#شفافیت

#کارنامه_دولت_الکترونیکی

شورای اجرایی فناوری اطلاعات

ارزیابی وضعیت وزارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در ایجاد درگاه شفافیت دستگاه

مصوبه‌ی شماره ۱ جلسه شانزدهم شورای اجرائی فناوری اطلاعات مورخ ۹۸/۷/۷

تاریخ: ۹۹/۷/۷

مصوبه شماره یک جلسه شانزدهم
شورای اجرایی فناوری اطلاعات کشور

این مصوبه با هدف ارتقای شفافیت و دسترسی آزاد شهروندان به داده‌های باز دستگاه‌های اجرایی به تصویب رسیده است.

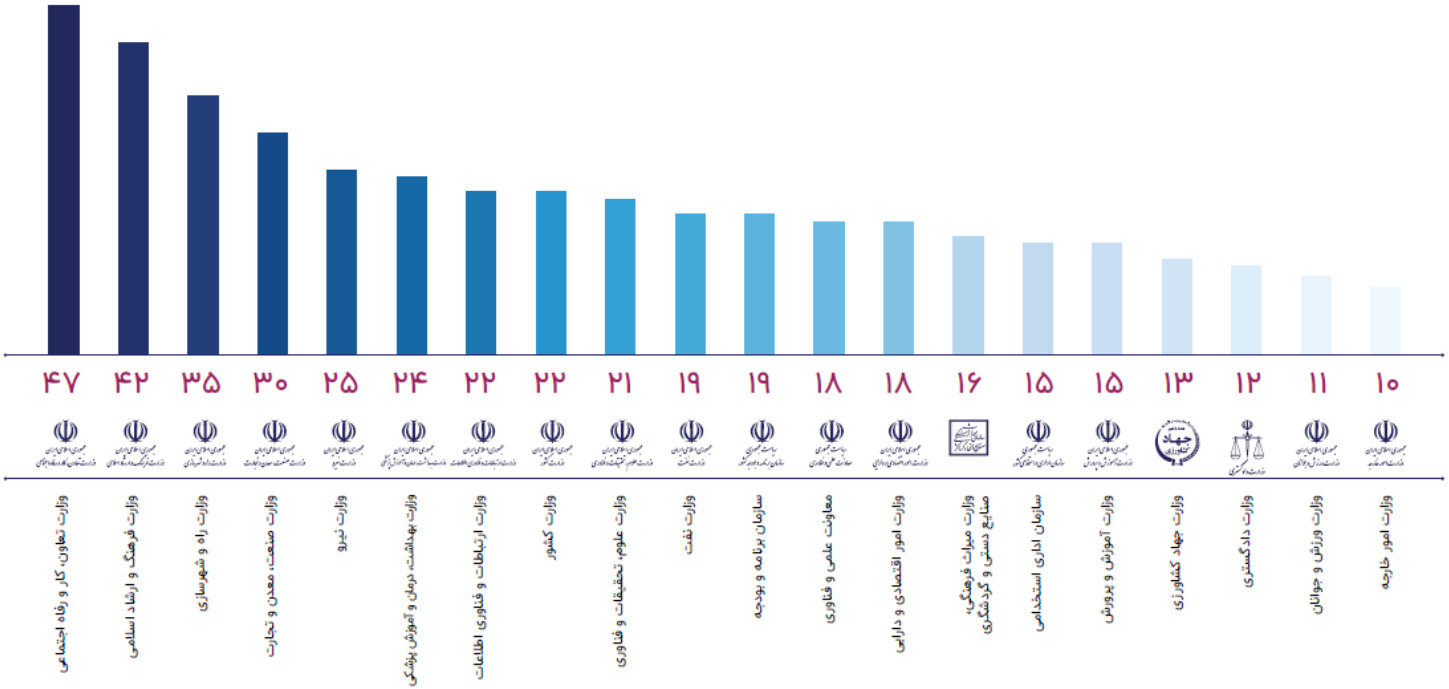
کلیه دستگاه‌های اجرایی مکلف‌اند زیر درگاه/وبسایت شفافیت را تحت دامنه رسمی دستگاه (ترجیحا به نام shafaf.) ایجاد و از طریق آن، داده‌های ذیل را ظرف سه ماه در دسترس مردم قرار دهند.

۱۲ دسته داده‌ای که دستگاه‌ها ملزم به انتشار هستند

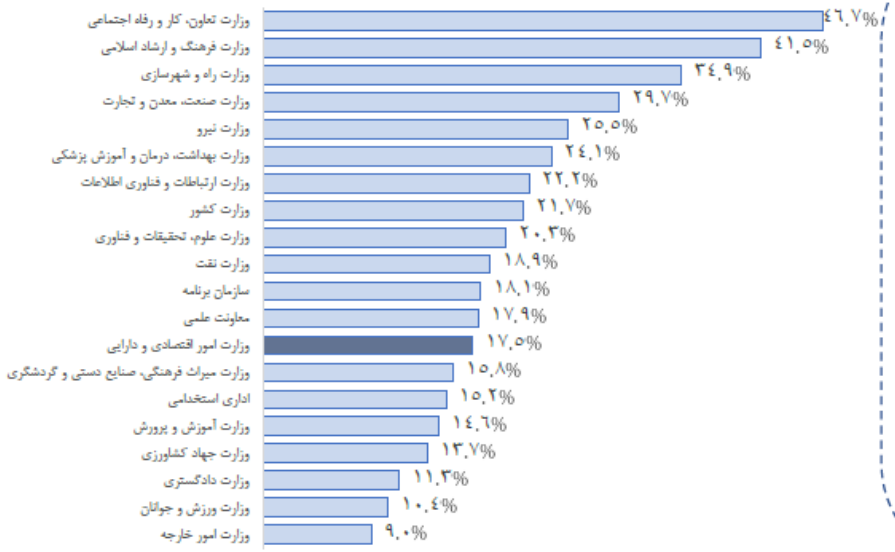
۱. هزینه‌کرد شش‌ماهه و عملکرد مالی سالانه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای وابسته
۲. معاملات دولتی، تفاهم‌نامه‌ها، موافقت‌نامه‌ها، قراردادها و روش انتخاب
۳. دارایی‌های غیرمنقول و اموال امانی (مالی و سرمایه‌ای)
۴. آمار و اطلاعات عملکرد اجرای برنامه‌های توسعه، تکالیف قانونی و برنامه‌های راهبردی
۵. کلیه قوانین، مقررات و پیش‌نویس مصوبات مربوط به دستگاه یا پیشنهادی به سایر مراجع
۶. کلیه مجوزهای صادره به همراه فهرست گیرندگان مجوز
۷. برنامه‌های توسعه، برنامه‌های راهبردی
۸. فرآیند استخدام، تخصیص پست و ارتقاء
۹. صورت‌جلسات شوراها، هیئت عامل، هیئت مدیره، مجامع و سایر مراجع صادرکننده مجوز و تصمیم‌گیر دستگاه
۱۰. نشر کلیه اسناد مربوط به سفارش، اجرا و نتایج حاصل از پژوهش
۱۱. معرفی مدیران دستگاه اجرایی
۱۲. تولید و در دسترس قرار دادن کلیه اطلاعات قابل استفاده برای کسب‌وکارها و فراداده آن‌ها

شورای اجرایی فناوری اطلاعات

ارزیابی وضعیت وزارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در ایجاد درگاه شفافیت دستگاه



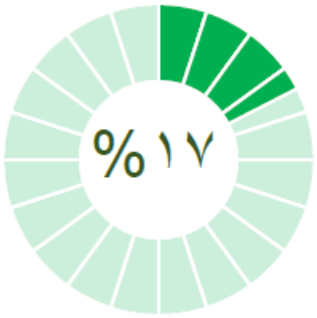
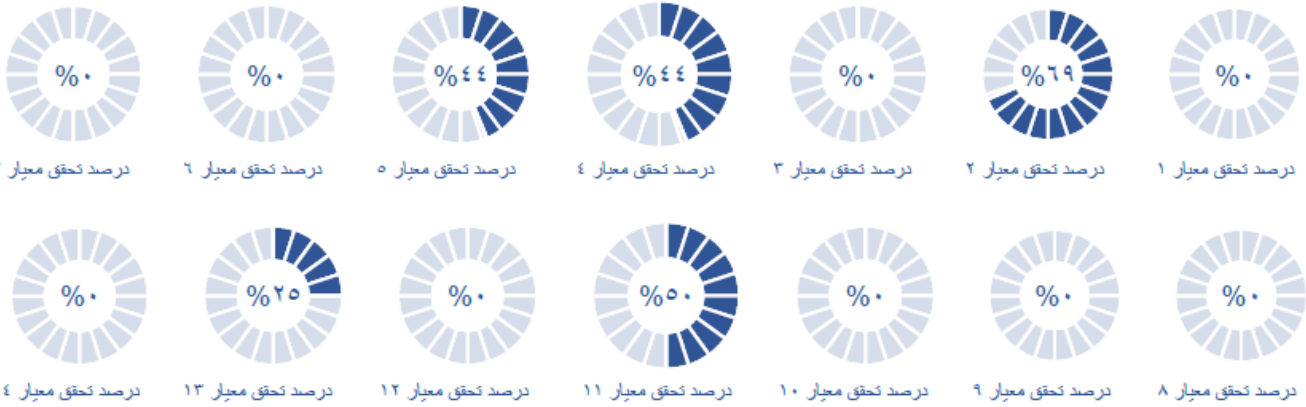
شورای اجرایی فناوری اطلاعات



وزارت امور اقتصادی و دارایی

معیارهای ارزیابی

۱. هزینه‌کرد شش‌ماهه و عملکرد مالی سالانه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای وابسته
۲. معاملات دولتی، تفاهم‌نامه‌ها، موافقت‌نامه‌ها، قراردادها و روش انتخاب
۳. دارایی‌های غیرمنقول و اموال امانی (مالی و سرمایه‌ای)
۴. آمار و اطلاعات عملکرد اجرای برنامه‌های توسعه، تکالیف قانونی و برنامه‌های راهبردی
۵. کلیه قوانین، مقررات و پیش‌نویس مصوبات مربوط به دستگاه یا پیشنهادی به سایر مراجع
۶. کلیه مجوزهای صادره به همراه فهرست گیرندگان مجوز
۷. برنامه‌های توسعه، برنامه‌های راهبردی
۸. فرآیند استخدام، تخصیص پست و ارتقاء
۹. صورت‌جلسات شوراها، هیئت عامل، هیئت مدیره، مجامع و سایر مراجع
۱۰. نشر کلیه اسناد مربوط به سفارش، اجرا و نتایج حاصل از پژوهش
۱۱. معرفی مدیران دستگاه اجرایی
۱۲. تولید و در دسترس قراردادن کلیه اطلاعات قابل استفاده برای کسب و کارها
۱۳. در دسترس بودن در تارنمای data.gov.ir
۱۴. دارا بودن زیر دامنه shafaf.



درصد تحقق کل