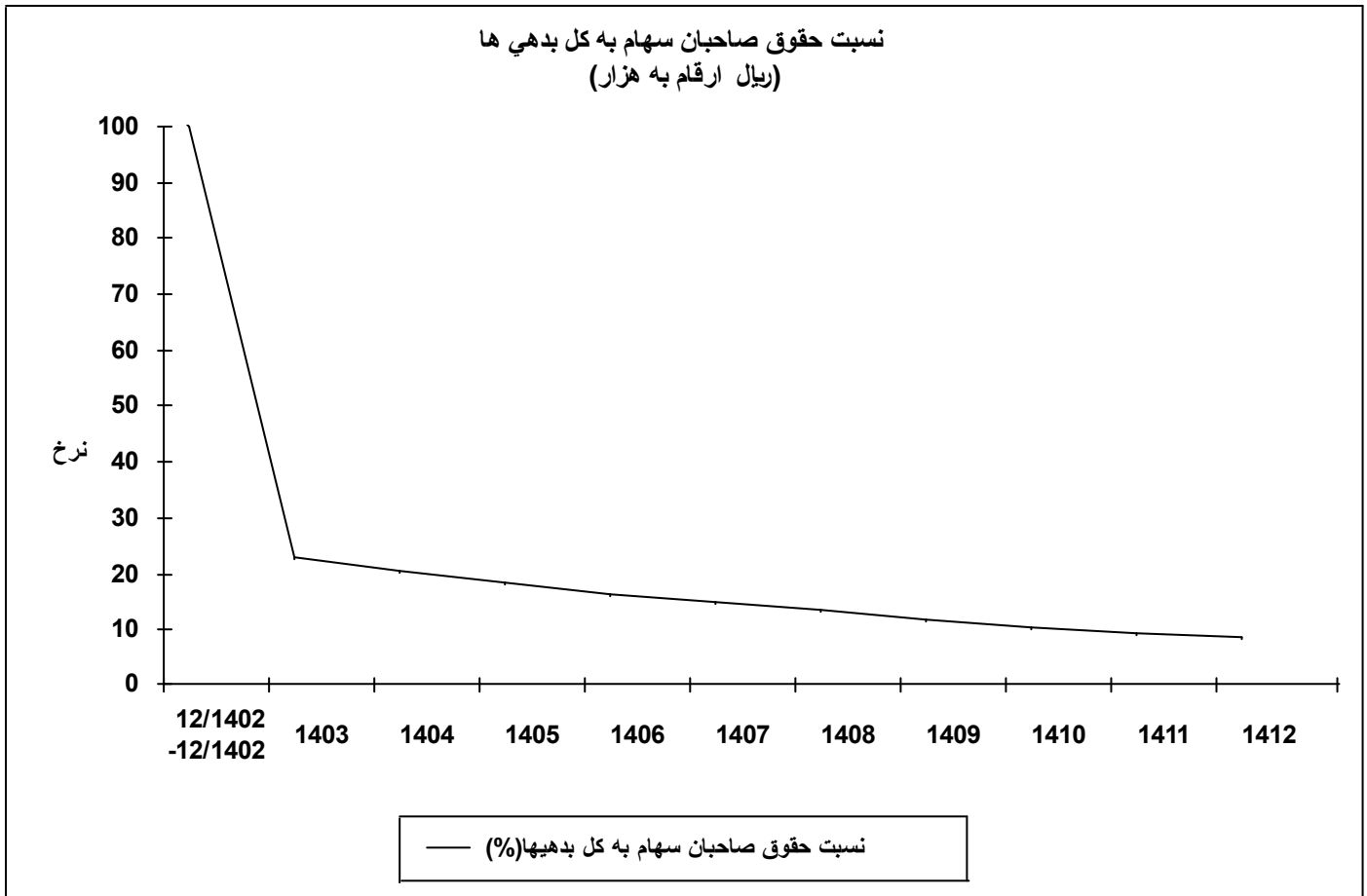
تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار			
1410	1409	1408	
2,942,822,614.26	2,612,167,693.26	2,285,052,640.25	کل داراییها
2,338,055,151.65	1,981,847,212.15	1,629,179,140.64	کل داراییهای جاری
604,767,462.61	630,320,481.11	655,873,499.61	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	0.00	زیان در سال جاری
2,942,822,614.26	2,612,167,693.26	2,285,052,640.25	کل بدهی ها
759,059.79	685,616.12	620,521.20	کل بدهی های جاری
0.00	0.00	0.00	کل بدهی های بلند مدت
307,934,311.00	307,934,311.00	307,934,311.00	کل حقوق صاحبان سهام
2,303,547,766.14	1,976,497,808.06	1,660,825,552.14	ذخایر، سود انباشته اول دوره
330,581,477.33	327,049,958.08	315,672,255.91	سود باقیمانده
2,942,063,554.47	2,611,482,077.14	2,284,432,119.06	ثروت خالص
			نسبتها
10.46	11.79	13.48	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
99.97	99.97	99.97	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.00	0.00	0.00	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
3,080.20	2,890.61	2,625.50	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری



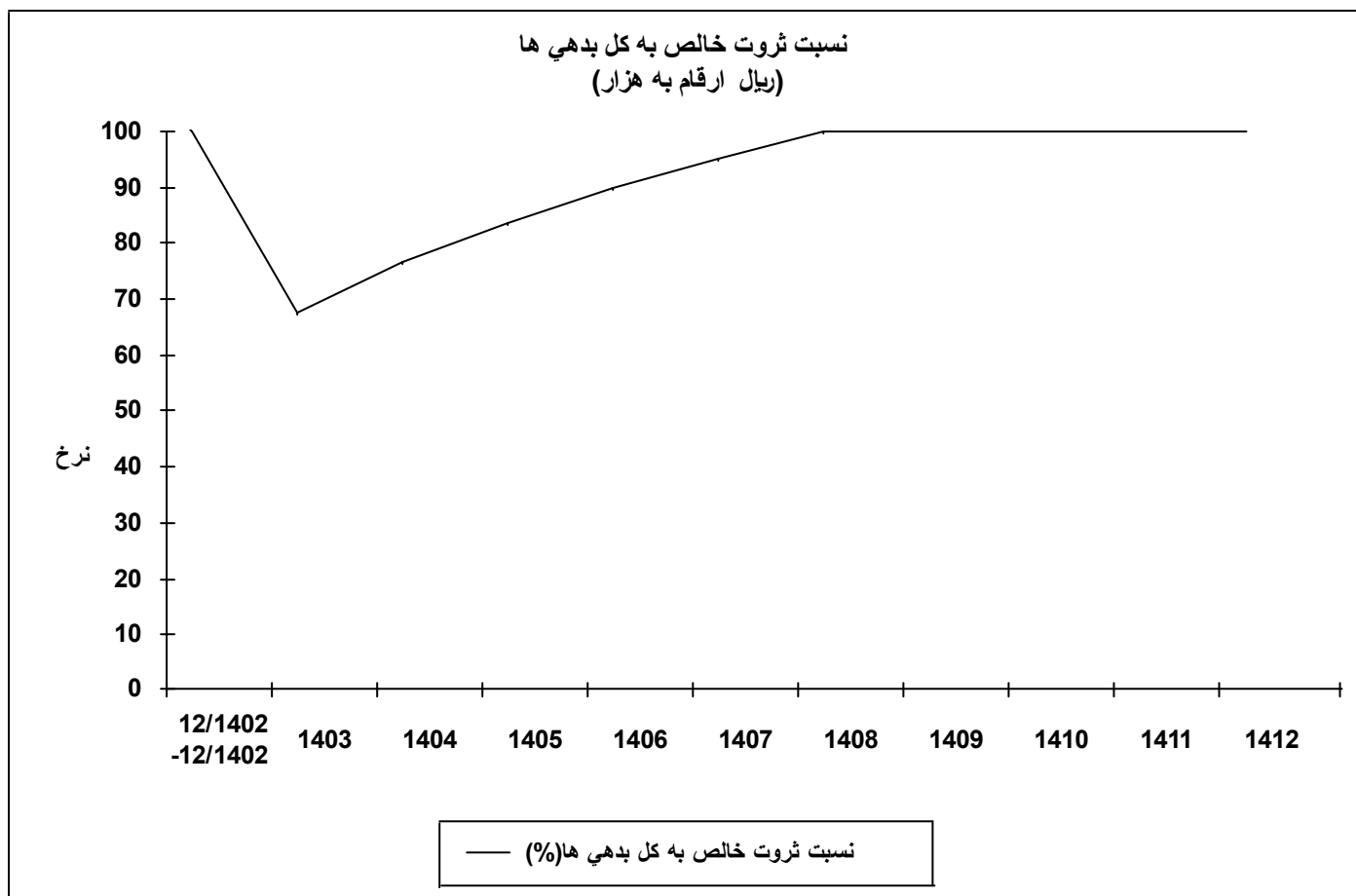
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

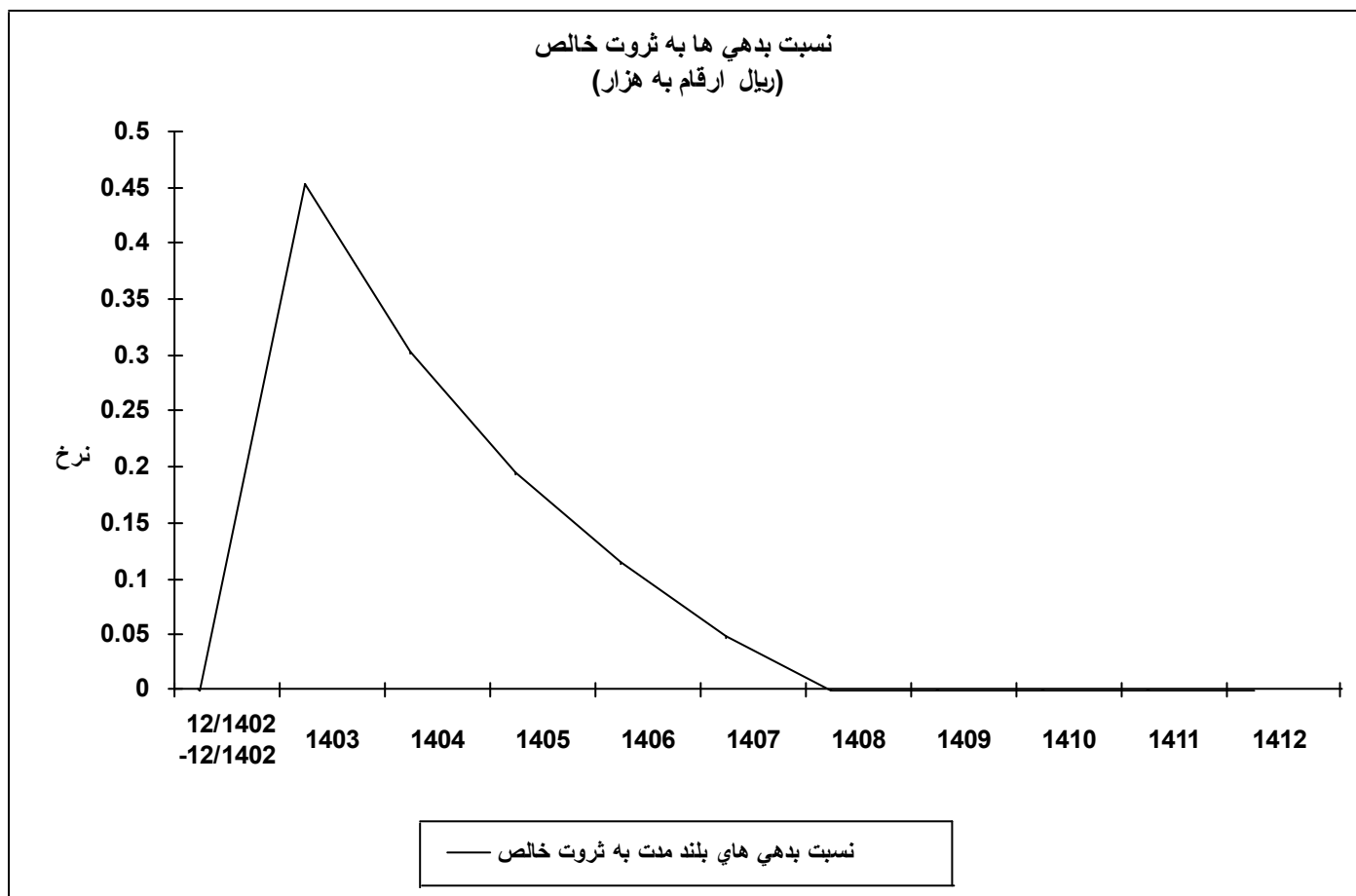
تراز نامه پیش بینی شده ریال ارقام به هزار		
1412	1411	
3,606,749,386.55	3,275,111,654.58	کل داراییها
3,053,087,960.94	2,695,897,210.47	کل داراییهای جاری
553,661,425.61	579,214,444.11	کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاک
0.00	0.00	زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی
0.00	0.00	زیان در سال جاری
3,606,749,386.55	3,275,111,654.58	کل بدهی ها
935,588.85	841,962.96	کل بدهی های جاری
0.00	0.00	کل بدهی های بلند مدت
307,934,311.00	307,934,311.00	کل حقوق صاحبان سهام
2,966,335,380.62	2,634,129,243.47	ذخایر، سود انباشته اول دوره
331,544,106.08	332,206,137.15	سود باقیمانده
3,605,813,797.70	3,274,269,691.62	ثروت خالص
		نسبتها
8.54	9.40	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها (%)
99.97	99.97	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
0.00	0.00	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
3,263.28	3,201.92	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری



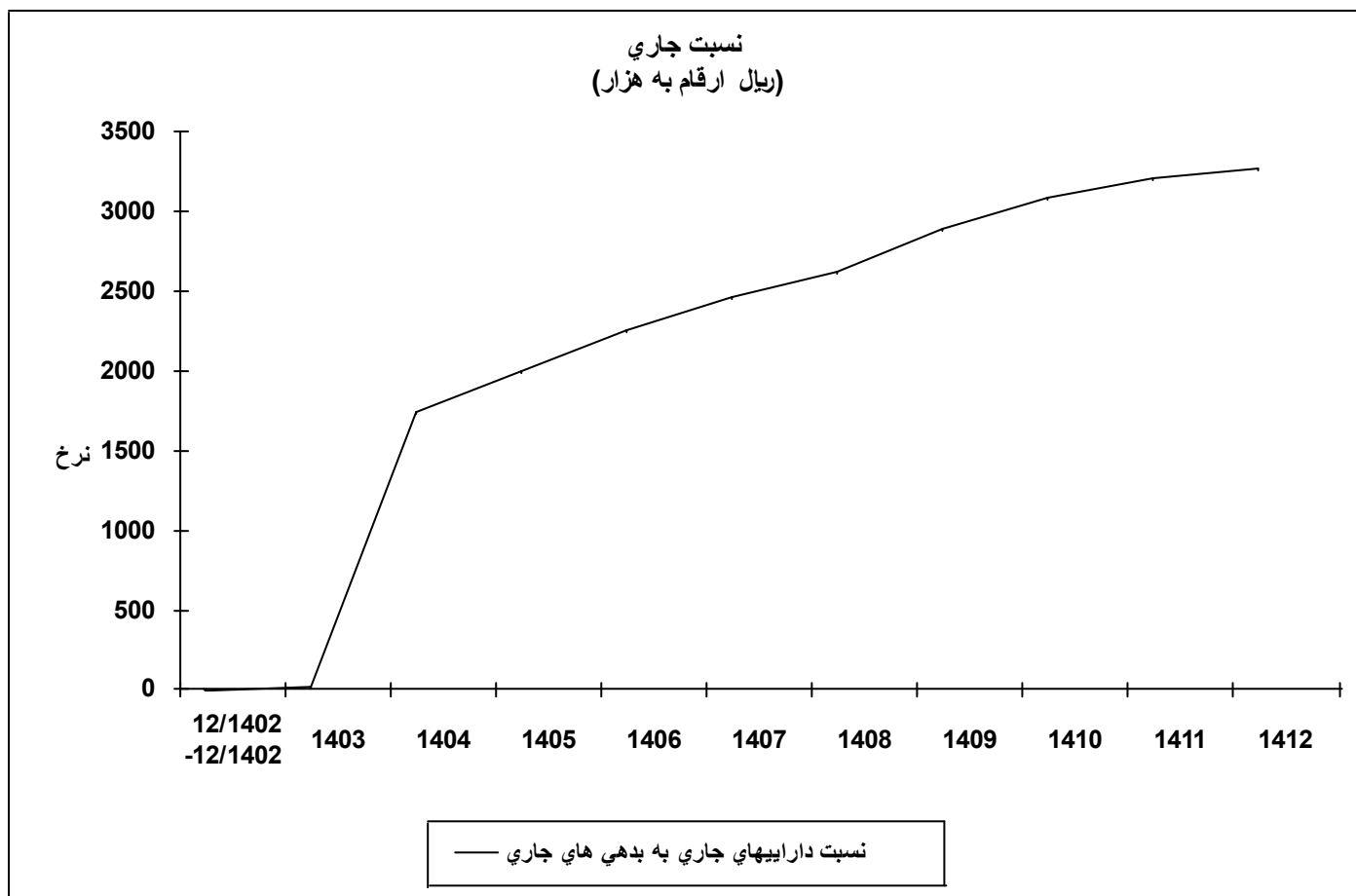
	نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهیها(%)
12/1402-12/1402	100.00
1403	22.83
1404	20.56
1405	18.38
1406	16.53
1407	14.90
1408	13.48
1409	11.79
1410	10.46
1411	9.40
1412	8.54



	نسبت ثروت خالص به کل بدهی ها (%)
12/1402-12/1402	100.00
1403	67.75
1404	76.69
1405	83.60
1406	89.73
1407	95.29
1408	99.97
1409	99.97
1410	99.97
1411	99.97
1412	99.97



	نسبت بدهی های بلند مدت به ثروت خالص
12/1402-12/1402	0.00
1403	0.45
1404	0.30
1405	0.20
1406	0.11
1407	0.05
1408	0.00
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری
12/1402-12/1402	0.00
1403	25.91
1404	1,743.07
1405	2,002.49
1406	2,257.92
1407	2,459.64
1408	2,625.50
1409	2,890.61
1410	3,080.20
1411	3,201.92
1412	3,263.28



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

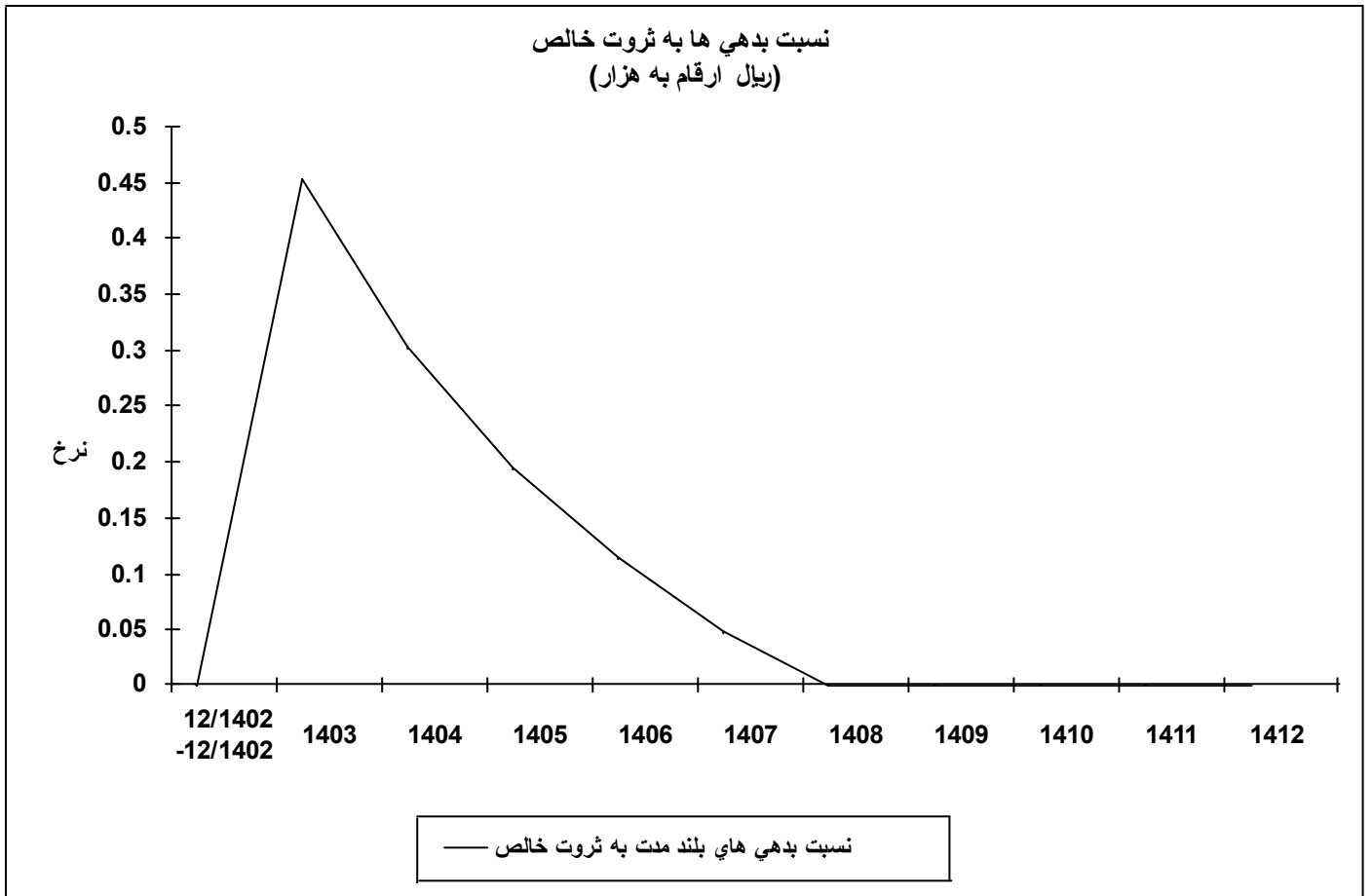
نسبتهای مالی					
1407	1406	1405	1404	1403	12/1402 -12/1402
0.05	0.11	0.20	0.30	0.45	0.00
2,459.64	2,257.92	2,002.49	1,743.07	25.91	0.00
1.79	1.22	0.93	0.80	0.00	0.00
1.11	1.11	1.11	1.14	1.09	0.00
3.04	2.98	2.90	2.96	7.52	0.00
نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص					
نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری					
نسبت جریانات نقدی به بدهی های بلند مدت					
نسبت حسابهای دریافتنی به حسابهای پرداختنی					
نسبت جریانات نقدی به بدهی های بلندمدت					



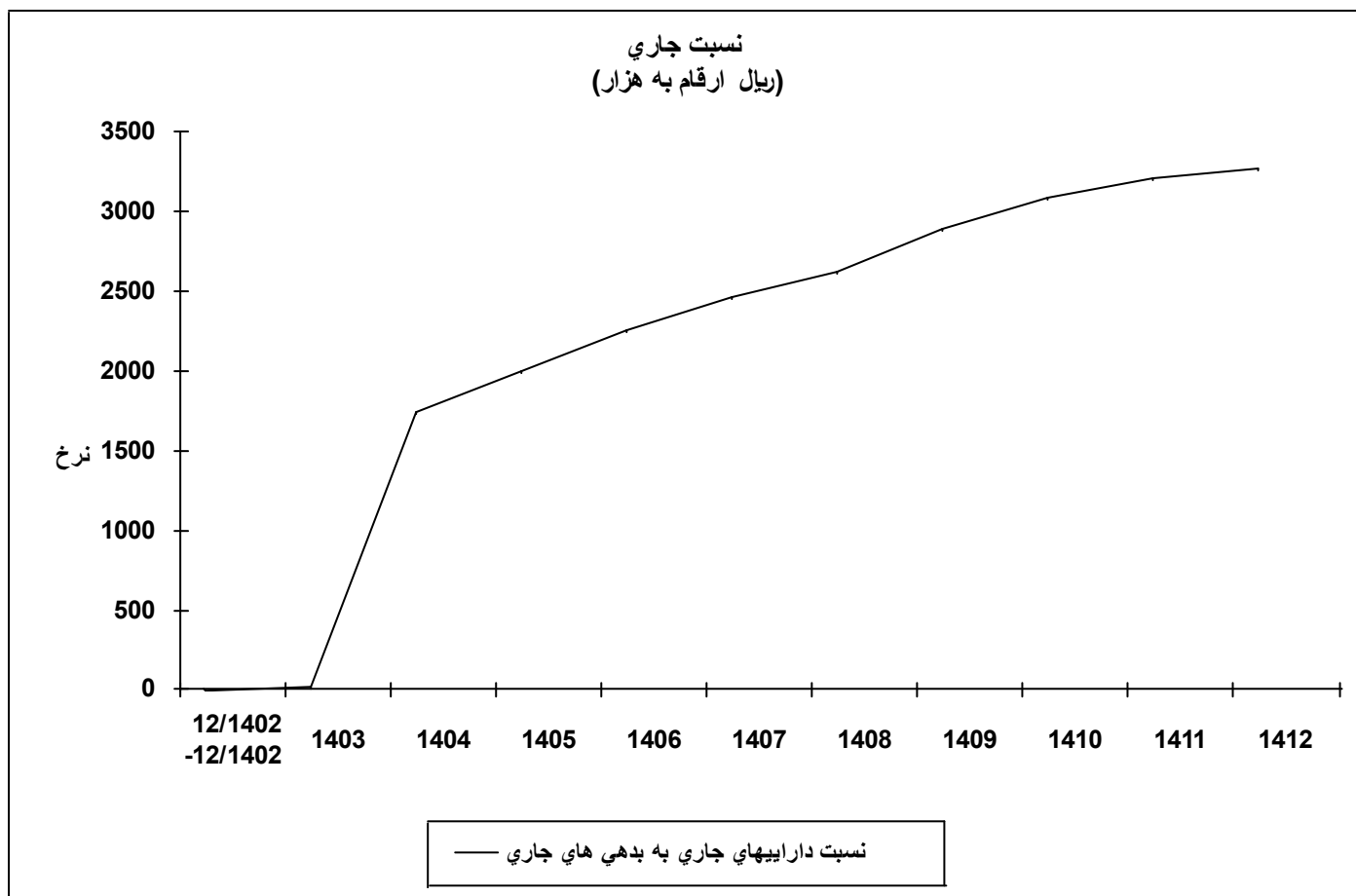
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

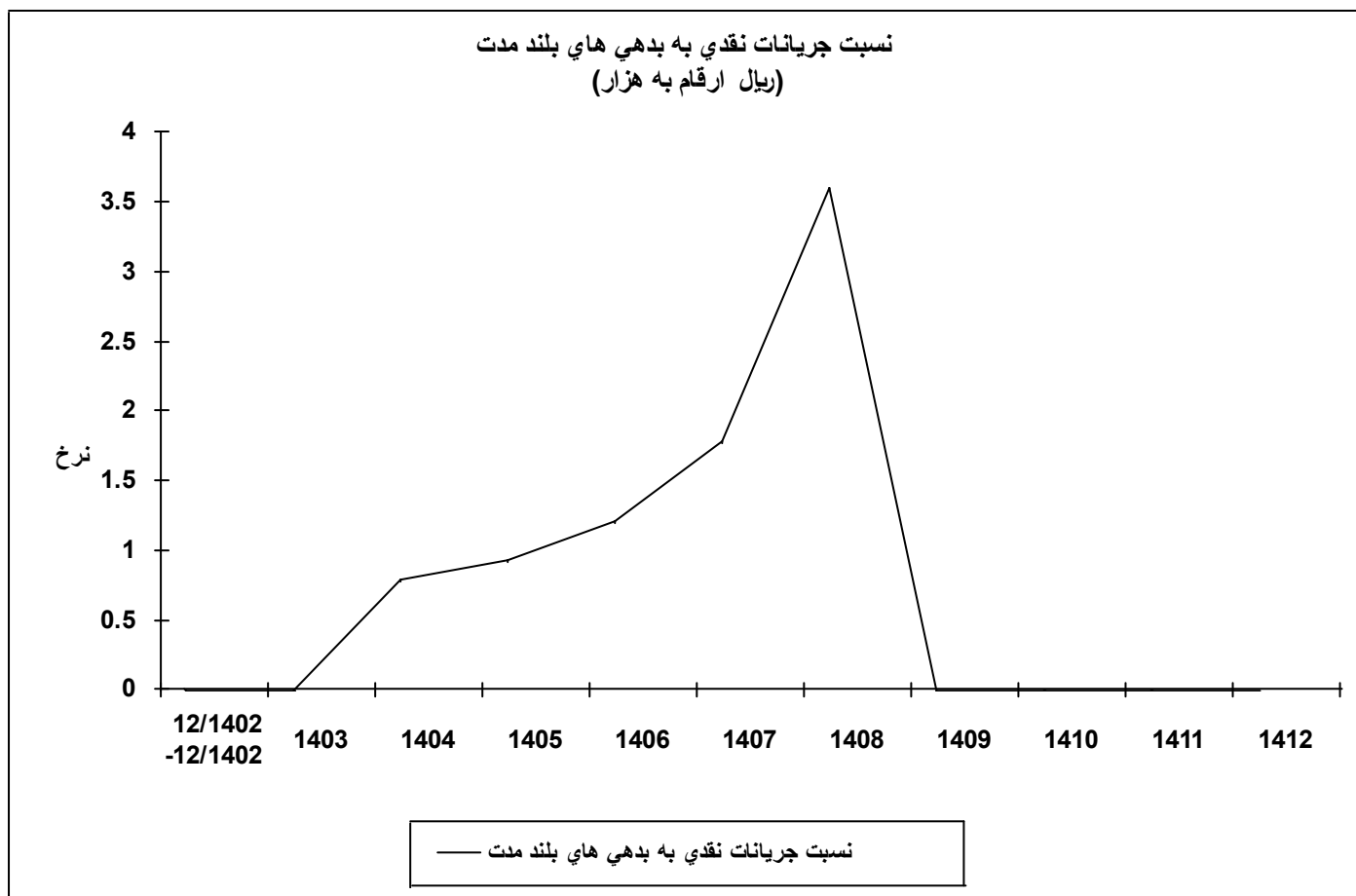
نسبتهای مالی					
1412	1411	1410	1409	1408	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	نسبت بدهی بلند مدت به ثروت خالص
3,263.28	3,201.92	3,080.20	2,890.61	2,625.50	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری
0.00	0.00	0.00	0.00	3.59	نسبت جریانات نقدی به بدهی های بلند مدت
1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	نسبت حسابهای دریافتنی به حسابهای پرداختنی
0.00	0.00	0.00	0.00	3.38	نسبت جریانات نقدی به بدهی های بلندمدت



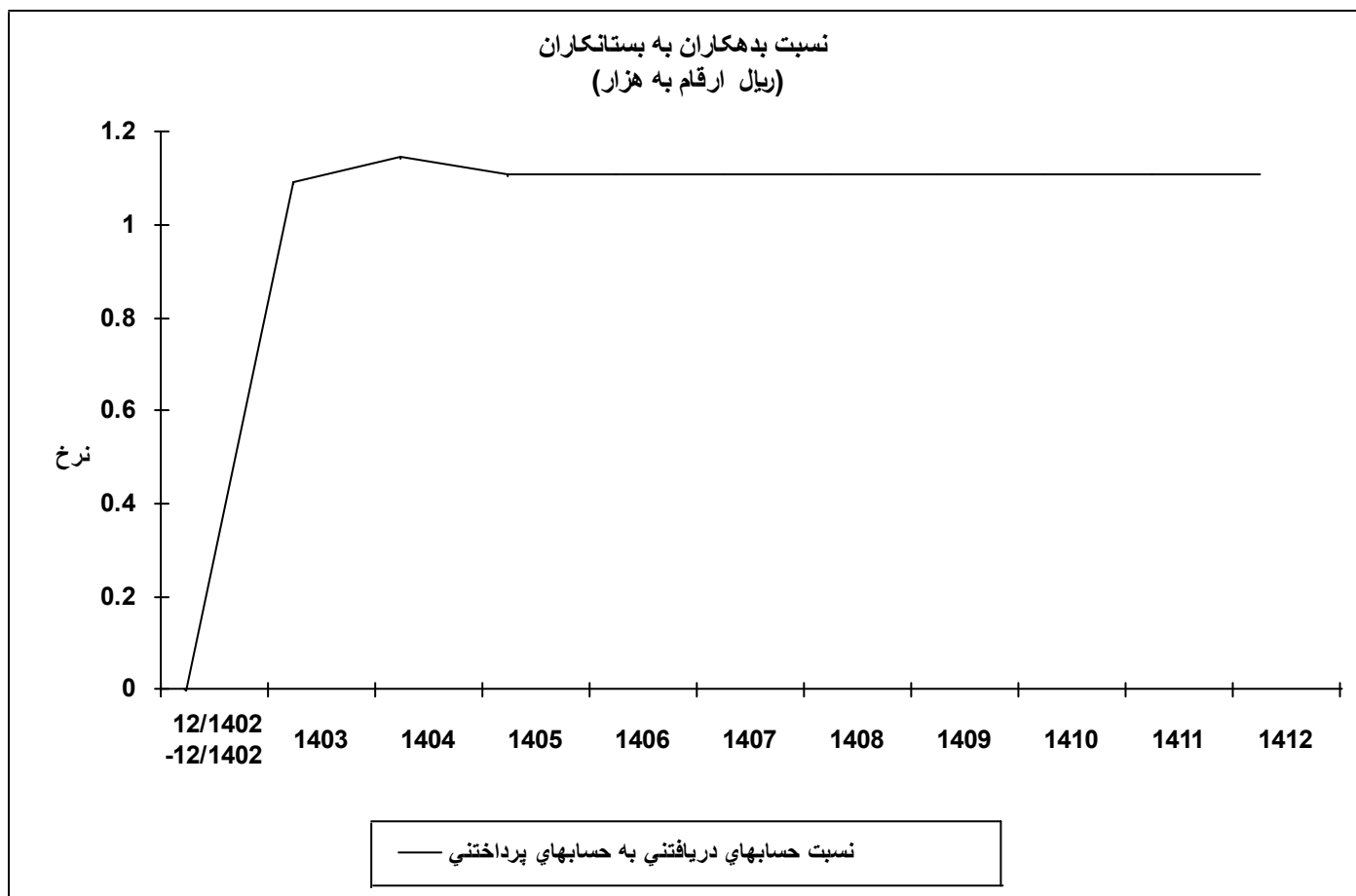
	نسبت بدهی های بلند مدت به ثروت خالص
12/1402-12/1402	0.00
1403	0.45
1404	0.30
1405	0.20
1406	0.11
1407	0.05
1408	0.00
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



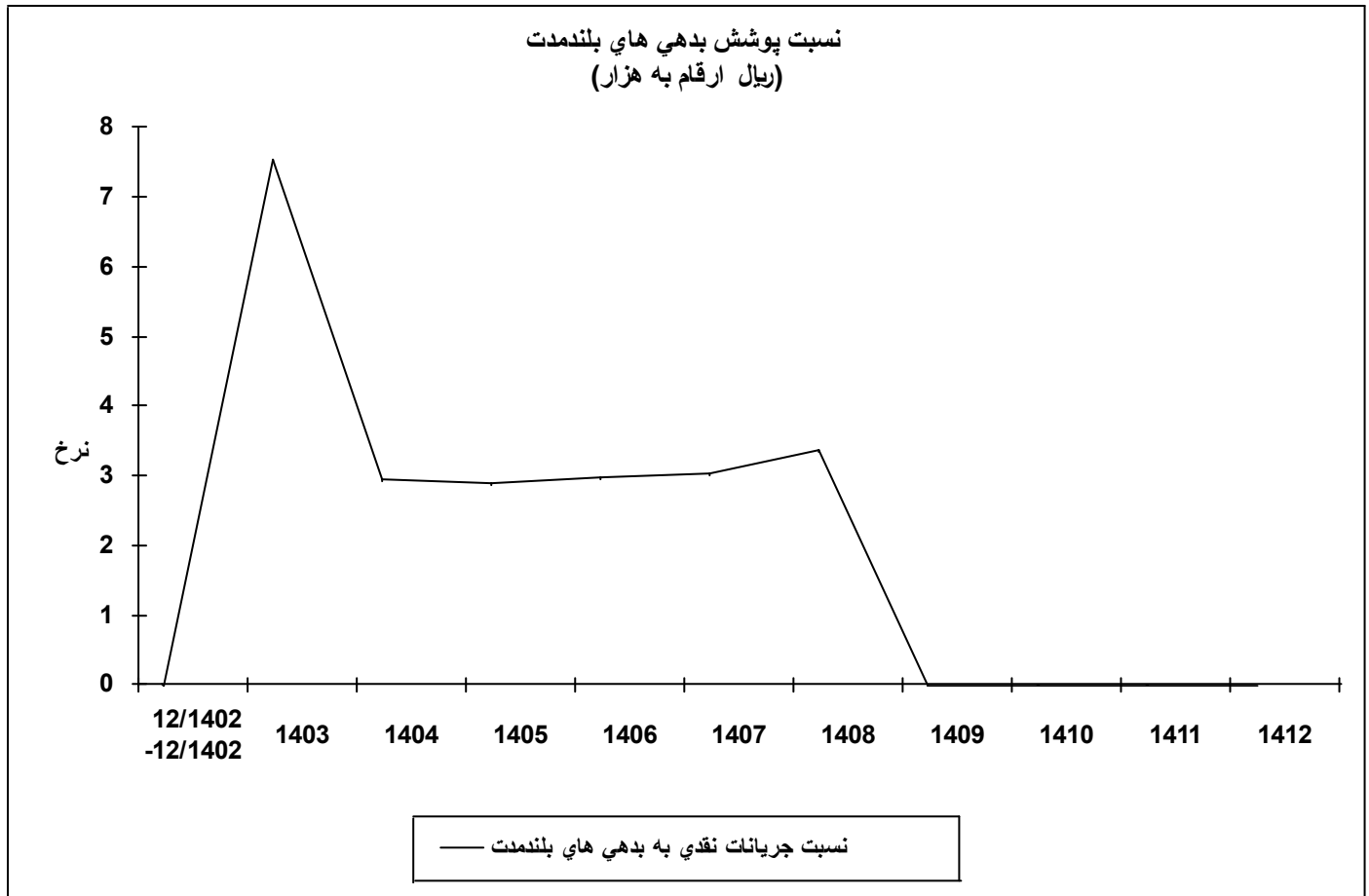
	نسبت داراییهای جاری به بدهی های جاری
12/1402-12/1402	0.00
1403	25.91
1404	1,743.07
1405	2,002.49
1406	2,257.92
1407	2,459.64
1408	2,625.50
1409	2,890.61
1410	3,080.20
1411	3,201.92
1412	3,263.28



نسبت جریانات نقدي به بدهي هاي بلند مدت	
12/1402-12/1402	0.00
1403	0.00
1404	0.80
1405	0.93
1406	1.22
1407	1.79
1408	3.59
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



نسبت حسابهای دریافتی به حسابهای پرداختی	
12/1402-12/1402	0.00
1403	1.09
1404	1.14
1405	1.11
1406	1.11
1407	1.11
1408	1.11
1409	1.11
1410	1.11
1411	1.11
1412	1.11



نسبت جریانات نقدی به بدهی های بلندمدت	
12/1402-12/1402	0.00
1403	7.52
1404	2.96
1405	2.90
1406	2.98
1407	3.04
1408	3.38
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

نسبتهای کارایی			
بهره برداری 1405	بهره برداری 1404	بهره برداری 12/1403-12/1403	
0.60	0.58	1.06	نسبت فروش به کل سرمایه
25.46	29.27	17.40	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.00	0.00	0.03	نسبت موجودی کالا به فروش
0.66	0.73	0.04	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

نسبتهای کارایی			
بهره برداری 1408	بهره برداری 1407	بهره برداری 1406	
0.70	0.67	0.63	نسبت فروش به کل سرمایه
16.75	19.26	22.14	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.00	0.00	0.00	نسبت موجودی کالا به فروش
0.61	0.63	0.64	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش



COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

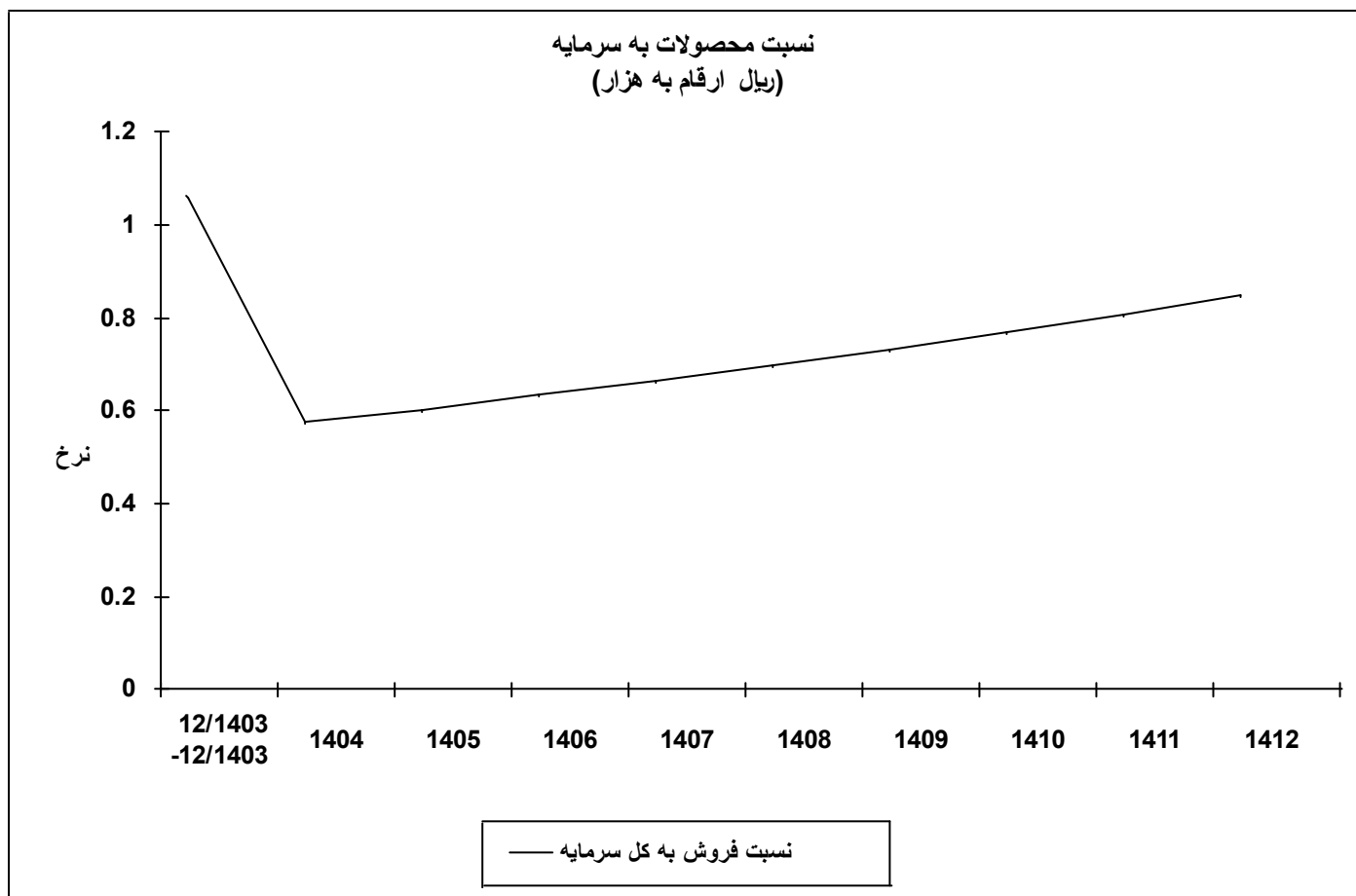
نسبتهای کارایی			
بهره برداری 1411	بهره برداری 1410	بهره برداری 1409	
0.81	0.77	0.73	نسبت فروش به کل سرمایه
11.02	12.67	14.57	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.00	0.00	0.00	نسبت موجودی کالا به فروش
0.54	0.57	0.59	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش



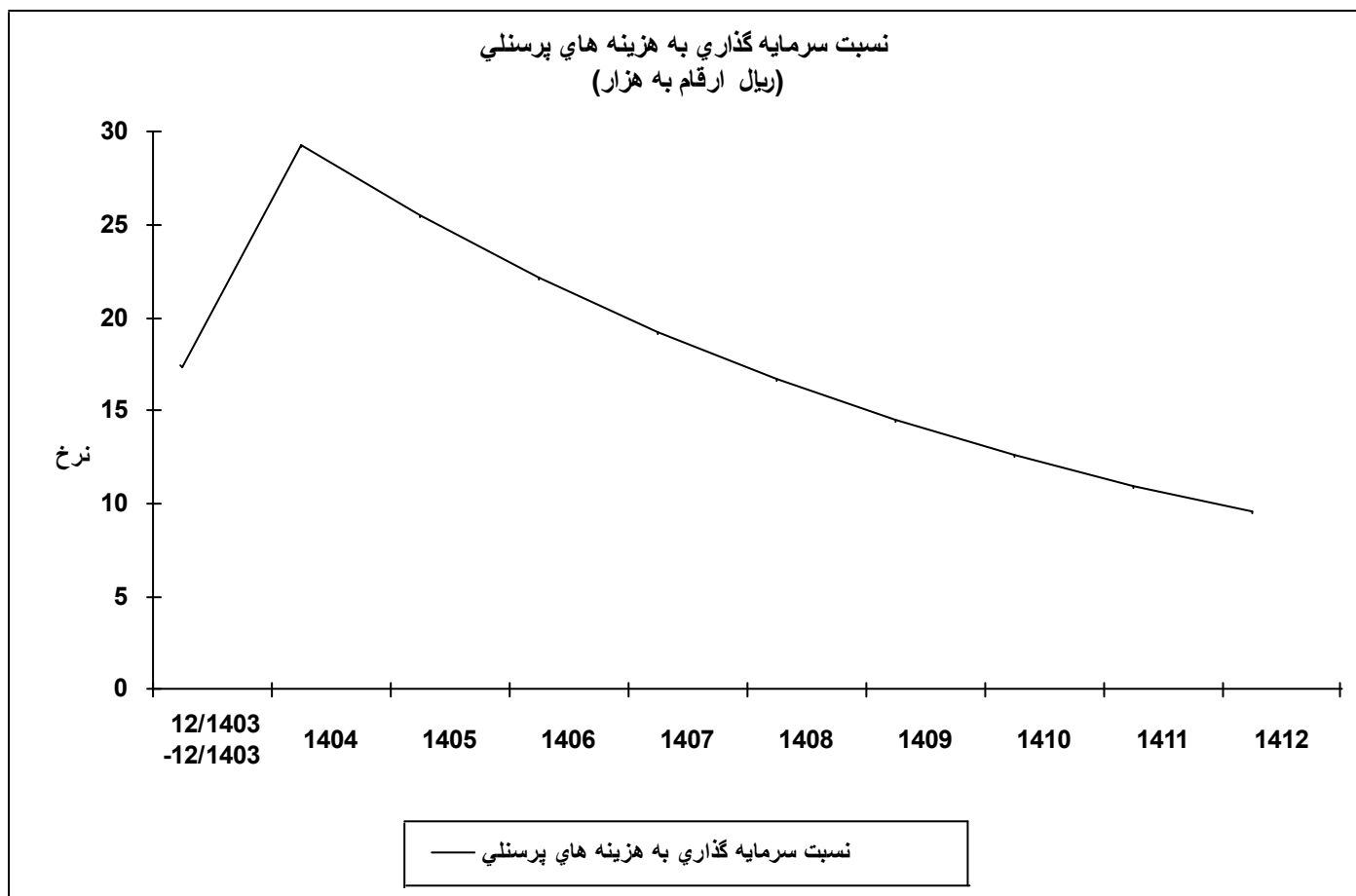
COMFAR III Expert

kdicoster@gmail.com

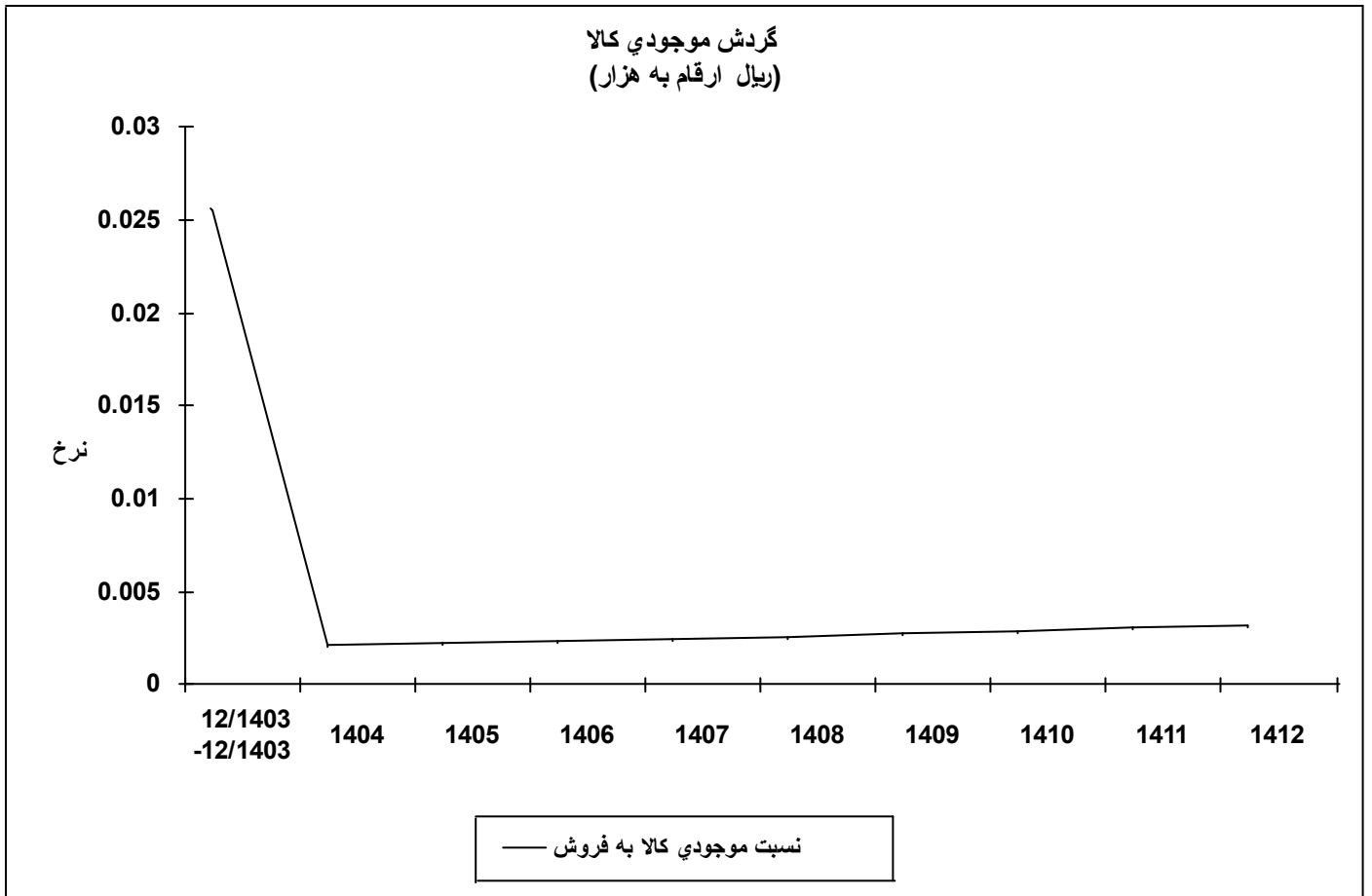
نسبتهای کارایی	
بهره برداری	
1412	
0.85	نسبت فروش به کل سرمایه
9.59	نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی
0.00	نسبت موجودی کالا به فروش
0.51	نسبت خالص جریانهای نقدی به کل فروش



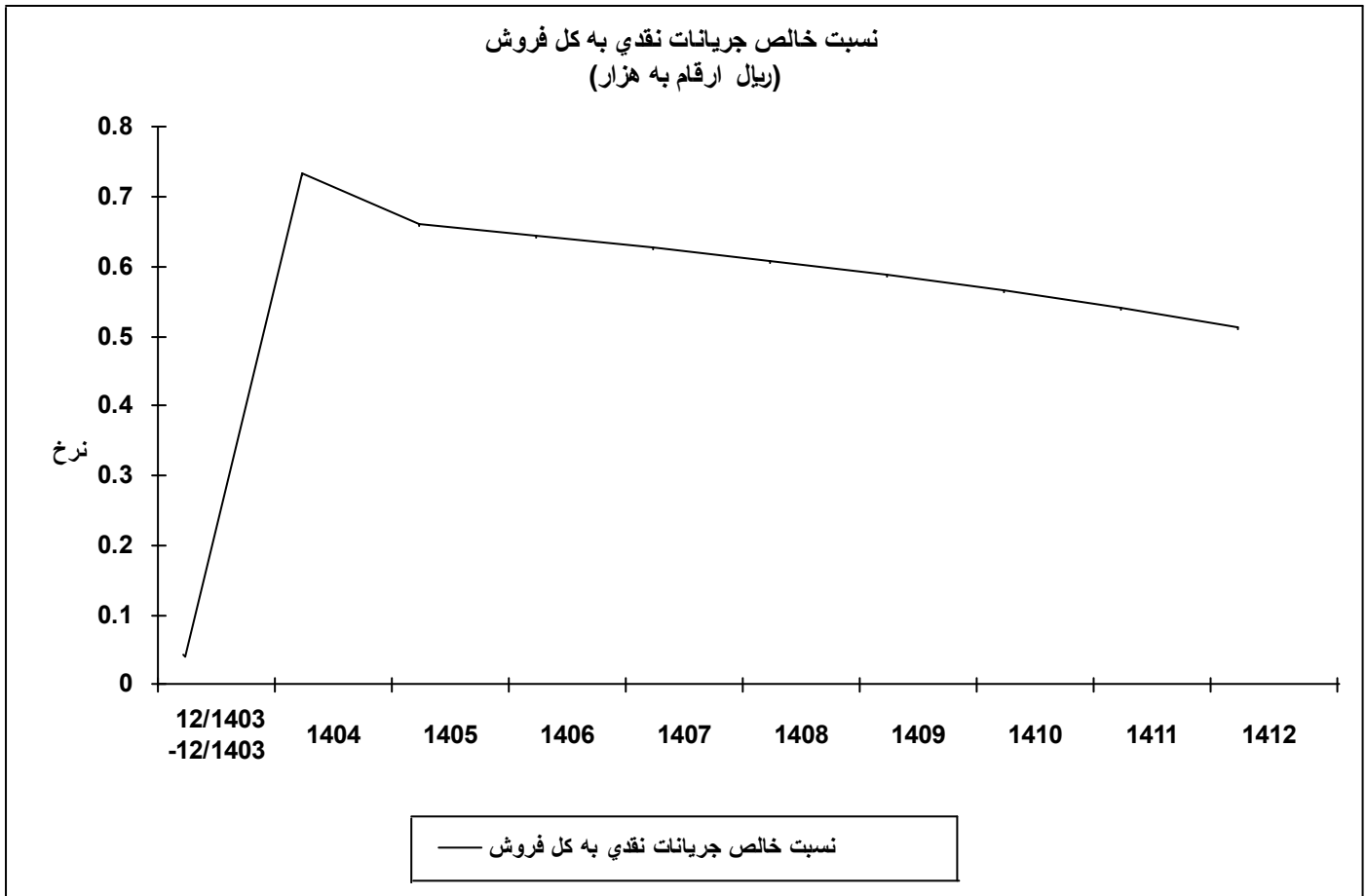
	نسبت فروش به کل سرمایه
12/1403-12/1403	1.06
1404	0.58
1405	0.60
1406	0.63
1407	0.67
1408	0.70
1409	0.73
1410	0.77
1411	0.81
1412	0.85



نسبت سرمایه گذاری به هزینه های پرسنلی	
12/1403-12/1403	17.40
1404	29.27
1405	25.46
1406	22.14
1407	19.26
1408	16.75
1409	14.57
1410	12.67
1411	11.02
1412	9.59



	نسبت موجودي کالا به فروش
12/1403-12/1403	0.03
1404	0.00
1405	0.00
1406	0.00
1407	0.00
1408	0.00
1409	0.00
1410	0.00
1411	0.00
1412	0.00



نسبت خالص جریانات نقدي به کل فروش	
12/1403-12/1403	0.04
1404	0.73
1405	0.66
1406	0.64
1407	0.63
1408	0.61
1409	0.59
1410	0.57
1411	0.54
1412	0.51